



---

แบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

แบบ 56-1 One Report

บริษัท เอเชียน ไฟเบอร์ทอซูติกคอลส์ จำกัด (มหาชน)

---

# สารบัญ

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินการของกลุ่มบริษัท .....	4
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง.....	44
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน.....	47
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A).....	48
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น.....	70

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ.....	72
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ.....	87
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ.....	102
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน.....	112

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน..... 118

### เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท และตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติกรกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

## ส่วนที่ 4 รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน..... 207

## สารจากคณะกรรมการ

เศรษฐกิจไทยในปี 2567 พื้นตัวซ้ำและเติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ผลกระทบจากน้ำท่วม ปัญหานี้ครัวเรือนที่สูง อุปสงค์ในประเทศที่อ่อนแอลง ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่รุนแรงขึ้น รวมถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ยังมี ความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจไทยซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของคนในประเทศ ดังนั้น การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตรงตาม ความต้องการเพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่มีทางเลือกมากขึ้นและใช้เวลาในการตัดสินใจในการใช้เงินให้คุ้มค่ามากขึ้นกว่าเดิม จึงเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่ภาคธุรกิจต้องนำมาบริหารการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) “APCO” ยังคงเดินหน้าดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงาม ในปี 2567 APCO ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สารสกัดจากธรรมชาติที่มี ประสิทธิภาพมากขึ้น โดยได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “มังคุดเสริมฤทธิ์ต้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ” ประกอบด้วย พลังที่ 1) ช่วยกระตุ้น T Cell ป้องกันโรคร้ายอย่างต่อเนื่อง พลังที่ 2) ช่วยกระตุ้น Autophagy ชะลอความชรา ลดโอกาสของการเกิดโรคความเสื่อม โรค NCDs และต้านโรคร้าย และ พลังที่ 3) ช่วยซ่อมสร้าง Telomere ทำให้ย้อนวัย ชะลอวัย พร้อม ต้านโรคร้าย ซึ่งเป็นนวัตกรรมไทยที่เน้นเรื่องการสร้างภูมิคุ้มกันบำบัด การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน หยุดโรคก่อนเกิดการ เจ็บป่วย และลดความเสี่ยงต่อการเกิดการเจ็บป่วยในอนาคต อันเป็นจุดขายสำคัญที่โดดเด่นกว่าคู่แข่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่จะ ตอบสนองต่อความต้องการในการดูแลสุขภาพและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

การผลิตสินค้าคุณภาพดีเพื่อดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและฟื้นฟูให้ผู้บริโภค (สินค้าดี คนสุขภาพดี เพื่อสังคมที่ดี) เป็น ความมุ่งมั่นของ APCO ในการส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนบนพื้นฐานของ ESG ในทุกมิติ ขณะเดียวกัน APCO ยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาและการลด ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ การดูแลทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม รวมถึงการดำเนิน ธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง

พวกเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ จะสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม และขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ให้การสนับสนุนตลอด เส้นทางการดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ จนทำให้ APCO เติบโตอย่างมั่นคงมาโดยลำดับ พร้อมขอให้เชื่อมั่นว่า APCO จะเดินหน้าในการพัฒนากิจการให้ก้าวหน้าควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ดีงามและยั่งยืนตลอดไป

(นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม)

ประธานกรรมการบริษัท

(ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา)

ประธานกรรมการบริหาร

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

#### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอเชียน ไฟเบอร์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “APCO”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ บริษัท แนนทเจอร์วัล คอสเมติคส์ รีเสิร์ช จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติ ต่อมาในปี 2548 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเชียน ไฟเบอร์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) จากนั้นในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2554 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ MAI ภายใต้ชื่อย่อสัญลักษณ์ “APCO” และวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ย้ายหลักทรัพย์จดทะเบียนเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

##### 1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจไว้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุสู่เป้าหมายร่วมกัน และสามารถนำไปปฏิบัติได้ โดยในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายองค์กร และได้สื่อสารให้พนักงานของบริษัทฯ ทราบ ผ่านการอบรม การฝึกฝน และการประชาสัมพันธ์ให้ทราบเป็นระยะๆ รวมทั้งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.apco.co.th](http://www.apco.co.th) ดังนี้คือ

##### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในนวัตกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงาม ที่เกิดจากงานวิจัยและพัฒนา “สารสกัดจากธรรมชาติ” ของไทยโดยนักวิทยาศาสตร์ไทย เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

##### พันธกิจ

- มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่มีคุณภาพสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีทันสมัยล่าสุดในศตวรรษที่ 21
- มุ่งส่งเสริมงานค้นคว้าวิจัยด้านสารสกัดจากธรรมชาติของนักวิจัยไทย
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและความงาม
- ขยายช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและทันสมัย
- เพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- มุ่งเน้นให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ
- มุ่งสร้างอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน
- ดำเนินการด้วยหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลที่ผู้ถือหุ้น พนักงานและสังคมจะได้รับภายใต้นโยบายธุรกิจสีเขียว

- มุ่งเน้นการใช้ความคิดริเริ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม
  - มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
  - สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้ร่วมงานของบริษัท
  - รับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ
  - มุ่งให้ผู้บริโภคเข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อรับผลประโยชน์จากผลประกอบการทั้งหมดของบริษัท
- มุ่งสู่การเป็นบริษัทมหาชนร่วมสร้างโดยมหาชน

### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

1. วิจัย พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพจากสารสกัดจากธรรมชาติ เช่น มังคุด ใบบัวบก งาดำ ฝรั่งและโปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง ให้มีคุณสมบัติในการสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย เป็นมิติใหม่ของการดูแลสุขภาพ
2. วิจัย พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ
3. มุ่งมั่นทำงานขับเคลื่อนเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น เพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
4. ดำเนินธุรกิจด้วยนโยบายธุรกิจสีเขียว

## 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 2 มิถุนายน 2531 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท แนนเจอร์ล คอสเมติคส์ รีเสิร์ช จำกัด (“NCR”) โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยผู้ก่อตั้งคือ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ถือหุ้นร้อยละ 92 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ โดยมีโรงงานแห่งแรกตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่</li> </ul> |
| ปี 2534         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยย้ายฐานการผลิตจากโรงงานเดิมมาไว้ที่โรงงานใหม่ทั้งหมด</li> </ul>  |
| 25 พฤษภาคม 2538 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ก่อตั้งบริษัท กรีนโกลด์ จำกัด (“GG”) ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติ</li> </ul>   |
| 18 พฤษภาคม 2541 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ก่อตั้งบริษัท เอเชียน นูทราซูติคอลล เซ็นเตอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดย NCR และ GG เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาแล้ว</li> </ul>   |
| 20 พฤษภาคม 2542 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ก่อตั้งบริษัท เอเชียน ไลฟ์ จำกัด (“ASL”) ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทในกลุ่มด้วยระบบการขายตรงหลายชั้นแบบ Multi-Level Marketing หรือ MLM</li> </ul>  |
| ปี 2546         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด ได้รับใบรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP : Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข</li> </ul>   |

- ปี 2548
- ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัท แนนเจอร์ล คอสเมติกส์ รีเสิร์ช จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 93 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 9.3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ใน 3 บริษัท ได้แก่
    - (1) บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด
    - (2) บริษัท เอเชียน ไลฟ์ จำกัด
    - (3) บริษัท เอเชียน นูทราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด
 ต่อมา บริษัท แนนเจอร์ล คอสเมติกส์ รีเสิร์ช จำกัด ได้ทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“APCO”) พร้อมทั้งเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 93 ล้านหุ้น เป็น 116.25 ล้านหุ้น เพื่อรองรับแผนการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไป แต่ได้ชะลอแผนการเข้าจดทะเบียนออกไปก่อน
  - บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP : Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- ปี 2549
- ปรับโครงสร้างโดยการโอนธุรกิจวิจัยและพัฒนาของบริษัท เอเชียน นูทราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด เข้ามาดำเนินการภายใต้ APCO และทำการชำระบัญชีของบริษัท เอเชียน นูทราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด
- ปี 2554
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป จำนวน 45 ล้านหุ้น และเสนอขายแก่ผู้บริหารและพนักงานจำนวน 5 ล้านหุ้น พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- 2 ธันวาคม 2556
- ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัทย่อยได้แก่ บริษัท เอเชียน ไลฟ์ จำกัด, บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด, บริษัท ทีเอส17 โกลบอล จำกัด, และ บริษัท ทีเอส มาร์คคอม จำกัด (“กลุ่มบริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทย่อยอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 เข้ามาดำเนินการภายใต้ APCO และทำการจดทะเบียนเลิกกลุ่มบริษัทย่อย
- ปี 2557
- วันที่ 28 เมษายน 2557 บริษัทฯ จ่ายหุ้นปันผลจำนวน 40 ล้านหุ้น และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) จำนวน 32 ล้านหุ้น ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เมื่อวันที่ 7-9 และ 12 และ 14 พฤษภาคม 2557
  - ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจำนวน 28,000,018 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 271,999,982 บาท โดยตัดหุ้นคงเหลือจากการออกหุ้นปันผล 18 หุ้น และตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่ายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) อีกจำนวน 28,000,000 หุ้น
  - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ยังมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 28,000,018 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 271,999,982 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือบุคคลทั่วไป พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

7 มิถุนายน 2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดโครงการ BIM Health Center</li> </ul>
26 มีนาคม 2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม 1.00 บาทต่อหุ้น เป็น 0.10 บาทต่อหุ้น และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่เกิน 28,000,018 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 280,000,180 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ</li> </ul>
24 และ 27-30 เมษายน 2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 280,000,180 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการเสนอขายทั้งสิ้นจำนวน 25,374,825 หุ้น และมีหุ้นจดทะเบียนคงเหลือจำนวน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท</li> </ul>
8 เมษายน 2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจำนวน 25,462,535.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 274,537,464.50 บาท โดยตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังจำหน่ายไม่ได้จำนวน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท</li> <li>ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 25,462,535.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 274,537,464.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากการเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป บริษัทฯ จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)</li> </ul>
7 และ 10-13 ตุลาคม 2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการเสนอขายทั้งสิ้นจำนวน 16,252,060 หุ้น และมีหุ้นจดทะเบียนคงเหลือจำนวน 238,373,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท</li> </ul>
18 และ 21-24 พฤศจิกายน 2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 238,373,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) โดยได้ดำเนินการเสนอขายทั้งหมดจำนวน 238,373,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท</li> </ul>
กุมภาพันธ์ 2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมลงทุนในบริษัท BIM Health Center จำกัด ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49.99 เพื่อจัดตั้ง BIM Health Center ที่ชั้น 3 ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์</li> </ul>
9 เมษายน 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม 0.10 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น เพื่อการย้ายหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET)</li> </ul>
14 พฤษภาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>ย้ายหลักทรัพย์จดทะเบียนเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)</li> </ul>
21 มีนาคม 2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งบริษัทย่อย โดยร่วมลงทุนในบริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอว์ เพ็ทส์ จำกัด ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 55 เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายและทำการตลาดของอาหารเสริมเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก</li> </ul>

### 1.1.3 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท (ถ้ามี) จำนวนและชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเชียัน ไฟytoceuticals จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: ASIAN PHYTOCEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ
ทุนจดทะเบียน	: 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2567)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2567)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 84/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ฝั่งตะวันตก) ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 โทรศัพท์ 0-5358-1374 โทรสาร 0-5358-1375
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: สาขาวิชาภิเษก เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดงกรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2646-4800 Call Center 1154 : สาขาเชียงใหม่ เลขที่ 61/5 ถนนอินทวิโรด ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์ 0-5335-8276 : สาขาหาดใหญ่ เลขที่ 20,22 ถนนโชติวิถีทะลุ 5 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 0-7455-9464-5 : สาขาชลบุรี เลขที่ 170/126-128 หมู่ที่ 3 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 โทรศัพท์ 0-3845-5025 : สาขาเอสพลานาด อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ห้องเลขที่ 317 ชั้นที่ 3 เลขที่ 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2660-9011
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107548000480
Home Page	: <a href="http://www.apco.co.th">www.apco.co.th</a>



## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่ผลิตจากสารสกัดธรรมชาติจากงานวิจัยของศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมมือกับทีมงานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมทั้งทีมงานจากสถาบันการศึกษาในประเทศไทยและหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อทำการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้มีการยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตร และได้รับการรับรองความปลอดภัยจากองค์การอาหารและยา รวมทั้งมีผลการวิจัยทางวิทยาศาสตร์รับรอง

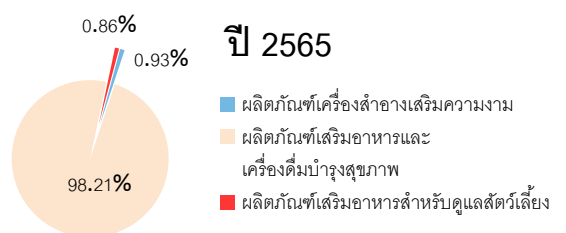
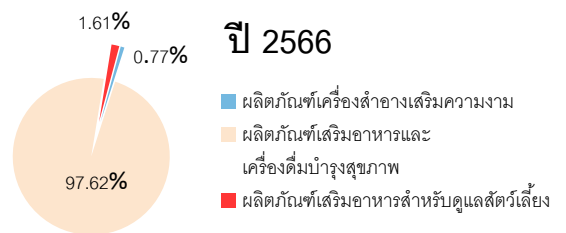
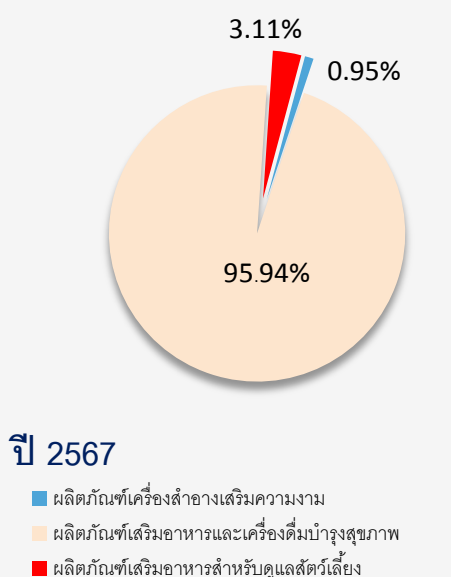
บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศโดยใช้ช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multi-Channel Marketing) สำหรับลูกค้าในประเทศ บริษัทฯ จัดจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดแบบตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ช่องทาง Dropship และ ช่องทาง Bim Health Center ซึ่งเป็นศูนย์บริการผู้บริโภคที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Operation BIM เป็นผู้ให้คำปรึกษา มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับการดูแลรูปร่างและสุขภาพร่างกาย โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานสาขาจำนวน 5 แห่ง ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ สาขาหาดใหญ่ สาขาชลบุรี สาขาชตราภิเชก และสาขาเอสพลานาด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดจำหน่ายไปยังตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศโดยตรง ได้แก่ จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา เป็นต้น

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ขยายสายผลิตภัณฑ์ (Product Line) ใหม่ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัต์ว์เลี้ยง และจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อทำตลาดและจัดจำหน่ายในปี 2565 โดยใช้กลยุทธ์เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหม่ (Diversification Strategy)

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามกลุ่มธุรกิจ มีดังนี้

#### สัดส่วนรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ



หน่วย: ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัท	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565		
			มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม	APCO								
			- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางระดับสัดส่วน	1.24	0.54	1.21	0.38	1.41	0.52
			- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำ	0.59	0.26	0.66	0.21	0.56	0.21
			- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนอมและบำรุงผิว	0.33	0.15	0.56	0.18	0.55	0.20
<b>รวม</b>			<b>2.16</b>	<b>0.95</b>	<b>2.43</b>	<b>0.77</b>	<b>2.52</b>	<b>0.93</b>	
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางสุขภาพ	APCO								
			- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดไขมันส่วนเกิน	0.57	0.25	0.74	0.23	0.70	0.26
			- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสุขภาพ	198.28	87.11	284.01	86.68	238.52	87.99
			- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุขภาพ	19.54	8.58	24.40	7.70	27.01	9.96
<b>รวม</b>			<b>218.39</b>	<b>95.94</b>	<b>309.15</b>	<b>97.62</b>	<b>266.23</b>	<b>98.21</b>	
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง	บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั่ เพ็ทส์ จำกัด	55%	7.08	3.11	5.10	1.61	2.33	0.86	
<b>รวม</b>			<b>7.08</b>	<b>3.11</b>	<b>5.10</b>	<b>1.61</b>	<b>2.33</b>	<b>0.86</b>	
<b>รายได้จากการขายรวม</b>			<b>227.63</b>	<b>100.00</b>	<b>316.68</b>	<b>100.00</b>	<b>271.08</b>	<b>100.00</b>	
หัก ค่าตอบแทนตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15)			16.80		23.92		20.70		
<b>รายได้จากการขายตามงบการเงิน</b>			<b>210.83</b>		<b>292.76</b>		<b>250.38</b>		
รายได้อื่น <sup>1/</sup>			3.34		1.09		2.08		
รายได้ทางการเงิน <sup>2/</sup>			14.79		15.69		12.40		
<b>รายได้รวม</b>			<b>228.96</b>		<b>309.54</b>		<b>264.86</b>		
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			1.67		1.26		0.61		
<b>รวม รายได้และส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (Consolidation)</b>			<b>230.63</b>		<b>310.80</b>		<b>265.47</b>		

หมายเหตุ: แสดงตามงบการเงินรวมที่ปรับปรุงรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจแล้ว

<sup>1/</sup> รายได้อื่น ประกอบด้วย ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่ายปรับเป็นรายได้ รายได้ค่าบริการ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

<sup>2/</sup> รายได้ทางการเงิน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในหุ้น เป็นต้น

โครงสร้างรายได้	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ	210.49	99.84	283.28	96.76	249.32	99.57
รายได้จากการขายต่างประเทศ	0.34	0.16	9.48	3.24	1.06	0.43
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>210.83</b>	<b>100.00</b>	<b>292.76</b>	<b>100.00</b>	<b>250.38</b>	<b>100.00</b>
รายได้อื่น	3.34		1.09		2.08	
รายได้ทางการเงิน	14.79		15.69		12.40	
<b>รายได้รวม</b>	<b>228.96</b>		<b>309.54</b>		<b>264.86</b>	
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.67		1.26		0.61	
รวม รายได้และส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (Consolidation)	230.63		310.80		265.47	

## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นนวัตกรรมซึ่งทางทีมงานวิจัยนำโดย ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ร่วมกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ เป็นผู้ค้นคว้าพัฒนาขึ้น โดยมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ยืนยันประสิทธิภาพและความปลอดภัย ซึ่ง บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้มาตรฐานดังต่อไปนี้

- มีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์
- มีความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค
- มีประสิทธิภาพชัดเจนของผลิตภัณฑ์ที่มีผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์รองรับ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ 2 ชนิดหลักที่หาได้ในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและผิวพรรณ ได้แก่

(1) สารสกัดจากส้มแขก (Garcinia atrovirdis) ซึ่งมีคุณสมบัติในการยับยั้งเอนไซม์ในกระบวนการสร้างไขมันจากการบริโภคอาหารที่มีคาร์โบไฮเดรตสูง ทำให้มีผลต่อการลดกระชับสัดส่วนและเร่งการเผาผลาญไขมันของร่างกาย

(2) สาร GM-1 ซึ่งสกัดจากเปลือกมังคุด สาร GM-1 มีคุณสมบัติในการยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ด้านการอักเสบลดอาการแพ้ และต้านอนุมูลอิสระ เป็นต้น

การวิจัยประสิทธิภาพของสาร GM-1 ต่อระบบภูมิคุ้มกัน เรียกว่า Operation “BIM” (Balancing Immunity) เป็นการนำสารสกัดจากผลไม้และธัญพืชหลายชนิดผสมกับสาร GM-1 จนได้สูตร BIM ที่มีคุณสมบัติสำคัญในการสร้างสมดุลให้กับภูมิคุ้มกันของร่างกายตามหลักภูมิคุ้มกันวิทยาล่าสุด โดยทำหน้าที่สร้างสมดุลของเม็ดเลือดขาว 4 ชนิด คือ

- Th1 กระตุ้นให้ระบบภูมิคุ้มกันจัดการกับเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส และเนื้อร้าย ได้ดีขึ้น
  - Th2 กระตุ้นให้ระบบภูมิคุ้มกันจัดการกับสารก่อภูมิแพ้ และหอบหืดได้ดีขึ้น
  - Th17 กระตุ้นให้ระบบภูมิคุ้มกันจัดการกับสิ่งแปลกปลอมทั้งหลายที่หลีกเลี่ยงจากการจัดการของ Th1 และ Th2
- Th1, Th2 และ Th17 เมื่อมีมากเกินไปจะทำให้เกิดภูมิคุ้มกันมากเกินไป จนเกิดอาการแพ้ภูมิตัวเอง
- Treg ปรับให้ระบบภูมิคุ้มกันที่มากเกินไป กลับสู่สภาวะสมดุล

ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคที่มีปัญหาต่างๆ เช่น ติดเชื้อโรค มีเนื้องอกในมดลูก ภูมิต้านทานในรังไข่ เป็นเนื้อร้าย มีภูมิแพ้ ไชน์สอ๊กเสบ กระเพาะลำไส้อักเสบเรื้อรัง กรดไหลย้อน ข้อเข่าเสื่อม/อักเสบ ผื่นคันตามผิวหนัง สะเก็ดเงิน ตับอักเสบ ตับแข็ง ไตวาย ไทรอยด์เป็นพิษ หอบหืด สันนิบาต เบาหวาน ไชมันอุดตันในเส้นเลือด วังเวียนศรีษะ ไมเกรน เก๊าท์ ฯลฯ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากการใช้ผลิตภัณฑ์




จากงานวิจัยและประสิทธิภาพเชิงประจักษ์ของการกระตุ้นภูมิคุ้มกันและการจัดการกับการติดเชื้อไวรัสของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพสูตร BIM ที่ทีมงานวิจัยจึงได้นำคุณสมบัติดังกล่าวมาศึกษาวิจัยและพัฒนาต่อยอดสรรพคุณ สารสกัดจากพืชและผลไม้รวม 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด งาดำ ถั่วเหลือง ใบบัวบก ผึ้ง เพื่อใช้ทางสัตวแพทย์ ในการรักษาโรคเมะเร็ง เนื้องอก การติดเชื้อไวรัส feline leukemia virus (FeLV) และ feline immunodeficiency virus (FIV) ซึ่งก่อให้เกิดโรคโลหิตเมีย และโรคเอดส์ในแมวตามลำดับ นวัตกรรมการกระตุ้นเม็ดเลือดขาวในสัตว์เลี้ยงที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยจึงเป็นนวัตกรรมใหม่ของการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงที่ป่วยเป็นโรคที่ปัจจุบันยังไม่มียารักษาให้มีสุขภาพแข็งแรงและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา และหน่วยงานวิจัยยังคงค้นคว้า วิจัย พัฒนาคุณสมบัติใหม่ๆ ของผลิตภัณฑ์ Operation “BIM” เพื่อต่อยอดอย่างยั่งยืนต่อไป

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางสุขภาพที่ผลิตและจำหน่ายในปัจจุบัน ดังต่อไปนี้




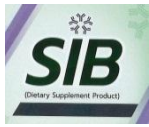









### 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
1.1 ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม หรือ โลชั่นในรูปแบบขวด/หลอด สำหรับนวดเพื่อกระชับผิว และลดสัดส่วนในบริเวณที่ต้องการ และผลิตภัณฑ์ประเภทโลชั่นสำหรับผิวหน้าในรูปแบบขวด เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและกระชับผิว บริเวณคาง ลำคอและแก้ม	สารสกัดจาก ส้มแขก ใบบัวบก พริก ขิง ชาจีน มินต์ เป็นต้น	GS <sup>1</sup>		2561
1.2 ผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างดำ	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม โลชั่น หรือซีรัมในรูปแบบขวด/หลอด สำหรับบำรุงผิวนั้นคุณสมบัติในการปรับสภาพผิว ลดความหมองคล้ำ และจุดต่างดำบนผิวหน้า	สาร GM-1 สารสกัดจากใบบัวบก ชะเอม เป็นต้น	Asian Life <sup>1</sup>		2555
1.3 ผลิตภัณฑ์ทนอมและบำรุงผิว	ผลิตภัณฑ์ประเภทเจล ครีม หรือโลชั่น ในรูปแบบหลอดสำหรับล้างหน้า อาบน้ำบำรุงผิว กันแดด มีคุณสมบัติปรับระดับความสมดุลซึ่งเป็นสาเหตุของอาการอักเสบและติดเชื้อ	สาร GM-1	Garcinia <sup>1</sup>		2531


ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม หรือ โลชั่น ในรูปแบบ <b>หลอด</b> สำหรับล้างหน้า บำรุงผิวและ กันแดด มีคุณสมบัติด้านการ สร้างเม็ดสีที่มากผิดปกติ ส่งผลให้ผิวขาวขึ้น	สารสกัดจาก มังคุด บัวบก และ หม่อน	Lyfe <sup>1</sup>		2543
	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม ใน รูปแบบ <b>หลอด</b> สำหรับ เสริมสร้างและบำรุงผิว บริเวณที่ทำให้เกิดความเรียบ เนียน ยืดหยุ่น เย็นสบาย และสดชื่น สำหรับผู้มีปัญหา สะเก็ดเงิน	สารสกัดจาก มังคุด บัวบก	Noriasis <sup>1</sup>		2553
	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม ใน รูปแบบ <b>หลอด</b> สำหรับ เสริมสร้างและบำรุงผิว บริเวณที่ทำให้เกิดความเรียบ เนียน ยืดหยุ่น เย็นสบาย และสดชื่น สำหรับผู้มีปัญหา ข้อเข่า	สารสกัดจาก มังคุด บัวบก และ ถั่วเหลือง	Arthrino <sup>1</sup>		2562

## 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ


ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
2.1 ผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใน รูปแบบ <b>แคปซูล</b> (600 มิลลิกรัม) และ <b>ซองผงละลายน้ำ</b> มีคุณสมบัติเร่ง การเปลี่ยนไขมันส่วนเกิน ให้เป็นพลังงาน ซะลอกการ สร้างและสะสมไขมันใหม่ จากอาหารที่รับประทาน	สารสกัดจากส้มแขก	Gold Shape Plus <sup>1/3</sup>		2557
			GS Hi-Sol <sup>1/3</sup>		2561

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
2.2 ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ <sup>2</sup>	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) เพื่อภูมิคุ้มกันที่สมดุล เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการรักษาสุขภาพทั่วไป	สารสกัดจากใบบัวบก งาดำ ฝรั่ง เนื้อมังคุด โปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง	GARCINIA <sup>1/3</sup>		2550
			MYLIFE <sup>1/3</sup>		2560
			VVIN Plus <sup>1</sup>		2561
			SIB <sup>1</sup>		2565
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาเบาหวาน		DIABENOX <sup>1/3</sup>		2552
			BIM.D <sup>1/3</sup>		2556
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาข้อเข่า		ARTHRINOX <sup>1/3</sup>		2552
			BIM.A <sup>1/3</sup>		2556
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาสะกดเงิน		NORIASIS <sup>1/3</sup>		2552
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาเนื้อร้าย		TUMORID <sup>1/3</sup>		2554
			Th 17 <sup>1/3</sup>		2555
			Th Plus <sup>1/3</sup>		2559
			BIM C <sup>1/3</sup>		2564

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้ที่ต้องการลดความเสี่ยงในการเกิดเนื้อร้าย		Cancino <sup>1</sup>		2567
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้ที่มีปัญหาสุขภาพด้านดวงตา		BIM O <sup>1/3</sup>		2558
			BIM E <sup>1/3</sup>		2559
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้ที่มีปัญหาติดเชื้อ HIV		LIV <sup>1/3</sup>		2556
			LIV Plus <sup>1/3</sup>		2560
			KTCEL <sup>1/3</sup>		2566
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้ที่ต้องการย่อนวัย/ชะลอวัยด้วยกลไกการเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์		mylife100 <sup>1/3</sup>		2564
			mylife100 A <sup>1/3</sup>		2565
			Youthlocked <sup>1</sup>		2566
			Youthlocked A <sup>1</sup>		2566
			MylifeT <sup>1</sup>		2567
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (188 มิลลิกรัม) สำหรับผู้ที่ต้องการบำรุงสมอง		MMM <sup>1</sup>		2566
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) เพื่อภูมิคุ้มกันที่สมดุล สำหรับผู้ที่ต้องการรักษาสุขภาพทั่วไป	สารสกัดจากเนื้อมังคุด	I18 <sup>1/3</sup>		2560

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
	ผลิตภัณฑ์อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทในรูปแบบซอง (1 กิโลกรัม) เพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันที่สมดุลสำหรับผู้ที่ต้องการรักษาสุขภาพทั่วไป	สารสกัดจากงาดำฝรั่ง เนื้อมังคุด โปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง	T-gain <sup>1/3</sup>		2564
2.3 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ <sup>2</sup>	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม น้ำมังคุดสกัดเข้มข้นในรูปแบบซอง ไม่เติมน้ำตาล และไม่มีสารกันบูด มีคุณสมบัติในการต่อต้านอนุมูลอิสระ	น้ำมังคุดสกัดเข้มข้น	BIM <sup>1/3/4</sup>		2553

### 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง

3.1 ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูล (170 และ 850 มิลลิกรัม) สำหรับดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีปัญหา มะเร็ง เนื้องอก การติดเชื้อไวรัส feline leukemia virus (FeLV) และ feline immunodeficiency virus (FIV)	สารสกัดจากใบบัวบก งาดำ ฝรั่ง เนื้อมังคุด โปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง	Canvirol <sup>1</sup>		2564
---	--	--	-----------------------	--	------

หมายเหตุ <sup>1</sup> ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ต้องชำระค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้นโดย ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ยกเว้นผลิตภัณฑ์กลุ่ม Cleaning Milk ภายใต้ตราสินค้า Miracles โดยค่าตอบแทนดังกล่าวจะคิดเป็นอัตราเปอร์เซ็นต์ของยอดขายผลิตภัณฑ์ตามที่ตกลงกันในสัญญา (รายละเอียดสัญญาในเอกสารแนบ 4 หัวข้อสัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์)

<sup>2</sup> รวมเรียกว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Operation "BIM"

<sup>3</sup> ผลิตภัณฑ์ที่ได้เครื่องหมายรับรอง "ฮาลาล"

<sup>4</sup> เครื่องดื่มน้ำมังคุด เป็นการจ้างผลิตภายใต้ส่วนผสมและกรรมวิธีที่กำหนดโดยบริษัทฯ

ปัจจัยที่ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศที่สำคัญคือ

ใบอนุญาตสำหรับการผลิตที่บริษัทฯ ได้รับ ประกอบด้วย ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2), ใบจดทะเบียนอาหาร (สบ.5), คำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (สบ.3), หนังสือรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) และหนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายฮาลาล ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผู้ตรวจประเมินฯของบริษัทเอกชนซึ่งเป็นหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อตรวจประเมินสถานที่ผลิต และเจ้าหน้าที่คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย จะเข้าตรวจรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) สำหรับเครื่องสำอาง, อาหาร และตรวจการดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักการ



ศาสนาอิสลามเป็นประจำทุกปี พร้อมออกหนังสือรับรองผลการตรวจเพื่อรับรองว่ากระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงสิทธิบัตรการประดิษฐ์ที่ได้รับการจดทะเบียนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (รายละเอียดเปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 4 หัวข้อสิทธิบัตร)

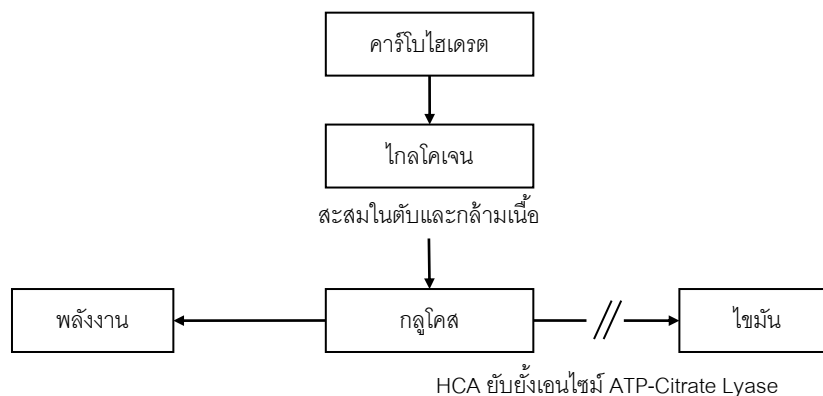
### การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อค้นคว้าคุณสมบัติใหม่ๆ ของพืชและสมุนไพรที่หาได้ในประเทศไทย เพื่อนำมาต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์อันเป็นนวัตกรรมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยโดยอาศัยความร่วมมือจากนักวิจัยในสาขาต่างๆ รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัยและหน่วยวิจัยอื่นๆ อันมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับพืชสมุนไพรที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

### งานวิจัยสารสกัดจากส้มแขก

สารสกัดจากส้มแขกเป็นส่วนประกอบสำคัญตัวหนึ่งในผลิตภัณฑ์ลดกระชับสัดส่วนของบริษัทฯ ในส้มแขกมีส่วนประกอบของ HCA (Hydroxy-citric acid) ซึ่งมีคุณสมบัติยับยั้งการทำงานของเอนไซม์ที่เกี่ยวข้องกับวงจรการย่อยสลายกลูโคสของเซลล์ในร่างกาย ซึ่งมีผลช่วยยับยั้งไม่ให้น้ำตาล (Glucose) ซึ่งมาจากอาหารประเภทคาร์โบไฮเดรตเปลี่ยนไปเป็นไขมันสะสม

เมื่อคนเรารับคาร์โบไฮเดรตเข้าร่างกาย น้ำตาล ซึ่งเป็นคาร์โบไฮเดรต ร่างกายจะเปลี่ยนให้เป็นไกลโคเจนที่สะสมอยู่ในตับและกล้ามเนื้อเพื่อให้พลังงาน เมื่อแหล่งสะสมเต็มแล้ว จะเกิดความรู้สึกอิ่มโดยอัตโนมัติ ต่อมาไกลโคเจนจะถูกเปลี่ยนเป็นกลูโคสเพื่อให้พลังงาน โดยส่วนเกินจะถูกเปลี่ยนไปเป็นไขมัน การทำงานของ HCA จะช่วยยับยั้งเอนไซม์ ATP-Citrate Lyase ทำให้กลูโคสไม่สามารถเปลี่ยนไปเป็นไขมันได้ จึงถูกเปลี่ยนไปเป็นพลังงานของร่างกายเท่านั้น การใช้กลูโคสจะน้อยลงและไกลโคเจนจะเปลี่ยนเป็นกลูโคสช้าลงจึงยังคงอยู่ในตับและกล้ามเนื้อนานขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดความรู้สึกอิ่มนานขึ้น และหิวช้าลง



ในปี 2543 บริษัทฯ ร่วมกับนักวิจัยจากแผนกอายุรศาสตร์ โรงพยาบาลรามารินทร์ และศูนย์วิจัยคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ทำการพิสูจน์ประสิทธิภาพของ HCA ความเข้มข้น 70% ในการลดไขมันสะสมของร่างกายในกลุ่มสตรีที่มีน้ำหนักประมาณ 65 - 70 กิโลกรัม ซึ่งพบว่ากลุ่มที่ทำการทดลองมีน้ำหนักตัวที่ลดลงซึ่งเกิดจากการหายไปของไขมันสะสมใต้ผิวหนังบริเวณต้นแขน ได้สะบัก เหนือเอว และรอบสะโพก โดยไม่มีผลข้างเคียงอื่นใดกับกลุ่มผู้ทดลอง ซึ่งนักวิจัยได้นำเสนอผลงานดังกล่าวในสภานาโภชนาการระดับโลกที่จังหวัดพิษณุโลกในเดือนธันวาคม 2543 และพิมพ์เผยแพร่ในวารสารนานาชาติอีกด้วย (Asia Pac J.Clin Nutr 2007 ; 16 (1) : 25-29)

บริษัทฯ อาศัยคุณสมบัติของ HCA ในการยับยั้งเอนไซม์ดังกล่าวมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อลดระดับน้ำตาล และยังสามารถพัฒนาเป็นครีมหรือโลชั่นที่ใช้ในการนวดเพื่อระดับน้ำตาล โดยได้ทดลองผลร่วมกับสถาบัน เดิร์มสแกน (DermScan) ซึ่งเป็นสถาบันทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์จากประเทศฝรั่งเศส ให้อาสาสมัครทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง บริเวณรอบเขวอนาน 4 สัปดาห์ พบว่ารอบเขวโดยเฉลี่ยของอาสาสมัครลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และผลการตรวจเลือดก่อนและหลังทดลองไม่พบว่ามีผลข้างเคียงกับอาสาสมัคร

### งานวิจัยสารสกัดจากมังคุด

ปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมังคุด ภายใต้ชื่อโครงการ Operation “BIM” หรือ “Balancing Immunity” ซึ่งเป็นโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสารสกัดจากมังคุดต่อผลของภาวะสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย จุดเริ่มต้นของการวิจัยสารสกัดจากมังคุดเริ่มตั้งแต่ปี 2514 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ร่วมกับคณะนักวิจัยของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้สังเกตว่าเปลือกมังคุดผสมกับน้ำปูนใสเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านซึ่งสามารถใช้รักษาแผลได้ จึงได้ทำการวิจัยต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลาอันยาวนานจนสามารถสกัดสาร GM-1 และค้นพบว่าสารดังกล่าวมีประสิทธิภาพในการยับยั้งการเจริญและฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ต้านการอักเสบ ระวังปวด ลดอาการแพ้ สมานผิว ลดจุดและรอยด่างดำบนใบหน้า ต้านอนุมูลอิสระ และฆ่าเซลล์เนื้อร้ายในหลอดทดลองได้ รวมทั้งมีความปลอดภัยต่อการบริโภค อย่างไรก็ตาม การพัฒนาสาร GM-1 ให้เป็นองค์ประกอบของยามีต้นทุนที่สูงมากและใช้ระยะเวลาอันไม่ต่ำกว่า 10 ปี ดังนั้นจึงได้พัฒนาสารสกัด GM-1 เสริมกับสารสกัดจากธรรมชาติอื่นๆ เป็นส่วนประกอบของเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร



จนกระทั่งในปี 2550 เกิดสถานการณ์ราคามังคุดตกต่ำทั่วประเทศ คณะนักวิจัยจึงได้จัดตั้งทีมวิจัย Operation “BIM” ขึ้น โดยมีความมุ่งหวังว่าจะช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับมังคุดเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้และแก้ไขปัญหามังคุด ล้นตลาดในขณะนั้น โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ในฐานะหัวหน้าโครงการวิจัย ได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนามังคุดไทย และร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยอื่น เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวการแพทย์ เป็นต้น และนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญ ได้แก่

- |  |  |
|--|--|
| (1) รองศาสตราจารย์ ดร.ภญ.อำไพ บัณฑอง           | ภาควิชาเภสัชวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่       |
| (2) รองศาสตราจารย์ ดร.ภญ.เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร | ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| (3) รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ มหานุชราคม     | ภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์        |

โครงการ Operation “BIM” ประสบความสำเร็จในการพัฒนาสารสกัดจากสมุนไพรธรรมชาติสูตร BIM ซึ่งเป็นส่วนผสมของสาร GM-1 ร่วมกับธาตุพืชหลายชนิดที่มีส่วนเสริมฤทธิ์ซึ่งกันและกัน และค้นพบว่าสารสกัด BIM ดังกล่าวมีคุณสมบัติในการสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย (Immunomodulation) หรืออีกนัยหนึ่งคือเกิดภาวะภูมิบำบัด (Auto-immunotherapy) โดยมีงานวิจัยสำคัญที่รองรับคุณสมบัติดังกล่าว ซึ่งนักวิจัยของบริษัท ทำงานร่วมกับ ศาสตราจารย์ ดร.วัชร กษิณฤกษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านภูมิคุ้มกันวิทยาและนักวิทยาศาสตร์ดีเด่นแห่งชาติ (สาขาวิทยาภูมิคุ้มกัน ปี 2551) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวการแพทย์ มีสาระสำคัญดังนี้

## ภาวะภูมิคุ้มกันที่เกิดจากความสมดุลของ Th1, Th2, และ Th17

T helper cell (Th cell) เป็นเม็ดเลือดขาวชนิดหนึ่งที่มีความสำคัญในการสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันด้วยการส่งสัญญาณกระตุ้นให้เม็ดเลือดขาวนักฆ่า (Phagocyte, Cytotoxic T cell, NK cell) สามารถจัดการกับสิ่งแปลกปลอมต่างๆ ที่เข้าสู่ร่างกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- Th cell จะกลายเป็น Th1 เมื่อได้รับการกระตุ้นจากเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส รวมทั้งเซลล์เนื้อร้าย และจะทำการหลั่งสารเคมีที่ทำให้เม็ดเลือดขาวนักฆ่าสามารถจัดการกับสิ่งแปลกปลอมเหล่านี้ได้ดีขึ้น
- Th cell จะกลายเป็น Th2 เมื่อได้รับการกระตุ้นจากสารก่อภูมิแพ้ และจะทำการหลั่งสารเคมีที่กระตุ้นให้ไขกระดูกสร้างเม็ดเลือดขาวบางชนิดซึ่งจะสร้างแอนติบอดีเพื่อจัดการกับสิ่งแปลกปลอมเหล่านี้ อย่างไรก็ตามหากมีปริมาณมากเกินไปจะทำให้เกิดภูมิแพ้และโรคแพ้ภูมิตัวเอง
- Th cell สามารถกลายเป็น Th17 และหลั่งสารเคมีที่กระตุ้นเซลล์เม็ดเลือดขาวบางชนิดให้สามารถกำจัดสิ่งแปลกปลอมที่หลีกเลี่ยงจากการจัดการของ Th1 และ Th2
- Th cell สามารถกลายเป็น T reg ที่ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของ Th1, Th2 และ Th17 ไม่ให้มากเกินไปจึงสามารถควบคุมอาการภูมิแพ้ และแพ้ภูมิตัวเองได้

ภาวะภูมิคุ้มกันที่สมดุลในร่างกาย ขึ้นอยู่กับความสมดุลของ Th1, Th2, Th17 และ T reg

ผลจากการวิจัยพบว่า BIM มีผลทำให้ Th1, Th2 และ Th17 เพิ่มขึ้นส่งผลให้ร่างกายสามารถจัดการกับเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส รวมทั้งเซลล์เนื้อร้าย ได้ดีขึ้น และทำให้ Th2 มีระดับต่ำกว่า Th1 เล็กน้อย ซึ่งทำให้ลดภาวะภูมิแพ้และการแพ้ภูมิตัวเองที่เกิดการที่มี Th2 มากเกินไป นอกจากนี้ การที่มี Th17 เพิ่มขึ้นจะทำให้สามารถจัดการกับสิ่งแปลกปลอมที่หลีกเลี่ยงจากการจัดการของ Th1 และ Th2 ได้เพิ่มขึ้นด้วย

ในปี 2010 MD Cancer Center, University of Texas พบว่า Th17 นอกจากจะป้องกันและระงับการเกิดเนื้อร้ายปอดในหนูแล้ว ยังสามารถลดเนื้อร้ายปอดในหนูได้อย่างมีประสิทธิภาพ การค้นพบดังกล่าวสามารถใช้อธิบายได้ว่า ผู้มีปัญหาเนื้อร้ายที่บริเวณผลิตภัณฑ์ BIM แล้วอาการดีขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากการที่มี Th17 เพิ่มขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ BIM นั้นเอง

จากผลงานการค้นพบข้างต้น ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมอันเกิดจากการนำ BIM มาเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหลายชนิด โดยการปรับปรุงสูตรให้เหมาะสมกับผู้มีปัญหาที่เกิดจากการแพ้ภูมิตัวเองประเภทต่างๆ เช่น Diabenox สำหรับผู้ปัญหาเบาหวาน Arthrinox สำหรับผู้ปัญหาข้อเข่า Noriasis สำหรับผู้ปัญหาสะเก็ดเงิน Tumorid สำหรับผู้มีปัญหาเนื้อร้าย และ LIV สำหรับผู้ติดเชื้อ HIV เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการยื่นขอสิทธิบัตรสำหรับสูตรการผลิตของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไว้แล้ว และบริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ Operation "BIM" ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง จึงได้จัดให้มีโครงการ BIM100 ซึ่งได้เชิญผู้มีปัญหาจากอาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาวะภูมิคุ้มกันไม่สมดุลมาเล่าเรื่องอาการและผลที่ประสพด้วยตนเองภายหลังจากใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตร BIM ซึ่งตัวอย่างผู้ที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ผู้มีปัญหาเนื้อร้ายระยะสุดท้าย เอดส์ สิวอักเสบ เบาหวาน พาร์กินสัน ลำไส้ติดเชื้อ ตับเสื่อม กระเพาะเรื้อรัง สะเก็ดเงิน เรื้อนกวาง ไขข้ออักเสบรูมาตอยด์ สะบ้าหัวเข่าเสื่อม เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้มีปัญหาดังกล่าว และเผยแพร่ทาง Facebook Live, Social Media ต่างๆ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าใจผลิตภัณฑ์ในเชิงประสบการณ์มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำงานวิจัยกับน้ำมิ่งคุด BIM พบว่า น้ำมิ่งคุด BIM มีผลลด IL-1 $\beta$ , IL-6, IL-17, TNF- $\alpha$  และ IFN- $\gamma$  และทำให้ IL-18 เพิ่มขึ้น ส่งผลให้แก้ไขความเสียหายของตา สามารถถนอมดวงตาไม่ให้สูญเสียการมองเห็นจากอาการจอประสาทตาเสื่อมชนิดเปียกได้

ต่อมา คณะนักวิจัย Operation BIM ของ APCO ได้ทำการวิจัย "นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด HIV จากพืชกินได้" และประสบความสำเร็จในการกระตุ้นภูมิคุ้มกันเพื่อจัดการกับเชื้อ HIV โดยการกระตุ้นเม็ดเลือดขาว Th1 ให้สูงขึ้นอย่างชัดเจนถึง 200% และ Th17 ให้สูงขึ้นถึง 500% ซึ่งเม็ดเลือดขาว Th1 และ Th17 ที่กระตุ้นขึ้นมา มีคุณสมบัติในการหลั่งสารที่จะจัดการกับเชื้อ HIV และเชื้อไวรัสต่างๆ ได้ รวมถึงร่วมกันกระตุ้นเม็ดเลือดขาวอีกตัวหนึ่งในร่างกายได้แก่ เซลล์ T พิฆาต หรือ killer T cell ซึ่งมีหน้าที่หลักในการจัดการกับสิ่งแปลกปลอมที่เข้าสู่ร่างกาย โดยการไล่จับเซลล์ที่ติดเชื้อไวรัสและย่อยสลายให้หมดไปจากร่างกาย และในที่สุดเชื้อ HIV จะลดจำนวนลงเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง จนตรวจไม่พบในระยะยาว ร่างกายจะแข็งแรงและกลับมามี CD4 ในระดับเดียวกับคนปกติคือ ประมาณ 600 cell/cu.mm. เข้าสู่ภาวะ Functional Cure หรือ HIV หมดฤทธิ์คือตรวจไม่พบเชื้อ HIV อย่างต่อเนื่อง นับเป็นนวัตกรรมการกำจัดเชื้อ HIV โดยไม่ต้องใช้ยาต้านไวรัสที่ปลอดภัยและไร้ผลข้างเคียง

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยการผสมผสานความรู้วิทยาศาสตร์ของ Telomere เข้ากับวิทยาการภูมิคุ้มกันล่าสุดในศตวรรษที่ 21 จนได้สูตรที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มความยาวของ Telomere มากขึ้น ส่งผลให้มีการย้อนวัย/ชะลอวัย และอายุยืนขึ้น อาการของโรคซึ่งเกิดขึ้นจากเทโลเมียร์ที่หดสั้นลง เช่น 1.โรคของหลอดเลือดหัวใจ 2.โรคแพ้ภูมิตัวเอง เช่น SLE, รูมาตอยด์, สะเก็ดเงิน และเบาหวาน 3.โรคสมองเสื่อม อัลไซเมอร์ 4.โรคตับอักเสบเรื้อรัง และตับแข็ง 5.โรคไตเสื่อม 6.การติดเชื้อและการอักเสบ 7.โรคกระดูกพรุน 8.โรคความดันโลหิตสูง 9.การสะสมไขมันบริเวณหน้าท้อง, ไขมันในเลือดสูง และอ้วนถาวร 10.โรคนอนไม่หลับ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสตรีเลี้ยง อาทิ แมว, สุนัข ฯลฯ โดยใช้นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดด้วย Killer T Cell เพื่อดูแลสตรีเลี้ยงที่ติดเชื้อต่างๆ เช่น เอดส์ ไวรัสอื่นๆ และมะเร็งที่ยังไม่มียารักษา

ในปี 2567 คณะนักวิจัยของ APCO ได้วิจัยและพัฒนาผลงานมั่งคุดเสริมฤทธิ์จากพืชกินได้ 5 ชนิดเพื่อการป้องกันโรคและเนื้อร้าย ทำให้ร่างกายแข็งแรงด้วย 3 พลังธรรมชาติ ได้แก่ 1. พลังธรรมชาติในการกระตุ้น T Cell ช่วยกำจัดเซลล์เนื้อร้ายและเซลล์ผิดปกติต่างๆ ภายในร่างกาย และยับยั้งการเกิดเนื้อร้ายอย่างต่อเนื่อง 2. พลังธรรมชาติในการกระตุ้น Autophagy ซึ่งเป็นกลไกกลืนกินตัวเองของเซลล์ที่กำลังจะกลายเป็นเซลล์เนื้อร้าย และ 3. พลังธรรมชาติในการเพิ่มความยาว Telomere ที่จะปกป้องให้ร่างกายแข็งแรง ห่างไกลเนื้อร้าย และการติดเชื้อ โดยมุ่งเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันก่อนที่จะเกิดโรค

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนงานวิจัยต่างๆ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังต่อไปนี้

โครงการวิจัย	มูลค่าการสนับสนุน (บาท)		
	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
1. โครงการ "การศึกษาผลของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรผสมเสริมฤทธิ์ของสารสกัดจากพืชกินได้ 5 ชนิดต่อการป้องกันอัลไซเมอร์ร่วมกับกระบวนการออโตฟาจี" ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ระยะเวลาโครงการ 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2567 - 14 กรกฎาคม 2568	1,632,645	-	-
2. โครงการ "Bye Bye HIV" ทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ กับอาสาสมัครผู้ติดเชื้อ HIV (In House)	491,714	568,534	846,780
3. โครงการศึกษาประสิทธิภาพของ Mylife100, Mylife T ต่อการเปลี่ยนแปลงของเทโลเมียร์, CD3 , CD4, CD8 หน้าที่ตับ, หน้าที่ไต, ระดับฮีโมโกลบิน, น้ำตาล, ไขมัน, กรดยูริก, IL6, IL17A, TNF-alpha	149,815	-	-

โครงการวิจัย	มูลค่าการสนับสนุน (บาท)		
	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
4. โครงการศึกษาประสิทธิภาพของ SIB, SIB star, Mysib 519 mg ต่อการเปลี่ยนแปลงของเทโลเมียร์, CD3 , CD4, CD8 หน้าที่ตับ, หน้าที่ไต, ระดับฮีโมโกลบิน , น้ำตาล, ไขมัน, กรดยูริก	34,585	-	-
5. โครงการศึกษาประสิทธิภาพของ BIM C ต่อการเปลี่ยนแปลงของเทโลเมียร์, CD3 , CD4, CD8 หน้าที่ตับ, หน้าที่ไต, ระดับฮีโมโกลบิน , น้ำตาล, ไขมัน, กรดยูริก	49,175	-	-
6. โครงการศึกษาประสิทธิภาพของ Cancino ต่อการเปลี่ยนแปลงของเทโลเมียร์, CD3 , CD4, CD8 หน้าที่ตับ, หน้าที่ไต, ระดับฮีโมโกลบิน , น้ำตาล, ไขมัน, กรดยูริก	73,590	-	-
7.โครงการวิจัย "การศึกษาผลของการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรผสมเสริม ฤทธิ์ของสารสกัดจากพืชกินได้ 5 ชนิด ต่อความยาวของเทโลเมียร์ในผู้ใหญ่" ร่วมกับ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะเวลาโครงการ 1 ปี เริ่มตั้งแต่ 16 ธันวาคม 2564 – 15 ธันวาคม 2565 (งบประมาณ 2.40 ล้านบาท)	-	359,575	2,037,380
8.โครงการวิจัย “ทดสอบประสิทธิภาพของสารสกัดต่างๆ จากบัวบกในการเพิ่มภูมิคุ้มกัน “ (In House)	-	-	77,690

สำหรับแผนการวิจัยในอนาคต คณะนักวิจัยเชื่อว่า BIM ยังคงมีคุณสมบัติที่โดดเด่นอีกมาก จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะมุ่งเน้นการดำเนินโครงการวิจัยเพื่อยืนยันประสิทธิภาพด้วยวิทยาศาสตร์ภูมิคุ้มกัน รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้สามารถนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร BIM ให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีปัญหาภูมิคุ้มกันตัวเองได้หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้สูงอายุเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมากยิ่งขึ้น

## (2) การตลาดและการแข่งขัน

**การตลาด** แบ่งออกเป็น

- (ก) กลยุทธ์ทางการตลาด
- (ข) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- (ค) ช่องทางการจัดจำหน่าย
- (ง) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

#### (ก) กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทฯ วางกลยุทธ์ทางการตลาด สำหรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ด้านการขาย ดังนี้

## ➤ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

### ▪ รักษาความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์

นโยบายหลักของบริษัท คือการมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากผลงานค้นคว้า วิจัย และพัฒนาโดยคณะวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งต้องมีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่เชื่อถือได้ มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และมีผลงานวิจัยเป็นเครื่องยืนยันประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้บริโภค และสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันในตลาด นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตจะเน้นความสะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ได้แก่ GMP (Good Manufacturing Practice), ฮาลาล (Halal) และตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:1996

### ▪ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิมและสร้างนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันเนื้อร้ายเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับ 1 ของคนไทย โดยมีอัตราการเสียชีวิต 112.8 คน ต่อประชากร 100,000 คน (ข้อมูลจากสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข) นอกจากนี้ข้อมูลในสหรัฐอเมริกาและอังกฤษพบว่าในทุกๆ 2 คน มีโอกาสที่ 1 คนจะเป็นเนื้อร้าย (อ้างอิงข้อมูลจาก [www.medicalnewstoday.com](http://www.medicalnewstoday.com)) และจากการวิจัยพบว่าเกือบหนึ่งในสามของผู้ป่วยเนื้อร้ายเกิดจากการถ่ายทอดทางพันธุกรรม (อ้างอิงข้อมูลจาก [www.nbcnews.com](http://www.nbcnews.com)) อย่างไรก็ตาม อัตราการเกิดเนื้อร้ายสามารถลดลงได้หากตรวจพบและรักษาอย่างทันทั่วทั้งที่ รวมถึงการดูแลสุขภาพและตรวจสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ

ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา และทีมนักวิจัยของบริษัท ได้มุ่งมั่นในการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีเป้าหมายเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดเนื้อร้าย โดยเน้นการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันอย่างสมดุล เพื่อให้ร่างกายมีประสิทธิภาพใช้ต่อสู้กับโรคร้ายต่างๆ ได้ โดยมีส่วนผสมจากพืชธรรมชาติ 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งาดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง และบัวบก ซึ่งทำงานเสริมฤทธิ์กันเพื่อช่วยให้ร่างกายกลับสู่ภาวะสมดุลในระดับโครโมโซม การกระตุ้นการทำงานของเม็ดเลือดขาวให้ทำงานอย่างสมดุลไม่มากหรือน้อยเกินไป จะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคและความผิดปกติของร่างกายเพื่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี นวัตกรรมไทยมังคุดเสริมฤทธิ์ "กิน กัน มะ" (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Cancino) มุ่งเน้นการป้องกันเนื้อร้ายด้วยพลังธรรมชาติ ประกอบด้วย

#### พลังที่ 1: กระตุ้น T Cell

T Cell เป็นเซลล์ที่มีบทบาทสำคัญในการต่อสู้และป้องกันการเกิดเนื้อร้าย โดยช่วยเสริมระบบภูมิคุ้มกันให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

#### พลังที่ 2: กระตุ้น Autophagy

กระบวนการ Autophagy ช่วยให้เซลล์ที่กำลังกลายพันธุ์เป็นเนื้อร้ายถูกทำลายและรีไซเคิลส่วนประกอบภายในเซลล์ ทำให้ร่างกายสามารถสร้างเซลล์ใหม่ที่แข็งแรง และลดโอกาสการเกิดเซลล์เนื้อร้าย

#### พลังที่ 3: ซ่อมสร้าง Telomere

ทำให้ Telomere ไม่สั้นเร็วเกินไป ช่วยลดโอกาสการเกิดเนื้อร้ายได้

ผลิตภัณฑ์ใหม่ "Cancino" รับประทานเพียงวันละ 3 แคปซูล ในราคาเทียบเท่ากับกาแฟ 1 แก้ว เพื่อให้ผู้บริโภคที่ต้องการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันสามารถเข้าถึงได้ในวงกว้าง

■ **เผยแพร่งานวิจัยผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับในระดับสากล**

การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค ซึ่งบริษัทฯ ร่วมกับทีมนักวิจัยได้มีส่วนร่วมในการวิจัยผลงานทางวิชาการมากมายที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของสารสกัดจากธรรมชาติที่เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของตัวผลิตภัณฑ์ โดยได้มีการนำเสนอในเชิงลึกในการสัมมนาทางวิชาการ การจัดกิจกรรมอบรมเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อ ทั้งทางทีวี เว็บไซต์ และ Social Media ต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง และในปี 2567 คณะวิจัยของบริษัทฯ ได้นำเสนอและเผยแพร่ผลการวิจัยในวารสารวิชาการนานาชาติดังนี้

1. Sirithip Wiriyachitra, Pichaet Wiriyachitra, Ampai Panthong. Balancing Immunity with a Dietary Supplement Derived from Five Edible Plants for Management of Rheumatoid Arthritis. Clin Immunol Res. 2024; 8(2): 1-3.  
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3387>
2. Wiriyachitra P, Leelahagul P, Wiriyachitra S, et al. Cancer Patient Life Quality Improvement by T-Cell Stimulation with Five Edible Plants. Clin Immunol Res. 2024; 8(1): 1-3.  
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3355>
3. Wiriyachitra P, Wiriyachitra S, Wonghiranyingyot S, et al. ByeByeHIV with Thai Innovation. Clin Immunol Res. 2024; 8(1):  
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3167>
4. Praengam, K., Tuntipopipat, S., Muangnoi, C., Jangwangkorn, C., & Piamkulvanich, O. (2024). Efficacy of a dietary supplement derived from five edible plants on telomere length in Thai adults: A randomized, double-blind, placebo-controlled trial. Food Science & Nutrition, 12, 1592–1604.  
<https://doi.org/10.1002/fsn3.3851>
5. Sirithip Wiriyachitra, Pichaet Wiriyachitra, Ampai Panthong. Balancing Immunity with a Dietary Supplement Derived from Five Edible Plants for Management of Diabetes. Clin Immunol Res. 2024; 8(2): 1-3.  
<https://www.scivisionpub.com/pdfs/balancing-immunity-with-a-dietary-supplement-derived-from-five-edible-plants-for-management-of-diabetes-3446.pdf>
6. Pichaet Wiriyachitra, Preeya Leelahagul, Sirithip Wiriyachitra, et al. Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk. Clin Immunol Res. 2024; 8(2): 1-4.  
<https://www.scivisionpub.com/pdfs/age-reversal-by-telomere-elongation-without-cancer-risk-3575.pdf>
7. Wiriyachitra P, Leelahagul P, Wiriyachitra S, et al. Effective Cancer Treatment and Prevention with Plant-Based Immunotherapy. Clin Immunol Res. 2024; 8(2): 1-4.  
<https://www.scivisionpub.com/pdfs/effective-cancer-treatment-and-prevention-with-plantbased-immunotherapy-3608.pdf>

## ▪ พัฒนาการสินค้าให้สอดคล้องกับช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้วยเป้าหมายทางธุรกิจที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้ครอบคลุมฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องสร้างตราสินค้า (Brand) ใหม่ๆเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับช่องทางการจัดจำหน่าย และป้องกันมิให้เกิดการแข่งขันของตัวผลิตภัณฑ์ในช่องทางการจัดจำหน่ายที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อให้ตราสินค้าใหม่ ๆ เป็นที่รับรู้และเข้าใจของกลุ่มลูกค้าอย่างทั่วถึง

## ➤ กลยุทธ์ด้านการขาย

### การขายในประเทศ

#### ▪ เพิ่มช่องทางการตลาดในประเทศ

บริษัทฯ มีนโยบายเพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางให้หลากหลายมากขึ้น โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Bim Health Center และการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงให้มากขึ้น ซึ่งเมื่อผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ และสนใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถติดต่อสอบถามและ/หรือสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ่าน Call Center 1154 ที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น

การจำหน่ายผ่านช่องทาง Bim Health Center เป็นบริการผ่านศูนย์บริการผู้บริโภคที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Operation BIM ซึ่งประจำอยู่ที่ศูนย์ Bim Health Center จะให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลภูมิคุ้มกัน โดยอาศัยผลการตรวจร่างกายของผู้บริโภคโดยแพทย์ตามที่ผู้บริโภคแจ้งให้ทราบ Bim Health Center เปิดบริการที่ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าเอสพลานาด และที่สาขารัชดาภิเษก อาคารเอไอเอ ชั้น 30 นอกจากนี้ยังมีศูนย์บริการโดยบริษัทฯ ร่วมที่เปิดให้บริการที่ชั้น 3 ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ เพื่อให้ผู้บริโภคที่สนใจสามารถเข้ามาติดต่อขอคำปรึกษา

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ จะจำหน่ายในช่องทางการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการวิจัยให้เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคด้วยราคาที่เหมาะสม ยุติธรรม ทั้งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายและผู้บริโภค จึงทำให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากช่องทางดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบ Dropship ซึ่งเป็นระบบการขายที่ผู้จำหน่ายไม่จำเป็นต้องสต็อกสินค้า แต่สามารถขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคได้ทันที ซึ่งทำให้ผู้จำหน่ายไม่ต้องมีเงินทุนในการเริ่มต้นมากนัก และสามารถสร้างยอดขายได้ง่าย

#### ▪ ส่งเสริมการขายในประเทศ

บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศ โดยการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และผลงานวิจัยต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่

[www.apco.co.th](http://www.apco.co.th)

ประชาสัมพันธ์บริษัทฯ ความเป็นมา ผลิตภัณฑ์ งานวิจัย และการจัดจำหน่ายในทุกช่องทางทั้งในและต่างประเทศ

[www.asianlife.co.th](http://www.asianlife.co.th)

ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายผ่านช่องทางการขาย Sales Agent



<a href="http://www.operationbim.com">www.operationbim.com</a>	ประชาสัมพันธ์ Operation “BIM” โดยนำเสนอข้อมูลผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก
<a href="http://www.bim100.com">www.bim100.com</a>	เผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ งานวิจัย นวัตกรรมเพื่อดูแลด้านภูมิคุ้มกันบำบัด รวมทั้งประสบการณ์ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ คลิปรายการย้อนหลัง
<a href="http://www.mangosteensrd.com">www.mangosteensrd.com</a>	เว็บไซต์ศูนย์วิจัยและพัฒนามังคุดไทย นำเสนอข้อมูลการวิจัยสารธรรมชาติในมังคุด โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นหัวหน้าโครงการวิจัยดังกล่าว
<a href="http://www.mylife100club.com">www.mylife100club.com</a>	ประชาสัมพันธ์นวัตกรรมวัฒนชีวา
<a href="http://www.byebye hiv.com">www.byebye hiv.com</a>	ประชาสัมพันธ์สูตรงานวิจัย APCO ที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ โดยวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากสูตรสารสกัดพืชกินได้ที่ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้ติดเชื้อ HIV ทุกระยะ สู่การช่วยให้ผู้ติดเชื้อเหล่านี้ Bye Bye HIV ได้สำเร็จ
<a href="http://www.gingunma.com">www.gingunma.com</a>	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สูตร มังคุดเสริมฤทธิ์ เพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกัน ป้องกันเนื้อร้าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการส่งเสริมให้ตัวแทนจำหน่ายจัดทำเว็บไซต์ของตนเองเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทฯ ให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย

- ประชาสัมพันธ์ โฆษณาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางสื่อ Facebook ผ่านเพจของบริษัทฯ ชื่อ ภูมิสมดุบลBIM, Call Center 1154, LEARN HIV, ภูมิคุ้มกันบำบัดเนื้อร้าย โดยเชลล์ T พิชาด, ซีวี100 ปีมีสุข, byebye hiv โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการไลฟ์สด (Facebook live) เพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค รองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปใช้สื่อ social มากขึ้น
- ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ ผลงานวิจัย ประสบการณ์ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Application line ได้แก่ Line : @bim100callcenter, Line : @apcocal, Line : mylife100society Line : @byebye hiv และ Line : @asianlife ช่วยให้บริษัทฯ สื่อสารกับผู้บริโภคที่นิยมใช้ line และสามารถโต้ตอบได้ 2 ทาง (Two-Way Communication) สะดวกและรวดเร็ว
- เพิ่มช่องทางในการชมรายการย้อนหลัง และการติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของบริษัทฯ ได้ที่ เว็บไซต์ [www.bim100.com](http://www.bim100.com) หรือ YouTube : BIM100 channel และ APCO Channel และ mylife100society channel
- ในปี 2567 บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในช่องทางรายการทีวี เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างมากขึ้น โดยเน้นการประชาสัมพันธ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่มหลักดังนี้
  1. ผลิตภัณฑ์ภูมิคุ้มกันบำบัดดูแลผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS ภายใต้โครงการ “Bye Bye HIV” ช่วยให้ผู้ติดเชื้อประสบความสำเร็จในการจัดการกับปัญหาเอชไอวี มีคุณภาพชีวิตเป็นปกติโดยไม่ต้องพึ่งยาต้านไวรัสที่มีผลข้างเคียงอีกต่อไป และโครงการยังได้ร่วมกับมูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ - รศ.อรุณี วิริยะจิตรา “พอ” ช่วยผู้ติดเชื้อที่มีความประสงค์จะ Bye Bye HIV ทุกวัยของมูลนิธิสิทธิเด็กบ้านแกร์ดำ มูลนิธิสุธาสิณี น้อยอินทร์ บ้านโฮมฮัก และ มูลนิธิอื่นๆ ให้ประสบความสำเร็จในเวลาอันสั้น
  2. ผลิตภัณฑ์ภูมิคุ้มกันบำบัดดูแลผู้ป่วยเนื้อร้าย และ ป้องกันเนื้อร้าย 3. นวัตกรรมวัฒนชีวา ย้อนวัยชะลอวัย โดยได้นำเสนอในรายการบ่ายนี้มีคำตอบทางช่อง 9 ซึ่งได้รับความสนใจและตอบรับจากผู้บริโภคใหม่จำนวนมาก

- โครงการ ByeByeHIV มีวัตถุประสงค์ต้องการเป็นอีกหนึ่งหน่วยงานที่สนับสนุนผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS ให้มีโอกาสกลับมาใช้ชีวิตเหมือนคนทั่วไป ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นแก่พันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศในการสร้างประวัติศาสตร์การจัดการกับ HIV/AIDS ได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัยด้วยนวัตกรรมของชาติไทย โดยปัจจุบันมีผู้ที่สามารถ ByeByeHIV ได้แล้วถึง 72 รายในประเทศไทย และมี 22 ราย ที่ ByeByeHIV หยุดใช้นวัตกรรมของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งทุกรายยังคงตรวจไม่พบเชื้อและมีสุขภาพดีเหมือนคนปกติ โดยมี 1 รายที่หยุดใช้แล้วนานถึง 9 ปี

- **สร้างตัวแทนจำหน่ายที่มีคุณภาพ**

การจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ตัวแทนจำหน่ายจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้บริโภคโดยตรงเพื่อการแนะนำสินค้า ซึ่งการสื่อสารของตัวแทนจำหน่ายต่อผู้บริโภคจะมีส่วนสำคัญในการแสดงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์รวมทั้งของบริษัทฯ เองด้วย ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายสร้างตัวแทนจำหน่ายที่มีคุณภาพโดยมุ่งเน้นการจัดการกิจกรรมเพื่อให้ความรู้แก่ตัวแทนจำหน่าย เช่น การอบรมคุณสมบัติของตัวผลิตภัณฑ์ การอบรมเรื่องงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

- **รักษาฐานตัวแทนจำหน่าย**

ธุรกิจการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) มีการแข่งขันสูงในด้านการรักษาฐานตัวแทนจำหน่ายเนื่องจากตัวแทนจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพสามารถเปลี่ยนไปจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นได้โดยไม่มีข้อผูกมัดใดๆ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาฐานตัวแทนจำหน่ายโดยการกำหนดระดับผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมทั้งสร้างความแตกต่างในตัวผลิตภัณฑ์ให้ต่างกับผลิตภัณฑ์ของธุรกิจอื่นๆ โดยใช้งานวิจัยเป็นตัวสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

### การขายต่างประเทศ

- **การส่งเสริมการขายต่างประเทศ**

บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญกับการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศมากขึ้นเพื่อการกระตุ้นยอดขายที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ ซึ่งมีความประสงค์จะนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในประเทศของตนเอง ทั้งนี้ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ จะเป็นหน้าที่ของตัวแทนจำหน่ายในการดำเนินการขออนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศนั้นๆ เอง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายเปิดกว้างในการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการขยายช่องทางกระจายและฐานลูกค้าในต่างประเทศ ปัจจุบันมีการตั้งตัวแทนจำหน่ายแล้วในประเทศจีน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

### (ข) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

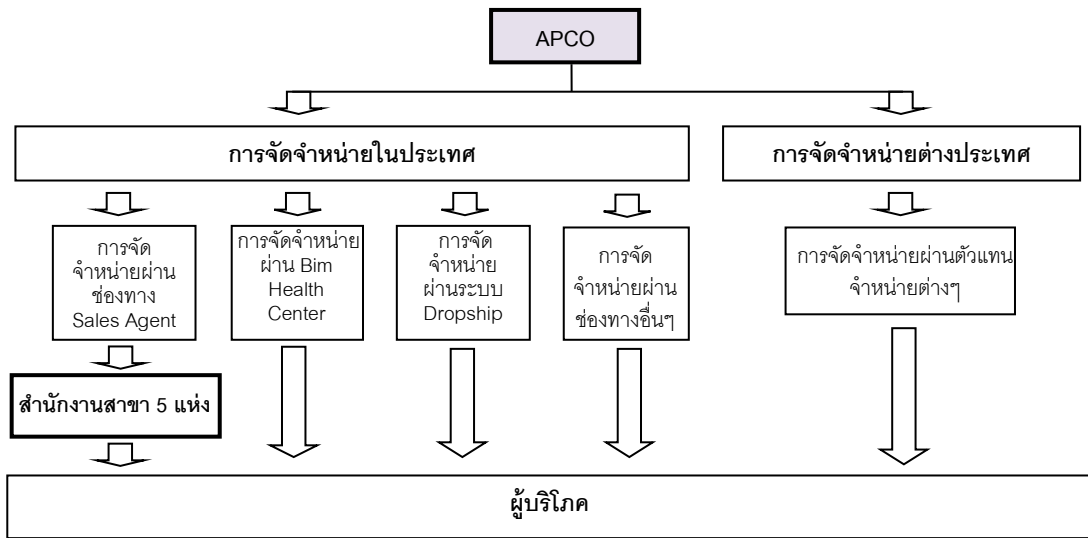
ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นสินค้าเพื่อการบริโภค (Consumer Products) ประเภทสินค้าเจาะจงชื่อ (Specialty Products) ซึ่งหมายถึงสินค้าที่มีเอกลักษณ์และตราสินค้าเป็นของตนเอง ดังนั้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ จึงหมายถึงผู้บริโภคปลายทาง (End-user) ที่มีแนวโน้มว่าจะมีความต้องการที่จะใช้ผลิตภัณฑ์อันมีลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- (1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ลดกระชับสัดส่วนและบำรุงผิวพรรณ ลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในกลุ่มนี้ จะมุ่งเน้นในกลุ่มวัยรุ่นไปจนกระทั่งถึงวัยกลางคนที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงรายได้ดี และให้ความสำคัญกับการดูแลตนเอง

(2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม “Operation BIM” รวมถึง เครื่องดื่มน้ำผึ้งคุดสกัดเข้มข้น และ ผลิตภัณฑ์ “นวัตกรรม วัฒนชีวา” ลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่กลุ่มวัยทำงานไปจนถึงวัยผู้สูงอายุที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงรายได้ดี และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นกลุ่มผู้มีปัญหาอันเกิดจากความไม่สมดุลของภูมิคุ้มกัน เช่น ผู้มีปัญหาโรคเบาหวาน โรคกระดูก โรคข้อเข่าเสื่อม โรคสะเท็ดเงิน และโรคเนื้อร้าย เป็นต้น เนื่องจากคุณสมบัติของ BIM สามารถปรับสมดุลของภูมิคุ้มกันซึ่งเป็นสาเหตุของอาการของโรคในกลุ่มดังกล่าว

**(ค) ช่องทางการจัดจำหน่าย**

ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะแบ่งออกได้เป็นการจัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังภาพ



**การจัดจำหน่ายในประเทศ** จะแบ่งออกได้เป็น 4 ช่องทาง ได้แก่

- (1) การจัดจำหน่ายโดยวิธีการตลาดแบบตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ผ่านสำนักงานสาขา
- (2) การจัดจำหน่ายผ่าน Bim Health Center
- (3) การจัดจำหน่ายผ่านระบบ Dropship
- (4) การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ

■ **การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent)**

โครงสร้างผลตอบแทน

ตัวแทนจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเปอร์เซ็นต์จากยอดขายรวมในแต่ละเดือน ดังนี้

ยอดขายต่อเดือน	ค่าตอบแทน
น้อยกว่า 300,000 บาท	20.00%
300,001 – 500,000 บาท	25.00%
500,001 – 750,000 บาท	27.50%
750,001 – 1,000,000 บาท	30.00%
1,000,001 – 1,200,000 บาท	32.00%
1,200,001 – 1,500,000 บาท	33.00%
1,500,001 บาท ขึ้นไป	35.00%

### สาขาบริการตัวแทนจำหน่าย

บริษัทฯ มีสำนักงานสาขา 5 แห่ง แบ่งเป็นต่างจังหวัด 3 สาขา ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ หาดใหญ่ และชลบุรี ส่วนในกรุงเทพฯ มี 2 สาขา คือ รัชดาภิเษก และเอสพลานาด เพื่อให้บริการตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) โดยแต่ละสาขาจะมีการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย อาทิ มีหน้าร้านแสดงสินค้า มีสินค้าจัดเตรียมไว้เพื่อกระจายให้แก่ตัวแทนจำหน่าย และมีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ตัวแทนจำหน่าย โดยตัวแทนจำหน่ายสามารถติดต่อขอใช้สำนักงานสาขาของบริษัทฯ เพื่อการจัดฝึกอบรมด้วยตนเองได้

### นโยบายการรับประกันเปลี่ยนและคืนผลิตภัณฑ์ (Sales Agent )

การเปลี่ยนหรือคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่อยู่ในสภาพสมบูรณ์สามารถทำได้ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ออกไปเสิร์ฟรับเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรับประกันความพึงพอใจในตัวผลิตภัณฑ์ โดยหากทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ภายในระยะเวลา 10 วัน และมีการใช้ผลิตภัณฑ์ไปไม่เกินร้อยละ 20 หากไม่พอใจ สามารถเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์อื่นที่มีมูลค่าเท่ากันหรือรับเงินคืนเต็มจำนวน รวมทั้งบริษัทฯ จะมีการรับคืนสินค้าและคืนเงินเต็มมูลค่าในกรณีที่ผู้ใช้เกิดอาการแพ้ โดยมีการรับรองถึงสาเหตุของอาการจากใบรับรองแพทย์และจากเภสัชกรของบริษัทฯ โดยที่ผ่านมามีลูกค้าจำนวนน้อยมาก (ไม่เกิน 15 รายต่อปี) ที่ต้องการขอคืนสินค้าของบริษัทฯ โดยสาเหตุของการคืนสินค้าส่วนใหญ่เนื่องจากอาการแพ้ของลูกค้ารายบุคคล มีขึ้นเนื่องจากผลิตภัณฑ์มีปัญหา

#### ■ การจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Bim Health Center

Bim Health Center เป็นศูนย์บริการผู้บริโภคที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยจัดให้มีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Operation BIM คอยให้คำปรึกษา ซึ่งนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญประจำ Bim Health Center จะให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ โดยอาศัยข้อมูลจากผู้บริโภคแจ้งให้ทราบจาก ผลการตรวจร่างกายของผู้บริโภคโดยแพทย์ ที่ผ่านมากการจัดจำหน่ายช่องทางนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีศูนย์บริการ Bim Health Center จำนวน 2 สาขา เปิดให้บริการที่สาขารัชดาภิเษก อาคารเอไอเอ ชั้น 30 และที่ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าเอสพลานาด โดยจะมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญประจำอยู่ที่ศูนย์ Bim Health Center สาขารัชดาภิเษก เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค ทุกวันเสาร์ เวลา 13.30-16.30 น. และที่สาขาเอสพลานาด จะมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญประจำ ทุกวันอาทิตย์ที่ 2 และ 4 ของเดือน นอกจากนี้ยังมีศูนย์บริการโดยบริษัทร่วมเปิดให้บริการที่ชั้น 3 ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ อีก 1 แห่ง ซึ่งนอกจากการบริการโดยมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญประจำศูนย์แล้ว บริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ Call Center จำนวน 10 คน ประจำที่ Bim Health Center สาขารัชดาภิเษก (อาคารเอไอเอ ชั้น 30) ในช่วงเวลา 9.00 – 18.00 น. ของทุกวัน เพื่อดูแลและแนะนำผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าทางโทรศัพท์ และอีก 2 คน ดูแลหน้าร้าน Bim Health Center ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าเอสพลานาด ในช่วงเวลา 10.00 น. – 19.00 น. เป็นประจำทุกวัน โดยเจ้าหน้าที่ Call Center ทุกคนจะได้รับการอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเภสัชกรประจำบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบข้อซักถามจากลูกค้าได้ในเบื้องต้น ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผ่านเจ้าหน้าที่ Call Center จะจัดส่งจากบริษัทฯ ภายใน 2 วันทำการให้กับลูกค้าผ่านทางไปรษณีย์หรือบริษัทขนส่งเอกชน โดยการจัดส่งทางบริษัทขนส่งเอกชนจะมีบริการเก็บเงินปลายทางเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า

### นโยบายการรับประกันเปลี่ยนและคืนผลิตภัณฑ์ (Bim Health Center)

บริษัทฯ มีนโยบายการรับประกัน/เปลี่ยนสินค้า โดยบริษัทฯ จะรับคืนสินค้าภายใน 7 วัน และรับเปลี่ยนสินค้าภายใน 15 วัน ในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมใบเสิร์ฟรับเงิน แต่ถ้าในกรณีลูกค้าใช้แล้วเกิดอาการแพ้ บริษัทฯ จะรับคืนสินค้าและคืนเงินเต็มมูลค่า โดยมีการรับรองถึงสาเหตุของอาการจากใบรับรองแพทย์และจากเภสัชกรของบริษัทฯ

■ การจัดจำหน่ายผ่านระบบ Dropship

BIM Dropship เป็นช่องทางที่ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ต้องการให้งานวิจัยของบริษัทฯ สร้างสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภค ผ่านทางตัวแทนจำหน่าย Dropship หรือ Dropshipper

รูปแบบของ BIM Dropship



Dropshipper ไม่จำเป็นต้องสต็อกสินค้าหรือซื้อสินค้าไปเก็บไว้เอง สามารถจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าได้ทันที เมื่อลูกค้าชำระเงินแล้ว Dropshipper สามารถสั่งซื้อสินค้าและโอนเงินค่าสินค้าในราคาต้นทุนให้แก่บริษัทฯ ทางระบบออนไลน์ ([www.apcodropship.com](http://www.apcodropship.com)) หลังจากนั้นบริษัทฯ จะทำการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในนาม Dropshipper

โครงสร้างผลตอบแทน

Dropshipper จะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบค่าสมนาคุณ ดังนี้

ขั้นที่ 1 ได้รับค่าสมนาคุณ 20% จากการสั่งซื้อสินค้าทุกผลิตภัณฑ์

ขั้นที่ 2 ได้รับค่าสมนาคุณเพิ่ม 5-10% จากการสั่งซื้อสินค้าทุกผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป ยกเว้นผลิตภัณฑ์ LIV (ตามตารางด้านล่าง)

ยอดสั่งซื้อสะสมต่อเดือน (บาท)	ค่าสมนาคุณเพิ่ม (%)	ค่าสมนาคุณรวม (%)
50,000	5%	25%
60,000	6%	26%
70,000	7%	27%
80,000	8%	28%
90,000	9%	29%
100,000	10%	30%

หมายเหตุ บริษัทฯ จะจ่ายค่าสมนาคุณเพิ่มตามตารางข้างต้น โดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของ Dropshipper ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป

## การให้บริการสมาชิก Dropshipper

### 1. การสั่งซื้อสินค้า

Dropshipper สามารถสั่งซื้อสินค้าในระบบออนไลน์ ([www.apcodropship.com](http://www.apcodropship.com)) ด้วยตนเองได้ตลอด 24 ชม.

### 2. การจัดส่งสินค้า

ทางบริษัทฯ ให้บริการจัดส่งสินค้าทาง Kerry Express ให้แก่ลูกค้าในนาม Dropshipper ในวันจันทร์-ศุกร์ (ยกเว้น วันหยุดนักขัตฤกษ์) โดย Dropshipper สามารถตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อสินค้าและหมายเลขพัสดุในระบบออนไลน์ได้ตลอด 24 ชม.

### 3. บริการอื่นๆ

บริษัทฯ จัดทำคู่มือการขายในรูปแบบเอกสารและคลิปวิดีโอให้แก่ Dropshipper เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ และให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า รวมทั้งจัดอบรมทางออนไลน์เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ Dropshipper ในการให้ข้อมูลและความรู้แก่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง

## การจัดจำหน่ายต่างประเทศ

สำหรับตลาดในต่างประเทศ บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายในหลายประเทศ ได้แก่ จีน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา เป็นต้น โดยเป็นการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทฯ ทั้งหมด

สรุปสัดส่วนรายได้ของบริษัทแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
<b>รายได้จากการขายในประเทศ</b>						
- จำหน่ายผ่านช่องทาง Sales Agent	34.81	16.51	45.16	15.42	59.50	23.76
- จำหน่ายผ่าน Bim Health Center	146.62	69.54	204.16	69.74	161.63	64.55
- จำหน่ายผ่าน Dropship	13.22	6.27	15.23	5.20	16.62	6.64
- จำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ	15.84	7.52	18.73	6.40	11.57	4.62
<b>รวม</b>	<b>210.49</b>	<b>99.84</b>	<b>283.28</b>	<b>96.76</b>	<b>249.32</b>	<b>99.57</b>
<b>รายได้จากการขายต่างประเทศ</b>	<b>0.34</b>	<b>0.16</b>	<b>9.48</b>	<b>3.24</b>	<b>1.06</b>	<b>0.43</b>
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>210.83</b>	<b>100.00</b>	<b>292.76</b>	<b>100.00</b>	<b>250.38</b>	<b>100.00</b>

จากตารางข้างต้นพบว่าในปี 2567 บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Bim Health Center โดย Call Center เป็นหลัก ซึ่งมียอดขายลดลงจากปี 2566 จำนวน 57.54 ล้านบาท รองลงมาเป็นการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ซึ่งจำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่ม Operation BIM การจัดจำหน่ายผ่าน Dropship การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ และการจัดจำหน่ายต่างประเทศ ตามลำดับ

การจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Bim Health Center โดย Call Center เป็นนโยบายที่บริษัทฯ มุ่งเน้นมาตลอดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาในการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายให้มากขึ้น ซึ่งในขณะนี้ถือว่าเป็นช่องทางการจำหน่ายหลักของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 69.54 ของรายได้จากการขายรวม และเป็นช่องทางที่มีค่าใช้จ่ายในการขายไม่สูงมากนัก เมื่อเทียบกับช่องทางการขายแบบการตลาดขายตรง ซึ่งบริษัทฯ ได้ยกเลิกช่องทางการจำหน่ายนี้ไปแล้ว

ทั้งนี้ ในปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 1.06 ล้านบาท 9.48 ล้านบาท และ 0.34 ล้านบาท

## (ง) ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

### อุตสาหกรรมเครื่องสำอางเสริมความงาม

ถึงแม้สถานการณ์เศรษฐกิจจะทรงตัว แต่อุตสาหกรรมเครื่องสำอางเสริมความงามยังคงเติบโตต่อเนื่องไม่หยุด โดยเฉพาะตลาดอีคอมเมิร์ซที่ทำให้การเลือกซื้อเครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายทำได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้ตลาดสินค้าความงามยังคงเติบโตอยู่

บริษัทให้คำปรึกษาด้านการตลาด Grand View Research คาดการณ์ว่าในปี 2573 ตลาดเครื่องสำอางทั่วโลกจะมีมูลค่ากว่า 3.64 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 12.38 ล้านล้านบาท เติบโตเฉลี่ยปีละ 4.22% (CAGR ปี 2565-2573) โดยมองว่าการที่หลายประเทศทั่วโลกฟื้นตัวหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 สิ้นสุดลง จนส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวทั่วโลก รวมถึงการดำเนินชีวิตของผู้คน และการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้เข้าสู่ภาวะปกติ สอดคล้องกับผลสำรวจที่ผู้บริโภค 96% ยังคงมีแผนใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดูแลผิว โดยที่ผู้บริโภค 54% มีแผนที่จะใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดูแลผิวมากขึ้น (ที่มา : GVR; Grand View Research)

ในขณะที่ Euromonitor มองว่าตลาดเครื่องสำอางของไทยยังมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าในปี 2573 จะมีมูลค่ากว่า 3.23 แสนล้านบาท เติบโตเฉลี่ย 5.0% ต่อปี (CAGR ปี 2565-2573) เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ประมาณ 1.5 เท่า สอดคล้องกับทาง HKTDC Research ที่ได้เปิดเผยผลสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคคนไทยที่คาดว่าจะเปลี่ยนแปลงไปในอีก 3 ปีข้างหน้า พบว่า ผู้บริโภคคนไทย 81% มีแผนใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเครื่องสำอาง และยังคงต้องการผลิตภัณฑ์ความงามแบบใหม่ตลอดเวลา โดยผู้บริโภค 41% วางแผนที่จะใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเครื่องสำอางมากขึ้น (ที่มา : Euromonitor International)

ทางสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยมองว่าอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเสริมความงามในปัจจุบันกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเทศไทยที่มีกรขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดว่าตลาดความงามไทยจะมีมูลค่าประมาณ 3.4 แสนล้านบาท เติบโตขึ้น 9.5% จากปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามทางสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยยังมองว่าอุตสาหกรรมนี้ยังเผชิญกับความท้าทายจากการแข่งขันที่สูงขึ้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามายกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ (ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ บทสัมภาษณ์คุณเกษมณี เลิศกิจจา นายกสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย)

ในด้านการส่งออก ไทยยังคงมีบทบาทสำคัญในตลาดเครื่องสำอางโลก โดยในปีที่ผ่านมาการส่งออกสินค้าเครื่องสำอาง สนุ่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทยมีมูลค่าสูงถึง 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ที่มา : TPSO: Trade Policy and Strategy Office)

สรุปได้ว่า อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเสริมความงามยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตามจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

## อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มน้ำเพื่อสุขภาพ

ตลาดธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพยังคงเป็นหนึ่งในภาคธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาพทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลให้ตลาดนี้กลายเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ประกอบการทั่วโลกในการนำเสนอนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ในประเทศไทย ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและสมุนไพรมีแนวโน้มขยายตัวอย่างมาก จากปัจจัยโครงสร้างประชากรที่มีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น และผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพตามรายงานของ Euromonitor ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของไทยมีมูลค่ามากกว่า 1.9 แสนล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นถึง 2.39 แสนล้านบาทในปี 2569 โดยมีการเติบโตเฉลี่ย 9% ต่อปี ในช่วงปี 2565-2570 (ที่มา : Euromonitor International)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้ายังเสริมว่าปัจจัยหลักที่ผลักดันให้ตลาดอาหารเสริมเติบโต ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ โดยผู้สูงอายุมีแนวโน้มที่จะบริโภคอาหารเสริมมากขึ้น เนื่องจากต้องการเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน รักษาสุขภาพให้แข็งแรง และชะลอความเสื่อมของร่างกาย การเพิ่มขึ้นของประชากรที่มีรายได้สูงซึ่งประชากรกลุ่มนี้มีแนวโน้มที่จะบริโภคอาหารเสริมมากขึ้น เนื่องจากมีกำลังซื้อและต้องการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม และการเพิ่มขึ้นของเทรนด์สุขภาพต่างๆ เช่น การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน การดูแลสุขภาพจิตและอารมณ์ และการแพทย์แบบองค์รวม สิ่งเหล่านี้กำลังผลักดันให้ผู้คนหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น

โดยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับความนิยมแบ่งเป็น อาหารเสริมบำรุงสุขภาพ เช่น วิตามิน แร่ธาตุ โปรตีน คอลลาเจน และสารสกัดจากพืชสมุนไพร อาหารเสริมเพื่อความชุ่มชื้น เช่น อาหารเสริมลดน้ำหนัก อาหารเสริมบล็อกแป้ง และอาหารเสริมบล็อกไขมัน อาหารเสริมเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน เช่น อาหารเสริมวิตามินซี อาหารเสริมซิงค์ และอาหารเสริมอีพินังพริมโรส (ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ)

นายพูนพงษ์ หนายนการณ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า สนค. ได้ติดตามสถานการณ์แนวโน้มของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มน้ำเพื่อสุขภาพปี 2567 พบว่า ผู้บริโภคมีแนวคิดในการเลือกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มน้ำเพื่อสุขภาพที่เปลี่ยนแปลงไปโดยเปิดใจยอมรับแหล่งวัตถุดิบและข้อมูลที่สำคัญต่อโภชนาการและคำนึงถึงสุขภาพมากขึ้น ในปี 2567 ที่ผ่านมามีผู้บริโภคคนไทย 33% จะใช้จ่ายกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบและเน้นกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ในการผลิต (ที่มา : TPSO: Trade Policy and Strategy Office)

สรุปได้ว่า อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มน้ำเพื่อสุขภาพมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีมากขึ้น เทรนด์สำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากพืช และนวัตกรรมเพื่อการดูแลสุขภาพองค์รวม อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมนี้ยังต้องเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและการแข่งขันในตลาดที่เข้มข้น จำเป็นต้องพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ทั้งด้านคุณภาพ และความปลอดภัย

## สภาพการแข่งขัน

การแพร่ระบาดของโควิด-19 และฝุ่น PM2.5 ได้สร้างวิถีชีวิตใหม่ทางด้านสุขภาพให้คนไทยหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพกันมากขึ้น เป็นสาเหตุสำคัญที่ผลักดันให้มูลค่าทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามเติบโตแบบก้าวกระโดด อย่างไรก็ตาม ตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามยังคงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง



มีผู้ประกอบการอยู่ในอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก และมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ที่จะเข้ามาแข่งขันในตลาดได้ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามายกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคและเพื่อให้เหมาะกับผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม โดยเฉพาะการชว้ตฤติบจากธรรมชาติที่กำลังเป็นเทรนด์สำคัญในตอนนี รวมถึงการขยายช่องทางกาจัดจำหน่ายเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้นและแย่งชิงพื้นที่ส่วนแบ่งของตลาด

บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้นำนวัตกรรมธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงามยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการวิจัยพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายครบวงจร มองเห็นโอกาสทางธุรกิจนี้ เนื่องจาก APCO มีผลิตภัณฑ์ที่ดูแลปัญหาสุขภาพที่เกิดจากงานวิจัยพัฒนามาอย่างยาวนานและต่อเนื่องมากกว่า 20 ปี ทำให้มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและมีศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ จึงได้เปรียบกว่าผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่งเข้ามาในธุรกิจนี้ที่จะต้องใช้เวลาในการสร้างความเข้าใจให้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับคุณสมบัติและความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ของตน

ทั้งนี้ APCO ตั้งเป้ายอดขายในปีนี้เติบโตประมาณ 30% โดยมีแผนขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภัณฑ์ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีประสิทธิภาพด้านการดูแลป้องกันมากขึ้น ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยชั้นนำในระดับนานาชาติ

สำหรับแผนการตลาดในประเทศ APCO จะขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้ง่าย อาทิ Tiktok (APCOOFFICIAL / ดร.พิเชษฐ), Youtube (APCO Channel), Facebook Fanpage (ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา) และ Facebook Fanpage (ชีวี 100 ปี มีสุข) พร้อมจัดตั้งผู้แทนจำหน่ายรายใหญ่ที่เชี่ยวชาญตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

โดยผลิตภัณฑ์หลักที่เลือกเจาะผู้ใช้กลุ่มใหม่ ประกอบด้วย Cancino ป้องกันเนื้อร้ายแบบแคปซูลที่ช่วยกระตุ้นภูมิคุ้มกัน mylifeT นวัตกรรมชะลอวัยที่ปรับสูตรให้เข้ากับผู้บริโภคทุกวัย BIM-D ช่วยเรื่องเบาหวาน BIM-A ช่วยข้อเข่าอักเสบ รูมาตอยด์ BIM-O ช่วยเรื่องจอประสาทตาเสื่อมและโรคต้อ Super Hi-Sol ช่วยลดสัดส่วน ไขมันส่วนเกิน

นอกจากนี้ APCO เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM-H นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดการติดเชื้อทั่วไป โดยเฉพาะจัดการปัญหาไวรัสตับอักเสบบี และ ซี ที่สามารถช่วยรักษาและป้องกันการติดเชื้อชนิดอื่นๆ ได้อย่างครอบคลุม เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ และผลักดันเป็นอีก Signature product ที่จะเพิ่มยอดขายในปีนี้

นอกจากจุดเด่นด้านผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีจุดเด่นด้านการตลาดจากการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง โดยผู้บริโภคสามารถติดต่อสอบถาม และ/หรือ สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้ทาง Call Center 1154 ซึ่งสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทยังมีศูนย์บริการด้านสุขภาพ หรือ Bim Health Center ซึ่งมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง ทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การเผยแพร่ทางเว็บไซต์ Facebook & Facebook Live รวมไปถึง Social Media ต่างๆ เพื่อให้เกิดการสื่อสารกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้หลายช่องทาง

สำหรับตลาดต่างประเทศ APCO จะร่วมมือกับพันธมิตรในการส่งเสริมกิจกรรมและการท่องเที่ยวจากประเทศจีน โดยเลือกนำเสนอ 3 ผลิตภัณฑ์หลักคือ mylife100Plus นวัตกรรมวิตามินสำหรับตลาดต่างประเทศ (สูตรเดิม) MMM บำรุงสมอง ป้องกันอัลไซเมอร์ น้ำมันคุดิบิม ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน อีกทั้งยังร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายในประเทศในจีเรียในการผลักดันผลิตภัณฑ์สำหรับ HIV/AIDS ซึ่งถือเป็นความสำเร็จของนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดในการช่วยฟื้นฟูผู้ติดเชื้อ HIV เพื่อให้สามารถเอาชนะปัญหาและมีคุณภาพชีวิตปกติโดยไม่ต้องพึ่งยาต้านไวรัสที่มีผลข้างเคียง โดยการกระตุ้นเซลล์

เม็ดเลือดขาวภูมิคุ้มกัน CD4 ให้เพิ่ม ส่งผลให้เชื้อ HIV ลดลงอย่างต่อเนื่อง จนตรวจไม่พบในระยะยาว จนเกิดภาวะ HIV หมดฤทธิ์/สงบ นับเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตอบสนองที่ดีจากตลาดเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไร้คู่แข่งและยืนหนึ่งในเรื่องคุณภาพมาโดยตลอด

ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในปีนี้มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงสู่การดูแลสุขภาพในเชิงป้องกันมากขึ้น ต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีสรรพคุณป้องกันความเสี่ยงในการเกิดโรคภัยแรงต่างๆ ประกอบกับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งเป็นลูกค้าเป้าหมายหลักส่วนหนึ่งของ APCO ประกอบกับความสามารถในการแข่งขันของ APCO เองที่มีผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ทำให้ผู้บริหารเชื่อมั่นว่า APCO มีศักยภาพในการแข่งขันและการเติบโตในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงนี้ได้เป็นอย่างดี

## กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง

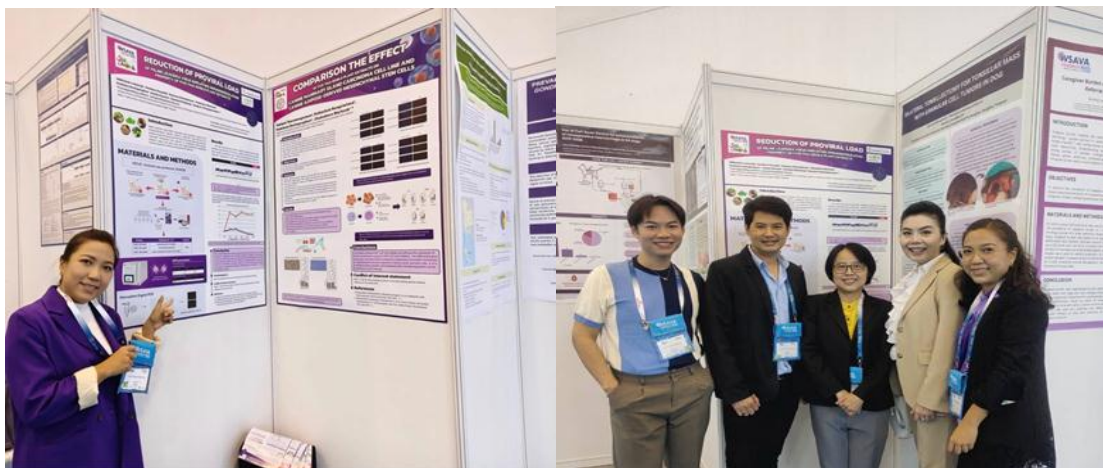
### (ก) กลยุทธ์ทางการตลาด

#### 1. มุ่งเน้นความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ โดยการนำเสนอผลงานวิจัย

- นำเสนอผลงานวิจัยรูปแบบโปสเตอร์ 2 ผลงานในระดับนานาชาติ งานสัตวแพทย์โลก WSAVA2024 ณ เมืองซูโจว ประเทศจีน ระหว่างวันที่ 3-5 กันยายน 2567

1.1 Reduction of Proviral Load of Feline Leukemia Virus Employing Immunomodulating Property of Five Thai Edible Plant Extracts

1.2 Comparison The Effect of Five Thai Edible Plant Extracts on Canine Mammary Gland Carcinoma Cell Line and Canine Adipose-Derived Mesenchymal Stem Cells



#### 2. การจัดสัมมนาในกลุ่มสัตวแพทย์ซึ่งเป็นลูกค้าหลัก

เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษา ร่วมกับการใช้ผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีทั้งสัมมนากลุ่มเล็ก และกลุ่มย่อย จัดทำทั้ง onsite (onsite) และ online (online) การจัดงานมีวัตถุประสงค์ให้เกิดความเชื่อมั่นต่อประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ โดยร่วมกับทางมหาวิทยาลัยและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งโรคไวรัสและมะเร็ง เพื่อให้เกิดการใช้ผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้นในวงกว้าง

##### 2.1 สำหรับงานสัมมนากลุ่มใหญ่ มี 4 งาน ดังนี้

- วันที่ 11 มิถุนายน 2567 งานสัมมนา VRVC เรื่อง Insight management and nutraceutical treatment in dog and cat cancer

- วันที่ 23 กันยายน 2567 งานสัมมนา online เรื่อง Feline Retroviral infection: Fundamentals to practice

- วันที่ 1 ตุลาคม 2567 งานสัมมนาเรื่อง Paws and Vision: Feline Ophthalmology and Retrovirus Management

- วันที่ 3 ตุลาคม 2567 งานสัมมนาเรื่อง Insight management and Nutraceutical Treatment in dog and cat cancer



ภาพงานสัมมนา วันที่ 11 มิถุนายน 2567 วันที่ 1 ตุลาคม 2567

2.2 สัมมนากลุ่มย่อยตามโรงพยาบาลสัตว์ต่างๆ โดยจัดทุกเดือน ประมาณ 4-5 โรงพยาบาล ในทุกๆเดือน ซึ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อนำเข้ามาใช้ในโรงพยาบาลสัตว์ที่สนใจซึ่งซื้อสินค้า (ภาพบางส่วน)



## (ข) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มสัตวแพทย์ ในโรงพยาบาลสัตว์ คลินิกรักษาสัตว์ และ คณะสัตวแพทยศาสตร์ ในสถาบันต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งมีประมาณ 2,500 โรงพยาบาลสัตว์

## (ค) ช่องทางการจัดจำหน่าย

ผ่านผู้แทนจำหน่ายสินค้าทางสัตวแพทย์โดยบริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการกระจายสินค้าสำหรับสัตวแพทย์ ซึ่งมีลูกค้าสัตวแพทย์ทั่วประเทศ



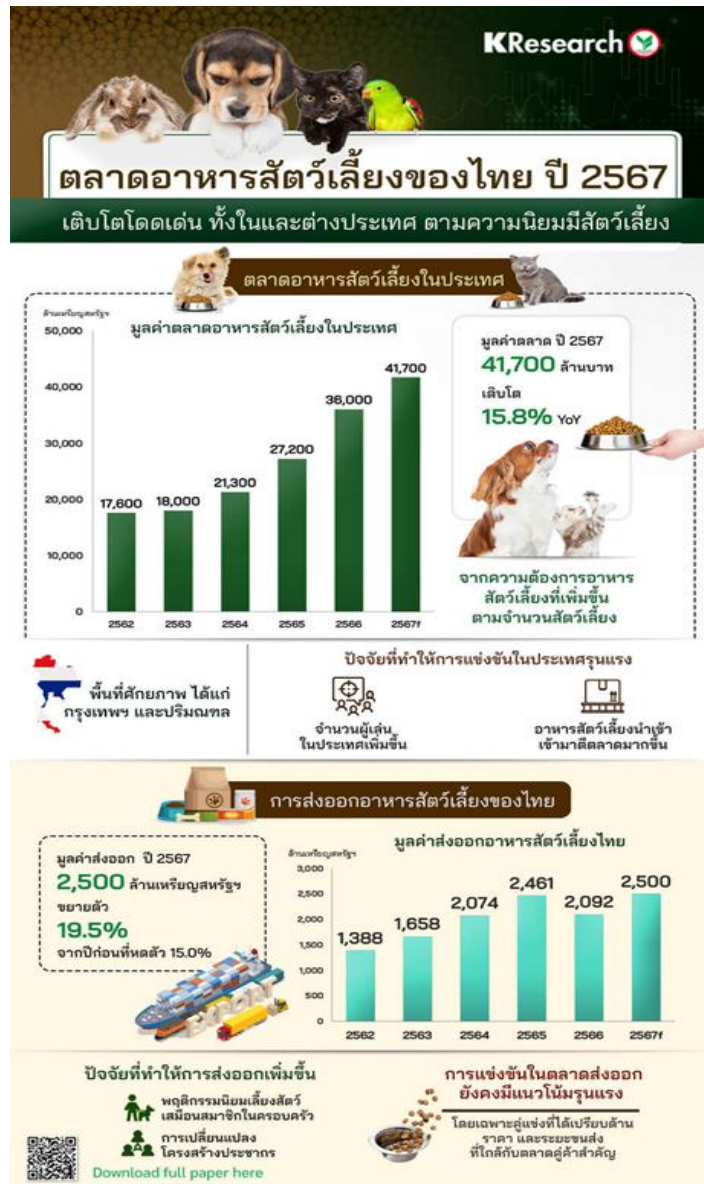
ความสำเร็จในปี 2567 ผลิตภัณฑ์แคนไวรอล (Canvirol) ได้รับการตอบรับและสั่งซื้อเข้าคณะสัตวแพทย์ของมหาวิทยาลัยทั้ง 6 แห่ง และโรงพยาบาลสัตว์ได้แก่

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมถึง โรงพยาบาลสัตว์ทิพย์พิมาน ในพระอุปถัมภ์ของศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี
3. มหาวิทยาลัยมหิดล
4. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5. มหาวิทยาลัยขอนแก่น
6. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

## (ง) ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

แนวโน้มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

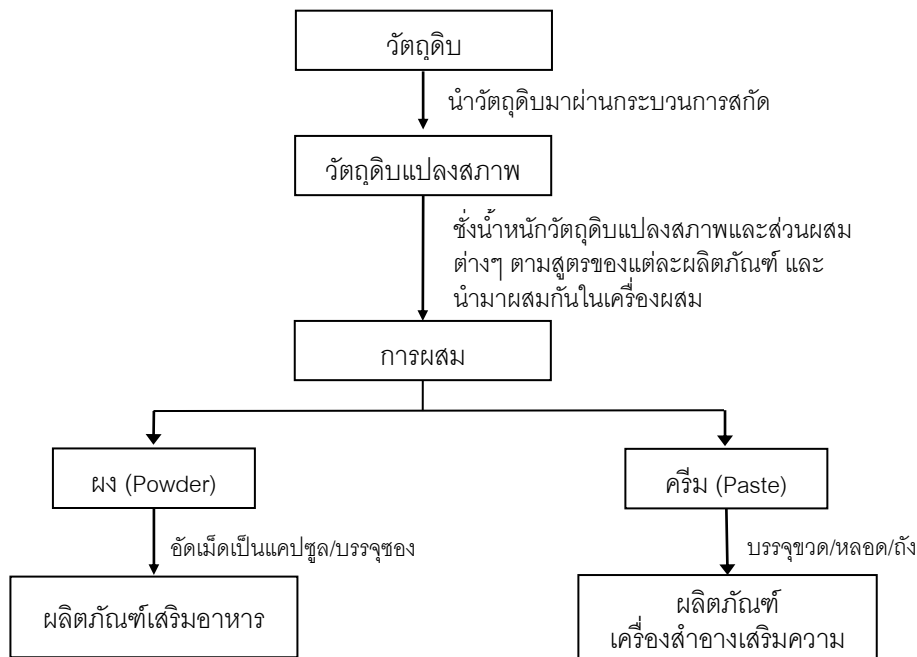
- มูลค่าตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยปี 2567 คาดโต 15.8% จากปีก่อน จากปริมาณความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนสัตว์เลี้ยง โดยพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตคือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล เนื่องจากมีจำนวนสัตว์เลี้ยงมากที่สุดและผู้เลี้ยงมีกำลังซื้อ
- มูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยปี 2567 คาดโต 19.5% จากปีก่อนที่หดตัว 15.0% จากความต้องการของคู่ค้าหลักที่ทยอยฟื้นตัวจากฐานที่ต่ำ อาทิ สหรัฐฯ อิตาลี ญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันกว่า 50% รวมถึงการส่งออกไปยังตลาดรองที่ขยายตัวดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะอังกฤษและนิวซีแลนด์



ที่มา <https://www.kasikornresearch.com/th/analysis/k-social-media/Pages/Pet-Food-IAO104-19-09-24.aspx>

### (3) การจัดหาวัตถุดิบและบริการ

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทใช้วัตถุดิบชนิดเดียวกัน คือ สารสกัดจากส้มแขกและมังคุด เป็นองค์ประกอบหลัก โดยผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์จะมีการผสมพืชสมุนไพร กล้วยไฟซ์ หรือ สารสกัดอื่นๆ ที่แตกต่างกันตามสูตรของแต่ละผลิตภัณฑ์ และมีขั้นตอนการผลิตดังนี้



วัตถุดิบทางการเกษตร เช่น ส้มแขก มังคุด โรงงานจะรับเข้ามาในสภาพอบแห้ง ส่วนพืชสมุนไพรอื่นๆ เช่น ใบบัวบก จะรับเข้ามาทั้ง 2 ลักษณะ คือ ทั้งอบแห้ง หรือ วัตถุดิบสดก่อนนำมาอบแห้ง ซึ่งวัตถุดิบในสภาพอบแห้งประกอบกับการจัดเก็บอย่างเหมาะสม จะทำให้องค์ประกอบที่เป็นสารเคมีสำคัญ (Active ingredients) ในตัววัตถุดิบไม่เกิดการเสื่อมสลาย และสามารถเก็บไว้ได้นานกว่า 10 ปี จากนั้นวัตถุดิบอบแห้งดังกล่าวจะถูกนำมาสกัดสารเคมีสำคัญให้อยู่ในสภาพบริสุทธิ์ เรียกว่ากระบวนการสกัดให้เป็นวัตถุดิบแปลงสภาพ ซึ่งจะนำไปใช้เป็นส่วนผสมหลักในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ต่อไป วัตถุดิบแปลงสภาพดังกล่าวสามารถจัดเก็บไว้ได้เป็นเวลานานเช่นกัน บริษัทฯ จะมีการประมาณการยอดขายเพื่อจัดส่งให้กับฝ่ายผลิตวางแผนการผลิตทุกไตรมาส เมื่อทำการผลิตแล้วจะทำการจัดส่งเพื่อการจำหน่ายภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 สัปดาห์ โดยผลิตภัณฑ์ทุกประเภทมีอายุประมาณ 3 ปี

สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันมังคุดเข้มข้น บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทเอกชนจังหวัดสมุทรปราการเป็นผู้ผลิต เนื่องจากต้องการลดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบเนื้อมังคุดสด รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปน้ำมันมังคุดซึ่งมีน้ำหนักมาก โดยเนื้อมังคุดสดจะทำการแช่แข็งไว้ที่จังหวัดจันทบุรีซึ่งใกล้กับแหล่งเพาะปลูกมังคุดเพื่อรอการผลิต บริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมคุณภาพการผลิตน้ำมันมังคุดโดยการตรวจสอบใบควบคุมคุณภาพ (Certification of Analysis) ที่ได้รับจากผู้ผลิต รวมทั้งทำการสุ่มตรวจคุณภาพด้วยตนเองเป็นครั้งคราว

#### กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต

บริษัทฯ ทำการผลิต 1 กะต่อวัน ประมาณ 300 วันต่อปี โดยใช้เครื่องจักรที่เป็นคอขวด (Bottleneck) ซึ่งได้แก่ เครื่องบรรจุครีม เครื่องผสมครีม สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม และ เครื่องอัดแคปซูล เครื่องบรรจุซอง สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นตัวกำหนดกำลังการผลิตสูงสุดของโรงงาน ดังนั้นการวัดกำลังการผลิตจะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร โดยบริษัทฯ มีกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ		กำลังการผลิตต่อปีต่อ 1 กะ			
			2567	2566	2565	
1	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม					
	- ประเภท ครีม/โลชั่น (หน่วย: ขวด/หลอด/ถัง)	150 - 200 ml.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	1,576,800	1,576,800	1,576,800
			จำนวนการผลิตจริง	3,186	12,927	8,505
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.20%	0.82%	0.54%
		80-100 ml.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	5,898,400	5,898,400	5,898,400
			จำนวนการผลิตจริง	1,671	2,790	1,822
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.11%	0.18%	0.12%
		6 - 70 ml.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	5,898,400	5,898,400	5,898,400
			จำนวนการผลิตจริง	9,316	19,716	14,865
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.16%	0.33%	0.25%
2	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร					
- ประเภท Capsule (หน่วย: เม็ด)	500 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	40,880,000	40,880,000	40,880,000	
		จำนวนการผลิตจริง	18,629,490	19,144,010	17,144,280	
		อัตราการใช้กำลังการผลิต	45.57%	46.83%	41.94%	
	850 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	7,008,000	7,008,000	7,008,000	
		จำนวนการผลิตจริง	153,780	242,010	120,750	
		อัตราการใช้กำลังการผลิต	2.19%	3.45%	1.72%	
	366 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	7,008,000	7,008,000	7,008,000	
		จำนวนการผลิตจริง	-	1,440	123,720	
		อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.00%	0.02%	1.77%	
	170 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	7,008,000	7,008,000	7,008,000	
		จำนวนการผลิตจริง	564,450	315,720	257,700	
		อัตราการใช้กำลังการผลิต	8.05%	4.51%	3.68%	
- ประเภท ซอง (หน่วย: ซอง)	ทุกขนาด	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	14,716,800	14,716,800	14,716,800	
		จำนวนการผลิตจริง	199,413	279,378	266,476	
		อัตราการใช้กำลังการผลิต	1.36%	21.90%	1.81%	

จากตารางอัตราการผลิตข้างต้นพบว่า ในปี 2567 อัตราการผลิตของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามทุกขนาดลดลง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพมีอัตราการผลิตใกล้เคียงกับปี 2566 ส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทซองมีอัตราการผลิตลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจไม่มีแนวโน้มว่าจะดีขึ้น ส่งผลให้ไม่มียอดสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

### แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือวัตถุดิบทางการเกษตร ส่วนใหญ่สั่งซื้อจากเกษตรกรในพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกพืชผลนั้นๆ โดยมีตัวกลางในท้องถิ่นเป็นผู้รวบรวมให้จากเกษตรกรรายย่อย ตัวอย่างเช่น ส้มแขกสั่งซื้อจากพื้นที่ภาคใต้ มังคุดสั่งซื้อจากพื้นที่ในแถบจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ไบโอบวกสั่งซื้อจากพื้นที่ในภาคเหนือ เป็นต้น วัตถุดิบทางการเกษตรบางชนิดออกผลได้เพียงปีละ 1 ครั้ง ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากเพียงพอที่จะสามารถใช้ในการผลิตได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี เพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบและลดต้นทุนค่าขนส่ง ซึ่งไม่ส่งผลใดๆ กับวัตถุดิบเนื่องจากวัตถุดิบที่ผ่านการอบแห้งแล้วสามารถเก็บไว้ได้นาน โดยส่วนประกอบสำคัญไม่มีการเสื่อมสภาพ

ส้มแขกซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญตัวหนึ่งได้ถูกสั่งซื้อไว้ล่วงหน้าในปริมาณมาก บริษัทจึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าว ปริมาณวัตถุดิบส้มแขกที่บริษัทจัดเก็บไว้ ณ 31 ธันวาคม 2567 เมื่อเทียบกับประมาณการปริมาณการผลิตยังคงสามารถใช้ในการผลิตต่อเนื่องได้ไม่ต่ำกว่า 2-3 ปี

โดยวัตถุดิบส้มแขกจะถูกจัดเก็บในสภาพอบแห้งอยู่ในคลังสินค้าที่มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม โดยบริษัทจะมีการตรวจสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนประกอบที่สำคัญในส้มแขก หรือ HCA (Hydroxy-citric acid) ยังอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งจากข้อมูลผลการทดสอบจากบริษัทพบว่า ปริมาณ HCA ในส้มแขกที่เก็บไว้เกินกว่า 5 ปี ยังอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 5 ปี

สำหรับมังคุดซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญอีกตัวหนึ่ง ในปี 2565, 2566 และปี 2567 บริษัทฯ ใช้มังคุดในการผลิตมูลค่า 2.66 ล้านบาท 2.98 ล้านบาท และ 3.10 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.09 ร้อยละ 12.16 และร้อยละ 12.12 ของมูลค่าวัตถุดิบโดยรวม ตามลำดับ

เนื่องจากราคามังคุดในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับปริมาณการเพาะปลูกและความต้องการของตลาดในปีนั้นๆ บริษัทฯ จึงได้มีการตกลงประกันราคามังคุดกับตัวแทนกลุ่มชาวสวนไว้ ดังนั้น หากในอนาคต ราคามังคุดเกิดความผันผวนจะไม่กระทบต่อต้นทุนรวมของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ปริมาณวัตถุดิบมังคุดที่บริษัทฯ จัดเก็บไว้ ณ 31 ธันวาคม 2567 เมื่อเทียบกับประมาณการปริมาณการผลิตยังคงสามารถใช้ในการผลิตต่อเนื่องได้ไม่ต่ำกว่า 2-3 ปี

โดยเปลือกมังคุดจะถูกจัดเก็บในสภาพอบแห้งอยู่ในคลังสินค้าที่มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม และเนื้อมังคุดจะถูกจัดเก็บในสภาพแช่แข็ง โดยบริษัทจะมีการตรวจสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนประกอบที่สำคัญในมังคุดยังอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด

วัตถุดิบอื่นๆ เช่น สารเคมีที่ใช้ในการผลิต ภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ เป็นวัตถุดิบที่มีจำหน่ายทั่วไป ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย โดยมิได้พึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ทั้งนี้ วัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทสั่งซื้อในประเทศไทย ส่งผลให้ไม่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนในการจัดซื้อ

มูลค่าวัตถุดิบหลักที่ใช้ในแต่ละปีดังแสดงในตาราง

วัตถุดิบ	วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต (ล้านบาท)					
	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วัตถุดิบทางการเกษตร</b>						
- ส้มแขก*	0.01	0.03%	0.02	0.11%	0.00	0.00%
- มังคุด	3.10	12.12%	2.98	12.16%	2.66	12.09%
- อื่นๆ เช่น บัวบก ขิง งา ถั่วเหลือง	4.64	18.17%	4.63	18.90%	4.69	21.28%
	7.75	30.32%	7.63	31.18%	7.35	33.36%
<b>สารเคมีที่ใช้ในการผลิต</b>	14.34	56.10%	11.45	46.81%	10.79	48.95%
<b>ภาชนะบรรจุ</b>	3.47	13.58%	5.39	22.01%	3.90	17.68%
<b>รวม</b>	25.56	100.00%	24.47	100.00%	22.03	100.00%

หมายเหตุ : \* ในปี 2565 ไม่มีอัตราการใช้วัตถุดิบส้มแขก และในปี 2566-67 มีอัตราการใช้วัตถุดิบส้มแขกอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลดกระชั้นสัดส่วนลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนจะทำการตลาดผลิตภัณฑ์จากผลส้มแขกให้มียอดขายมากขึ้น ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า



## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของพนักงาน รวมทั้งบุคคลอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในกระบวนการผลิต และที่พำนักอาศัยในบริเวณใกล้เคียง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายชัดเจนและเป็นรูปธรรม ให้มีการฝึกอบรม เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม ประกอบกับมีนโยบายให้พนักงานได้รับการป้องกันที่เหมาะสมเมื่อต้องเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตที่อาจมีการสัมผัสกับสารเคมีหรือฝุ่นละออง เช่น การสวมถุงมือยาง เสื้อคลุม ผ้าปิดปาก รองเท้าบูท เป็นต้น นอกจากนี้ โรงงานยังจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตทั้งหมด ซึ่งได้รับการตรวจสอบและผ่านมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม นอกจากนี้ โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ได้รับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:1996 ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

## (4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

### (ก) ทรัพย์สินไม่หมุนเวียนหลัก

- ที่ดิน มูลค่าตามบัญชีสุทธิรวม 8,198,423 บาท
- สินทรัพย์ถาวรอื่น มูลค่าตามบัญชีสุทธิรวม 34,857,950.93 บาท
- สิทธิการเช่า มูลค่าตามบัญชีสุทธิรวม 23,386,895 บาท

ทั้งนี้ ที่ดิน กรรมสิทธิ์ในห้องชุด และสินทรัพย์ถาวรอื่น เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และไม่มีภาระผูกพันใดๆ

### (ข) เครื่องหมายการค้า

### (ค) สิทธิบัตร

### (ง) สัญญาสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

รายละเอียดเปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 4

## (5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยมิได้เป็นการผลิตตามคำสั่งจากลูกค้า ดังนั้นจึงไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

#### นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

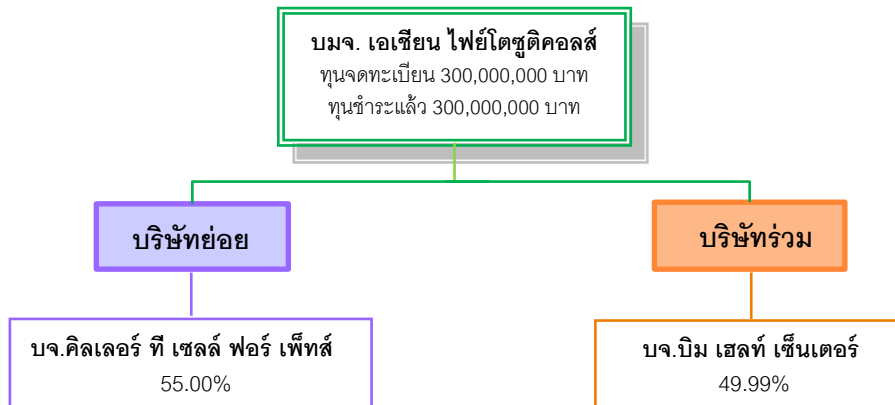
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตเองเกือบทั้งหมด เว้นแต่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุขภาพ

สำหรับบริษัทในกลุ่ม

บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เฟิร์ส จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจด้านการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก

บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด (บริษัทร่วม) ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติ และเครื่องสำอางของบริษัทฯ ในรูปแบบของศูนย์บริการซึ่งมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เป็นผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ภายใต้โครงสร้างการลงทุนดังนี้



#### บริษัทย่อย

##### 1. บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เฟิร์ส จำกัด

ประเภทกิจการ : เพื่อทำวิจัย ส่งเสริมทางวิชาการ และทำการตลาดของอาหารเสริมเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 89 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

ทุนจดทะเบียน : 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนชำระแล้ว : 5 ล้านบาท

#### บริษัทร่วม

##### 1. บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ประเภทกิจการ : ซื่อ ขาย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางที่ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 61 ห้องเลขที่ S065/00 ชั้น 3 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

ทุนจดทะเบียน : 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนชำระแล้ว : 2.5 ล้านบาท

### 1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

### 1.3.3 ผู้ถือหุ้น

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568	
	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. ครอบครัววิริยะจิตรา ประกอบด้วย		
นาย พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	290,188,800	48.36
นาง อรุณี วิริยะจิตรา	92,041,344	15.34
นาง วิภา วิทยาเวโรจน์	569,000	0.10
นาย สีนากู วิริยะจิตรา	1,033,399	0.17
นางสาว สิริรัตน์ วิริยะจิตรา	1,002,801	0.17
นาง ศิริทิพย์ วิริยะจิตรา	1,221,695	0.20
นาย นิพนธ์ วิริยะจิตรา	261,100	0.04
นาย จูติพนธ์ วิริยะจิตรา	5	0.00
นาย ษัชช วิทยาเวโรจน์	390,008	0.07
<b>รวมครอบครัววิริยะจิตรา</b>	<b>386,708,152</b>	<b>64.46</b>
2. นายสมชาย พงศ์สุริยนันท์	22,076,400	3.68
3. ครอบครัวหาญเจนลักษณะ ประกอบด้วย		
คุณหญิงจันทรี หาญเจนลักษณะ	12,818,169	2.14
นาย ชิงชัย หาญเจนลักษณะ	5,212,187	0.87
<b>รวมครอบครัวหาญเจนลักษณะ</b>	<b>18,030,356</b>	<b>3.01</b>
4. นายประสิทธิ์ รักไทยแสนทวี	14,761,800	2.46
5. นายณัฐพัฒน์ รังสรรค์	8,394,700	1.40
6. นายนพสิทธิ์ ธนะรุ่งรักษ์	7,814,149	1.30
7. นายชาญ วงศ์ชัยชาญ	6,320,000	1.05
8. นายนพพร ปิ่นแก้ว	5,250,020	0.88
9. นายปริญญา โพธิแดง	5,061,000	0.84
10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด *	3,644,261	0.61
ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	121,939,162	20.32
<b>รวม</b>	<b>600,000,000</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568

\* ผู้ถือหุ้นรายย่อยที่ถือในนามบริษัท ไทย เอ็นวีดีอาร์ จำกัด จะได้รับเงินปันผลเสมือนผู้ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สามารถทราบข้อมูลดังกล่าวในบริษัท ไทย เอ็นวีดีอาร์ จำกัด ได้ในเว็บไซต์ [www.set.or.th/nvdr](http://www.set.or.th/nvdr)

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนจากกลุ่มวิริยะจิตรา

- นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ตำแหน่ง กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการผูกพันบริษัทฯ ตามหนังสือรับรอง

## 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 300,000,000 บาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

## 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มาพิจารณาประกอบ อาทิ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่องของบริษัทฯ การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้ในการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ย่อย และ/หรือ บริษัทฯ ร่วมมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มาพิจารณาประกอบ อาทิ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่องของบริษัทฯ การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ย่อย และ/หรือ บริษัทฯ ร่วมอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้ในการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ มีรายละเอียดการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง ดังนี้

รายการ	ผลประกอบการ			
	ปี 2567 (ที่เสนอ)	ปี 2566 (ปรับปรุง)	ปี 2565 (ปรับปรุง)	ปี 2564 (ปรับปรุง)
1. กำไรสุทธิ (บาท) (งบเฉพาะกิจการ)	54,171,857	106,792,565	80,554,170	69,786,579
2. อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.092	0.1800	0.1550	0.1234
3. อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	101.90	101.06*	115.37*	106.02*

\*ปรับปรุงจำนวนเงินปันผลจ่าย ตามจำนวนหลักทรัพย์ที่ถูกเพิกถอนสิทธิ์จากการได้รับ

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงจัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามแนวทาง COSO Enterprise Risk Management Framework (COSO ERM) แต่เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทขนาดเล็กจึงยังมิได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท 1 ท่าน และผู้บริหารแต่ละสายงานขึ้น ทำหน้าที่ในการประเมินปัจจัยเสี่ยง การวางแผนและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง

ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กรเป็นประจำโดยฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้มอบหมายให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน รวมถึงการปลูกฝังให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานจนกลายเป็นวัฒนธรรมในองค์กร

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ในส่วนวิชาการ ผลผลิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายในปัจจุบันเป็นผลผลิตที่เกิดขึ้นจากผลงานวิจัยและพัฒนาซึ่งนำโดย ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา จึงทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการพึ่งพิงความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรดังกล่าว นอกจากนี้ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ยังดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และการตลาดของบริษัทฯ ซึ่งในอนาคตหากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นผู้ก่อตั้งและมีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ทำให้คาดว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาค่าบุคลากรดังกล่าวไว้ได้ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานวิจัยและพัฒนาซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลผลิตของบริษัทฯ จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา มังคุดไทย รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อร่วมกันทำการวิจัยและต่อยอดผลผลิตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีได้เป็นการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง อีกทั้งยังได้มีการจัดสรรทุนให้แก่ทีมงานวิจัยดังกล่าวเพื่อให้มีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของและสร้างแรงจูงใจให้อยู่กับบริษัทฯ ในระยะยาว

นอกจากนี้ ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนาผลผลิตจากวัตถุดิบใหม่ที่ทีมวิจัยปัจจุบันของบริษัทฯ ไม่มีความเชี่ยวชาญ บริษัทฯ มีนโยบายว่าจ้างหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัย หรือ หน่วยงานวิจัยอื่นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ เป็นผู้ทำการวิจัย ซึ่งคาดว่าจะทำให้ใช้เวลาและค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่าที่บริษัทฯ จะเป็นผู้ทำการวิจัยและพัฒนาด้วยตนเอง รวมทั้งเป็นการลดการพึ่งพิงบุคลากรด้วยอีกทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม สูตรในการผลิตทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาของ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา จากนักวิจัยและหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ที่ทำการผลิตอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งที่จะผลิตในอนาคตเป็นของบริษัทฯ ทั้งหมด โดยมีการบันทึกสูตรการผลิตทั้งหมดเก็บรวบรวมไว้ในตู้निรภัยของบริษัทฯ มีผู้บริหารสองท่านถือกุญแจไว้ท่านละหนึ่งดอก และบริษัทฯ ได้ยื่นขอจดสิทธิบัตรสำหรับสูตรการผลิตผลผลิตที่สำคัญของบริษัทฯ ไว้แล้ว

ในส่วนของการบริหารจัดการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการบริหารเป็นผู้บริหารงานในภาพรวมตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น และจัดให้มีคณะที่ปรึกษาที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่ปรึกษาการตลาด ที่ปรึกษากิจการวิจัยและพัฒนา ที่ปรึกษา CSR (Corporate Social Responsibility) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลผู้มีความรู้ทางการแพทย์เข้าเป็นกรรมการเพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน โดยบริษัทฯ จะยังคงพิจารณาผู้ที่มีความสามารถเข้าร่วมบริหารกิจการเพิ่มเติมอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่งดังกล่าว และเพื่อให้ธุรกิจเติบโตไปข้างหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

## ■ ความเสี่ยงของช่องทางธุรกิจ

ในปี 2565 2566 และปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดจำหน่ายด้วยช่องทางตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ร้อยละ 23.76 ร้อยละ 15.42 และร้อยละ 16.51 ของรายได้จากการขายรวม แต่ช่องทางดังกล่าวยังคงเป็นช่องทางที่ตัวแทนจำหน่ายสามารถเปลี่ยนไปเป็นตัวแทนขายของผู้ประกอบการรายใดก็ได้ในกิจการประเภทเดียวกัน ขึ้นอยู่กับโครงสร้างและส่วนแบ่งผลตอบแทนของยอดจำหน่ายเป็นสำคัญ ดังนั้นหากมีผู้ประกอบการรายอื่นให้ข้อเสนอผลตอบแทนที่ดีกว่า สมาชิกตัวแทนขายของบริษัทฯ อาจเปลี่ยนไปให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าอื่นแทนได้

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญต่อโครงสร้างผลตอบแทนของสมาชิกตัวแทนจำหน่าย โดยกำหนดโครงสร้างผลตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจในการจำหน่ายสินค้าที่อยู่ในระดับเดียวกันกับกิจการประเภทเดียวกันอื่นๆ ประกอบกับบริษัทฯ เชื่อว่าความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์จะสามารถทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นและเกิดความพึงพอใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในระยะยาว การที่ยอดรายได้จากการจำหน่ายในช่องทางนี้มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเสริมกับความเชื่อมั่นในผลการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเป็นตัวแปรที่ทำให้ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) กลายเป็นความมั่นคงในการสร้างรายได้และจะเป็นส่วนหนึ่งของการเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนต่อไป และเพื่อเป็นการเสริมการเจริญเติบโตให้มากยิ่งขึ้น บริษัทฯ มีนโยบายเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายในช่องทางอื่นๆ ให้มากขึ้น เช่น ช่องทาง Bim Health Center โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่าน Bim Health Center ร้อยละ 64.55 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2565 ร้อยละ 69.74 และร้อยละ 69.54 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2566 และปี 2567 ตามลำดับ, ช่องทาง Dropship มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายร้อยละ 6.64 ร้อยละ 5.20 และร้อยละ 6.20 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 ตามลำดับ รวมถึงการร่วมทุนจัดตั้งบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อเปิดศูนย์บริการ โดยมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลภูมิคุ้มกันให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุดแก่ผู้บริโภค ซึ่งมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายร้อยละ 4.49 ร้อยละ 4.57 และร้อยละ 7.06 ของรายได้รวมในปี 2565 2566 และปี 2567 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับ

## ■ ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสินค้าทดแทนที่มีคุณสมบัติในลักษณะเดียวกันเป็นจำนวนมาก ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนที่มีจำหน่ายในเชิงพาณิชย์จำนวนมากมายหลากหลายตราสินค้าซึ่งมีคุณสมบัติที่โฆษณาไว้ใกล้เคียงกัน จึงทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการบริโภคมาก

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงสินค้าที่มีคุณสมบัติในแนวทางเดียวกันในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จึงมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตั้งแต่การเผยแพร่ผลงานวิจัยที่แสดงถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่เหนือกว่าสินค้าทดแทนอื่นในท้องตลาด รวมไปถึงการแบ่งปันประสบการณ์ความพึงพอใจของผู้ใช้จริง อีกทั้งมุ่งเน้นการอบรมตัวแทนขายให้เข้าใจถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องเพื่อให้สามารถสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจและรับรู้ถึงความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในท้องตลาด

## ■ ความเสี่ยงจากผลกระทบของผลิตภัณฑ์อื่นในท้องตลาดที่ไม่ได้มาตรฐาน

จากการที่มีผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่ได้มาตรฐานและไม่มีคุณภาพออกสู่ท้องตลาด ทำให้ผู้บริโภคไม่ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ตามที่กล่าวอ้าง หรือแม้กระทั่งการได้รับผลร้ายจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานและไม่มีคุณภาพดังกล่าว อย่างไรก็ตาม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้มีมาตรการตรวจสอบและตรวจจับอย่างเข้มข้น ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความตื่นตระหนก บางส่วนเกิด

ความเข้าใจผิดต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในตลาด และในส่วนของบริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากการเข้มงวดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริโภครับทราบว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพ ผลิตจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ มีผลงานวิจัยที่แสดงถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่เหนือกว่าผลิตภัณฑ์อื่นในตลาด รวมถึงมีการแบ่งปันประสบการณ์จากผู้ใช้งานจริงเพื่อยืนยันถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ให้เกิดความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ และกลับมาใช้ผลิตภัณฑ์ซ้ำอย่างต่อเนื่อง

### **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

#### **■ ความเสี่ยงต่อการจัดหาวัตถุดิบ**

วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่ ส้มแขกและมังคุด ซึ่งเป็นวัตถุดิบทางการเกษตรที่ออกผลปีละครั้ง และมีปริมาณผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศในแต่ละปี ดังนั้นหากประสบปัญหาสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย เช่น เกิดอุทกภัยหรือภัยแล้ง อาจทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตได้ นอกจากนี้ ส้มแขกยังเป็นพืชที่เพาะปลูกมากเฉพาะในเขต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งทำให้ประสบความยากลำบากในการขนส่ง

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงสถานะทางธรรมชาติที่ไม่อาจควบคุมได้ รวมถึงความยากลำบากในการขนส่งซึ่งมีผลต่อการจัดหาวัตถุดิบ ดังนั้นจึงมีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรในปริมาณมาก โดยแต่ละครั้งให้ครอบคลุมการผลิตและจำหน่ายได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี โดยวัตถุดิบดังกล่าวเมื่อนำมาผ่านการอบแห้งและเก็บรักษาไว้ในสภาพที่เหมาะสม จะสามารถเก็บไว้ได้นานกว่า 10 ปี โดยที่สารประกอบสำคัญในตัววัตถุดิบไม่มีการเสื่อมสลาย สำหรับการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าว บริษัทฯ มีตัวแทนในท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้เป็นผู้รวบรวมมังคุดและส้มแขกจัดส่งให้แก่บริษัทฯ

### **ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 50**

ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568 กลุ่มครอบครัววิริยะจิตราถือหุ้นในบริษัทฯ เป็นจำนวน 386,708,152 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.46 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ส่งผลให้ครอบครัววิริยะจิตราเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งสามารถควบคุมมติส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับมติไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด เป็นต้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่นำเสนอได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีคณะกรรมการบริษัทที่เป็นบุคคลภายนอกเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 7 ท่าน และมีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่านทำหน้าที่ประธานกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างชัดเจน และหากบริษัทฯ มีความจำเป็นในการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทฯ จะปฏิบัติตามขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณารายการดังกล่าว

## **3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน**

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานไว้ในรายงานการพัฒนายั่งยืนเพื่อความยั่งยืน ส่วนที่ 4

## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

### 4.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ตรวจสอบโดยนางสาวสุนันทา คำสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8207 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อสรุปว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตรวจสอบโดยนางสาวสุนันทา คำสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8207 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อสรุปว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตรวจสอบโดยนางสาวสุนันทา คำสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8207 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อสรุปว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



## 4.2 ตารางสรุปงบการเงิน บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### งบฐานะการเงิน

หน่วย: บาท

งบฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ 31 ธันวาคม 2567		ณ 31 ธันวาคม 2566		ณ 31 ธันวาคม 2565	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	62,367,966	9.80	125,634,651	17.83	82,146,058	12.08
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6,631,616	1.04	5,382,750	0.76	5,514,962	0.81
สินค้าคงเหลือ	57,028,738	8.97	44,017,073	6.25	52,495,261	7.72
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	289,296,337	45.49	125,552,471	17.82	97,004,780	14.26
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	202,295	0.03	229,669	0.03	350,991	0.05
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>415,526,952</b>	<b>65.33</b>	<b>300,816,614</b>	<b>42.69</b>	<b>237,512,052</b>	<b>34.92</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	2,011,247	0.31	2,031,455	0.29	2,029,652	0.30
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,785,473	0.28	1,615,776	0.23	1,776,142	0.26
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43,056,374	6.77	46,924,499	6.66	50,348,700	7.40
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23,386,895	3.68	35,412,909	5.03	13,675,852	2.01
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	607,761	0.10	786,258	0.11	236,154	0.03
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี <sup>1</sup>	11,181,636	1.76	10,749,617	1.53	7,108,886	1.05
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	134,329,219	21.12	302,245,738	42.89	363,235,814	53.41
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,131,606	0.65	4,141,605	0.59	4,224,384	0.62
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>220,490,211</b>	<b>34.67</b>	<b>403,907,857</b>	<b>57.31</b>	<b>442,635,584</b>	<b>65.08</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>636,017,163</b>	<b>100.00</b>	<b>704,724,471</b>	<b>100.00</b>	<b>680,147,636</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สิน</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	18,390,202	2.89	19,321,176	2.74	17,166,515	2.53
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า - ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,196,992	2.07	13,447,545	1.91	12,204,106	1.79
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย	5,195,415	0.82	10,772,926	1.53	12,704,868	1.87
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,860,428	0.29	2,653,401	0.38	3,020,830	0.44
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>38,643,037</b>	<b>6.08</b>	<b>46,195,048</b>	<b>6.56</b>	<b>45,096,319</b>	<b>6.63</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,911,337	1.72	22,220,555	3.15	1,615,393	0.24
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22,706,985	3.57	19,881,776	2.82	18,891,747	2.78
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า	4,038,030	0.63	4,038,030	0.57	4,038,030	0.59
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>37,656,352</b>	<b>5.92</b>	<b>46,140,361</b>	<b>6.55</b>	<b>24,545,170</b>	<b>3.61</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>76,299,389</b>	<b>12.00</b>	<b>92,335,409</b>	<b>13.10</b>	<b>69,641,489</b>	<b>10.24</b>

งบฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ 31 ธันวาคม 2567		ณ 31 ธันวาคม 2566		ณ 31 ธันวาคม 2565	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	300,000,000	47.17	300,000,000	42.57	300,000,000	44.11
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	300,000,000	47.17	300,000,000	42.57	300,000,000	44.11
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	166,944,654	26.25	166,944,654	23.69	166,944,654	24.53
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน <sup>1/2</sup>	22,666,575	3.56	22,666,575	3.22	22,666,575	3.33
กำไรสะสม - จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	30,000,000	4.72	30,000,000	4.26	30,000,000	4.41
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	56,394,039	8.87	108,959,667	15.46	93,636,819	13.77
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(19,182,245)	-3.02	(18,875,273)	-2.68	(5,271,563)	-0.78
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>556,823,023</b>	<b>87.55</b>	<b>609,695,623</b>	<b>86.52</b>	<b>607,976,485</b>	<b>89.39</b>
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	2,894,751	0.46	2,693,439	0.38	2,529,662	0.37
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>559,717,774</b>	<b>88.00</b>	<b>612,389,062</b>	<b>86.90</b>	<b>610,506,147</b>	<b>89.76</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>636,017,163</b>	<b>100.00</b>	<b>704,724,471</b>	<b>100.00</b>	<b>680,147,636</b>	<b>100.00</b>

**หมายเหตุ:** <sup>1/1</sup> มาตรฐานบัญชีฉบับ 12 เรื่องภาษีเงินได้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 โดยมาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างของมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินระหว่างเกณฑ์ทางบัญชีและภาษีอากร เพื่อรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวในปี 2566 ซึ่งได้สะท้อนผลกระทบดังกล่าวในงบการเงินและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว

<sup>1/2</sup> ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เกิดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์สุทธิสูงกว่าราคาทุนที่แลกเปลี่ยนกันของบริษัทฯ ย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน

# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย: บาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
	2567		2566		2565	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>รายได้รวม</b>	228,957,954	100.00	309,542,293	100.00	264,866,094	100.00
รายได้จากการขาย	210,830,384	92.08	292,761,706	94.58	250,381,378	94.53
ต้นทุนขาย	40,963,592	17.89	57,245,104	18.49	47,939,348	18.10
<b>กำไรขั้นต้น<sup>1/</sup></b>	169,866,792	80.57	235,516,602	76.09	202,442,030	80.85
รายได้อื่น	3,339,424	1.46	1,089,915	0.35	2,084,322	0.79
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	173,206,216	75.65	236,606,517	76.44	204,526,352	77.22
ค่าใช้จ่ายในการขาย	52,930,965	23.12	53,382,955	17.25	48,139,928	18.18
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	67,165,887	29.34	66,332,769	21.43	68,353,494	25.81
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	53,109,364	23.20	116,890,793	37.76	88,032,930	33.24
รายได้ทางการเงิน	14,788,146	6.46	15,690,672	5.07	12,400,394	4.68
ต้นทุนทางการเงิน	(1,592,781)	0.70	(661,277)	0.21	(566,231)	0.21
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,673,631	0.73	1,264,628	0.41	607,637	0.23
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	67,978,360	29.69	133,184,816	43.04	100,474,730	37.93
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12,211,149	5.33	24,449,605	7.90	19,279,295	7.28
<b>กำไรสำหรับปี</b>	55,767,211	24.36	108,735,211	35.13	81,195,435	30.66
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน - สุทธิ	1,930,786	0.84	(692,499)	0.22	(3,359,131)	1.27
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ	(665,830)	0.29	(12,142,254)	3.92	9,415,158	3.55
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิ	(920,163)	0.40	-	-	-	-
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>	344,793	0.15	(12,834,753)	4.15	6,056,027	2.29
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	56,112,004	24.51	95,900,458	30.98	87,251,462	32.94
<b>การแบ่งปันกำไร</b>						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	54,710,895	98.11	107,491,429	98.86	80,915,783	99.99
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,056,316	1.89	1,243,782	1.14	279,652	0.34
<b>กำไรสำหรับปี</b>	55,767,211	100.00	108,735,211	100.00	81,195,435	100.00
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	55,055,688	98.12	94,656,676	98.70	86,971,810	99.68
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,056,316	1.88	1,243,782	1.30	279,652	0.32
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	56,112,004	100.00	95,900,458	100.00	87,251,462	100.00
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไรสำหรับปี	0.0912		0.1792		0.1349	

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> อัตราร้อยละของกำไรขั้นต้น คำนวณจากมูลค่ากำไรขั้นต้น หารด้วยรายได้หลักจากการขายผลิตภัณฑ์ (ไม่รวมรายได้อื่น) ซึ่งสอดคล้องกับอัตรากำไรขั้นต้นที่เปิดเผยในอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

## งบกระแสเงินสด

หน่วย: บาท

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2567	2566	2565
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรสำหรับปี	55,767,211	108,735,211	81,195,435
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน:			
(กำไร)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	455,122	(602,429)	88,951
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(2,189,036)	132,852	(80,171)
ค่าตัดจำหน่ายหนี้สูญ	-	-	336,615
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ	939,036	1,023,553	696,542
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(2,120,632)	(8,972)	(121,494)
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	(408,736)
ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	1,399,083
ค่าเสื่อมราคา	6,176,243	6,796,509	6,806,186
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	14,324,756	15,180,294	16,319,244
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	178,497	173,896	120,126
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,673,631)	(1,264,628)	(607,637)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,675,005	1,686,588	1,603,201
ตัดจำหน่ายค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย	(1,143,755)	(969,448)	(1,463,892)
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	(2,535,490)	(2,898,274)	(2,798,352)
ดอกเบี้ยรับ	(10,518,742)	(12,322,821)	(9,610,822)
ต้นทุนทางการเงิน	1,592,781	661,277	566,231
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12,211,149	24,449,605	19,279,295
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	73,138,514	140,773,213	113,319,805
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(2,672,904)	420,477	128,761
สินค้าคงเหลือ	(13,950,701)	7,454,635	5,422,446
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	27,374	121,322	(48,767)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,999	82,779	(82,810)
สินทรัพย์จากการดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)	(16,586,232)	8,079,213	5,419,630
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	212,781	3,124,109	1,615,569
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	(696,559)	-
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า	-	-	(1,057,775)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(792,973)	(367,429)	668,197
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(580,192)	2,060,121	1,225,991
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	55,972,090	150,912,547	119,965,426
จ่ายภาษีเงินได้	(18,306,876)	(26,813,589)	(19,784,043)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>37,665,214</b>	<b>124,098,958</b>	<b>100,181,383</b>

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2567	2566	2565
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน</b>			
ดอกเบี้ยรับ	11,451,722	12,604,554	8,910,061
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	343,064,918	340,537,529	276,479,563
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(335,577,157)	(323,669,009)	(317,417,312)
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	20,208	(1,803)	(785)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,994,992	854,996	646,557
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	2,535,490	2,898,274	2,798,352
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	2,121,311	11,457	121,495
เงินสดจ่ายในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(2,308,797)	(3,374,793)	(322,159)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	(724,000)	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมการลงทุน</b>	<b>23,302,687</b>	<b>29,137,205</b>	<b>(28,784,228)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
จ่ายเงินปันผล	(107,928,288)	(92,937,538)	(73,990,270)
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(855,004)	(1,080,005)	-
จ่ายดอกเบี้ย	(1,592,781)	(661,277)	(566,231)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(13,858,513)	(15,068,750)	(15,537,758)
เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยของส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	2,250,010
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(124,234,586)</b>	<b>(109,747,570)</b>	<b>(87,844,249)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>(63,266,685)</b>	<b>43,488,593</b>	<b>(16,447,094)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี</b>	<b>125,634,651</b>	<b>82,146,058</b>	<b>98,593,152</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>62,367,966</b>	<b>125,634,651</b>	<b>82,146,058</b>

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย

เงินปันผลค้างรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง(เพิ่มขึ้น)	(569,998)	(569,998)	-
ลูกหนี้รับคืนเงินลงทุนจากการเลิกบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(78,940)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	2,298,742	36,917,351	3,651,422

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
		2567	2566	2565
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	10.75	6.51	5.27
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.79	2.84	1.94
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.89	2.72	2.16
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	98.90	313.89	328.59
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	4	1	1
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	(เท่า)	3.17	6.26	5.53
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	(วัน)	115	58	66
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	0.74	1.08	0.80
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย <sup>1</sup>	(วัน)	495	337	455
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	41.72	62.43	36.48
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	9	6	10
วงจรกิจสิน	(วัน)	443	300	413
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b>				
อัตรากำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม				
ราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	(เท่า)	39.42	50.40	46.92
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	80.57	80.45	80.85
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	29.69	43.03	37.93
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	55.41	93.18	99.71
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	24.36	35.13	30.66
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	9.52	17.78	13.47
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	8.32	15.70	11.93
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	137.68	237.54	164.21
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.34	0.45	0.39
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.14	0.15	0.11
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.30	1.10	1.11
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	98.98	99.32	114.54
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (Fully Dilute)	(บาท)	0.09	0.18	0.14

หมายเหตุ : <sup>1</sup> ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสูง เนื่องจากสินค้าคงเหลือประกอบด้วยวัตถุดิบบางรายการ เช่น ผลส้มแขก มีผลผลิตเป็นฤดูและหายากในบางปี อีกทั้งต้องใช้เวลาในการรวบรวมและขนส่งจากพื้นที่ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหลัก จึงต้องมีการสำรองวัตถุดิบในปริมาณมากเพื่อให้เพียงพอสำหรับใช้ในการผลิต

## 4.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 4.3.1 ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เกิดจากผลงานวิจัยและพัฒนาของตนเอง โดยจัดจำหน่ายในประเทศผ่าน Bim Health Center โดย Call Center ตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) และ Dropship รวมทั้งจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ เช่น ประเทศในกลุ่มอเมริกา เอเชียตะวันออก และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น โดยปัจจัยสำคัญของรายได้ของบริษัท เกิดจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด นอกจากนี้ APCO ได้ขยายสายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติสำหรับดูแลและกระตุ้นภูมิคุ้มกันในสัตว์เลี้ยงการขยายตลาดในกลุ่มสัตว์เลี้ยงจึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ APCO เล็งเห็นว่าจะเป็ช่องทางในการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้แก่บริษัท

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมปี 2565- 2567 จำนวนเท่ากับ 264.86 ล้านบาท 309.54 ล้านบาท และ 228.96 ล้านบาทตามลำดับ โดยปี 2565 รายได้รวมเพิ่มขึ้น 25.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ10.73 จากปี 2564 ปี 2566 รายได้รวมเพิ่มขึ้น 44.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ16.87 จากปี 2565 และปี 2567 รายได้รวมลดลง 80.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.03 จากปี 2566 และมีกำไรสุทธิปี 2565 - 2567 จำนวนเท่ากับ 81.20 ล้านบาท 108.74 ล้านบาท และ 55.77 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิปี 2565 เพิ่มขึ้น 12.50 ล้านบาทจากปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 18.20 กำไรสุทธิปี 2566 เพิ่มขึ้น 27.54 ล้านบาทจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 33.92 และกำไรสุทธิปี 2567 ลดลง 52.97 ล้านบาทจากปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 48.71

ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม 264.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.73 จากปี 2564 เนื่องจากมียอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศเพิ่มขึ้น และในปี 2565 บริษัทได้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยงโดยจำหน่ายผ่านบริษัทคิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 309.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.87 จากปี 2565 เนื่องจากมียอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น และในปี 2566 บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ MYLIFE100 และ MYLIFE100A“นวัตกรรมพัฒนาชีวิต”ได้มากขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 37.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 95.93 ของปี 2565

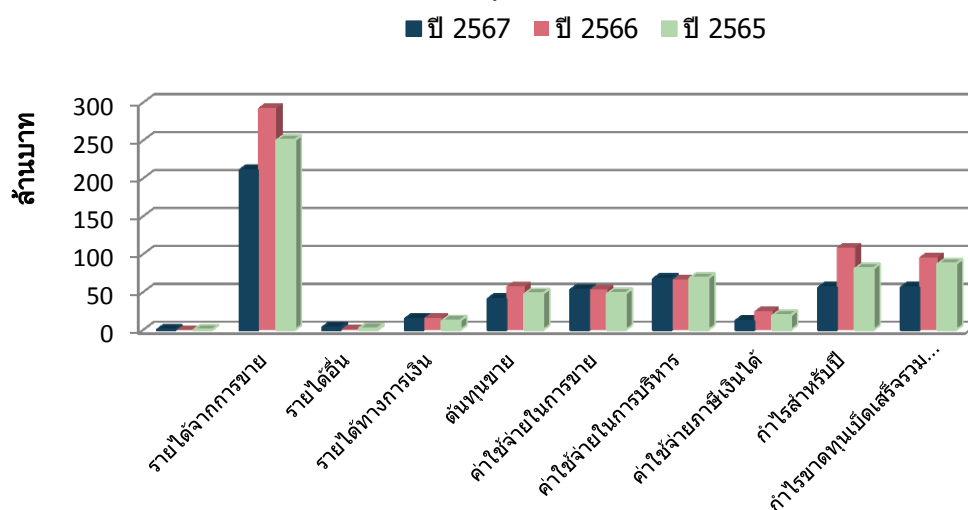
ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 228.96 ล้านบาท ลดลง 80.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.03 จากปี 2566 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดลง

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 เป็นจำนวน 81.20 ล้านบาท 108.74 ล้านบาท และ 55.77 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 30.66 ร้อยละ 35.13 และร้อยละ 24.36 ต่อรายได้รวมของแต่ละปีตามลำดับ ซึ่งปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ คือช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีจ่ายค่าคอมมิชชั่น ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายใหม่ เป็นการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ซึ่งตัวแทนจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเปอร์เซ็นต์จากยอดขาย รวมทั้งให้ความสำคัญในการเพิ่มสัดส่วนช่องทางการจำหน่ายผ่าน Bim Health Center โดย Call Center ซึ่งเป็นช่องทางที่ไม่มีค่าใช้จ่ายค่าคอมมิชชั่น ทำให้ในปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นตามลำดับ ปี 2567 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิลดลงเนื่องจากกำไรสุทธิของปี 2567 ลดลงจากยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ลดลง

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งผู้บริหารเชื่อมั่นว่ากลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เมื่อเกิดความเชื่อมั่นต่อตัวผลิตภัณฑ์แล้ว จะมีแนวโน้มในการซื้อต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้ฐานรายได้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย Operation “BIM” ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เปิดตัวในปี 2551 และยังคงมีศักยภาพในการต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้อีกมาก

#### 4.3.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

### งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเปรียบเทียบ



#### รายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2565 – ปี 2567 มีจำนวน 264.86 ล้านบาท 309.54 ล้านบาท และ 228.96 ล้านบาท ตามลำดับ สามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ได้ดังนี้

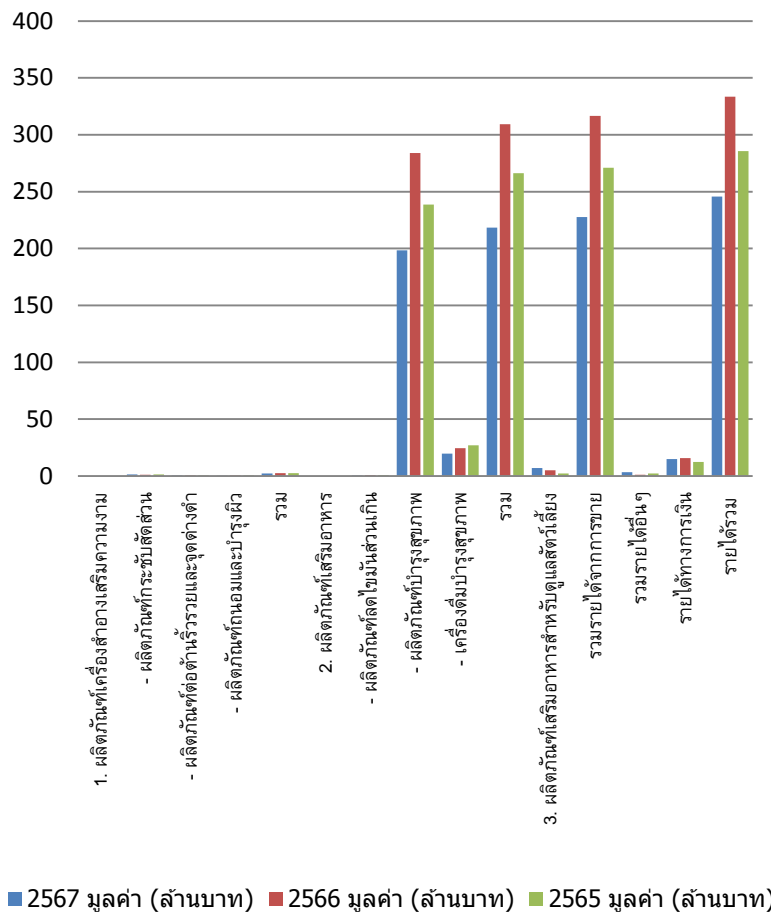
หน่วย: ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
<b>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม</b>						
- ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน	1.24	0.54	1.21	0.38	1.41	0.52
- ผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำ	0.59	0.26	0.66	0.21	0.56	0.21
- ผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว	0.33	0.15	0.56	0.18	0.55	0.20
<b>รวม</b>	<b>2.16</b>	<b>0.95</b>	<b>2.43</b>	<b>0.77</b>	<b>2.52</b>	<b>0.93</b>
<b>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</b>						
- ผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน	0.57	0.25	0.74	0.23	0.70	0.26
- ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ	198.28	87.11	284.01	89.68	238.52	87.99
- เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ	19.54	8.58	24.40	7.70	27.01	9.96
<b>รวม</b>	<b>218.39</b>	<b>95.94</b>	<b>309.15</b>	<b>97.62</b>	<b>266.23</b>	<b>98.21</b>
<b>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง</b>						
-	7.08	3.11	5.10	1.61	2.33	0.86
<b>รวม</b>	<b>7.08</b>	<b>3.11</b>	<b>5.10</b>	<b>1.61</b>	<b>2.33</b>	<b>0.86</b>
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>227.63</b>	<b>100.00</b>	<b>316.68</b>	<b>100.00</b>	<b>271.08</b>	<b>100.00</b>
หัก ค่าตอบแทนตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (ตามมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15)	16.80		23.92		20.70	
<b>รายได้จากการขายตามงบการเงิน</b>	<b>210.83</b>		<b>292.76</b>		<b>250.38</b>	



โครงสร้างรายได้	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้อื่นๆ	3.34		1.09		2.08	
รายได้ทางการเงิน	14.79		15.69		12.40	
<b>รวมรายได้</b>	<b>228.96</b>		<b>309.54</b>		<b>264.86</b>	
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.67		1.26		0.61	
รวม รายได้และส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (Consolidation)	230.63		310.80		265.47	

## โครงสร้างรายได้



- รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในปี 2565 – ปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 271.08 ล้านบาท 316.68 ล้านบาท และ 227.63 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.57 สำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.82 สำหรับปี 2566 และลดลงร้อยละ 28.12 สำหรับปี 2567 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 3 ส่วน ดังนี้

(1) รายได้จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ในปี 2565 – ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามเท่ากับ 2.52 ล้านบาท 2.43 ล้านบาท และ 2.16 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 15.72 ในปี 2565 ร้อยละ 3.57 ในปี 2566 และร้อยละ 11.11 ในปี 2567 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามมีแนวโน้มยอดขายลดลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมีการแข่งขันกันสูง

รายได้จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน รองลงมาคือ รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างดํา และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว โดยมีสัดส่วนเฉลี่ย (ปี 2565 – ปี 2567) คิดเป็นประมาณร้อยละ 54.29 ร้อยละ 25.46 และร้อยละ 20.25 ของรายได้รวมจากประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ตามลำดับ ในปี 2565 - 2567 รายได้ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน รองลงมาคือรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างดํา และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 55.95 ร้อยละ 22.22 และร้อยละ 21.83 ตามลำดับในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 49.79 ร้อยละ 27.16 และร้อยละ 23.05 ตามลำดับในปี 2566 และคิดเป็นร้อยละ 57.41 ร้อยละ 27.31 ร้อยละ 15.28 ตามลำดับในปี 2567

(2) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ในปี 2565 – ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเท่ากับ 266.23 ล้านบาท 309.15 ล้านบาท และ 218.39 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.95 ในปี 2565 อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.12 ในปี 2566 และอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 29.36 ในปี 2567 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในปี 2565 - 2566 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยรวมเพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดขายของผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพเพิ่มขึ้น ในปี 2567 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยรวมลดลงเนื่องจากยอดขายของผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพลดลง

(3) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลผิวหนัง ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลผิวหนังเท่ากับ 2.33 ล้านบาท ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลผิวหนังเท่ากับ 5.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 118.88 ในปี 2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลผิวหนังเท่ากับ 7.08 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.82 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ รองลงมาคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมสุขภาพ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน โดยมีสัดส่วนเฉลี่ย (ปี 2565 – ปี 2567) คิดเป็นร้อยละ 90.81 ร้อยละ 8.94 และร้อยละ 0.25 ของรายได้รวมของประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามลำดับ โดยปี 2565 – 2567 รายได้ส่วนใหญ่จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยังคงเป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ รองลงมาคือกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมสุขภาพ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน โดยมีสัดส่วนร้อยละ 89.59 ร้อยละ 10.15 ร้อยละ 0.26 ตามลำดับในปี 2565 และมีสัดส่วนร้อยละ 91.87 ร้อยละ 7.89 ร้อยละ 0.24 ตามลำดับในปี 2566 และมีสัดส่วนร้อยละ 90.79 ร้อยละ 8.95 ร้อยละ 0.26 ตามลำดับในปี 2567

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายปี 2565 – ปี 2567 คิดเป็นประมาณร้อยละ 94.53 ร้อยละ 94.58 และร้อยละ 92.08 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปี 2565 – ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายให้กับลูกค้าในประเทศประมาณร้อยละ 99.58 ร้อยละ 96.76 และร้อยละ 99.84 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ ดังสรุปในตาราง

โครงสร้างรายได้	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ	210.49	91.93	283.28	91.52	249.32	94.13
รายได้จากการขายต่างประเทศ	0.34	0.15	9.48	3.06	1.06	0.40
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>210.83</b>	<b>92.08</b>	<b>292.76</b>	<b>94.58</b>	<b>250.38</b>	<b>94.53</b>
รายได้อื่น	3.34	1.46	1.09	0.35	2.08	0.79
รายได้ทางการเงิน	14.79	6.46	15.69	5.07	12.40	4.68
<b>รายได้รวม</b>	<b>228.96</b>	<b>100.00</b>	<b>309.54</b>	<b>100.00</b>	<b>264.86</b>	<b>100.00</b>
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.67	0.41	1.26	0.41	0.61	0.23
รวม รายได้และส่วนแบ่งกำไร (Consolidation)	230.63		310.80		265.47	

ในปี 2565 มีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น 27.03 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 12.10 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากมียอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มขึ้นจากปี 2564

ในปี 2566 มีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น 42.38 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 16.93 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากมียอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น และในปี 2566 บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ MYLIFE100 และ MYLIFE100A “นวัตกรรมวัฒนาชีวา” ได้มากขึ้นจากปี 2565

ในปี 2567 มีรายได้จากการขายรวมลดลง 81.93 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 27.99 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากมียอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดลงจากปี 2566

#### - รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ในปี 2565 – ปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 2.08 ล้านบาท 1.09 ล้านบาท และ 3.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.79 ร้อยละ 0.35 และร้อยละ 1.46 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นรายได้ส่วนน้อยของบริษัทฯ รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้ำจ่าย รายได้ค่าบริการ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ในปี 2565 มีรายได้อื่นจากรายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้ำจ่ายจำนวน 1.46 ล้านบาท มีรายได้อื่นจากโครงการส่งเสริมและรักษาระดับการจ้างงานในธุรกิจ SMEs กรมการจัดหางานจำนวน 0.24 ล้านบาท มีรายได้อื่นจากกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ 0.12 ล้านบาท และจากรายได้อื่นๆ จำนวน 0.26 ล้านบาท ปี 2566 มีรายได้อื่นจากรายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้ำจ่ายจำนวน 0.97 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ 0.01 ล้านบาท และจากรายได้อื่นๆ จำนวน 0.11 ล้านบาท ปี 2567 มีรายได้อื่นจากรายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้ำจ่ายจำนวน 1.14 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ 2.12 ล้านบาท และจากรายได้อื่นๆ จำนวน 0.08 ล้านบาท

#### - รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินของบริษัทฯ ในปี 2565 – ปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 12.40 ล้านบาท 15.69 ล้านบาท และ 14.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.68 ร้อยละ 5.07 และร้อยละ 6.46 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2565 รายได้ทางการเงินประกอบด้วย รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 9.61 ล้านบาท เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในหุ้นจำนวน 2.80 ล้านบาท กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมจำนวน 0.08 ล้านบาท และกำไร(ขาดทุน)จากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน (0.09) ล้านบาท

ในปี 2566 รายได้ทางการเงินประกอบด้วย รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 12.32 ล้านบาท เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในหุ้นจำนวน 2.89 ล้านบาท กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมจำนวน (0.13) ล้านบาท และกำไร(ขาดทุน)จากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน 0.60 ล้านบาท

ในปี 2567 รายได้ทางการเงินประกอบด้วย รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 10.52 ล้านบาท เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในหุ้นจำนวน 2.54 ล้านบาท กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมจำนวน 2.19 ล้านบาท และกำไร(ขาดทุน)จากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน (0.46) ล้านบาท

### **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น**

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในปี 2565 – ปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 47.94 ล้านบาท 57.25 ล้านบาท และ 40.96 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 80.85 ร้อยละ 80.45 และร้อยละ 80.57 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในแต่ละปีโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน

องค์ประกอบหลักของต้นทุนขายมาจากต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งได้แก่ วัตถุดิบทางการเกษตร สารเคมี และภาชนะบรรจุ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากเพียงพอที่จะสามารถใช้ในการผลิตได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี เพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบและลดต้นทุนค่าขนส่ง และลดความเสี่ยงจากผลกระทบความผันผวนของราคาวัตถุดิบ นอกจากนี้ ต้นทุนขายอื่นที่สำคัญ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา ค่าเสื่อมราคา และค่าจ้างผลิตน้ำมันก๊าด

### **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2565 – ปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 48.14 ล้านบาท 53.38 ล้านบาท และ 52.93 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.18 ร้อยละ 17.25 และร้อยละ 23.12 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมของบริษัทฯ คือ ช่องทางการจำหน่าย ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่เป็นช่องทางการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Bim Health center โดย Call Center มากขึ้น ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Bim Health center โดย Call Center มียอดขายมากกว่าช่องทางอื่นในปี 2565 - ปี 2567 โดยมีสัดส่วนยอดขายต่อรายได้รวมคิดเป็นร้อยละ 61.02 ในปี 2565 ร้อยละ 41.19 ในปี 2566 และ ร้อยละ 45.16 ในปี 2567 โดยในปี 2566 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมลดลง เนื่องจากมียอดขายผลิตภัณฑ์ผ่าน Bim Health center โดย Call Center มากขึ้น

นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญรองลงมาคือค่าใช้จ่ายโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเฉลี่ยปี 2565-ปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 63.14 ของค่าใช้จ่ายในการขาย ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายจำนวน 30.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.66 ของค่าใช้จ่ายในการขาย เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากจ่ายค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลให้มียอดขายในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายจำนวน 34.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.14 ของค่าใช้จ่ายในการขาย เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายจำนวน 33.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.58 ของค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 1.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.27 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2565 – ปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 68.35 ล้านบาท 66.33 ล้านบาท และ 67.17 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.81 ร้อยละ 21.43 และร้อยละ 29.34 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน เช่น เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนต่างๆ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน ปี 2565 ร้อยละ 38.90 ปี 2566 ร้อยละ 42.37 และปี 2567 ร้อยละ 41.17 ของ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญอื่นๆ ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่า ค่าที่ปรึกษา ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าบริการสาธารณูปโภค ปี 2565 - ปี 2567 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.10 ร้อยละ 31.58 และ ร้อยละ 34.63 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ

#### **ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม**

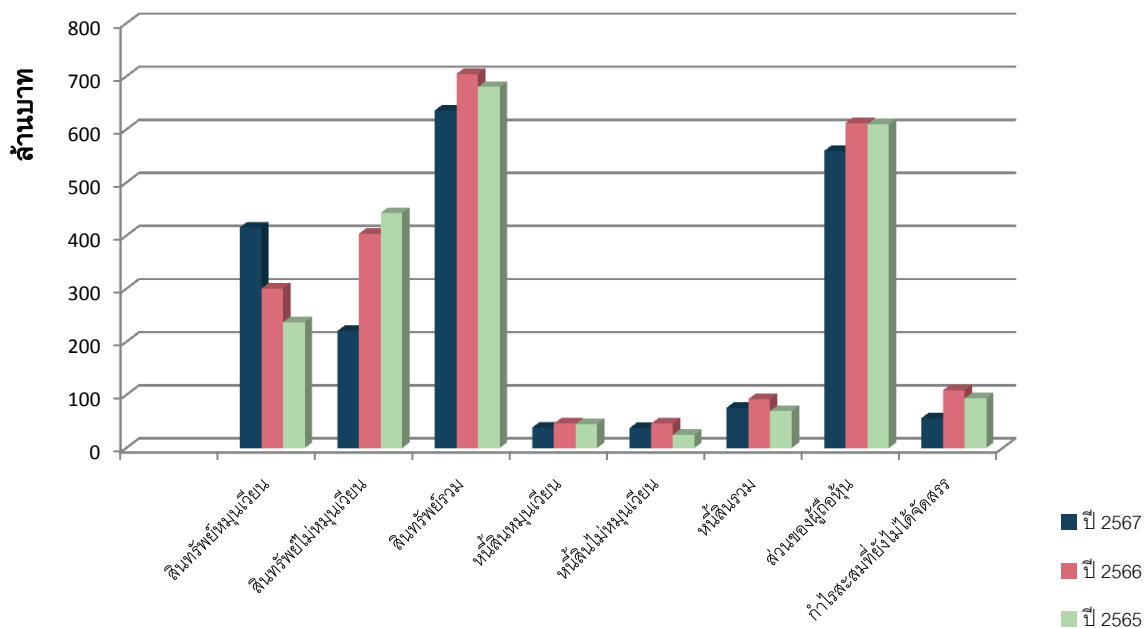
ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด จำนวน 499,998 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้ 10 บาทต่อหุ้น (เรียกชำระแล้ว 2.50 บาทต่อหุ้น) รวมเป็นจำนวนเงิน 1.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 49.99 (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560)

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นจำนวน 0.61 ล้านบาทในปี 2565 จำนวน 1.26 ล้านบาท ในปี 2566 และจำนวน 1.67 ล้านบาท ในปี 2567 ตามลำดับ

#### **กำไรสุทธิ**

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2565 - ปี 2567 เท่ากับ 81.20 ล้านบาท 108.74 ล้านบาท และ 55.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตรากำไรสุทธิในปี 2565 - ปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 30.66 ร้อยละ 35.13 และร้อยละ 24.36 ตามลำดับ

#### **4.3.3 วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน**



#### **สินทรัพย์**

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2565 - ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 680.15 ล้านบาท 704.72 ล้านบาท และ 636.02 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 0.06 คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.61 และ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 9.75 ตามลำดับ รายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2565 – ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 237.51 ล้านบาท 300.82 ล้านบาท และ 415.53 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.92 ร้อยละ 42.69 และร้อยละ 65.33 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2565 – ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวน เท่ากับ 82.15 ล้านบาท 125.63 ล้านบาท และ 62.37 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 12.10 ร้อยละ 17.83 และร้อยละ 9.80 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

(2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ สิ้นปี 2565 – ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 5.51 ล้านบาท 5.38 ล้านบาท และ 6.63 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.81 ร้อยละ 0.76 และร้อยละ 1.04 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้อง ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง และลูกหนี้อื่น ดังนี้

ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้อง ณ สิ้นปี 2565 – ณ สิ้นปี 2567 จำนวน 0.14 ล้านบาท 0.45 ล้านบาท และ 0.91 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นยอดลูกหนี้ที่เกิดจากการขายสินค้าผ่านบริษัทร่วม คือ บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง ณ สิ้นปี 2565 – ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 0.84 ล้านบาท 0.44 ล้านบาท และ 2.47 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ดังสรุปในตาราง

รายละเอียดลูกหนี้การค้า (ไม่รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน)	มูลค่า (บาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2567	ณ 31 ธ.ค. 2566	ณ 31 ธ.ค. 2565
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,470,060	438,502	836,560
เกินกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน	1,000,500	-	-
เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	-	-	-
เกินกำหนด 6 - 9 เดือน	-	-	-
เกินกำหนด 9 - 12 เดือน	-	-	-
เกินกำหนดมากกว่า 12 เดือน	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>2,470,560</b>	<b>438,502</b>	<b>836,560</b>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-
<b>สุทธิ</b>	<b>2,470,560</b>	<b>438,502</b>	<b>836,560</b>

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าผ่านทาง Bim Health Center โดย Call Center และช่องทาง Sales Agent เป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายด้วยเงินสด จึงทำให้มีลูกหนี้การค้าจำนวนค่อนข้างน้อย และมีระยะเวลาจัดเก็บหนี้เฉลี่ยค่อนข้างสั้น คือประมาณ 1 วัน 1 วัน และ 4 วัน สำหรับปี 2565 ปี 2566 และปี 2567 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องในการเก็บหนี้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับทางบริษัทฯ โดยตรง มีเครดิตเทอมประมาณ 30-60 วัน

นอกจากนี้ ลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2565 – ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 4.54 ล้านบาท 4.49 ล้านบาท และ 3.38 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายการลูกหนี้อื่นที่สำคัญ ได้แก่ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า และดอกเบี้ยค้างรับ เป็นต้น ณ 31 ธันวาคม 2565 ลูกหนี้อื่นลดลงเนื่องจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าลดลง ณ 31 ธันวาคม 2566 ลูกหนี้อื่นลดลงเนื่องจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า และดอกเบี้ยค้างรับลดลง ณ 31 ธันวาคม 2567 ลูกหนี้อื่นลดลงเนื่องจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า และดอกเบี้ยค้างรับลดลง

(3) สินค้าคงเหลือ-สุทธิ ณ สิ้นปี 2565 – ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 52.50 ล้านบาท 44.02 ล้านบาท และ 57.03 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 7.72 และร้อยละ 6.25 และร้อยละ 8.97 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นสินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ วัตถุดิบแปลงสภาพ วัตถุดิบ และ วัสดุสิ้นเปลืองและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน ดังตาราง

รายละเอียดสินค้าคงเหลือ	มูลค่า (บาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2567	ณ 31 ธ.ค. 2566	ณ 31 ธ.ค. 2565
สินค้าคงเหลือ			
- สินค้าสำเร็จรูป	16,075,685	9,792,686	8,502,815
- งานระหว่างทำ	-	693,399	814,606
- วัตถุดิบแปลงสภาพ	14,352,098	11,509,801	19,760,641
- วัตถุดิบ	21,325,470	17,226,956	17,459,416
- วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	10,774,161	9,353,871	10,479,417
<b>สินค้าคงเหลือรวม</b>	<b>62,527,414</b>	<b>48,576,713</b>	<b>57,016,895</b>
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ			
- สินค้าสำเร็จรูป	726,656	724,805	720,053
- งานระหว่างทำ	-	-	-
- วัตถุดิบแปลงสภาพ	9,958	5,384	24,906
- วัตถุดิบ	814,171	589,857	299,111
- วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	3,947,891	3,239,594	3,477,564
<b>รวม</b>	<b>5,498,676</b>	<b>4,559,640</b>	<b>4,521,634</b>
<b>สินค้าคงเหลือ - สุทธิ</b>	<b>57,028,738</b>	<b>44,017,073</b>	<b>52,495,261</b>

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเก็บอยู่ในรูปของวัตถุดิบ ซึ่งที่สำคัญคือวัตถุดิบทางการเกษตรและสินค้าสำเร็จรูป ในช่วงปี 2565 – ปี 2567 วัตถุดิบมีสัดส่วนเฉลี่ยโดยประมาณร้อยละ 33.32 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือรวม โดยบริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรแต่ละครั้งในปริมาณมากเพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบจากความไม่แน่นอนของปริมาณที่เพาะปลูกได้ในแต่ละปี ซึ่งวัตถุดิบทางการเกษตรหลังจากนำมาสกัดเป็นวัตถุดิบแปลงสภาพแล้วสามารถเก็บไว้ได้เป็นระยะเวลานาน

ณ 31 ธันวาคม 2565 วัตถุดิบลดลง 1.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.42 จาก ณ สิ้นปี 2564 ณ 31 ธันวาคม 2566 วัตถุดิบลดลง 0.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.33 จาก ณ สิ้นปี 2565 และ ณ 31 ธันวาคม 2567 วัตถุดิบเพิ่มขึ้น 4.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.79 จาก ณ สิ้นปี 2566

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ส่วนรองลงมา คือ สินค้าสำเร็จรูป โดยในช่วงปี 2565 – ปี 2567 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือมีสัดส่วนเฉลี่ยโดยประมาณร้อยละ 20.44 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2565 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลงร้อยละ 3.70 จาก ณ สิ้นปี 2564 และ ณ สิ้นปี 2566 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือเพิ่มขึ้น 1.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.17 จาก ณ สิ้นปี 2565 และ ณ สิ้นปี 2567 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือเพิ่มขึ้น 6.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.16 จาก ณ สิ้นปี 2566

บริษัทฯ ได้มีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ เนื่องจากการเคลื่อนไหวซ้ำของสินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ มิใช่จากการชำรุดเสียหาย ทั้งนี้ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพของวัตถุดิบมาจากการเคลื่อนไหวซ้ำของส้มแขกเกือบทั้งหมด ปริมาณส้มแขกที่จัดเก็บไว้ ณ 31 ธันวาคม 2567 เมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตคาดว่าจะยังคงสามารถใช้ในการผลิตต่อเนื่องได้อีกประมาณ 5 ปี วัตถุดิบส้มแขกถูกจัดเก็บในสภาพอบแห้งในคลังสินค้าที่มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนประกอบที่สำคัญในส้มแขก หรือ HCA (Hydroxy-citric acid) ยังอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งจากข้อมูลผลการทดสอบจากบริษัทฯ พบว่า ปริมาณ HCA ในส้มแขกที่เก็บไว้เกินกว่า 5 ปี ยังอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนปรับนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่า และสินค้าเสื่อมคุณภาพวัตถุดิบ และวัตถุดิบ

แปลงสภาพ ให้เหมาะสม เพื่อสะท้อนให้เห็นมูลค่าทางบัญชีของวัตถุดิบ และวัตถุดิบแปลงสภาพ คงเหลือในงบการเงินของบริษัท ให้ถูกต้องมากที่สุด บริษัท จึงทบทวนปรับนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าและสินค้าเสื่อมสภาพดังนี้

## 1. วัตถุดิบและวัตถุดิบแปลงสภาพ

### 1.1 วัตถุดิบที่บริษัทสั่งจากชาวสวน เช่น ผลส้มแขก, เปลือกมังคุด

### 1.2 วัตถุดิบแปลงสภาพที่บริษัทฯ สกัดขึ้นเอง เช่น สารสกัดจากผลส้มแขก สารสกัดจากเปลือกมังคุด

**ให้ตั้งสำรองเมื่อ** มีอายุเกิน 5 ปีถึงอายุ 10 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 5 %  
มีอายุเกิน 10 ปีถึงอายุ 11 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 10 %  
มีอายุเกิน 11 ปีถึงอายุ 12 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 20 %  
มีอายุเกิน 12 ปีถึงอายุ 13 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 40 %  
มีอายุเกิน 13 ปีถึงอายุ 14 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 60 %  
มีอายุเกิน 14 ปีถึงอายุ 15 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 80 %  
มีอายุเกิน 15 ปีขึ้นไป จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 100 %

### 2. วัตถุดิบอื่น ๆ ที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่าย ให้ตั้งสำรองเมื่อ

มีอายุเกิน 5 ปีถึงอายุ 8 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 5 %  
มีอายุเกิน 8 ปีถึงอายุ 10 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 10 %  
มีอายุเกิน 10 ปีถึงอายุ 12 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 20 %  
มีอายุเกิน 12 ปีถึงอายุ 13 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 40 %  
มีอายุเกิน 13 ปีถึงอายุ 14 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 60 %  
มีอายุเกิน 14 ปีถึงอายุ 15 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 80 %  
มีอายุเกิน 15 ปีขึ้นไป จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 100 %

ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีส้มแขกที่มีอายุ 10 ปี 4 เดือน มูลค่า 5.61 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพของส้มแขกร้อยละ 10 ของมูลค่าคงเหลือสำหรับส้มแขกที่มีอายุเกิน 10 ปี บริษัทฯ มีนโยบายการซื้อส้มแขกจำนวนมากเนื่องจากส้มแขกจะมีผลผลิตเป็นฤดูและหายากในบางปี และต้องใช้เวลาในการรวบรวมและขนส่งจากพื้นที่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหลัก จึงได้มีการสำรองวัตถุดิบไว้เพื่อให้เพียงพอในการผลิต

สำหรับเปลือกมังคุด ณ 31 ธันวาคม 2565 ณ 31 ธันวาคม 2566 และ ณ 31 ธันวาคม 2567 พบว่าบริษัทฯ มีเปลือกมังคุดที่มีอายุค่านานเกิน 1 ปี แต่ยังไม่เกิน 5 ปี มูลค่า 5.26 ล้านบาท มูลค่า 4.71 ล้านบาท และมูลค่า 4.13 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับ ปี 2567 ไม่มีเปลือกมังคุดที่มีอายุค่านานเกิน 5 ปี เนื่องจากเปลือกมังคุดจะมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพอยู่ในกลุ่มนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบ คือ บริษัทฯ จะตั้งสำรองเมื่อวัตถุดิบมีอายุเกินกว่า 5 ปี อย่างไรก็ตาม เปลือกมังคุดมีสารโมเลกุลที่เสถียรมาก มีโอกาสเสื่อมคุณค่าต่ำ แม้จะเก็บไว้ในที่เปียกชื้นเพียงใดก็ตาม ก็ไม่ส่งผลให้ปริมาณสาร Mangostin (GM-1) ที่ได้จากเปลือกมังคุดมีปริมาณลดลง

สำหรับเนื้อมังคุด ณ 31 ธันวาคม 2565 ณ 31 ธันวาคม 2566 และ ณ 31 ธันวาคม 2567 มีเนื้อมังคุดคงเหลือ มูลค่า 0.13 ล้านบาท มูลค่า 0.00 ล้านบาท และมูลค่า 0.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยไม่มีเนื้อมังคุดค่านานเกินกว่า 2 ปี จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพเนื้อมังคุด โดยการเก็บรักษาเนื้อมังคุดจะเก็บในห้องเย็นที่อุณหภูมิต่ำกว่า -18 องศาเซลเซียส จะสามารถรักษาคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีของเนื้อมังคุดไว้ได้ ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 มีมติกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบสดที่มีอายุมากกว่า 3 ปี ให้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพร้อยละ 20



(4) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2565- ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 97.00 ล้านบาท 125.55 ล้านบาท และ 289.30 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 14.26 ร้อยละ 17.82 และ ร้อยละ 45.49 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2565 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีจำนวน 97.00 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 61.21 ล้านบาท หน่วยลงทุนจำนวน 33.87 ล้านบาท หน่วยลงทุน(ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 1.88 ล้านบาท และ เงินฝากประจำ 12 เดือน จำนวน 0.04 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีจำนวน 125.55 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 72.11 ล้านบาท ตราสารหนี้ จำนวน 29.85 ล้านบาท หน่วยลงทุน จำนวน 0.75 ล้านบาท หน่วยลงทุน (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 22.79 ล้านบาท และเงินฝากประจำ 12 เดือน จำนวน 0.04 ล้านบาท และณ สิ้นปี 2567 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีจำนวน 289.29 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 56.24 ล้านบาท ตราสารหนี้ จำนวน 20.07 ล้านบาท หน่วยลงทุนจำนวน 212.35 ล้านบาท หน่วยลงทุน (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 0.57 ล้านบาท และเงินฝากประจำ 12 เดือน จำนวน 0.06 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2565 - ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 442.64 ล้านบาท 403.91 ล้านบาท และ 220.49 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 65.08 ร้อยละ 57.31 และ ร้อยละ 34.67 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีจำนวนเท่ากับ 363.24 ล้านบาท 302.25 ล้านบาท และ 134.33 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 - ณ สิ้นปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 53.41 ร้อยละ 42.89 และร้อยละ 21.12 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ รองลงมาคือที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีจำนวนเท่ากับ 50.35 ล้านบาท 48.92 ล้านบาท และ 43.06 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565- ณ สิ้นปี 2567 คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 13.15 ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โดยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ สิ้นปี 2565 ลดลงประมาณร้อยละ 11.41 จากปี 2564 ณ สิ้นปี 2566 ลดลงประมาณร้อยละ 6.80 จากปี 2565 และณ สิ้นปี 2567 ลดลงประมาณร้อยละ 8.24 จากปี 2566 ทั้งนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วยเงินประกันและเงินมัดจำต่าง ๆ ณ สิ้นปี 2565 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีจำนวน 363.24 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 53.41 ของสินทรัพย์รวมซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 241.83 ล้านบาท ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน จำนวน 71.41 ล้านบาทและตราสารหนี้จำนวน 49.99 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีจำนวน 302.25 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 42.89 ของสินทรัพย์รวมซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 226.52 ล้านบาท ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน จำนวน 55.71 ล้านบาทและตราสารหนี้ จำนวน 20.02 ล้านบาท และณ สิ้นปี 2567 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีจำนวน 134.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.12 ของสินทรัพย์รวมซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 98.83 ล้านบาท ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน จำนวน 35.50 ล้านบาท

### หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2565 - ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวน 69.64 ล้านบาท 92.34 ล้านบาท และ 76.30 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ ไม่มีการใช้แหล่งเงินทุนจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ดังนั้น หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จึงอยู่ในรูปของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 45.10 ล้านบาท 46.20 ล้านบาท และ 38.64 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 6.63 ร้อยละ 6.56 และร้อยละ 6.08 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2565-2567 หนี้สินที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งมาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย

(1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2565 - ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีจำนวน 17.17 ล้านบาท 19.32 ล้านบาท และ 18.39 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 2.53 ร้อยละ 2.74 และร้อยละ 2.89 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ แบ่งเป็น เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2565 - ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 0.61 ล้านบาท 1.20 ล้านบาท และ 0.77 ล้านบาท ตามลำดับ

โดยมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 10 วัน 6 วัน และ 9 วัน ตามลำดับ สำหรับเจ้าหนี้อื่นประกอบด้วย เจ้าหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย โดยเจ้าหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึง เจ้าหนี้ค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาที่บริษัทฯ ต้องชำระแก่บริษัท อรุณพิทยา จำกัด สำหรับค่าใช้จ่ายค้างจ่ายประกอบด้วย ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย ค่าเช่าค้างจ่าย ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย เป็นต้น ณ 31 ธันวาคม 2565 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 0.15 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2566 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 จำนวน 2.15 ล้านบาทเนื่องจากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น และ ณ 31 ธันวาคม 2567 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากสิ้นปี 2566 จำนวน 0.93 ล้านบาท เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง

(2) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2565 – ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 12.70 ล้านบาท 10.77 ล้านบาท และ 5.20 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ 31 ธันวาคม ปี 2565-2567 ภาษีเงินได้ค้างจ่ายคิดเป็น ร้อยละ 28.17 ร้อยละ 23.32 และร้อยละ 13.44 ของหนี้สินหมุนเวียน ตามลำดับ หรือ ร้อยละ 1.87 ร้อยละ 1.53 และร้อยละ 0.82 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

หนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2565 – ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 24.55 ล้านบาท 46.14 ล้านบาท และ 37.66 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 3.61 ร้อยละ 6.55 และร้อยละ 5.92 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วย

(1) หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ สิ้นปี 2565-2567 มีจำนวน 1.62 ล้านบาท 22.22 ล้านบาท และ 10.91 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.24 ร้อยละ 3.15 และร้อยละ 1.72 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นหนี้สินจากการทำสัญญาเช่าอาคารเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

(2) ภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน โดย ณ สิ้นปี 2565 - 2567 มีจำนวน 18.89 ล้านบาท 19.88 ล้านบาท และ 22.71 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.78 ร้อยละ 2.82 และร้อยละ 3.57 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นการประมาณการค่าขาดผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานและบำเหน็จตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน ตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 19 ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2554

(3) ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า ณ สิ้นปี 2564- 2566 มีจำนวน 4.04 ล้านบาท 4.04 ล้านบาท และ 4.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.59 ร้อยละ 0.57 และร้อยละ 0.63 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นการประมาณต้นทุนการรื้อถอนเมื่อหมดสัญญาเช่าของอาคารเอไอเอแคปปิตอล เซ็นเตอร์ (ชั้น 30) ซึ่งเป็นสำนักงานสาขาวิชาภิเชก และสำนักงานขายที่ศูนย์การค้าเอสพลานาด สัญญาเช่ามีระยะเวลาครั้งละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2557 โดยบริษัทฯ ได้ทำการต่อสัญญาเช่าทุก 3 ปี

### **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2565 – ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 610.51 ล้านบาท 612.39 ล้านบาท และ 559.72 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสะสมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2565 – ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 123.64 ล้านบาท 138.96 ล้านบาท และ 86.39 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 –ปี 2567 เป็นจำนวน 73.99 ล้านบาท 92.94 ล้านบาท และ 107.93 ล้านบาทตามลำดับ

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200.00 ล้านบาท เป็น 300.00 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557 เพื่อจ่ายหุ้นปันผลจำนวน 40.00 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) จำนวน 32.00 ล้านหุ้น ส่วนที่เหลืออีก 8.00 ล้านหุ้นจะเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจ่ายหุ้นปันผลและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในเดือนเมษายน รวมทั้ง

จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเป็น 272 ล้านบาท เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557 สำหรับส่วนที่เหลืออีก 28.00 ล้านบาท ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2557 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจำนวน 28.00 ล้านบาทดังกล่าว และมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจำนวนเท่ากันเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ

ต่อมาที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ จากหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท ซึ่งจะทำให้จำนวนหุ้นสามัญจากเดิม 300,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นสามัญ 3,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท โดยหลังจากผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วจะทำให้จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป (Public Offering) จากเดิม 28,000,018 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็น 280,000,180 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท โดยในระหว่างวันที่ 24 และ 27 - 30 เมษายน 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณไปแล้วจำนวน 25,374,825 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.7714 บาท (ราคาขายหุ้นละ 2.91 บาท โดยเมื่อรวมหุ้นสมนาคุณเพิ่มอีกร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่ จงซื้อ จะทำให้ราคาสุทธิต่อหุ้นที่ผู้ลงทุนจ่ายชำระค่าหุ้นเท่ากับ 2.7714 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 70.32 ล้านบาท โดยแสดงในรายการหุ้นเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 2.54 ล้านบาท และรายการส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 65.57 ล้านบาท (สุทธิ จากค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นจำนวน 2.2 ล้านบาท) ซึ่งทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2558 เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเป็น 274.54 ล้านบาท ต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2558

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติ ดังนี้

1. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียน โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ได้จดทะเบียนไว้แล้วแต่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวนรวม 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็น 25,462,535.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 300,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน จำนวน 274,537,464.50 บาท

2. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 25,462,535.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 274,537,464.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 3,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

3. อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขาย ให้แก่ ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ การกำหนดราคาเสนอขายจะพิจารณาจากราคา ตลาดเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทฯ และในกรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป บริษัทฯ จะนำไปจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) เสนอขายหุ้นละ 0.10 บาท

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของ บริษัทฯจำนวนไม่เกิน 254,625,355 หุ้น เมื่อวันที่ 7 และ 10 - 13 ตุลาคม 2559 โดยมีผู้มีอุปการคุณมาจองซื้อหุ้นสามัญ เพิ่มทุนเป็นจำนวน 16,252,060 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.3455 บาท (ราคาขายหุ้นละ 1.48 บาท โดยเมื่อรวมหุ้นสมนาคุณเพิ่มอีก ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จองซื้อ จะทำให้ราคาสุทธิต่อหุ้นที่ผู้ลงทุนจ่ายชำระค่าหุ้นเท่ากับ 1.3455 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นเงิน จำนวนทั้งสิ้น 21.9 ล้านบาท และในวันที่ 14 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนแล้วทั้งจำนวน บริษัทฯ ได้ จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2559 ทั้งนี้ ทำให้มีหุ้นสามัญเพิ่มทุน คงเหลือจำนวน 238,373,295 หุ้นโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2559 มีมติอนุมัติ จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวจำนวน 238,373,295 หุ้น ให้แก่ ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) ในราคา หุ้น 0.10 บาท โดยมีอัตราการจัดสรรเป็น 11.5854 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ และเมื่อวันที่ 18 และ 21 - 24 พฤศจิกายน 2559 ได้มี การจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระค่าหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้นเดิม ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้น เพิ่มทุนจำนวน 23.8 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่

29 พฤศจิกายน 2559 ค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 2.2 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 0.4 ล้านบาท) ได้แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ต่อมาที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 0.10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งจะทำให้จำนวนหุ้นสามัญจากเดิม 3,000,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท เป็นหุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2565 - ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 0.11 เท่า 0.15 เท่า และ 0.14 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ สอดคล้องกับข้อเท็จจริงที่บริษัทฯ ใช้แหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ ส่วนใหญ่จากส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินสดจากการดำเนินงาน ทำให้มีความเสี่ยงด้านการเงินต่ำ และมีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

### สภาพคล่อง

#### เปรียบเทียบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565-2567

รายการ	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2567	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	37,665,214	124,098,958	100,181,383
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน	23,302,687	29,137,205	(28,784,228)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(124,234,586)	(109,747,570)	(87,844,249)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>(63,266,685)</b>	<b>43,488,593</b>	<b>(16,447,094)</b>

#### (1) สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2565 - ปี 2567 เป็นบวกอย่างต่อเนื่องเท่ากับ 100.18 ล้านบาท 124.10 ล้านบาท และ 37.67 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2565 - ปี 2567 เท่ากับ (28.78) ล้านบาท 29.14 ล้านบาท และ 23.30 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นลบ เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในตราสารหนี้ (กองทุนส่วนบุคคล) และตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นบวก เนื่องจากเงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในตราสารหนี้ (กองทุนส่วนบุคคล) และตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นบวก เนื่องจากเงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในตราสารหนี้ (กองทุนส่วนบุคคล) และตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2565-ปี 2567 เท่ากับ (87.84) ล้านบาท (109.75) ล้านบาท และ (124.23) ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลทุกปีในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 95 ของกำไรสุทธิ ส่งผลให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบ ปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 73.99 ล้านบาท ปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบเพิ่มขึ้น เนื่องจาก

มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 92.94 ล้านบาท และปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 107.93 ล้านบาท

(2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2565-ปี 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 5.27 เท่า 6.51 เท่า และ 10.75 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีการดำรงเงินสดจากการดำเนินงานไว้ค่อนข้างมาก แต่เมื่อพิจารณาจากวงจรกิจกรรมจะเห็นได้ว่าวงจรกิจกรรมของบริษัทฯ มีระยะเวลายาว ปี 2565 - ปี 2567 บริษัทฯ มีวงจรกิจกรรมเท่ากับ 413 วัน 300 วัน และ 443 วัน ตามลำดับ สาเหตุหลักเนื่องมาจากการจัดเก็บวัตถุดิบทางการเกษตรและวัตถุดิบแปลงสภาพในปริมาณมากเพื่อใช้สำหรับผลิตสินค้าได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี ปี 2566 วงจรกิจกรรมลดลงมากเนื่องจากสินค้าคงเหลือลดลงจากปี 2565 จำนวน 8.48 ล้านบาท เนื่องจากจัดเก็บวัตถุดิบทางการเกษตรและวัตถุดิบแปลงสภาพในปริมาณลดลง ปี 2567 บริษัทฯ มีวงจรกิจกรรมเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 13.95 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องที่เพียงพอสำหรับการบริหารวงจรกิจกรรมระยะยาวดังกล่าว จึงทำให้บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพาการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเชียัน ไฟytoceuticals จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: ASIAN PHYTOCEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ จากผลงานการวิจัยและพัฒนาของนักวิทยาศาสตร์ไทย
ทุนจดทะเบียน ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2567) : 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2567)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 84/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ฝั่งตะวันตก) ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 โทรศัพท์ 0-5358-1374 โทรสาร 0-5358-1375
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: <u>สาขากรุงเทพฯ</u> เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2646-4800 Call Center 1154 : <u>สาขาเชียงใหม่</u> เลขที่ 61/5 ถนนอินทวิโรจ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์ 0-5335-8276 : <u>สาขาลาดใหญ่</u> เลขที่ 20,22 ถนนโชติวิถีทะลุ 5 ตำบลลาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 0-7455-9464-5 : <u>สาขาชลบุรี</u> เลขที่ 170/126-128 หมู่ที่ 3 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 โทรศัพท์ 0-3845-5025 : <u>สาขาเอสพลานาด</u> อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ห้องเลขที่ 317 ชั้นที่ 3 เลขที่ 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2660-9011
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107548000480
Home Page	: <a href="http://www.apco.co.th">www.apco.co.th</a>
บริษัทย่อย	: บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั่ จำกัด 89 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
ประเภทธุรกิจ ทุนจดทะเบียน	: เพื่อทำวิจัย ส่งเสริมทางวิชาการ และทำการตลาดของอาหารเสริมเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก : 10 ล้านบาท (การถือหุ้นโดย APCO คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.00)
บริษัทร่วม	: บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด อาคารศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ห้องเลขที่ S065/0 ชั้น 3 เลขที่ 61 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
ประเภทธุรกิจ ทุนจดทะเบียน	: ชื่อ ขาย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางที่ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ : 10 ล้านบาท (การถือหุ้นโดย APCO คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.99)

บุคคลอ้างอิง	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
นายทะเบียนหลักทรัพย์	เลขที่ 93 อาคารหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: นางสาวสุนันทา คำสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 8207 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เลขที่ 790/12 อาคารทองหล่อทาวเวอร์ ซอยทองหล่อ 18 ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2714-8843

## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

## 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

## ส่วนที่ 2

# การกำกับดูแลกิจการ

### 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท จึงได้มีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) ที่ประกาศใช้โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งบริษัทฯ ได้นำมาปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายที่ครอบคลุมถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การควบคุมและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ให้การบริหารงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยกำหนดให้มีการทบทวนเนื้อหาในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1 เป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งจัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือปฏิบัติ และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบ

การปฏิบัติตามนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการดังนี้

- ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก”
- ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย คะแนนรวม 98

**หลักปฏิบัติของ Corporate Governance Code (CG Code) ประกอบด้วย 8 ข้อหลัก ดังนี้**

- หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร



- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

### หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงการติดตามผล ประเมิน และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันได้และมีผลประโยชน์ที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว อีกทั้งดูแลให้บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้องค์กรสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ต้องดูแลให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริตต่อองค์กร และให้ดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ แยกออกจากหน้าที่และความรับผิดชอบต่อฝ่ายจัดการอย่างชัดเจนนี้เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลกัน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ ระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการแยกจากกันแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ (1) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทควรเป็นผู้ดำเนินการ (2) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทควรดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ และ (3) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทไม่ควรดำเนินการ สรุปได้ดังนี้

เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทควรเป็นผู้ดำเนินการ ได้แก่

- 1) การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลัก ในการประกอบธุรกิจ
- 2) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม รวมทั้งประพฤติตนเป็นต้นแบบ
- 3) แผนงาน และงบประมาณประจำปี
- 4) การลงทุนดำเนินโครงการต่างๆ ทำสัญญาที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม
- 5) การปรับโครงสร้างการบริหาร
- 6) นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- 7) การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 8) การกำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 9) การแต่งตั้งกรรมการที่ออกระหว่างปี การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย
- 10) การกำหนดรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
- 11) การแต่งตั้งพนักงานตั้งแต่ระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป

เรื่องที่คุณคณะกรรมการบริษัทควรดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ ได้แก่

- 1) การกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานประจำปี
- 2) การดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
- 3) การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
- 4) การกำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ เช่น นโยบายและแผนการบริหารจัดการบุคคล และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5) การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน
- 6) การดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงินมีความน่าเชื่อถือ

เรื่องที่คุณคณะกรรมการบริษัทไม่ควรดำเนินการ ได้แก่

- 1) เรื่องที่คุณคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการ กล่าวคือ การจัดการ (Execution) ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย หรือแผนงานที่คุณคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้วตามกรอบนโยบายที่กำหนดไว้ และติดตามดูแลผล โดยไม่แทรกแซงการตัดสินใจ หรือการทำงานของฝ่ายจัดการ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น
- 2) เรื่องที่มีข้อกำหนดห้ามไว้ เช่น การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย เป็นต้น

ทั้งนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจ และหน้าที่หลักเกี่ยวกับการดำเนินกิจการ และบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ ตามที่คุณคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมาย และจะต้องบริหารบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด

## หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการเพื่อความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม รวมถึงกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลาดำเนินการ และ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการโดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย

## หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

### โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลายทั้งชายหญิง และหลากหลายในด้านความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทมาจากการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ กำหนดให้ต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการบริษัททั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น โดยในปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน (หญิง) และกรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน (ชาย) ซึ่งประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน ซึ่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ หรือในภาคอุตสาหกรรม หรือการจัดการองค์กรขนาดใหญ่ที่เป็นประโยชน์กับการบริหารกิจการของบริษัทฯ

### **ความเป็นอิสระของประธานกรรมการ**

ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน โดยประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

#### **ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ**

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และ คณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่จะแนบเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสองฝ่ายมีคะแนนเสียงเท่ากัน

#### **ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

1. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
2. พิจารณาวางแผนการลงทุนในธุรกิจต่างๆ และนำเสนอคณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
3. มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัทฯ ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ เรื่องอำนาจอนุมัติดำเนินการ
4. การดำเนินงานใดๆ ที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน เพื่อมิให้กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจบริหารและอนุมัติวงเงินไม่จำกัด

### **การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 3 บริษัท หรือ บริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อยที่ไม่ใช่บริษัทฯ จดทะเบียนไว้ไม่เกิน 5 บริษัท

สำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร บริษัทฯ มีนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 2 บริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งมีภารกิจในการบริหารจัดการธุรกิจประจำวัน การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นอาจรบกวนเวลาทำงานประจำ คณะกรรมการบริษัทไม่มีนโยบายสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น

### **การแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ**

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการคือ

- คณะกรรมการบริหาร มีทั้งหมด 3 ท่าน ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปโดยคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบมีอย่างน้อย 3 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบและช่วยในการกำกับดูแลการดำเนินกิจการของบริษัทฯ มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสมาชิกทุกคนมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือโดยกฎเกณฑ์ประกาศ ข้อบังคับ หรือระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทฯ อาจสรรหาคณะกรรมการอื่น ๆ ขึ้นมาปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อแบ่งเบาภาระการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

### การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างเป็นทางการล่วงหน้าตลอดทั้งปี มีกำหนดประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับ ควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการ โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ โดยกรรมการบริษัทสามารถร้องขอสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ประธานกรรมการซึ่งเป็นกรรมการอิสระและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะร่วมกันพิจารณากำหนดวาระการประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศในรายละเอียดเพิ่มเติม

การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ มีนโยบายให้มีองค์ประชุมขั้นต่ำในขณะที่จะมีการลงมติจำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจัดการประชุมกันเองร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบผลการประชุมด้วย

### คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดคำตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจให้สามารถรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ และนำพาคำคร่ำให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว อัตราคำตอบแทนจะอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยอัตราคำตอบแทนกรรมการดังกล่าวต้องนำเสนอและผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### การปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่และการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

ทุกครั้งที่มีการกรรมการเข้าใหม่ เลขานุการบริษัทจะจัดให้มีเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ และจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการสนับสนุนให้กรรมการใหม่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรสำหรับกรรมการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร เป็นต้น

เพื่อให้มีการปรับปรุง การปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้จะกระทำเป็นการภายในบริษัทฯ หรือ ใช้บริการของสถาบันภายนอก

### **การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินตนเอง (Board Self Assessment) เป็นรายคณะปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ตนเองโดยกรรมการบริษัท จะได้นำมาพิจารณากำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานร่วมกัน โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้แก่กรรมการบริษัท เพื่อประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่โดยตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะใน 6 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร และได้สรุปผล นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

### **การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย**

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร เป็นรายคณะปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ตนเองโดยกรรมการตรวจสอบ จะได้นำมาพิจารณากำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานร่วมกัน โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่โดยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะใน 3 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการในเรื่องดังต่อไปนี้มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ (2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามในเรื่องต่อไปนี้เพียงพอ และได้สรุปผล นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท

## **หลักปฏิบัติ 4** สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็น

### **การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุด**

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดเป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินที่ปรับจากเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แนะนำไว้ เพื่อให้เหมาะสมกับองค์กร โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดให้แก่กรรมการบริษัท เพื่อประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดใน 10 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความเป็นผู้นำ (2) การกำหนดกลยุทธ์ (3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ (4) การวางแผนและผลปฏิบัติการทางการเงิน (5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ (6) ความสัมพันธ์กับภายนอก (7) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร

(8) การสืบทอดตำแหน่ง (9) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (10) คุณลักษณะส่วนตัว และได้สรุปผล นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท

### คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายกำหนดคำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดอย่างเป็นธรรม ระดับคำตอบแทนในรูปเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนสูงใจในระยะยาวจะเชื่อมโยงอย่างเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ การปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละราย และภาระงานที่มีมากขึ้นจากการขยายตัวของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบกับคำตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้พิจารณาผลการปฏิบัติงานผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายต่างๆ

### แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทเห็นความสำคัญและสนับสนุนให้มีการพัฒนาแผนการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือ ผู้บริหารในตำแหน่งที่มีความสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ โดยได้พิจารณากำหนดตัวบุคคลเพื่อรองรับแผนสืบทอดงานโดยกำหนดให้ผู้บริหารในระดับสองลงไป เป็นผู้ทำหน้าที่แทนชั่วคราว แต่สำหรับกรณีถาวรให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาตามความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพและบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายอื่นใด

### การบริหารบุคคลากร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ทักษะอยู่เสมอ รายละเอียดเปิดเผยไว้ในข้อ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน หัวข้อ “นโยบายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน”

**หลักปฏิบัติ 5** ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

### จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายจริยธรรมธุรกิจและจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินการและประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมีประเด็นหลักในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน การรักษาความลับของบริษัทฯ และทางการค้า และการดูแลรักษาทรัพยากรทั้งภายในบริษัทฯ และสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งการให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน

บริษัทฯ ได้สื่อสารแนวทางปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจผ่านทางช่องทางต่างๆ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน และกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกคนทุกระดับเป็นผู้สอดส่อง ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งการให้คำแนะนำ คำปรึกษาในกรณีที่ประสบปัญหาในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจที่ไม่ได้กำหนดไว้ โดยคำแนะนำดังกล่าวจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของกฎหมาย ไม่ขัดต่อนโยบาย หรือจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงไม่ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และไม่กระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ อีกด้วย

ในกรณีที่ปรากฏเหตุว่ามีการปฏิบัติฝ่าฝืนจริยธรรมธุรกิจ ให้ผู้บังคับบัญชาดำเนินการตามสมควรเพื่อให้มีการแก้ไขหรือดำเนินการให้ถูกต้องหรือตักเตือนแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ผู้กระทำผิดอาจถูกพิจารณาโทษทางวินัย หรือตามกฎหมาย หากพบว่าการกระทำนั้นขัดต่อกฎหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญ ดังนี้

**ผู้ถือหุ้น :** นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิที่กำหนดไว้ตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ เช่น สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ฯลฯ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะการบริหารจัดการอย่างสุดความสามารถในทุกกรณี ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง

**พนักงาน :** บริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เปิดเผยไว้อย่างชัดเจน มีกฎระเบียบเพื่อความปลอดภัยในการทำงานให้พนักงานยึดถือปฏิบัติ มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้พนักงานในสถานประกอบการได้รับความปลอดภัยในการทำงาน ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัพนักงานอย่างเคร่งครัด รวมทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน ตลอดจนปฏิบัติตามต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

**ลูกค้า :** บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม มุ่งมั่นพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืน จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้สินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด รักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ แสวงหาช่องทางอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

**ผู้ร่วมทุน :** บริษัทฯ เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้ร่วมทุน รวมทั้งให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมทุน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน

**คู่ค้าและเจ้าหนี้ :** บริษัทฯ ไม่ดำเนินการที่ทุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและปฏิบัติตามพันธะสัญญาที่มีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง เพื่อร่วมกันพิจารณานหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผลในการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ จะคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ มีการกำหนด ระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการ

ต่าง ๆ ที่ชัดเจน ไม่เรียกหรือ รับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดๆ จากคู่ค้า สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการซื้อขายสินค้ากับคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ทำธุรกิจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

**คู่แข่งทางการค้า :** บริษัทฯ ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ตลอดจนไม่ล่วงละเมิดสิทธิทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ และต่อต้านการทุจริตและไม่สนับสนุนการจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไม่มูลความจริง

**ชุมชนและสังคม :** บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม จัดฝึกอบรมให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกของความรู้รับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคมให้เติบโตเคียงคู่กันไปอย่างยั่งยืน รวมทั้งปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล รวมถึงการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

### สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย โดยยึดมั่นปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: “UNGPs”) โดยบริษัทฯ มีหลักการในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ชีวิตประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน ฯลฯ ที่จะไม่เปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะหากไม่ได้รับความยินยอมจากพนักงานผู้นั้น รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา และทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศและโลก ทั้งนี้ การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัทฯ หรือตามกฎหมาย รวมถึงไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากลและการทุจริต ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกาย และจิตใจ

### การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะ เป็นทางด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น



## หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

### การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 1 ท่านและผู้บริหารแต่ละสายงานขึ้น ทำหน้าที่ในการประเมินปัจจัยเสี่ยง การวางแผนและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นประจำโดยฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้งนี้มีขอบหมายให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน รวมถึงการปลูกฝังให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานจนกลายเป็นวัฒนธรรมในองค์กร

### การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่ดี จึงกำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอเพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อประสิทธิภาพจึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ให้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์และไม่ถูกนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ จัดโครงสร้างการทำงานให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานระหว่างกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ และเพิ่มความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน โดยจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ ทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินผลการควบคุมภายในในแต่ละหน่วยงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับการอนุมัติ และรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยทุก 3 เดือน

### ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เท่านั้น การกระทำและการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการของส่วนตัวของครอบครัว ของญาติพี่น้อง หรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะ และกำหนดแนวปฏิบัติต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ แสวงหาประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุม 2 เรื่อง คือ

- รายการที่เกี่ยวข้องกัน : บริษัทฯ จะพิจารณาความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบทุกรายการ รวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และเมื่อบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้ทำรายการที่เกี่ยวข้องกันแล้ว หากเป็นรายการตามที่กำหนดใน “ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546” บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ ของประกาศดังกล่าว รวมทั้งเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการ

ข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

● สถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : แบ่งออกเป็น

1. การลงทุนทั่วไป บริษัทฯ จะไม่ให้นุคลากรของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัทคู่แข่ง หรือผู้ค้า/ผู้ขายที่บริษัทฯ ติดต่อกิจด้วย เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกิจการดังกล่าว เว้นแต่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
2. การรับของขวัญ บุคลากรทุกระดับไม่ควรรับของขวัญ ตั๋วโดยสาร บัตรชมกีฬา ข้อเสนอเพื่อการพักผ่อน ที่พัก รับรอง หรือข้อเสนอที่ให้เป็นส่วนตัว ฯลฯ หากการกระทำดังกล่าวจะนำไปสู่การสร้างข้อผูกมัดให้กับบริษัทฯ หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียผลประโยชน์
3. การรับงานทางวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใดๆ บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ สามารถขออนุมัติจากผู้จัดการฝ่ายตามสายงาน เพื่อรับงานในสถาบันวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใดๆ เช่น กรรมการบริษัท ที่ปรึกษา ซึ่งจะช่วยขยายวิสัยทัศน์ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรผู้นั้น แต่จะต้องไม่นำเอาบริษัทฯ หรือตำแหน่งของตนในบริษัทฯ ไปพัวพันกับกิจกรรมที่ทำภายนอก เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ทำเช่นนั้นได้ด้วย

### การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการตรวจสอบกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปให้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่สจ. 12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี และบทกำหนดลงโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535
2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่สจ. 12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบการซื้อขายหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทุกรายและกำหนดให้แจ้งต่อเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายและให้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งถัดไปให้ทราบทุกครั้ง
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่ได้ รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ทั้งนี้หากพบว่ามีการใช้ข้อมูลภายในมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสื่อมเสียและเสียหาย โดยผู้กระทำการเป็นบุคลากรระดับคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษตาม

ความเหมาะสม และหากผู้กระทำผิดเป็นผู้บริหารระดับรองลงไป คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดนั้นๆ

### การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่อต้านการเข้ารวมโครงการต่อต้านคอร์รัปชันโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567 ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญมาก คณะกรรมการบริษัทจึงได้ร่วมกันพิจารณากำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน หน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีนโยบายห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรง หรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าจะตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน ทั้งที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงินแก่หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจหรือติดต่อด้วย โดยจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงพนักงานสามารถติดต่อ/ร้องเรียน/แจ้งเบาะแสในเรื่องการกระทำความผิด เหตุการณ์ทุจริตหรือต้องสงสัยว่าทุจริต เรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ หรือเรื่องที่ถูกละเมิดสิทธิ โดยวิธีการดังต่อไปนี้

- ยื่นด้วยตนเองต่อคณะกรรมการตรวจสอบหรือเลขานุการบริษัท หรือ
- ส่งทางไปรษณีย์ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) 84/3 หมู่ที่ 4 ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 หรือ
- ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ [www.apco.co.th](http://www.apco.co.th) ภายใต้อีเมลหัวข้อ “ช่องทางการร้องเรียน”

ซึ่งผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับความคุ้มครอง โดยจะไม่มีการเปิดเผยชื่อผู้แจ้งแก่ผู้ใดทั้งสิ้น และข้อคำถาม ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ จะส่งต่อไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบ หากทางแก้ไขตามขั้นตอนต่อไป

### หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยช่องทางหลักในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ได้แก่ ช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.apco.co.th](http://www.apco.co.th)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน เพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบรายงาน

ทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ทั้งนี้รายงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี มีรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น มอบหมายให้ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนางสาวปวีศวรณ นิยมแก้ว ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

## หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

### สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลบริษัท อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัท ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- บริษัท กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทจัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยให้มีสารสนเทศที่เพียงพอให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ และบริษัท จะเผยแพร่ข้อมูลล่วงหน้าประมาณ 30 วัน บนเว็บไซต์ของบริษัท ที่ [www.apco.co.th](http://www.apco.co.th) ก่อนจัดส่งเอกสารให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน หรือให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม ของทุกปี และเปิดโอกาสให้ส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าได้ถึงวันที่ 31 มกราคม ของทุกปี โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งประกาศหลักเกณฑ์ และระบุนั้นตอนที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ [www.apco.co.th](http://www.apco.co.th)
- บริษัท ได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ด (Barcode) ที่แสดงถึงเลขทะเบียนของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่ได้จัดพิมพ์ไว้บนแบบลงทะเบียน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกในการประชุมและทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุมจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- นำเสนอคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบได้แก่ ค่าเบี้ยประชุม โบนัสกรรมการ ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี และนำเสนอนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดคำตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ
- บริษัท กำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยเสนอชื่อกรรมการแต่ละท่านให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนน

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม และเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง (บริษัทฯ ได้ระบุแนะนำให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้) ที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมที่ได้รับไปถึงเอกสาร/หลักฐานรวมทั้งคำแนะนำขั้นตอนในการมอบฉันทะไว้แล้ว ซึ่งไม่ได้กำหนดกฎเกณฑ์ใดๆ ให้เกิดความยุ่งยากให้แก่ผู้ถือหุ้น
- สำหรับนักลงทุนสถาบัน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการเข้าประชุม บริษัทฯ ได้ชี้แจงเอกสารและหลักฐานที่ต้องนำมาแสดงในวันประชุมไว้ในหนังสือเชิญประชุมอย่างละเอียด ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- มีการบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นลายลักษณ์อักษรทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สรุปประเด็นสำคัญของข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมทั้งมติที่ประชุมและคะแนนเสียงไว้ อย่างชัดเจน และนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน หลังการประชุมเสร็จสิ้น
- บริษัทฯ ไม่มีนโยบายกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการสื่อสารกันระหว่างผู้ถือหุ้น

#### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยมีหลักการดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ บริษัทฯ ล่วงหน้า ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคมของทุกปี โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งประกาศหลักเกณฑ์ และระบุนั้นขั้นตอนที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.apco.co.th](http://www.apco.co.th)
- คณะกรรมการบริษัทจะไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- แม้จะพ้นเวลาลงทะเบียน บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุมสามารถลงทะเบียนและลงคะแนนเสียงในวาระที่ยังไม่ได้รับการพิจารณาได้โดยไม่เสียสิทธิ
- บริษัทฯ กำหนดให้มีกรป้องกันกรนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้ โดยห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลเปิดเผยข้อมูลต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องจะถือเป็นความผิดร้ายแรงและถูกลงโทษทางวินัย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียของตนในแต่ละวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวม โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว จะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนั้นๆ

- บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิดในกลุ่มของบริษัทฯ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยได้เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมไว้ในรายงานประจำปี รวมถึงเปิดเผยการถือหลักทรัพย์สินของคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. มีหลักเกณฑ์บางเรื่องของบริษัทฯ ยังไม่ได้ปฏิบัติตาม ได้แก่

- การกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ติดต่อกันไม่เกิน 3 วาระ โดยมีข้อยกเว้น ให้สามารถดำรงตำแหน่งต่อไปได้หากได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการบริษัทว่าการดำรงตำแหน่งเกินวาระที่กำหนดมิได้ทำให้ความเป็นอิสระของกรรมการอิสระดังกล่าวขาดหายไป

ปัจจุบันมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่ดำรงเกิน 3 วาระ เนื่องจากบริษัทฯ เห็นว่าแต่ละท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ ตามที่บริษัทฯ ต้องการ รวมทั้งเข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถให้คำแนะนำที่เป็นอิสระและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี จึงมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งต่อไป

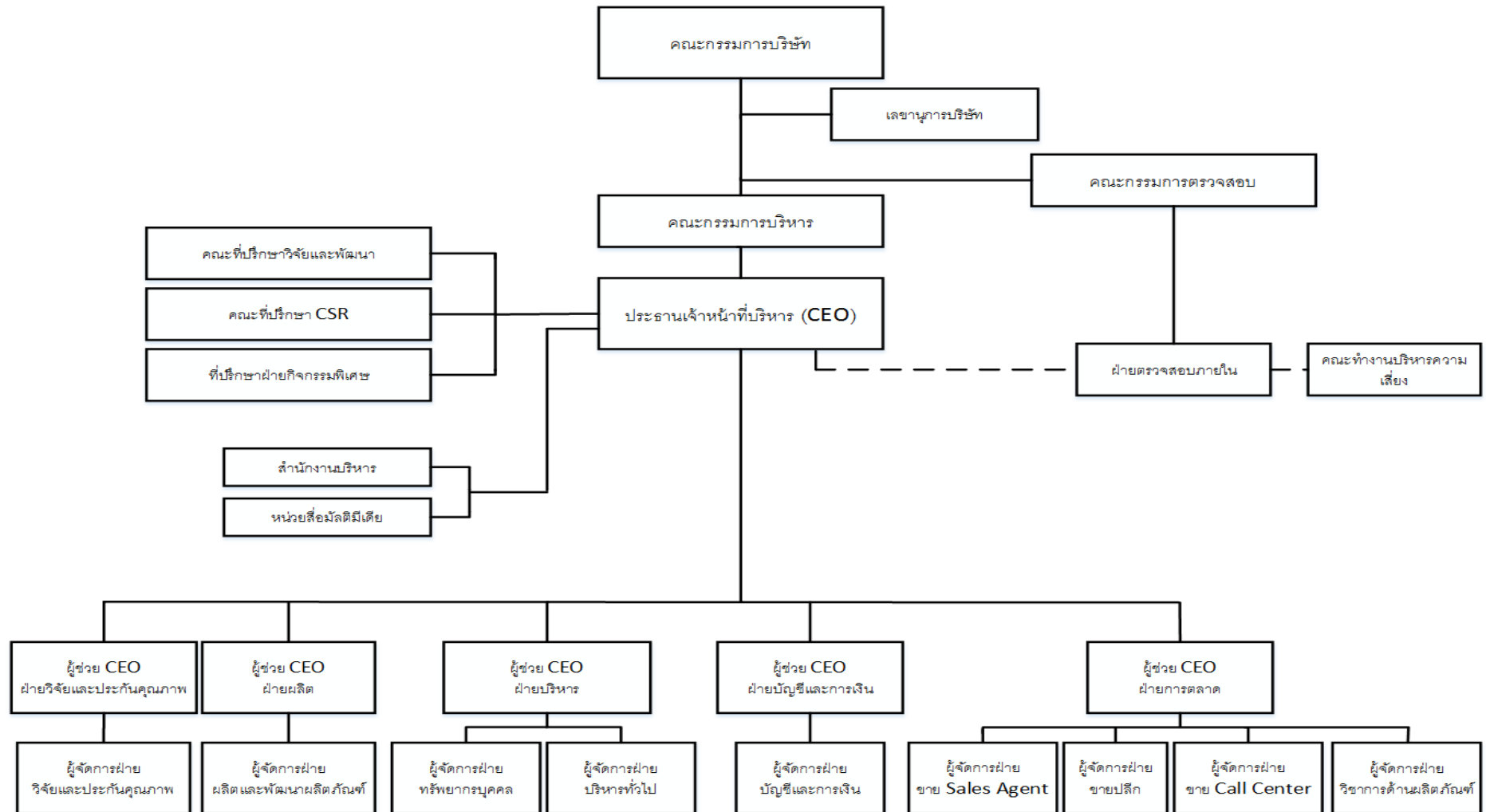
- การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการ CG เนื่องจากบริษัทฯ ยังเป็นบริษัทฯ ขนาดเล็ก อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานในส่วนของการบริหารความเสี่ยง และมีการกำกับดูแลและปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำตามอำนาจขอบเขตหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้

## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการชุดย่อยซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท จำนวน 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร
- คณะผู้บริหาร โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีกรรมการบริษัทจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 85.71 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ

โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 42.86 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ ซึ่งมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คิดเป็นร้อยละ 14.29 ของจำนวนกรรมการบริษัท ทั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลายทางเพศ วิชาชีพและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งจำเป็นและเป็นประโยชน์ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และมีการถ่วงดุลของกรรมการที่เหมาะสม ดังนี้

- ความหลากหลายทางเพศ

	กรรมการ	กรรมการอิสระ	รวม	ร้อยละ
ชาย	3	2	5	71.43
หญิง	1	1	2	28.57

- ความหลากหลายทางการศึกษาและความเชี่ยวชาญ

	นางมาลีรัตน์ ปลั่งจิตรชม	ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	ดร.รังษย์ หาญเจนลักษณ์	รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	รศ. ดร.วราภรณ์ ตามโกเศศ	ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	นพ.มณฑิลา ศิริสุนทรลักษณ์
วิทยาศาสตร์/เคมี		✓					
การแพทย์							✓
บัญชี/การเงิน/บริหารธุรกิจ	✓		✓		✓	✓	✓
เศรษฐศาสตร์					✓	✓	
กฎหมาย/รัฐศาสตร์			✓				



	นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	รศ. ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	นพ.มณเฑียร ศิริสุนทรลักษณ์
มนุษยศาสตร์				✓			
กลยุทธ์และแผนธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การกำกับดูแลกิจการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การตรวจสอบ	✓				✓	✓	
การควบคุมภายใน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การบริหารความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การพัฒนาบุคลากร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
นวัตกรรม		✓					

รายชื่อคณะกรรมการของบริษัทฯ มีดังนี้



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร
4. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการ / กรรมการบริหาร
5. รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
6. ศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
7. นพ.มณเฑียร ศิริสุนทรลักษณ์	กรรมการ

ทั้งนี้ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา และนางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้แก่

(1) นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางอรุณี วิริยะจิตรา รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของ บริษัท

(2) นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา หรือ นางอรุณี วิริยะจิตรา ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท เฉพาะเรื่องยื่น คำร้อง คำขอ หรือการติดต่อกับหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต ใบสำคัญ และสิทธิต่างๆอันเป็น ประโยชน์ต่อบริษัท ตลอดจนการทำนิติกรรมกับบริษัทเอกชนต่างๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท และการรับรองความ ถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสารของบริษัท

### **ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของ บริษัทฯ
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
3. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบ บัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่ง อย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้ บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัท เห็นควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือ อำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจสามารถพิจารณาและ อนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุม กำกับดูแลการบริหารและ การจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่เรื่องที่เกี่ยวข้องที่กฎหมาย กำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอน กิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น มาเป็นของบริษัทฯ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ

การซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ

#### **อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท**

1. อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. อนุมัตินโยบายจรรยาบรรณของบริษัท
3. อนุมัติมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
4. อนุมัติงบประมาณประจำปีและแผนธุรกิจของบริษัทฯ
5. อนุมัติการก่อภาระผูกพันทางการเงินของบริษัทฯ เช่น การทำสัญญากู้เงิน การค้ำประกันหนี้
6. อนุมัติโครงการลงทุนในธุรกิจขนาดใหญ่
7. อนุมัติการเปิดบริษัทใหม่
8. อนุมัติการซื้อหรือจำหน่ายสินทรัพย์ของบริษัทฯ ตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
9. อนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
10. อนุมัตินโยบายการเพิ่มอัตรการจ่ายค่าตอบแทนและโบนัสประจำปี
11. อนุมัติงบการเงินของบริษัทฯ
12. อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการ
13. อนุมัติการแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ออกตามวาระ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการอนุมัติการดำเนินรายการต่างๆ ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกำหนด

#### **การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท**

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริษัทตามวาระหนึ่งในปีแรกและปีที่สองให้ใช้วิธีจับฉลาก ส่วนในปีต่อไป ให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง

หากในคราวใดมีกรรมการบริษัทหลายคนอยู่ในตำแหน่งมานานเท่าๆ กัน เป็นจำนวนมากกว่าจำนวนกรรมการบริษัทที่ต้องพ้นจากตำแหน่งในคราวนั้น ให้กรรมการบริษัทดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งโดยวิธีจับฉลาก

กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งด้วยเหตุดังกล่าวอาจได้รับเลือกตั้งให้กลับมารับตำแหน่งได้อีก

2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระข้างต้น กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(1) ตาย

(2) ลาออกโดยทำเป็นหนังสือยื่นต่อบริษัทฯ

(3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

3. ถ้าตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกผู้ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนในการประชุมคราวถัดไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่ เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทที่ว่างลงจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน

4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุมได้ กรรมการบริษัทที่เหลืออยู่ จะทำการในนามของคณะกรรมการบริษัทได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น

5. กรรมการซึ่งได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามข้อ 3 และข้อ 4 ให้อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทนเท่านั้น

#### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระแต่ละท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันไม่เกิน 3 วาระ เว้นแต่จะได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการบริษัทว่าการดำรงตำแหน่งเกินวาระที่กำหนดมิได้ทำให้ความเป็นอิสระของกรรมการอิสระดังกล่าวขาดหายไป

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ประกอบด้วย

#### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางมาลิรัตน์ ปลื้มจิตรชม	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. ศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

โดยมี นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม จบการศึกษาด้านบัญชี เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ และกรรมการตรวจสอบอีก 2 ท่านได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ และศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านเศรษฐศาสตร์และการบริหารธุรกิจ โดยมีนางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

### ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้ตรวจสอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเห็นเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อไป
6. พิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบ
7. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบลงนามในรายงานดังกล่าว
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใดดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
  - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
  - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

## วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันไม่เกิน 3 วาระ เว้นแต่จะได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการบริษัทว่าการดำรงตำแหน่งเกินวาระที่กำหนดมิได้ทำให้ความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบดังกล่าวขาดหายไป

### 2. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีกรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	ประธานกรรมการบริหาร
2. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการบริหาร
3. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการบริหาร

### ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติ ธุรกิจและงานบริหารของบริษัทฯ กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทฯ หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงติดตามการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกประการ
2. พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดแผนการเงินงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามเป้าหมาย
3. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ให้รวมถึงการพิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือให้สัตยาบันในที่ประชุมคราวต่อไป
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
5. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ

## 6. ให้มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการทางการเงินดังนี้

- (ก) อนุมัติการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปกติ และในการจัดซื้อจัดจ้างในทรัพย์สินและบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อครั้ง โดยวงเงินอนุมัติต่อไตรมาสไม่เกิน 100 ล้านบาท ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (ข) อนุมัติการกู้ยืมหรือขอสินเชื่อใดๆของบริษัทฯ รวมถึงการขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในเงื่อนไขตามปกติธุรกิจ และการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน เช่น การซื้อขายเงินลงทุนหรืออสังหาริมทรัพย์ ให้วงเงินกู้ยืมแก่บริษัทย่อย ในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 40 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (ค) อนุมัติการขายหรือการให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญา รับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 50 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 400 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (ง) อนุมัติให้นำทรัพย์สินของบริษัทฯ จำนอง จำน่า เพื่อเป็นประกันหนี้สินของบริษัทฯ ทุกประเภทที่มีอยู่แล้วหรือจะมีขึ้นในอนาคต ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 40 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (จ) อนุมัติการเปิด/ปิดบัญชีเงินฝากทุกประเภทกับธนาคาร หรือสถาบันการเงิน พร้อมกับกำหนดเงื่อนไขในการเบิกถอนเงิน หรือทำนิติกรรมของบัญชีเงินฝากดังกล่าว
- (ฉ) อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้วดำเนินการอื่นใดๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจคณะกรรมการบริหารได้โดยมติดังกล่าว

### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

ดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### คณะผู้บริหาร (Management Team)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วีริยะจิตรา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางจันทร์ณัฐพร จันทร์ประเสริฐ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต
3. นางอภิญา อูฟูมปานนท์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
4. นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ
5. นางสาวอรพิตล ประเสริฐวิทย์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด

**ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

- มีอำนาจดำเนินการเป็นผู้บริหารงาน จัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ
- มีอำนาจดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้มอบหมาย ตลอดจนให้ มีอำนาจในการมอบหมายให้บุคคลอื่นๆ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควรทำหน้าที่จัดการและดำเนินการ แทน ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจช่วงให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
- มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกร เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของ บริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- มีอำนาจกระทำการแทน และแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- พิจารณากลั่นกรองการลงทุนต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการทางการเงินดังนี้
  - อนุมัติการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินการปกติ และในการจัดซื้อจัดจ้างในทรัพย์สินและบริการเพื่อ ประโยชน์ของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อไตรมาส แต่ ไม่รวมรวมถึงรายการที่เป็นการอนุมัติการกู้ยืมหรือขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติการใ้ จ่ายเงินเพื่อลงทุน เช่น การซื้อขายเงินลงทุน หรือสินทรัพย์ถาวร ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะต้อง ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
  - อนุมัติการขายหรือการให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำ สัญญารับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 100 ล้านบาท ต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนได้เสียหรือมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและ หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดย คณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้โดยมติคณะกรรมการ บริษัท



## นโยบายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดอย่างเป็นธรรม ระดับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนงูใจในระยะยาวจะเชื่อมโยงอย่างเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ การปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละราย และภาระงานที่มีมากขึ้นจากการขยายตัวของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้พิจารณาผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายต่างๆ

### ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
จำนวน	6 ท่าน	6 ท่าน	6 ท่าน
ค่าตอบแทนรวม (บาท)	14,802,254	15,510,596	14,973,456
รูปแบบค่าตอบแทน	เงินเดือนและโบนัส		

### ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของค่าจ้าง โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 6 ราย รวมทั้งสิ้น 417,924 บาท

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### จำนวนพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานของบริษัทฯ แบ่งตามสายงานหลักดังนี้

ลำดับ	สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน) ณ 31 ธันวาคม 2567
1.	ฝ่ายผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์	36
2.	ฝ่ายขาย	24
3.	ฝ่ายสำนักงาน	25
4.	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	11
5.	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา	3
พนักงานในบริษัทย่อย		3
รวม		102

### ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดผลตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการต่างๆ ตามตำแหน่ง ความรับผิดชอบ และความสามารถของพนักงานในทุกระดับภายในองค์กร โดยมีการประเมินค่าตอบแทนให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบให้

สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสถานะเศรษฐกิจ เปรียบเทียบกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับผลตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสม

บริษัทฯ และบริษัททยอยจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และอื่นๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เป็นต้น เป็นจำนวนเงินทั้งหมดดังนี้

	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
จำนวนพนักงาน (คน)	102	104	102
ค่าตอบแทนรวม (บาท)*	37,093,836	37,981,820	35,222,583

\* ไม่รวมค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหาร

### กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับกรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงานตั้งแต่ปี 2548 โดยกำหนดให้สมาชิกจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของค่าจ้าง และนายจ้างจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของค่าจ้าง ซึ่งมีสัดส่วนของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมดังนี้

	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	63	68	61
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / พนักงานทั้งหมด	63.64%	66.67%	61.62%

โดยบริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ คัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: "I Code") และเป็นผู้จัดการกองทุนที่บริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: "ESG") มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนเป็นอย่างดี และเปิดเผยแนวทางการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนให้สมาชิกทราบ อันจะนำไปสู่การบริหารการลงทุนที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ ในระยะยาว

### การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

### ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

### นโยบายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพัฒนาให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงานขึ้นไปเรื่อยๆ (Career Path) และมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรสามารถแข่งขันอย่างมีความได้เปรียบในธุรกิจได้

ทั้งนี้ แผนการอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่

- (1) การพัฒนาศักยภาพหลักขององค์กร ซึ่งพนักงานทุกคนในองค์กรจะได้รับการเสริมสร้างความรู้หลักในธุรกิจ รับทราบและเข้าใจเป้าหมายและทิศทางขององค์กร ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงขององค์กรในด้านต่างๆ ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- (2) การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแต่ละแผนก ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความรู้ความชำนาญให้แก่พนักงานในแต่ละแผนกโดยส่งเข้าอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานนั้นๆ และจัดหาเอกสารและหนังสือที่มีประโยชน์ต่อทักษะความรู้และความชำนาญของพนักงานในแผนกต่างๆ เป็นต้น
- (3) พัฒนาศักยภาพภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นการมุ่งพัฒนาพนักงานระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไปให้มีภาวะผู้นำและมีการทำงานเป็นทีม เพื่อรองรับเป้าหมายของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ อาทิเช่น

- เรื่องง่ายๆ ของภาษี Easy e-Tax (เอกสารประกอบการลงบัญชี)
- UPDATE มาตรฐานการบัญชี
- CASE STUDIES ปัญหาซื้อขายที่ต้องระวัง รายการจ่ายต้องห้าม ภาษีที่ต้องห้าม และประเด็นการหักภาษี ณ ที่จ่ายที่เกี่ยวข้องกัน
- อบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับเทคนิค
- ความปลอดภัยในการใช้สารเคมี รุ่น 5
- หลักการควบคุมมลพิษสิ่งแวดล้อมโรงงาน

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

### คณะที่ปรึกษา

บริษัทฯ มีคณะที่ปรึกษาทั้งสิ้น 2 คณะ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่บริษัทฯ สำหรับการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

คณะที่ปรึกษาวิจัยและพัฒนา ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.อำไพ บันทอง
2. รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร
3. รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ มหาบุษราคัม
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ลีพิทกุล

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของทีมงานที่ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยแต่ละท่านดำรงตำแหน่งอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในสายงานวิจัยต่างๆของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยมหิดล

คณะที่ปรึกษา CSR (Corporate Social Responsibility) ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา
2. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์
3. บริษัท ดีซี คอนซัลแทนส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ การอุดหนุนงบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนาในสถาบันของรัฐ การบริจาคเงินและสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ขาดแคลนและผู้ประสบภัย เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการตอบแทนแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะที่ปรึกษาฝ่ายการตลาดและการเสริมสร้างภาพลักษณ์ ประกอบด้วย

1. คุณดนัย จันทร์เจ้าฉาย
2. คุณพิมพ์กานต์ ไชยสังข์

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการตลาด และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ให้มีความประทับใจ น่าเชื่อถือ และน่าจดจำ

และ ที่ปรึกษาฝ่ายกิจกรรมพิเศษ ประกอบด้วย

1. นางสาวณัฐชภัทร ต้นติวิวัฒน์

ทำหน้าที่กำหนดและพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด รวมถึงบริหารและดูแลทีมงานขายของ BIM Health Center

### **เลขานุการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แต่งตั้งรองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2554 และเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ให้แต่งตั้งนางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพิ่มอีก 1 ท่าน โดยรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1

**ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี**

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แต่งตั้งนางอภิญญา อุฬุมปานนท์ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และ น.ส. จริรัตน์ จินตนา ซึ่งเป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่ปรากฏในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบัญชี ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2554 โดยรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และหัวหน้าฝ่ายบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1

### **หัวหน้างานตรวจสอบภายใน**

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แต่งตั้ง น.ส.จุติรัตน์ พรหมโชติชัย ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2554 โดยรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3

### **หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน**

บริษัทฯ มิได้มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ขึ้น ทั้งนี้ งานกำกับดูแลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานทางการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานเลขานุการบริษัท

### **หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์**

บริษัทฯ มอบหมายให้ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนางสาวปวีศวรรณ นิยมแก้ว ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

## ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

- ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด (บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด) จำนวนเงินรวม 1,300,000 บาท โดยบริษัทฯ มิได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ ผู้สอบบัญชี บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีที่ผ่านมา

### 2. ค่าบริการอื่นๆ (Non-Audit Fee)

-ไม่มี-

## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

#### 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหากรรมการและผู้บริหารโดยเฉพาะ เนื่องจากยังเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีขนาดเล็ก

##### องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท บริษัทฯ มีนโยบายคัดเลือกกรรมการบริษัทให้มีความหลากหลายในโครงสร้าง โดยคณะกรรมการบริษัทที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันจะพิจารณาจากเพศ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท เวลาที่สามารถเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 ท่าน ตามที่กำหนดในข้อบังคับบริษัทฯ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

นอกจากนี้ในระหว่างเดือนตุลาคมถึงธันวาคมของทุกปี บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสม และภายหลังจากที่คณะกรรมการบริษัทได้ทำการคัดเลือกและได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทฯ จะเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัทโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ในการเลือกตั้งกรรมการบริษัท วิธีการออกเสียงลงคะแนน อาจใช้การลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคล หรือหลายคนในคราวเดียวกันแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการออกเสียงลงคะแนนหรือมีมติใดๆ ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้สิทธิตามคะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการบริษัท จะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็ประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการลาออกจากตำแหน่งเป็นสัดส่วนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับสัดส่วนหนึ่งในสาม กรรมการบริษัทที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังจากต่อไปให้กรรมการบริษัทคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งให้กลับมารับตำแหน่งได้อีก

## องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการพิจารณาถึงคุณสมบัติอื่นๆ เช่น ประสบการณ์ทำงาน ความรู้ความสามารถ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเข้าเป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดและต้องไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่เกิดกรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของหน่วยราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง  
ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยการคำนวณหนี้สินดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เช่น การมีข้อตกลงใน Shareholders agreement เกี่ยวกับการแต่งตั้งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนและดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกค้า พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้โดยทั่วไปการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระหมายถึงการแสดงความเห็นหรือรายงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายโดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่ และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด รวมถึงไม่อยู่ภายใต้สถานการณ์ใดๆ ที่อาจบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างตรงไปตรงมา

#### **องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยกรรมการตรวจสอบต้องสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. กรรมการตรวจสอบไม่ควรเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกินกว่า 5 บริษัท เนื่องจากอาจมีผลให้การปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทใดบริษัทหนึ่งทำได้ไม่เต็มที่ เว้นแต่กรรมการตรวจสอบดังกล่าวเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการให้คำแนะนำแก่บริษัทฯ และสามารถจัดสรรเวลาให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม
5. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 รายต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน



## 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ในปี 2567 มีรายละเอียดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประชุมคณะกรรมการบริษัท และจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.14 ของการประชุมกรรมการบริษัททั้งปี ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งการเข้าประชุม		
		สามัญผู้ถือหุ้น (Electronic Meeting)	คณะกรรมการบริษัท	
			(Physical Meeting)	(Hybrid Meeting)
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	1/1	2/2	3/3
2. ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1/1	2/2	2/3
3. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร	1/1	2/2	3/3
4. รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการ / กรรมการบริหาร	1/1	2/2	3/3
5. รศ. ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	1/1	2/2	3/3
6. ศ. ดร.พวยพล คุ้มทรัพย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	1/1	2/2	3/3
7. นพ.มณฑิร ศิริสุนทรลักษณ์	กรรมการ	1/1	2/2	3/3

### ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการ อันจะสามารถจูงใจให้นำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ก่อนจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในขั้นตอนสุดท้าย

#### (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารในรูปแบบของเบี้ยประชุมกรรมการ และโบนัสกรรมการ รายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง
<i>การประชุมคณะกรรมการ</i>	
ประธานกรรมการ	25,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการ	20,000 บาทต่อครั้ง
<i>การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ</i>	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	25,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาทต่อครั้ง
<i>การประชุมคณะกรรมการบริหาร</i>	
กรรมการบริหาร	15,000 บาทต่อครั้ง

**หมายเหตุ:** กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานจะไม่ได้รับเบี้ยประชุม เนื่องจากได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือนแล้ว

โบนัสกรรมการประจำปี 2567 เท่ากับร้อยละ 0.175 ของรายได้จากการขายปี 2566 แบ่งเฉลี่ยตามจำนวนกรรมการบริษัทที่ไม่ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน

ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินสำหรับกรรมการในรูปแบบของเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการ สรุปได้ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ปี 2567			
	เบี้ยประชุมในฐานะกรรมการบริษัท	เบี้ยประชุมในฐานะกรรมการตรวจสอบ	โบนัสกรรมการ	รวมเป็นเงิน (บาท)
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตธรรม <sup>1/1,2,3</sup>	125,000	100,000	102,467	327,467
2. ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	-	-	-	-
3. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์ <sup>3</sup>	100,000	-	102,467	202,467
4. รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	-	-	-	-
5. รศ. ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ <sup>3</sup>	100,000	80,000	102,467	282,467
6. ศ.ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ <sup>3</sup>	100,000	80,000	102,467	282,467
7. นพ.มณเฑียร ศิริสุนทรลักษณ์ <sup>3</sup>	100,000	-	102,467	202,467

หมายเหตุ <sup>1/1</sup> ประธานกรรมการ

<sup>2/2</sup> ประธานกรรมการตรวจสอบ

<sup>3/3</sup> โบนัสกรรมการจ่ายให้แก่กรรมการบริษัทที่ไม่ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โดยคำนวณจากรายได้จากการขายของปีที่ผ่านมา

## (2) ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

## 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

### นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทฯ กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ มีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับบริษัท การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

## 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

หลักปฏิบัติตาม CG Code	ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา
1. การพิจารณาบทบาททวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ในการดำเนินธุรกิจ	ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ร่วมกันทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่เปิดเผยไว้ในหัวข้อ “วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม”
2. การติดตามการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการติดตามการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะรายงานให้ที่ประชุมทราบในการประชุมคณะกรรมการแต่ละไตรมาส
3. การฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล	ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำใดที่เป็นการฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล เช่นสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ
4. การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการบริษัท	ในปี 2567 กรรมการบริษัท ทั้ง 7 ท่าน ไม่มีกรรมการท่านใดที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนเกิน 3 แห่ง หรือบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อยที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนเกิน 5 แห่ง
5. การประชุมผู้ถือหุ้น	ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ครบทั้ง 7 ท่าน (100%)
6. การประชุมคณะกรรมการ	ในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวนทั้งสิ้น 5 ครั้ง (Physical 2 ครั้ง, Hybrid 3 ครั้ง) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง (Physical 1 ครั้ง, Electronic 3 ครั้ง) โดยมีอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการรายบุคคลทั้ง 2 คณะ ร้อยละ 97.14 และ ร้อยละ 100.00 ของการประชุมทั้งปี
7. การพัฒนากรรมการ	ปัจจุบัน กรรมการบริษัทจำนวน 7 ท่าน (100%) เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่ หลักสูตร Director Certificate Program (DAP) และหลักสูตร Director Accreditation Program (DCP) รวมจำนวน 5 และ 3 ท่านตามลำดับ ในปี 2567 กรรมการบริษัทที่ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certificate Program (DAP) รุ่น 213/2024 ได้แก่ นพ.มณเฑียร ศิริสุนทรลักษณ์

8. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท	ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี 2567 ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประเมินโดยการประเมินตนเองของกรรมการบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน จากทั้งหมด 7 ท่าน มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.94 ซึ่งอยู่ในระดับดี - ดีเยี่ยม
9. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี 2567 ของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยการประเมินตนเองของกรรมการตรวจสอบจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน จากทั้งหมด 3 ท่าน มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.95 ซึ่งอยู่ในระดับดี - ดีเยี่ยม และการประเมินตนเองของกรรมการบริหารจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน จากทั้งหมด 3 ท่าน มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.91 ซึ่งอยู่ในระดับดี - ดีเยี่ยม
10. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุด	ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี 2567 ของผู้บริหารสูงสุด โดยการประเมินของคณะกรรมการบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน จากทั้งหมด 7 ท่าน มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.88 ซึ่งอยู่ในระดับดี - ดีเยี่ยม
11. การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ	ในปี 2567 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ได้เปิดเผยข้อมูลทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และตรงเวลา ผ่านทางช่องทางต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 10 ครั้ง</li> <li>● จดหมายข่าวทางแอปพลิเคชันไลน์และอีเมลถึงผู้ถือหุ้น จำนวน 16 ครั้ง</li> <li>● การพบปะนักลงทุน Opportunity day จำนวน 3 ครั้ง</li> <li>● สื่อมวลชน หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร โทรทัศน์</li> <li>● เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.apco.co.th) และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ</li> </ul>
12. การกระทำความผิดด้านทุจริต	ในปี 2567 ไม่มีกรณีคณะกรรมการบริษัทการกระทำความผิดด้านการทุจริต (Fraud) ไม่มีข่าวหรือกรณีการถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแลหรือคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
13. การลาออกเนื่องจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการ	ในปี 2567 ไม่มีกรณีคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ
14. ความผิดเรื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรม	ในปี 2567 ไม่มีกรณีกรรมการบริษัทกระทำความผิดเรื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรม
15. ข้อพิพาทกับผู้มีส่วนได้เสีย	ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีกรณีพิพาทกับผู้มีส่วนได้เสียใดๆ (คู่แข่งทางการค้า, เจ้าหนี้, พนักงาน, ชุมชน ฯลฯ)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

#### (1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เท่านั้น กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการทราบ และไม่ร่วมพิจารณาการตัดสินใจดังกล่าว

ในปีที่ผ่านมา เลขาธิการบริษัทได้สื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติ รวมทั้งติดตามรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ**ไม่พบ**ธุรกรรมใดที่มีอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

## (2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยสื่อสารให้กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งฝ่ายงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญทราบถึงนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติในการงดซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน เป็นประจำทุกปี รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารแจ้งให้บริษัทฯ ทราบก่อนการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ และกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้เลขานุการบริษัททราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป

ในปีที่ผ่านมา และ**ไม่พบ**กรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่กำหนดให้งดซื้อขาย ซึ่งเป็นการใช้ข้อมูลภายในที่ส่งไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหาย หรือเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยทางมิชอบ

### รายงานการถือครองหุ้นบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
		1 มกราคม 2567	31 ธันวาคม 2567	ระหว่างปี
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
2. ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	295,560,500	289,703,300	(5,857,200)
3. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์ - คู่สมรส	กรรมการ / กรรมการบริหาร	5,212,187 12,818,169	5,212,187 12,818,169	- -
4. รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการ / กรรมการบริหาร	92,204,144	92,041,344	(162,800)
5. รศ. ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ - คู่สมรส	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	- 29,754	- 29,754	- -
6. ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	-	-	-
7. นพ.มณเฑียร ศิริสุนทรลักษณ์ - คู่สมรส	กรรมการ	105 3	105 3	- -
8. นางจันทร์นัฐพร จันทร์ประเสริฐ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์	219,561	1,219,561	1,000,000
9. นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิจัย และพัฒนา	221,695	1,221,695	1,000,000
10. นางอภิญญา อุฬัมปานนท์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชี และการเงิน	400,963	1,100,963	700,000
11. นางสาวอรพิมล ประเสริฐวิทย์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย การตลาด	260,194	260,194	-

### (3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่ออายุการเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชันโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

(1) บริษัทฯ ได้สื่อสารไปทั้งระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงการกำหนดบทลงโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตและคอร์รัปชันนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำผิดจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย

(2) บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

(3) บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับ การทุจริตคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.apco.co.th](http://www.apco.co.th) ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ **ไม่ได้รับ**ข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง ประกาศของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ

### (4) การแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงพนักงานสามารถติดต่อ/ร้องเรียน/แจ้งเบาะแสในเรื่องที่ถูกละเมิดสิทธิ การกระทำความผิด เหตุการณ์ทุจริตหรือต้องสงสัยว่าทุจริต หรือเรื่องที่สามารถทำให้เกิดความเสียหายต่อ บริษัทฯ ได้โดยตรงผ่านทางจดหมาย หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับความคุ้มครองตามมาตรการของบริษัทฯ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ **ไม่ได้รับ**ข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 มีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งการเข้าประชุม	
		(Physical Meeting)	(e-Meeting)
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	1/1	3/3
2. รศ. ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	1/1	3/3
3. ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	1/1	3/3

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เป็นการประชุมแบบ Physical Meeting จำนวน 1 ครั้ง และแบบ e-Meeting จำนวน 3 ครั้ง ทั้งนี้ ได้ร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อรับทราบให้ความเห็นชอบ ร่วมหารือ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ครอบคลุมเรื่องต่างๆดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีการกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมถึงภารกิจหลักของเขตการปฏิบัติงาน ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยการสอบทานและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2567 ที่จัดทำขึ้นตามการประเมินความเสี่ยงในหน่วยงานของบริษัทฯ และมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างอิสระ มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2567 ที่ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยได้สอบถามผู้สอบบัญชีและผู้บริหารในเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วนของงบการเงิน ความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการใช้ดุลพินิจในการจัดทำรายงานการเงิน และ มีความเห็นว่า กระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีการควบคุมที่เพียงพอให้ความมั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

3. สอบทานระบบบริหารความเสี่ยง โดยสอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงด้านต่างๆ และสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ ที่กำหนด เพื่อประเมินว่านโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในปัจจุบันครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครบถ้วน และมีการดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2567 โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน และความเป็นอิสระ โดยมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2567 ต่อไปอีกวาระหนึ่ง รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

6. คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย (Private Session) ทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมในทุกกิจกรรมเพื่อให้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรและการดูแลรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งมีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในให้คำแนะนำอย่างเป็นอิสระในการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทฯ และพิจารณาให้คำปรึกษาเสนอแนะพัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

### การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีคณะกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่พัฒนาโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามกรอบแนวทางการปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ COSO 2013 จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบคือ สภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน (Control Environment), การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment), การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities), ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีความตรงกันเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ไม่พบข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ อีกทั้งคณะกรรมการตรวจสอบได้ดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้แต่งตั้งให้ นางสาวจตุรรัตน์ พรหมโชติชัย ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เนื่องจากนางสาวจตุรรัตน์ พรหมโชติชัย เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน และได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในต่างๆ เช่น หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ ตลอดจนเป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้นำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในจะทำการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการตรวจสอบภายในรายปี ดำเนินการตรวจสอบ ตลอดจนตรวจติดตามผลการปรับปรุงระบบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการประเมินประสิทธิภาพและความเหมาะสมเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความเหมาะสมและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ โดยที่ผ่านมาผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ข้อสังเกตและข้อแนะนำเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานซึ่งผู้บริหารให้ความสำคัญและได้ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในแล้ว



ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของ บริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

## 9.2 รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (บาท)			ยอดคงเหลือ (บาท)			ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผล	ความเห็น คณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565	ณ 31 ธ.ค. 67	ณ 31 ธ.ค. 66	ณ 31 ธ.ค. 65		
บริษัท อรุณพิทยา จำกัด <u>ความสัมพันธ์</u> มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือนาย พิเชษฐ วิริยะจิตรา และ นางอรุณี วิริยะจิตรา โดยถือหุ้นร่วมกันในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 63.70 และถือหุ้น ร่วมกันใน บจ. อรุณพิทยา คิดเป็น ร้อยละ 100	ค่าตอบแทนใน การใช้ ประโยชน์จาก ผลงานการวิจัย และพัฒนา ผลิตภัณฑ์/ เจ้าหนี้	5,051,705	7,214,400	6,104,839	406,646	589,873	669,866	ค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัย และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ (ไม่ใช่ ค่าลิขสิทธิ์) สำหรับผลิตภัณฑ์จาก มังคุดและส้มแขกที่พัฒนาขึ้นโดย ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ในนามบจ. อรุณพิทยา ที่พัฒนามาในอดีตจนถึง ปัจจุบัน รวมถึงผลงานในอนาคต โดยบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทน การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและ พัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขาย หากจำหน่ายออกจากโรงงาน และ ร้อยละ 2 ของยอดขาย หากจำหน่าย ออกจากสำนักงานสาขา	การทำรายการดังกล่าว เป็นการชำระค่าตอบแทน ที่สมเหตุสมผลแก่นาย พิเชษฐ วิริยะจิตรา ผู้วิจัย และ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายใน ปัจจุบัน
	ค่าเช่า	420,000	420,000	420,000	-	-	-	เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานสาขา เชียงใหม่ อัตราค่าเช่า 35,000 บาทต่อ เดือน สัญญาเช่ามีอายุ 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 - 30 มิถุนายน 2568 ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็น อัตราค่าเช่าเดิม ตั้งแต่ปี 2554 โดยไม่ได้มีการเพิ่มค่าเช่า	การทำรายการมีความ สมเหตุสมผล และเป็น อัตราค่าเช่าเดิม

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (บาท)			ยอดคงเหลือ (บาท)			ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผล	ความเห็น คณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565	ณ 31 ธ.ค. 67	ณ 31 ธ.ค. 66	ณ 31 ธ.ค. 65		
	ขายสินค้า	-	4,206	-	-	-	-	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับบริษัท โดยบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งสูงกว่าทุน	ถือเป็นรายการค้าปกติ
<b>บริษัท บิม เฮอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด</b> <u>ความสัมพันธ์</u> เป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ.บิม เฮอร์ เซ็นเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 49.99	ขายสินค้า/ ลูกหนี้การค้า	7,007,246	6,931,070	5,557,522	906,676	447,615	142,704	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งสูงกว่าทุน	ถือเป็นรายการค้าปกติ
	เงินปันผลรับ	1,424,994	1,424,994	646,556.74	-	-	-	APCO ได้รับส่วนแบ่งเงินปันผลจากบริษัท บิม เฮอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ถือเป็นรายการปกติ
<b>บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั</b> <b>เพ็ทส์ จำกัด</b> <u>ความสัมพันธ์</u> เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ.คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั เพ็ทส์คิดเป็นร้อยละ 55	ขายสินค้า/ ลูกหนี้การค้า	2,574,853	2,754,986	1,504,256	274,626	270,412	292,656	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับบริษัท โดยบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งสูงกว่าทุน	ถือเป็นรายการค้าปกติ
	เงินปันผลรับ	1,044,996	1,319,995	-	-	-	-	APCO ได้รับส่วนแบ่งเงินปันผลจากบริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรัเพ็ทส์ จำกัด	ถือเป็นรายการปกติ

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (บาท)			ยอดคงเหลือ (บาท)			ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผล	ความเห็น คณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2567	2566	2565	ณ 31 ธ.ค. 67	ณ 31 ธ.ค. 66	ณ 31 ธ.ค. 65		
มูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ – รศ.อรุณี วิริยะจิตรา ความสัมพันธ์ เป็นมูลนิธิที่กรรมการ คือนายพิเชษฐ วิริยะจิตรา และ นางอรุณี วิริยะจิตรา เป็นผู้เริ่มก่อตั้ง	ขายสินค้า	351,774	224,389	-	-	-	-	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ให้กับบริษัท โดยบริษัทได้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ในราคาที่ดีกลงร่วมกันซึ่งสูง กว่าทุน	ถือเป็นรายการค้าปกติ

## 9.2.1 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันด้วยความโปร่งใส โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ในการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการพิจารณาและอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ และเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการ กลต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิ์เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

สำหรับรายการระหว่างกันที่เป็นกรณีการค้าปกติ เช่น การซื้อสินค้า การจำหน่ายสินค้า เป็นต้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าและการดำเนินการค้าปกติ ยุติธรรม และเป็นไปตามราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยความสมเหตุสมผลของรายการจะพิจารณาจากราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขและความจำเป็นที่กระทบต่อการประกอบธุรกิจ เช่น ระยะเวลาการจัดส่ง คุณสมบัติเฉพาะของสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

สำหรับแนวทางในการกำหนดอัตราค่าเช่าในการต่อสัญญาเช่าระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มีแนวทางที่จะคงไว้ซึ่งอัตราปัจจุบัน โดยหากมีการปรับเปลี่ยนอัตราค่าเช่าจะให้บริษัทฯ ประเมินซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงาน กลต. เป็นผู้ดำเนินการประเมินค่าเช่า และ/หรือ ใช้อัตราค่าเช่าตลาดของพื้นที่ใกล้เคียง ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าวถึงความสมเหตุสมผลและความจำเป็น และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

## 9.2.2 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัทฯ และ/หรือ กลุ่มบริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาอัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นด้วย หากมีรายการใดที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎประกาศ และ/หรือข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ อาจให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี รวมทั้งในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ

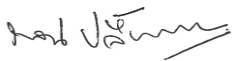
## ส่วนที่ 3 งบการเงิน

### รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

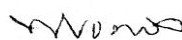
งบการเงินของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำขึ้นตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งออกตามความในมาตรา 11 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ที่จัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ โดยได้จัดให้มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน รวมทั้งการป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน ได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบและสมเหตุสมผลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ และถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานทางการเงินฉบับนี้ได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว



(นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม)  
ประธานกรรมการบริษัท



(ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา)  
ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

**รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต**

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)

**ความเห็น**

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

**เกณฑ์ในการแสดงความเห็น**

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัท ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

**เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ**

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้





## AST MASTER

### บริษัท เอสที มาสเตอร์ จำกัด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ หรือวิธีการตรวจสอบดังต่อไปนี้

#### การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ส่งมอบและโอนอำนาจควบคุม ในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว ซึ่งรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเป็นสาระสำคัญต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ อีกทั้งรายได้จากการขายมาจากการจำหน่ายหลายช่องทาง เช่น การจำหน่ายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย การจำหน่ายผ่านช่องทางแนะนำผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์ และช่องทางอื่นๆ การที่กลุ่มบริษัทมีช่องทางจัดจำหน่ายหลายช่องทางนั้นทำให้ต้องมีการพิจารณาเป็นพิเศษเกี่ยวกับสิ่งตอบแทนสุทธิที่จะได้รับจากลูกค้าและช่วงเวลาของกลุ่มบริษัทโอนอำนาจการควบคุม ในสินค้าให้แก่ลูกค้า ดังนั้นข้าพเจ้าจึงพิจารณาเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบให้มั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่ากลุ่มบริษัทได้มีการรับรู้รายได้ตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท โดยการทำความเข้าใจกระบวนการและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ โดยให้ความสำคัญกับการทดสอบที่ตอบสนองเรื่องของคุณถูกต้องในการรับรู้รายได้ในงบการเงินของกลุ่มบริษัท ผู้ตรวจสอบรายการขายเพื่อพิจารณาการกำหนดจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือเอกสารการขาย และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท ผู้ตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้น ในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี ตรวจสอบใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นปี และตรวจสอบรายการปรับปรุงบัญชีรายได้ที่สำคัญ วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลรายได้แยกตามช่องทางจัดจำหน่าย เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของการรับรู้รายได้จากการขายตลอดระยะเวลาบัญชี

#### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งที่ต้องรายงาน

#### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

## AST MASTER

### บริษัท เอสที มาสเตอร์ จำกัด

#### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการบันทึกรายการหรือแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูล ในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

สุภาพ

## AST MASTER

### บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

**สุทิพพร**

นางสาวสุนันทา คำสุข

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8207

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติกออลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2567	2566	
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	62,367,966	125,634,651	58,198,712	119,674,613
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	6,631,616	5,382,750	4,438,082	5,294,242
สินค้าคงเหลือ	8	57,028,738	44,017,073	56,801,155	43,868,264
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	289,296,337	125,552,471	289,296,337	125,552,471
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		202,295	229,669	202,154	228,788
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>415,526,952</b>	<b>300,816,614</b>	<b>408,936,440</b>	<b>294,618,378</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินฝากประจำที่คิดภาระค่าประกัน	10	2,011,247	2,031,455	2,011,247	2,031,455
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11.1	-	-	2,749,990	2,749,990
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	1,785,473	1,615,776	1,249,995	1,349,975
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	43,056,374	46,924,499	43,026,638	46,884,349
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	23,386,895	35,412,909	23,386,895	35,412,909
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		607,761	786,258	607,761	786,258
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	21	11,181,636	10,749,617	11,145,911	10,906,902
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	9	134,329,219	302,245,738	134,329,219	302,245,738
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		4,131,606	4,141,605	4,131,606	4,141,605
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>220,490,211</b>	<b>403,907,857</b>	<b>222,639,262</b>	<b>406,509,181</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>636,017,163</b>	<b>704,724,471</b>	<b>631,575,702</b>	<b>701,127,559</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2567	2566	
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15	18,390,202	19,321,176	18,338,062	19,269,036
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	13,196,992	13,447,545	13,196,992	13,447,545
ภายในหนึ่งปี					
ภายใต้สัญญาเช่า		5,195,415	10,772,926	4,966,692	10,551,471
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,860,428	2,653,401	1,737,850	2,562,702
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>38,643,037</b>	<b>46,195,048</b>	<b>38,239,596</b>	<b>45,830,754</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16	10,911,337	22,220,555	10,911,337	22,220,555
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	22,706,985	19,881,776	22,528,358	19,768,201
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า		4,038,030	4,038,030	4,038,030	4,038,030
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>37,656,352</b>	<b>46,140,361</b>	<b>37,477,725</b>	<b>46,026,786</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>76,299,389</b>	<b>92,335,409</b>	<b>75,717,321</b>	<b>91,857,540</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>					
<b>ทุนจดทะเบียน</b>					
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>					
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		166,944,654	166,944,654	166,944,654	166,944,654
<b>ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจ</b>					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		22,666,575	22,666,575	22,666,575	22,666,575
<b>กำไรสะสม</b>					
จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	18	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
ที่ยังไม่ได้จัดสรร		56,394,039	108,959,667	55,429,397	108,534,063
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	9	(19,182,245)	(18,875,273)	(19,182,245)	(18,875,273)
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>		<b>556,823,023</b>	<b>609,695,623</b>	<b>555,858,381</b>	<b>609,270,019</b>
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	11.2	2,894,751	2,693,439	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>559,717,774</b>	<b>612,389,062</b>	<b>555,858,381</b>	<b>609,270,019</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>636,017,163</b>	<b>704,724,471</b>	<b>631,575,702</b>	<b>701,127,559</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้จากการขาย	210,830,384	292,761,706	206,328,882	287,658,720
ต้นทุนขาย	(40,963,592)	(57,245,104)	(41,042,366)	(57,314,942)
กำไรขั้นต้น	169,866,792	235,516,602	165,286,516	230,343,778
รายได้อื่น	3,339,424	1,089,915	3,339,419	1,089,908
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	173,206,216	236,606,517	168,625,935	231,433,686
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(52,930,965)	(53,382,955)	(52,682,540)	(53,325,481)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(67,165,887)	(66,332,769)	(65,353,408)	(64,346,555)
รวมค่าใช้จ่าย	(120,096,852)	(119,715,724)	(118,035,948)	(117,672,036)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	53,109,364	116,890,793	50,589,987	113,761,650
รายได้ทางการเงิน	20	14,788,146	15,690,672	17,228,329
ต้นทุนทางการเงิน	(1,592,781)	(661,277)	(1,592,781)	(661,277)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	-	-	(900,000)
ผลขาดทุนสุทธิจากการเลิกบริษัทร่วม	12	-	(21,040)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	1,673,631	1,264,628	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	67,978,360	133,184,816	66,204,495	130,614,648
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21	(12,211,149)	(24,449,605)	(23,822,083)
กำไรสำหรับปี	55,767,211	108,735,211	54,171,857	106,792,565
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		2,413,482	(865,624)	2,413,482
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	21	(482,696)	173,125	(482,696)
สุทธิ		1,930,786	(692,499)	1,930,786
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้				
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(832,288)	(15,177,818)	(832,288)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	21	166,458	3,035,564	166,458
สุทธิ		(665,830)	(12,142,254)	(665,830)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	17	(1,150,204)	-	(1,150,204)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	21	230,041	-	230,041
สุทธิ		(920,163)	-	(920,163)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		344,793	(12,834,753)	344,793
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		56,112,004	95,900,458	54,516,650
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				93,957,812

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	54,710,895	107,491,429	54,171,857	106,792,565
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,056,316	1,243,782	-	-
กำไรสำหรับปี	<u>55,767,211</u>	<u>108,735,211</u>	<u>54,171,857</u>	<u>106,792,565</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	55,055,688	94,656,676	54,516,650	93,957,812
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11.2 1,056,316	1,243,782	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>56,112,004</u>	<u>95,900,458</u>	<u>54,516,650</u>	<u>93,957,812</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรสำหรับปี	<u>0.091</u>	<u>0.179</u>	<u>0.090</u>	<u>0.178</u>
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บาท										
งบการเงินรวม										
ส่วนของบริษัทใหญ่										
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจาก			องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			การรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม	ผลกำไร(ขาดทุน)จากการ วัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน			
			การจัดสรรเพื่อทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	93,636,819	(5,271,563)	607,976,485	2,529,662	610,506,147	
ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน										
- สุทธิจากภาษีเงินได้	9	-	-	-	768,957	(768,957)	-	-	-	
เงินปันผลจ่าย	19	-	-	-	(92,937,538)	-	(92,937,538)	-	(92,937,538)	
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11.2	-	-	-	-	-	-	(1,080,005)	(1,080,005)	
กำไรสำหรับปี					107,491,429	-	107,491,429	1,243,782	108,735,211	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					-	(12,834,753)	(12,834,753)	-	(12,834,753)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					107,491,429	(12,834,753)	94,656,676	1,243,782	95,900,458	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	108,959,667	(18,875,273)	609,695,623	2,693,439	612,389,062	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	108,959,667	(18,875,273)	609,695,623	2,693,439	612,389,062	
ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน										
- สุทธิจากภาษีเงินได้	9	-	-	-	1,571,928	(1,571,928)	-	-	-	
เงินปันผลจ่าย	19	-	-	-	(107,928,288)	-	(107,928,288)	-	(107,928,288)	
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11.2	-	-	-	-	-	-	(855,004)	(855,004)	
กำไรสำหรับปี					54,710,895	-	54,710,895	1,056,316	55,767,211	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					(920,163)	1,264,956	344,793	-	344,793	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					53,790,732	1,264,956	55,055,688	1,056,316	56,112,004	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	56,394,039	(19,182,245)	556,823,023	2,894,751	559,717,774	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติกออลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		บาท						
		งบการเงินเฉพาะกิจการ				องค์ประกอบอื่นของส่วน		
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจาก		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	
			การรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ		
				จัดสรรเพื่อทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัด มูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	93,910,079	(5,271,563)	608,249,745
	ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน							
	- สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	-	-	768,957	(768,957)	-
	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(92,937,538)	-	(92,937,538)
	กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	106,792,565	-	106,792,565
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(12,834,753)	(12,834,753)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	106,792,565	(12,834,753)	93,957,812
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	108,534,063	(18,875,273)	609,270,019
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	108,534,063	(18,875,273)	609,270,019
	ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน							
	- สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	-	-	1,571,928	(1,571,928)	-
	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(107,928,288)	-	(107,928,288)
	กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	54,171,857	-	54,171,857
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(920,163)	1,264,956	344,793
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	53,251,694	1,264,956	54,516,650
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	55,429,397	(19,182,245)	555,858,381
	หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้							

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรสำหรับปี	55,767,211	108,735,211	54,171,857	106,792,565
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมดำเนินงาน				
(กำไร)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	455,122	(602,429)	455,122	(602,429)
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(2,189,036)	132,852	(2,189,036)	132,852
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ	939,036	1,023,553	939,036	1,023,553
ผลขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	900,000
ผลขาดทุนสุทธิจากการเลิกบริษัทร่วม	-	-	21,040	-
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(2,120,632)	(8,972)	(2,120,632)	(8,972)
ค่าเสื่อมราคา	6,176,243	6,796,509	6,165,829	6,789,525
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	14,324,756	15,180,294	14,324,756	15,180,294
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	178,497	173,896	178,497	173,896
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,673,631)	(1,264,628)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,675,005	1,686,588	1,609,953	1,615,857
ตัดจำหน่ายค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย	(1,143,755)	(969,448)	(1,143,755)	(969,448)
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	(2,535,490)	(2,898,274)	(2,535,490)	(2,898,274)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(1,044,996)	(1,319,995)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(1,424,994)	(1,424,994)
ดอกเบี้ยรับ	(10,518,742)	(12,322,821)	(10,488,935)	(12,301,435)
ต้นทุนทางการเงิน	1,592,781	661,277	1,592,781	661,277
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12,211,149	24,449,605	12,032,638	23,822,083
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	73,138,514	140,773,213	70,543,671	137,566,355
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(2,672,904)	420,477	(567,878)	(28,619)
สินค้าคงเหลือ	(13,950,701)	7,454,635	(13,871,927)	7,524,473
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	27,374	121,322	26,634	122,063
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,999	82,779	9,999	82,779
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	212,781	3,124,109	212,781	3,104,160
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(792,973)	(367,429)	(824,852)	(436,581)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	(696,559)	-	(696,559)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	55,972,090	150,912,547	55,528,428	147,238,071
จ่ายภาษีเงินได้	(18,306,876)	(26,813,589)	(17,942,623)	(26,510,312)
เงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมดำเนินงาน	37,665,214	124,098,958	37,585,805	120,727,759

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
ดอกเบี้ยรับ	11,451,722	12,604,554	11,421,915	12,583,168
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	343,064,918	340,537,529	343,064,918	340,537,529
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(335,577,157)	(323,669,009)	(335,577,157)	(323,669,009)
เงินฝากประจำที่คิดการค่าประกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	20,208	(1,803)	20,208	(1,803)
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	2,535,490	2,898,274	2,535,490	2,898,274
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,044,996	1,319,995
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,994,992	854,996	1,994,992	854,996
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	2,121,311	11,457	2,121,311	11,457
เงินสดจ่ายในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(2,308,797)	(3,374,793)	(2,308,797)	(3,357,010)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	(724,000)	-	(724,000)
เงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมลงทุน	23,302,687	29,137,205	24,317,876	30,453,597
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
จ่ายเงินปันผล	(107,928,288)	(92,937,538)	(107,928,288)	(92,937,538)
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(855,004)	(1,080,005)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(1,592,781)	(661,277)	(1,592,781)	(661,277)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(13,858,513)	(15,068,750)	(13,858,513)	(15,068,750)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(124,234,586)	(109,747,570)	(123,379,582)	(108,667,565)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(63,266,685)	43,488,593	(61,475,901)	42,513,791
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นปี	125,634,651	82,146,058	119,674,613	77,160,822
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี	62,367,966	125,634,651	58,198,712	119,674,613
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
เงินปันผลค้างรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง(เพิ่มขึ้น)	569,998	(569,998)	569,998	(569,998)
ลูกหนี้รับคืนเงินลงทุนจากการเลิกบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(78,940)	-	(78,940)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	2,298,742	36,917,351	2,298,742	36,917,351

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2548 บริษัทประกอบกิจการวิจัย พัฒนา ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสารสกัดธรรมชาติ บริษัทตั้งอยู่เลขที่ 84/3 หมู่ที่ 4 ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

## 2. เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การจัดทำงานการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สินรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนองบการเงินดังกล่าว ตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นจากความเข้าใจในเหตุการณ์และสิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามสมมติฐานว่ากลุ่มบริษัทจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์บางรายการและเครื่องมือทางการเงินที่มีการวัดมูลค่าด้วยการตีราคาใหม่หรือมูลค่ายุติธรรมทุกสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีตามที่เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชี ทั้งนี้ราคาทุนเดิมคือมูลค่ายุติธรรมของสิ่งที่นำไปแลกเปลี่ยน วันที่ได้สินทรัพย์หรือบริการนั้นมา

ข้อมูลทางการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) งบการเงินรวมนี้ได้รวมบัญชีต่างๆ ของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทมีอำนาจในการควบคุมโดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้นสามัญ (ร้อยละ)
บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั่ เพ็ทส์ จำกัด	จำหน่ายและทำการตลาดของอาหาร เสริมเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก	ไทย	55

บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออำนาจเงินผลตอบแทนนั้นได้

บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงานการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับของบริษัท

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทและแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการค้อยค่า (ถ้ามี) เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งบการเงิน จึงได้มีการแปลงงบการเงินเป็นภาษาอังกฤษจากงบการเงินตามกฎหมายที่จัดทำเป็นภาษาไทย

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจของกิจการหรือการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย และตามแนวปฏิบัติที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีในระหว่างปี 2552

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์สุทธิซึ่งสูงกว่าคาทุนที่แลกเปลี่ยนกันของบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน ได้แสดงไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินภายใต้หัวข้อ “ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน”

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป มาถือปฏิบัติ การนำมาตราฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

#### 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเนียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานรายงานทางการเงินดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

### 4. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

#### 4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจะถูกรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (Point in time) เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า ลูกหนี้การค้าจะถูกรับรู้เมื่อสินค้าได้มีการส่งมอบให้แก่ลูกค้า ณ สถานที่ที่ลูกค้ากำหนดและกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่จะได้รับสิ่งตอบแทนตามเงื่อนไขการรับชำระเงิน รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ

สิ่งตอบแทนที่จ่ายให้กับลูกค้าหรือจ่ายในนามของลูกค้าแก่บุคคลหรือกิจการอื่น รวมถึงส่วนลดหรือเงินคืนในอนาคต จะรับรู้เป็นรายการหักจากรายได้ เว้นแต่การจ่ายสิ่งตอบแทนนั้นเป็นการจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการแยกต่างหาก

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

#### 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ได้แสดงไว้แยกต่างหากในบัญชี “เงินฝากประจำที่คิดภาระค่าธรรมเนียม” ภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบฐานะการเงิน

#### 4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาโคจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญหายในการผลิตซึ่งเป็นส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกู้ยืม มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ส้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

#### 4.4 เงินลงทุน

##### เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกฎบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

เมื่อกฎบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

##### เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่บริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุม นโยบายดังกล่าว การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญถูกสันนิษฐานว่ามีอยู่เมื่อบริษัทมีอำนาจในการออกเสียงในกิจการอื่นตั้งแต่ร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50

เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกในงบการเงิน โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทที่ถูกลงทุน) โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ได้รวมส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุน และกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม นับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ จนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญนั้นสิ้นสุดลง เมื่อผลขาดทุนที่บริษัทได้รับปันส่วนจากบริษัทร่วมมีจำนวนเกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วม มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน ในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใดๆจะถูกทอนลงจนเป็นศูนย์และหยุดรับรู้ส่วนผลขาดทุน เว้นแต่กรณีที่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนในนามบริษัทร่วม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

#### 4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุนหลังจากนั้นสินทรัพย์ทุกประเภทยกเว้นที่ดินแสดงในงบฐานะการเงิน ด้วยราคาทุนเดิมหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ต้นทุนในการรื้อถอนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะทำการรื้อถอน

ค่าเสื่อมราคาอาคาร และอุปกรณ์ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10	ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 - 10	ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10	ปี
ยานพาหนะ	5 - 10	ปี

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

การซ่อมแซมและบำรุงรักษา จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการเปลี่ยนแปลง ส่วนประกอบจะถูกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และจะถูกตัดค่าเสื่อมราคาคงเหลืออายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

เมื่อมีการขายหรือเลิกใช้งานสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทจะบันทึกตัดราคาทุนและค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์นั้น ออกจากบัญชีและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์เหล่านั้นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

#### 4.6 สัญญาเช่า

##### สินทรัพย์สิทธิการใช้

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้เลือกวิธีการผ่อนปรนในทางปฏิบัติในการรวมส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าหนึ่งเดียว

หากกลุ่มบริษัท ไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะถูกโอนให้แก่กลุ่มบริษัท เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภทแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคาร

3 ปี

#### หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้น โดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่

#### สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

#### การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง
- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าวใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง)
- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่ามีผล



#### 4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงตามราคารุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทหักค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ (10 ปี)

#### 4.8 การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

กลุ่มบริษัทได้สอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเมื่อมีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าสินทรัพย์ที่บันทึกบัญชีไว้โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายและจะบันทึกกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นรายได้เมื่อมูลค่าของสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าที่บันทึกบัญชีไว้ ทั้งนี้จำนวนผลขาดทุนที่กลับรายการนี้ต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง) ที่ควรจะเป็นหากกลุ่มบริษัทไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในช่วงก่อนๆ โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย และมูลค่าจากการใช้

#### 4.9 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของภาวะผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาวะผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิด การไหลออกของทรัพยากรเพื่อชำระภาวะผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้ชำระประมาณการหนี้สินไปแล้ว การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

#### 4.10 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานได้ให้บริการแก่บริษัทในระหว่างปี

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาวะผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับ โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งจะไม่มีถูกจัดประเภทใหม่

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### 4.11 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบฐานะการเงินให้เป็นเงินบาท โดยใช้ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ถ้าไรและขาดทุนที่เกิดจากรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

#### 4.12 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.13 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่อยู่ระหว่างปี

#### 4.14 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงกิจการและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวซึ่งมีอำนาจชักจูงหรืออาจ

ซึ่งจะให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติตาม และกิจการที่บุคคลดังกล่าวมีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

#### 4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ

##### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

##### สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลัง โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

##### สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

ทั้งนี้ รายได้ดอกเบี้ย กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าหรือการโอนกลับรายการผลขาดทุนนั้นจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและคำนวณด้วยวิธีการเช่นเดียวกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมอื่นๆ จะรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะโอนเข้าไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

**สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น**

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนแปลงการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้ จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้ทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

**สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน**

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขข้างต้นวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้ทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

**การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน**

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

**การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน**

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น ได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น

#### การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักทรัพย์วันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินไปตามสัญญา

ในกรณีที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการคิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าโดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

#### การหักลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

#### 4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่ากลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตราบานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

#### 4.17 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

##### ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทพิจารณาค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจและตามสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือเป็นเกณฑ์ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับหมายถึง มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากการขาย หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มจากการทำต่อเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำให้สินค้านั้นพร้อมขายได้ในราคาที่คาดว่าจะได้รับ

##### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้ำประกันที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้ำประกันหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

##### สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

##### ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราณณะและอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5.รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

5.1 ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคา

	ลักษณะความสัมพันธ์
<b>บริษัทย่อย</b>	
บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั่ เฟิร์ส จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและกรรมการร่วมกัน
<b>บริษัทร่วม</b>	
บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัท
บริษัท ไฮโซลด์ คิจิตัล จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและกรรมการร่วมกัน
(จดทะเบียนเพื่อเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 และเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้น หมายเหตุ 12)	
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	
บริษัท อรุณพิทยา จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
มูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ - รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
<b>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>	
	กรรมการและผู้ถือหุ้น
<b>นโยบายในการกำหนดราคากับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	
	นโยบายราคา
รายได้จากการขาย	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งสูงกว่าทุน
ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา	ราคาที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5.2 ยอดคงเหลือกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการยอดคงเหลือที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	274,626	270,412
บริษัทร่วม	906,676	447,615	906,676	447,615
<b>รวม</b>	<b>906,676</b>	<b>447,615</b>	<b>1,181,302</b>	<b>718,027</b>
<b>เจ้าหนี้อื่น</b>				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	406,646	589,873	406,646	589,873

5.3 รายได้และค่าใช้จ่ายกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>รายได้จากการขาย</b>				
บริษัทย่อย	-	-	2,574,853	2,754,986
บริษัทร่วม	7,007,246	7,467,565	7,007,246	7,467,565
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	351,776	228,594	351,776	228,594
<b>รวม</b>	<b>7,359,022</b>	<b>7,696,159</b>	<b>9,933,875</b>	<b>10,451,145</b>
<b>เงินปันผลรับ</b>				
บริษัทย่อย	-	-	1,044,996	1,319,995
บริษัทร่วม	-	-	1,424,994	1,424,994
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,469,990</b>	<b>2,744,989</b>
<b>ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา</b>				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,051,705	7,214,400	5,051,705	7,214,400
<b>ค่าเช่าจ่าย</b>				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	420,000	420,000	420,000	420,000



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	15,682,215	15,687,329
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	417,374	453,267
รวม	16,099,589	16,140,596

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสด	196,440	192,000	173,450	162,000
เงินฝากกระแสรายวัน	1,097,731	1,569,668	1,067,731	1,539,668
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	61,073,795	123,872,983	56,957,531	117,972,945
รวม	62,367,966	125,634,651	58,198,712	119,674,613

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.15 ถึง 0.40 ต่อปี (2566 : ร้อยละ 0.15 ถึง 0.60 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5.2)	906,676	447,615	1,181,302	718,027
ลูกหนี้การค้า - อื่น	2,470,560	438,502	2,400	79,582
รวมลูกหนี้การค้า	3,377,236	886,117	1,183,702	797,609
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	255,352	-	255,352
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	1,140,708	904,890	1,140,708	904,890
ดอกเบี้ยค้างรับ	1,489,604	2,422,584	1,489,604	2,422,584
เงินปันผลค้างรับ	-	569,998	-	569,998
ลูกหนี้รับคืนเงินลงทุนจากการเลิกบริษัทร่วม (หมายเหตุ 12)	78,940	-	78,940	-
ลูกหนี้อื่นๆ	545,128	343,809	545,128	343,809
รวม	6,631,616	5,382,750	4,438,082	5,294,242

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	906,676	446,040	1,181,302	716,452
เกินกำหนดชำระ 1 - 3 เดือน	-	1,575	-	1,575
รวม	906,676	447,615	1,181,302	718,027
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,470,060	438,502	-	79,582
เกินกำหนดชำระ 1 - 3 เดือน	1,000,500	-	2,400	-
รวม	2,470,560	438,502	2,400	79,582

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทพิจารณาว่าไม่มีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่ออายุลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นที่ต้องรับรู้

8. สินค้าคงเหลือ

	บาท					
	งบการเงินรวม					
	ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าและ					
	ราคาทุน		สินค้าเสื่อมคุณภาพ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
2567	2566	2567	2566	2567	2566	
สินค้าสำเร็จรูป	16,075,685	9,792,686	(726,656)	(724,805)	15,349,029	9,067,881
งานระหว่างทำ	-	693,399	-	-	-	693,399
วัตถุดิบแปลงสภาพ	14,352,098	11,509,801	(9,958)	(5,384)	14,342,140	11,504,417
วัตถุดิบ	21,325,470	17,226,956	(814,171)	(589,857)	20,511,299	16,637,099
วัสดุหีบห่อและ						
วัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	10,774,161	9,353,871	(3,947,891)	(3,239,594)	6,826,270	6,114,277
รวม	62,527,414	48,576,713	(5,498,676)	(4,559,640)	57,028,738	44,017,073

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 0.94 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย (2566 : กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 1.02 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และกลุ่มบริษัทได้ตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพที่ได้บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือไว้ในงวดก่อน จำนวน 0.98 ล้านบาท)

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าและ					
	ราคาทุน		สินค้าเสื่อมคุณภาพ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
2567	2566	2567	2566	2567	2566	
สินค้าสำเร็จรูป	15,848,102	9,643,877	(726,656)	(724,805)	15,121,446	8,919,072
งานระหว่างทำ	-	693,399	-	-	-	693,399
วัตถุดิบแปลงสภาพ	14,352,098	11,509,801	(9,958)	(5,384)	14,342,140	11,504,417
วัตถุดิบ	21,325,470	17,226,956	(814,171)	(589,857)	20,511,299	16,637,099
วัสดุหีบห่อและ วัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	10,774,161	9,353,871	(3,947,891)	(3,239,594)	6,826,270	6,114,277
รวม	62,299,831	48,427,904	(5,498,676)	(4,559,640)	56,801,155	43,868,264

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 0.94 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย (2566 : บริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 1.02 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และบริษัทได้ตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพที่ได้บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ ไว้ในงวดก่อน จำนวน 0.98 ล้านบาท)

9. สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567			
มูลค่าวิธีราคา ทุนตัดจำหน่าย	มูลค่าอายุธรรม ผ่านกำไรขาดทุน	มูลค่าอายุธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม	
<b>สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น</b>				
เงินฝากประจำ 12 เดือน	58,376	-	-	58,376
หน่วยลงทุน (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	571,041	-	571,041
หน่วยลงทุน	-	212,351,739	-	212,351,739
ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	-	56,241,625	56,241,625
ตราสารหนี้	-	-	20,073,556	20,073,556
รวม	58,376	212,922,780	76,315,181	289,296,337
<b>สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น</b>				
ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	-	98,832,319	98,832,319
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	-	-	35,496,900	35,496,900
รวม	-	-	134,329,219	134,329,219
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	58,376	212,922,780	210,644,400	423,625,556

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บาท			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566			
	วัดมูลค่าวิธีราคา ทุนตัดจำหน่าย	วัดมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน	วัดมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม
<b>สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น</b>				
เงินฝากประจำ 12 เดือน	43,633	-	-	43,633
หน่วยลงทุน (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	22,792,182	-	22,792,182
หน่วยลงทุน	-	751,579	-	751,579
ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	-	72,111,097	72,111,097
ตราสารหนี้	-	-	29,853,980	29,853,980
<b>รวม</b>	<b>43,633</b>	<b>23,543,761</b>	<b>101,965,077</b>	<b>125,552,471</b>
<b>สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น</b>				
ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	-	226,517,106	226,517,106
ตราสารหนี้	-	-	20,021,872	20,021,872
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	-	-	55,706,760	55,706,760
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>302,245,738</b>	<b>302,245,738</b>
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น</b>	<b>43,633</b>	<b>23,543,761</b>	<b>404,210,815</b>	<b>427,798,209</b>

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ทางการเงินอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	บาท					
	การวัดมูลค่าสินทรัพย์ ทางการเงิน	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	ณ วันที่ ลงทุน	รายการปรับปรุง		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
				ขายและครบ กำหนด	จากมูลค่ายุติธรรม เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
เงินฝากประจำ 12 เดือน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	43,633	14,743	-	-	58,376
ตราสารหนี้	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	348,504,055	61,192,918	(236,962,955)	2,413,482	175,147,500
หน่วยลงทุน	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุน	23,543,761	238,747,149	(51,557,166)	2,189,036	212,922,780
ตราสารทุนของบริษัท จดทะเบียน	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	55,706,760	35,622,347	(53,035,009)	(2,797,198)	35,496,900
<b>รวม</b>		<b>427,798,209</b>	<b>335,577,157</b>	<b>(341,555,130)</b>	<b>1,805,320</b>	<b>423,625,556</b>

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ทางการเงินอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	บาท					
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่	รายการปรับปรุง				ณ วันที่
		1 มกราคม 2566	ลงทุน	ขายและครบกำหนด	จากมูลค่าสุทธิรวมเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
เงินฝากประจำ 12 เดือน	ราคาทุนคัดจำหน่าย	38,872	4,761	-	-	43,633
ตราสารหนี้	มูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	353,041,934	139,641,196	(143,313,451)	(865,624)	348,504,055
หน่วยลงทุน	มูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุน	35,752,063	159,009,055	(171,084,505)	(132,852)	23,543,761
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	มูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	71,407,725	25,013,997	(24,575,948)	(16,139,014)	55,706,760
<b>รวม</b>		<b>460,240,594</b>	<b>323,669,009</b>	<b>(338,973,904)</b>	<b>(17,137,490)</b>	<b>427,798,209</b>

รายละเอียดตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนที่วัดมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

ชื่อ	ชื่อย่อ	บาท			
		งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่าตราสารทุน		เงินปันผลรับ	
		2567	2566	2567	2566
บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)	EGCO	11,559,600	12,646,400	642,200	642,200
บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	RATCH	4,500,000	4,725,000	240,000	240,000
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	TOP	-	16,435,460	-	718,574
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	PTT	-	-	-	224,000
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	BANPU	4,443,000	5,035,400	281,390	740,500
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	BBL	9,060,000	9,390,000	420,000	197,100
บริษัท สดาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)	SPRC	5,934,300	7,474,500	226,500	135,900
บริษัท อินโครามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)	IVL	-	-	367,500	-
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	PTTGC	-	-	357,900	-
<b>รวม</b>		<b>35,496,900</b>	<b>55,706,760</b>	<b>2,535,490</b>	<b>2,898,274</b>

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในระหว่างปี 2567 และ 2566 บริษัทได้ขายเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และโอนปีบัญชีที่เกี่ยวข้อง เป็นผลให้เกิดกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าว ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ราคาขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น - เงินลงทุนในตราสารทุน	55,133,002	25,604,575
หัก ต้นทุนในการจำหน่าย	(133,083)	(67,431)
สุทธิ	54,999,919	25,537,144
มูลค่าตามบัญชี		
ราคาทุน	53,035,009	24,575,948
รายการปรับปรุงจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น(ลดลง)ในงวดก่อน	(977,202)	1,036,252
รวมมูลค่าตามบัญชี	52,057,807	25,612,200
ผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในปี	2,942,112	(75,056)
โอนผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน ไปยังกำไรสะสม		
ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	1,964,910	961,196
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	(392,982)	(192,239)
สุทธิ	1,571,928	768,957

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินต้นปี	(23,594,091)	(6,589,453)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	4,718,818	1,317,890
สุทธิ	(18,875,273)	(5,271,563)
รายการในระหว่างปี - กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		
ผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่กำหนดให้ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,413,482	(865,624)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	(482,696)	173,125
สุทธิ	1,930,786	(692,499)
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่กำหนดให้ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(832,288)	(15,177,818)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	166,458	3,035,564
สุทธิ	(665,830)	(12,142,254)

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
โอนผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนไปยังกำไรสะสม		
ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	(1,964,910)	(961,196)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	392,982	192,239
สุทธิ	(1,571,928)	(768,957)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินสิ้นปี	(23,977,807)	(23,594,091)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	4,795,562	4,718,818
สุทธิ	(19,182,245)	(18,875,273)

เงินลงทุนที่มีลักษณะเป็น **Investment company**

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนที่มีลักษณะเป็น Investment company สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม ตุลาคม - ธันวาคม 2567			
	ตราสารหนี้ (หุ้นกู้)	ตราสารทุนของ บริษัทจดทะเบียน	รวม	สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567	193,693,433	46,322,125	240,015,558	37.97%
ซื้อเงินลงทุน	15,259,317	-	15,259,317	
ขายเงินลงทุน (ต้นทุนของเงินลงทุน)	(34,016,088)	(8,850,296)	(42,866,384)	
กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงเพิ่มขึ้น	210,838	(1,974,929)	(1,764,091)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	175,147,500	35,496,900	210,644,400	33.12%
กำไรที่เกิดขึ้นจริง	-	400,571	400,571	

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทไม่เข้าข่ายมีลักษณะเป็น Investment company เนื่องจาก มีสัดส่วนเงินลงทุนต่อสินทรัพย์รวมร้อยละ 33.12 ซึ่งไม่เกินร้อยละ 40

10. เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินฝากประจำ จำนวน 2.0 ล้านบาท (2566 : 2.0 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.90 - 1.15 ต่อปี (2566 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.60 - 1.15 ต่อปี)

เงินฝากประจำติดภาระค้ำประกันจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันให้แก่หน่วยงานรัฐบาลและเอกชน ตามหมายเหตุ 26.2

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

11.1 รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน(ร้อยละ)	บาท			
				มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับปี	
				2567	2566	2567	2566
บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด	10,000,000	5,000,000	55	2,749,990	2,749,990	1,044,996	1,319,995

11.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

บริษัท	บาท						
	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี		เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี		
	(ร้อยละ)	2567	2566	2567	2566	2567	2566
บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด	45	2,894,751	2,693,439	1,056,316	1,243,782	855,004	1,080,005

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยในระหว่างปี 2567

เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.90 บาท คิดเป็นเงินปันผลที่จ่ายจำนวนประมาณ 1.90 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 ธันวาคม 2567

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยในระหว่างปี 2566

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.58 บาท คิดเป็นเงินปันผลที่จ่ายจำนวนประมาณ 0.58 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 10 พฤษภาคม 2566

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.82 บาท คิดเป็นเงินปันผลที่จ่ายจำนวนประมาณ 1.82 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 ธันวาคม 2566



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัด  
 รายการระหว่างกัน

	บาท	
	บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอว์ เพ็ทส์ จำกัด	
	2567	2566
<b>สรุปรายการฐานะทางการเงิน</b>		
งบฐานะการเงิน		
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,224,009	6,670,826
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	65,462	62,865
หนี้สินหมุนเวียน	(678,066)	(634,706)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(178,627)	(113,575)
สินทรัพย์ - สุทธิ	6,432,778	5,985,410

	บาท	
	บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอว์ เพ็ทส์ จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	2567	2566
<b>สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>		
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
รายได้จากการขาย	7,076,355	7,857,972
รายได้อื่น	29,814	21,392
ต้นทุนขาย	(2,312,281)	(2,593,954)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(274,642)	(66,709)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,813,367)	(2,007,218)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	2,705,879	3,211,483
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(358,511)	(447,522)
กำไรสำหรับปี	2,347,368	2,763,961
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	2,347,368	2,763,961

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ชื่อ	ชนิดของธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	บาท									
				งบการเงินเฉพาะกิจการ									
				งบการเงินรวม		วิธีราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าเงิน ลงทุน		มูลค่าตามบัญชี		เงินปันผลรับ	
2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566				
บจ. บิม เฮอร์ เซ็นเตอร์	ประกอบกิจการซื้อ ขาย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและ เครื่องสำอางที่ผลิตจากสารสกัดธรรมชาติ	2,500,000	49.99	1,785,473	1,502,003	1,249,995	1,249,995	-	-	1,249,995	1,249,995	1,424,994	1,424,994
บจ. ไฮโซลด์ คิจิทัล	ประกอบกิจการซื้อ ขาย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและ เครื่องสำอางที่ผลิตจากสารสกัดธรรมชาติ	2,000,000	49.99	-	113,773	-	999,980	-	(900,000)	-	99,980	-	-
รวม				1,785,473	1,615,776	1,249,995	2,249,975	-	(900,000)	1,249,995	1,349,975	1,424,994	1,424,994

ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ไฮโซลด์ คิจิทัล จำกัด จำนวน 0.90 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ทั้งนี้ บริษัท ไฮโซลด์ คิจิทัล จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 และเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทร่วมได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้น โดยบริษัทบันทึกกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนที่เคยบันทึกไว้ในงวดก่อนจำนวน 0.90 ล้านบาท และแสดงสุทธิไว้ในบัญชีผลขาดทุนจากการเลิกบริษัทร่วมเป็นจำนวน 0.02 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และบริษัทอยู่ระหว่างรอเงินคืนทุนจากการเลิกกิจการ จำนวน 0.08 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนเงินดังกล่าวแสดงรวมอยู่ในบัญชีลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 7)

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ดังนี้

ชื่อ	บาท	
	2567	2566
บริษัท บิม เฮอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด	1,708,464	1,289,743
บริษัท ไฮโซลด์ คิจิทัล จำกัด	(34,833)	(25,115)
รวม	1,673,631	1,264,628

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

	บาท			
	บริษัท บิม เบลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด		บริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด	
	2567	2566	2567	2566
<b>งบฐานะการเงิน</b>				
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,394,840	6,562,825	-	305,352
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	557,540	699,065	-	-
รวมสินทรัพย์	5,952,380	7,261,890	-	305,352
หนี้สินหมุนเวียน	1,667,461	3,318,671	-	77,802
หนี้สินไม่หมุนเวียน	117,149	102,225	-	-
รวมหนี้สิน	1,784,610	3,420,896	-	77,802
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	4,167,770	3,840,994	-	227,550
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท (ถือหุ้นร้อยละ 49.99)	2,083,877	1,920,489	-	113,773
ตัดกำไรระหว่างกันที่ไม่รับรู้จากการขายสินค้าสิ้นปี	(298,404)	(418,486)	-	-
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,785,473	1,502,003	-	113,773

	บาท			
	บริษัท บิม เบลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด		บริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด	
	2567	2566	2567	2566
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>				
รายได้จากการขาย	16,155,351	14,153,658	-	1,329,236
ดอกเบี้ยรับ	26,357	166,950	519	21,842
ต้นทุนขาย	(7,392,712)	(6,852,131)	-	(568,262)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3,136,690)	(2,625,776)	-	(634,749)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,917,990)	(1,812,356)	(70,186)	(211,081)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษี	3,734,316	3,030,345	(69,667)	(63,014)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(557,540)	(415,559)	-	-
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	3,176,776	2,614,786	(69,667)	(63,014)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (ร้อยละ 100)	3,176,776	2,614,786	(69,667)	(63,014)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (ถือหุ้นร้อยละ 49.99)	1,588,382	1,307,388	(34,833)	(31,506)
ตัดกำไรระหว่างกันที่ไม่รับรู้จากการขายสินค้าลดลง (เพิ่มขึ้น)	120,082	(17,645)	-	6,391
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนของบริษัท	1,708,464	1,289,743	(34,833)	(25,115)

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	บาท						รวม
	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566							
ราคาทุน	8,287,320	91,069,212	39,384,256	12,260,526	17,584,906	13,257,450	181,843,670
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(63,591,166)	(31,100,687)	(11,543,017)	(17,096,227)	(8,074,976)	(131,494,970)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,478,046	8,283,569	717,509	488,679	5,182,474	50,348,700
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	8,198,423	27,478,046	8,283,569	717,509	488,679	5,182,474	50,348,700
ซื้อสินทรัพย์	-	2,649,050	188,000	223,200	314,543	-	3,374,793
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(1,384)	(507)	(594)	-	(2,485)
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,885,475)	(2,680,362)	(259,590)	(252,382)	(718,700)	(6,796,509)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	550,246	4,463,774	46,924,499
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
ราคาทุน	8,287,320	93,718,263	39,466,256	12,141,158	17,841,890	13,257,450	184,712,337
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(66,476,642)	(33,676,433)	(11,460,546)	(17,291,644)	(8,793,676)	(137,787,838)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	550,246	4,463,774	46,924,499

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 77.9 ล้านบาท

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติกอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บาท						
	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567							
ราคาทุน	8,287,320	93,718,263	39,466,256	12,141,158	17,841,890	13,257,450	184,712,337
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(66,476,642)	(33,676,433)	(11,460,546)	(17,291,644)	(8,793,676)	(137,787,838)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	550,246	4,463,774	46,924,499
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	550,246	4,463,774	46,924,499
ซื้อสินทรัพย์	-	-	212,406	532,461	258,883	1,305,047	2,308,797
รับ โอน(โอนออก)บัญชีสินทรัพย์	-	-	132,930	(132,930)	-	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(1)	(4)	(668)	(5)	(1)	(679)
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,937,158)	(2,049,079)	(245,928)	(251,464)	(692,614)	(6,176,243)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	8,198,423	24,304,462	4,086,076	833,547	557,660	5,076,206	43,056,374
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ราคาทุน	8,287,320	90,236,154	39,096,639	12,310,495	17,060,406	13,588,665	180,579,679
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(65,931,692)	(35,010,563)	(11,476,948)	(16,502,746)	(8,512,459)	(137,523,305)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	24,304,462	4,086,076	833,547	557,660	5,076,206	43,056,374

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 85.9 ล้านบาท

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บาท						รวม
	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566							
ราคาทุน	8,287,320	91,069,212	39,384,256	12,260,526	17,550,617	13,257,450	181,809,381
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(63,591,166)	(31,100,687)	(11,543,017)	(17,091,289)	(8,074,976)	(131,490,032)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,478,046	8,283,569	717,509	459,328	5,182,474	50,319,349
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	8,198,423	27,478,046	8,283,569	717,509	459,328	5,182,474	50,319,349
ซื้อสินทรัพย์	-	2,649,050	188,000	223,200	296,760	-	3,357,010
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(1,384)	(507)	(594)	-	(2,485)
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,885,475)	(2,680,362)	(259,590)	(245,398)	(718,700)	(6,789,525)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	510,096	4,463,774	46,884,349
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
ราคาทุน	8,287,320	93,718,263	39,466,256	12,141,158	17,789,817	13,257,450	184,660,264
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(66,476,642)	(33,676,433)	(11,460,546)	(17,279,721)	(8,793,676)	(137,775,915)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	510,096	4,463,774	46,884,349

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 77.9 ล้านบาท

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บาท						
	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567							
ราคาทุน	8,287,320	93,718,263	39,466,256	12,141,158	17,789,817	13,257,450	184,660,264
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(66,476,642)	(33,676,433)	(11,460,546)	(17,279,721)	(8,793,676)	(137,775,915)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	510,096	4,463,774	46,884,349
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	510,096	4,463,774	46,884,349
ซื้อสินทรัพย์	-	-	212,406	532,461	258,883	1,305,047	2,308,797
รับโอน(โอนออก)บัญชีสินทรัพย์	-	-	132,930	(132,930)	-	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(1)	(4)	(668)	(5)	(1)	(679)
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,937,158)	(2,049,079)	(245,928)	(241,050)	(692,614)	(6,165,829)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	8,198,423	24,304,462	4,086,076	833,547	527,924	5,076,206	43,026,638
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ราคาทุน	8,287,320	90,236,154	39,096,639	12,310,495	17,008,333	13,588,665	180,527,606
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(65,931,692)	(35,010,563)	(11,476,948)	(16,480,409)	(8,512,459)	(137,500,968)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	24,304,462	4,086,076	833,547	527,924	5,076,206	43,026,638

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่งซึ่งคิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 85.9 ล้านบาท

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14. สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้ - อาคาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ณ วันที่ 1 มกราคม		
ราคาทุน	91,879,898	54,962,547
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(56,466,989)	(41,286,695)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	35,412,909	13,675,852
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	35,412,909	13,675,852
เพิ่ม ในชั้นระหว่างปี	2,298,742	36,917,351
ค่าเสื่อมราคา	(14,324,756)	(15,180,294)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	23,386,895	35,412,909
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาทุน	94,178,640	91,879,898
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(70,791,745)	(56,466,989)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	23,386,895	35,412,909

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า	765,746	1,198,130	765,746	1,198,130
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5.2)	406,646	589,873	406,646	589,873
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	15,668,671	15,881,445	15,668,671	15,881,445
รายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้า	291,142	258,592	291,142	258,592
อื่นๆ	1,257,997	1,393,136	1,205,857	1,340,996
รวม	18,390,202	19,321,176	18,338,062	19,269,036



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

16. หนี้สินตามสัญญาเช่า

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
หนี้สินตามสัญญาเช่า	25,333,121	38,235,543
หัก ดอกเบี่ยรอกการค้ดจ้าหน้าย	(1,224,792)	(2,567,443)
รวม	24,108,329	35,668,100
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(13,196,992)	(13,447,545)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10,911,337	22,220,555

บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าอาคาร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการ อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ปี

บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือน ตามสัญญาเช่าดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2567		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสินตามสัญญาเช่า	14,152,403	11,180,718	25,333,121
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอกการค้ดบ้ญชี	(955,411)	(269,381)	(1,224,792)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสินตามสัญญาเช่า	13,196,992	10,911,337	24,108,329

	บาท		
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2566		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสินตามสัญญาเช่า	14,955,680	23,279,863	38,235,543
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอกการค้ดบ้ญชี	(1,508,135)	(1,059,308)	(2,567,443)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสินตามสัญญาเช่า	13,447,545	22,220,555	35,668,100

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	35,668,100	13,819,499
เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าที่เพิ่มในระหว่างปี	2,298,742	36,917,351
จ่ายชำระ	(13,858,513)	(15,068,750)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	24,108,329	35,668,100

ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	14,324,756	15,180,294
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,592,781	661,277
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	851,413	708,000
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	256,788	291,333
รวม	17,025,738	16,840,904

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	19,881,776	18,891,747	19,768,201	18,848,903
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,233,337	1,257,562	1,168,285	1,186,831
ต้นทุนดอกเบี้ย	441,668	429,026	441,668	429,026
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(46,119)	-	(46,119)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	1,196,323	-	1,196,323	-
รวม	1,150,204	-	1,150,204	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	-	(696,559)	-	(696,559)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	22,706,985	19,881,776	22,528,358	19,768,201

บริษัทคาดว่าจะจ่ายผลประโยชน์พนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า จำนวน 3.20 ล้านบาท (2566 : 2.27 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัท ประมาณ 11 ปี (2566 : ประมาณ 10 ปี)

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

	ปี 2567	ปี 2566
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.32 ต่อปี	ร้อยละ 2.29 ต่อปี
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 4.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงานร้อยละ 1.43 - 17.19	ผันแปรตามอายุพนักงานร้อยละ 1.43 - 17.19

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567		2566	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(820,226)	879,726	(782,356)	838,979
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(1,585,920)	1,824,460	(1,512,847)	1,739,857
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	1,758,861	(1,562,052)	2,093,538	(1,840,147)
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 2)	3,744,061	(2,952,624)	4,478,660	(3,464,788)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)	(659,594)	707,947	(829,151)	901,325
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 40)	(1,275,917)	1,470,228	(1,594,989)	1,885,411

แม้ว่าการวิเคราะห์หนี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

18. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติมหานรณจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรประจำปีหักขาดทุนสะสมต้นปี (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้ไม่อาจนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้ ในปีปัจจุบันบริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

19. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายในระหว่างปี 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	อนุมัติโดย	บาท	
		งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		เงินปันผลจ่าย	ปันผลจ่ายต่อหุ้น
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
จ่ายจากกำไรสะสมและกำไรสำหรับปี 2566	เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567	107,928,288	0.180
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
จ่ายจากกำไรสะสมและกำไรสำหรับปี 2565	เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566	92,937,538	0.155

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

20. รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ดอกเบี้ยรับ	10,518,742	12,322,821	10,488,935	12,301,435
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	2,535,490	2,898,274	2,535,490	2,898,274
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	1,044,996	1,319,995
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	-	-	1,424,994	1,424,994
กำไร(ขาดทุน)จากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(455,122)	602,429	(455,122)	602,429
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรม	2,189,036	(132,852)	2,189,036	(132,852)
รวม	14,788,146	15,690,672	17,228,329	18,414,275

21. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	12,336,383	24,689,408	11,964,862	24,227,740
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(125,234)	(239,803)	67,776	(405,657)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	12,211,149	24,449,605	12,032,638	23,822,083
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้	482,696	(173,125)	482,696	(173,125)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	(166,458)	(3,035,564)	(166,458)	(3,035,564)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(230,041)	-	(230,041)	-
รวม	86,197	(3,208,689)	86,197	(3,208,689)

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติกออลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับภาษีเงินได้มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้	67,978,360	133,184,816	66,204,495	130,614,648
อัตราภาษีเงินได้	0 - 20%	0 - 20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้คูณอัตราภาษี	13,411,170	26,261,963	13,240,899	26,122,930
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ :				
รายได้ที่ไม่รวมคิดภาษีเงินได้	(374,268)	(468,255)	(868,266)	(1,017,252)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(504,862)	(383,671)	(504,862)	(383,671)
การส่งเสริมการลงทุน	-	(1,250,000)	-	(1,250,000)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	107,730	770,106	97,091	755,733
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(334,726)	(252,926)	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดตั้งงบการเงินรวม	31,339	12,191	-	-
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	12,336,383	24,689,408	11,964,862	24,227,740
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(125,234)	(239,803)	67,776	(405,657)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12,211,149	24,449,605	12,032,638	23,822,083

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,099,735	911,928	1,099,735	911,928
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	180,000
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,541,397	3,976,355	4,505,672	3,953,640
ประมาณการหนี้สิน	42,860	95,875	42,860	95,875
สัญญาเช่า	144,289	56,618	144,289	56,618
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า	807,604	802,026	807,604	802,026
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์				
ทางการเงินอื่น	5,165,142	4,914,993	5,165,142	4,914,993
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11,801,027	10,757,795	11,765,302	10,915,080

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
หนี้สินภายในที่ได้รับตัดบัญชี				
ค่าที่ขังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์				
ทางการเงินอื่น	619,391	8,178	619,391	8,178
รวมหนี้สินภายในที่ได้รับตัดบัญชี	619,391	8,178	619,391	8,178
สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีสุทธิ	11,181,636	10,749,617	11,145,911	10,906,902

22. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท ในระหว่างปี 2567 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 1.0 ล้านบาท (2566 : 1.0 ล้านบาท)

23. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทประกอบกิจการคือผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากธรรมชาติซึ่งฝ่ายบริหารพิจารณาว่าเป็นลักษณะการดำเนินงานที่สนับสนุนซึ่งกันและกัน จึงถือว่าเป็นธุรกิจเดียวกันและดำเนินกิจการในประเทศไทยเท่านั้น ดังนั้นรายได้ ผลการดำเนินงานและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย ณ เวลาใดเวลาหนึ่งจากการขายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศร้อยละ 99.8 (2566 : ร้อยละ 96.8) และรายได้จากการขาย โดยส่งออกต่างประเทศร้อยละ 0.2 (2566 : ร้อยละ 3.2) และบริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศร้อยละ 99.8 (2566 : ร้อยละ 96.7) และรายได้จากการขาย โดยส่งออกต่างประเทศร้อยละ 0.2 (2566 : ร้อยละ 3.3)

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้แก่

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(5,589,600)	(1,168,664)	(5,510,826)	(1,098,826)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	16,048,396	26,773,632	16,048,396	26,773,632
ค่าจ้างผลิตสินค้า	1,516,392	2,374,713	1,516,392	2,374,713
ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา	5,051,705	7,214,400	5,051,705	7,214,400
ค่านายหน้า	1,158,445	2,062,960	1,158,445	2,062,960
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	37,093,836	37,981,820	35,663,784	36,774,614
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	16,099,589	16,140,596	16,099,589	16,140,596
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	20,685,103	22,150,699	20,674,689	22,143,715

25. สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท ได้รับสิทธิพิเศษบางประการจากการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ ซึ่งสิทธิพิเศษที่ได้รับโดยสังเขปมีดังนี้

ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 66-0970-2-04-1-0 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 1,250,000 บาท นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม (วันที่ 19 กรกฎาคม 2566) ซึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท ได้ใช้สิทธิภาษีดังกล่าวแล้วเป็นจำนวน 1,250,000 บาท ซึ่งครบตามจำนวนภาษีตามสิทธิที่บริษัท ได้ลงทุนไป

ในฐานะที่เป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้จากการขายจำแนกตามธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมและไม่ได้รับการส่งเสริมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	บาท					
	ธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริม		ธุรกิจที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้จากการขาย	-	127,152,941	206,328,882	160,505,779	206,328,882	287,658,720



26. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและค่าบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีภาวะผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวดังนี้

	ล้านบาท	
	2567	2566
ภายใน 1 ปี	1.86	0.34

26.2 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่สถาบันการเงินออกหนังสือค้ำประกันให้แก่หน่วยงานรัฐบาลและเอกชนเป็นจำนวนเงินรวม 1.94 ล้านบาท (2566 : 1.96 ล้านบาท) ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัท

26.3 ภาวะผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทไม่มีภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน (2566 : บริษัทมีภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน 0.03 ล้านบาท)

27. สัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัททำสัญญาจ้างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับ บริษัท อรุณพิทยา จำกัด (ผู้รับจ้าง) ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยมีเงื่อนไขที่สำคัญดังนี้

ผลงานวิจัยและพัฒนา หมายถึง ผลงานวิจัยและพัฒนาในเรื่องเกี่ยวกับสารสกัดจากมังคุดและ/หรือสารสกัดจากผลส้มแขกที่ผู้อนุญาตได้วิจัยและพัฒนาในอดีตจนถึงปัจจุบันเป็นองค์ประกอบ รวมถึงผลงานที่ต่อยอดมาจากสารสกัด ดังกล่าว ซึ่งมีกระบวนการที่เป็นนวัตกรรมเฉพาะในการผลิตผลิตภัณฑ์เหล่านั้น

ผู้ได้รับอนุญาตตกลงชำระค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้หากเป็นการจำหน่ายออกจากสำนักงานใหญ่ และร้อยละ 2 ของยอดขายผลิตภัณฑ์หากเป็นการจำหน่ายออกจากสำนักงานสาขา โดยจ่ายค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์เป็นประจำทุกเดือน

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยพัฒนาทดสอบผลิตภัณฑ์การขอเอกสารเพื่อยื่นขึ้นคุณสมบัติและความปลอดภัยในการใช้งาน โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ กับผู้รับจ้าง เว้นแต่รายจ่ายที่ได้เบิกจ่ายไปจริงกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเหล่านั้นทั้งนี้ต้องแจ้งให้บริษัทอนุมัติเป็นคราว ๆ ไป

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสูตรและขั้นตอนการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการวิจัยและพัฒนาแล้วให้แก่บริษัทเป็นจำนวน 1 ชุด และห้ามมิให้ผู้รับจ้างนำสูตรและขั้นตอนการผลิตดังกล่าวไปเผยแพร่แก่บุคคลอื่น

การบอกเลิกสัญญาจะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร และสัญญาจะเป็นอันยกเลิก เมื่อได้รับความยินยอมจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

**28. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมดังนี้

	ล้านบาท							
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>								
ตราสารหนี้	-	-	175.1	348.5	-	-	175.1	348.5
หน่วยลงทุน	-	-	212.9	23.5	-	-	212.9	23.5
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	35.5	55.7	-	-	-	-	35.5	55.7

**29. เครื่องมือทางการเงิน**

**29.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน**

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินลงทุน และเจ้าหนี้การค้า บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

**ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ**

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย ซึ่งการขายสินค้าโดยส่วนใหญ่เป็นเงินสด ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยคำนวณหาอัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระของกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุน ได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นออกจากบัญชีตามนโยบายของกลุ่มบริษัทโดยพิจารณาตามความเหมาะสม

**เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร**

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่ออาจมีการปรับปรุงในระหว่างปี การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากคิณัฒ์ชำระของคู่สัญญา

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

**ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน**

เนื่องจากกลุ่มบริษัท ไม่มีธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศอย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้นความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

**ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย**

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยอันเนื่องมาจากเงินฝากธนาคาร และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรืออัตราดอกเบี้ยซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด กลุ่มบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด

**ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง**

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	18,099,060	-	-	18,099,060
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,152,403	11,180,718	-	25,333,121
<b>รวมรายการหนี้สินทางการเงิน</b>	<b>32,251,463</b>	<b>11,180,718</b>	<b>-</b>	<b>43,432,181</b>
	บาท			
	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19,062,584	-	-	19,062,584
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,955,680	23,279,863	-	38,235,543
<b>รวมรายการหนี้สินทางการเงิน</b>	<b>34,018,264</b>	<b>23,279,863</b>	<b>-</b>	<b>57,298,127</b>

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	18,046,920	-	-	18,046,920
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,152,403	11,180,718	-	25,333,121
รวมรายการหนี้สินทางการเงิน	32,199,323	11,180,718	-	43,380,041

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19,010,444	-	-	19,010,444
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,955,680	23,279,863	-	38,235,543
รวมรายการหนี้สินทางการเงิน	33,966,124	23,279,863	-	57,245,987

29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น กลุ่มบริษัทจึงถือว่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทมีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีมีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.14 : 1 (2566 : 0.15 : 1)

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

---

**31. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน**

31.1 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าและบริการอาคารสำนักงาน ระยะเวลา 3 ปี โดยสัญญาเริ่มบังคับ นับจากวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 ทั้งนี้รายการดังกล่าวจะมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2568 ส่งผลให้สินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นประมาณ 4.3 ล้านบาท เท่ากัน

31.2 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 1/2568 มีมติอนุมัติจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 600,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.092 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 55.2 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมและกำไรสำหรับปี 2567 ทั้งนี้มีมติดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

**32. การอนุมัติงบการเงิน**

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

## เอกสารแนบ 1

---

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย  
ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้  
รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัตินิยม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
<b>กรรมการ</b>							
<b>นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม /</b> 30 เมษายน 2554 <ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ</li> <li>ประธานกรรมการ</li> <li>ประธานกรรมการตรวจสอบ</li> </ul>	79	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมิชิแกนสเตท - ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยม) - ประกาศนียบัตร Directors Certification Program (DCP) รุ่น 45/2004 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 11 - หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่นที่ 2 ปี 2556 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 6 ปี 2551 - หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 3 ปี 2555 สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร) สถาบันพัฒนาเมืองกรุงเทพมหานคร	-	-	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอเซียเน ไฟฟ์โตซูติคอลส์
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.ธรา 12
					2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ.นรา 12
<i>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น</i>							
							<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน บจ.ธรา 12 บจ.นรา 12

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
<b>ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา /</b> 30 เมษายน 2554 <ul style="list-style-type: none"> <li>● กรรมการ</li> <li>● ประธานกรรมการบริหาร</li> <li>● ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</li> <li>● กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ</li> </ul>	80	- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เคมี) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - Post-Doctoral Fellow เคมี/ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ, University of Connecticut, ประเทศสหรัฐอเมริกา - Post-Doctoral Fellow เคมี/ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ, University of Pennsylvania, ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาเอก เคมีอินทรีย์ University of Tasmania Australia - ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) วิทยาศาสตร์ University of Western Australia  - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 43/2005 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	48.36%	คู่สมรสของ รอง ศาสตราจารย์ อรุณี วิริยะจิตรา	2531 – ปัจจุบัน	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
					2566	ประธานกรรมการ	มูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ – รศ.อรุณี วิริยะจิตรา “พอ”
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั่ เพ็ทส์
					2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. อรุณพิทยา
					การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น		
						กรรมการ กรรมการ	<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี-  <u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> บจ. คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั่ เพ็ทส์ บจ. อรุณพิทยา



ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัตินิยม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
<b>ดร. ชิงชัย</b> <b>หาญเจนลักษณ์ /</b> 30 เมษายน 2554 <ul style="list-style-type: none"> <li>● กรรมการ</li> <li>● กรรมการบริหาร</li> <li>● กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ</li> </ul>	82	- ปริญญาเอก กฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัย CEAN ประเทศฝรั่งเศส - วุฒิปริญญาตรี Project Analysis มหาวิทยาลัย Connecticut ประเทศสหรัฐอเมริกา - วุฒิปริญญาตรี Management มหาวิทยาลัย Western Ontario ประเทศแคนาดา - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 1/2003 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 19/2007 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	0.87%	-	2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการจัดการความเสี่ยง	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
					2563 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหาร	บมจ. ลีอิกซ์เลย์
					2560 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ. เมืองไทยประกันภัย
					2560 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	ศูนย์ยุโรปศึกษาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
					2559 – ปัจจุบัน	ประธาน	มูลนิธิความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-แคนาดา
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการส่งเสริมกิจกรรม	สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา
					2547 – ปัจจุบัน	นายก	สมาคมฝรั่งเศส
					2547 – 2565	กงสุลกิตติมศักดิ์	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ประเทศจาเมกาประจำประเทศไทย
					2544 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. ลา구나 รีซอร์ท แอนด์ โฮเทล
					2543 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. ไทยวาฟูดโปรดักส์
					2542 – ปัจจุบัน	ประธาน กรรมการบริหาร	ศูนย์เลิศเลิศและรักษาสายตารัตนิน-กิมเบล
2542 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	สภาธุรกิจไทย-ฝรั่งเศส					
2542 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิวิเทศพัฒนา					
2539 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ศูนย์กฎหมายภูมิภาคแม่น้ำโขง					

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติดอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
						<i>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น</i>	
						<p>รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ</p> <p>ประธาน กรรมการบริหาร</p>	<p><u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> บมจ. เมืองไทยประกันภัย บมจ. ลาгуน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล บมจ. ไทยวาฟูดโปรดักส์</p> <p><u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> ศูนย์เลสิกและรักษาสายตารัตนิน-กิมเบล</p>

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
<b>รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา /</b> 30 เมษายน 2554 <ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการบริหาร</li> <li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ</li> </ul>	78	- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษศึกษา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี - ปริญญาโท Bilingual Education University of Connecticut ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี ภาษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตร การเรียนการสอนภาษาอังกฤษ, Perth Technical College ประเทศออสเตรเลีย - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 43/2005 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	15.34%	คู่สมรสของ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	2555 – ปัจจุบัน	ประธาน Corporate Sustainability	บมจ. เอเชียนไฟโตซูติคอลส์
					2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร, และ เลขานุการบริษัท	บมจ. เอเชียนไฟโตซูติคอลส์
					2566	ประธานคณะกรรมการ	คณะทำงานเพื่อสำรวจแนวความสามารถพิเศษของเด็กปฐมวัย เลขาธิการสภาการศึกษา
					2566	คณะทำงาน	คณะทำงานขับเคลื่อนการจัดการการศึกษาสำหรับผู้ที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ (กรณีผู้ที่มีความสามารถพิเศษ) สภาการศึกษา ด้านนโยบายและแผนการศึกษา
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั่ เพ็ทส์
					2565 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	มูลนิธิศ.ดร.พิเชษฐ – นางอรุณี วิริยะจิตรา “พอ”
					2555 – ปัจจุบัน	นายกสมาคม	สมาคมพัฒนาศักยภาพและอัจฉริยภาพมนุษย์
					2543 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. อรุณพิทยา
					<i>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น</i>		
					กรรมการ กรรมการผู้จัดการ		<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี-  <u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> บจ. คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั่ เพ็ทส์ บจ. อรุณพิทยา

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
รองศาสตราจารย์ ดร. วรากรณ์ สามโกเศศ / 30 เมษายน 2554 ● กรรมการอิสระ ● กรรมการตรวจสอบ	77	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ The University of Kansas, U.S.A</li> <li>- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ The University of Kansas, U.S.A</li> <li>- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ The University of Western, Australia</li> <li>- ประกาศนียบัตร Directors Certification Program (DCP) รุ่น 14/2002 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>- หลักสูตรนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย รุ่น 2 (2557) ศาลรัฐธรรมนูญ</li> </ul>	-	-	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
					2563 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภามหาวิทยาลัยมหิดล
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการสภา	คณะกรรมการวัดขึ้นแห่งชาติ
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น							
							<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี-  <u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> -ไม่มี-

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
<b>ศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ /</b> 30 เมษายน 2554 <ul style="list-style-type: none"> <li>● กรรมการอิสระ</li> <li>● กรรมการตรวจสอบ</li> </ul>	77	- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเยล ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยออสเตรเลียนตะวันตก  - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 52/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 91/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-	-	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
					2562 – 2563	ที่ปรึกษารัฐมนตรี	กระทรวงพลังงาน
					2557 – 2567	คณะกรรมการกองทุน	กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
					<i>การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น</i>		
							<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี-  <u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> -ไม่มี-

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
<b>นพ.มณฑิเรศ ศิริสุนทรลักษณ์</b> 26 เมษายน 2566 • กรรมการ	62	- หลักสูตรการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต (M.P.P.M) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - แพทย์เฉพาะทาง ศัลยกรรมออร์โธปิดิกส์ โรงพยาบาลรามารินทร์ - แพทย์ศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 213/2024 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-	-	2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
					2560 – ปัจจุบัน	แพทย์ประจำ	แผนกศัลยกรรมออร์โธปิดิกส์ โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. บิม เบลท์ เซ็นเตอร์
					การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น		
					กรรมการผู้จัดการ	บริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี-  กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน บจ. บิม เบลท์ เซ็นเตอร์	

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัตินิยม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
<b>ผู้บริหาร</b>							
<b>นางจันทร์ณัฐพร จันทร์ประเสริฐ</b> 11 พฤศจิกายน 2554 • ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต	59	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์สาขาเคมี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์สาขาเคมี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	0.20%	-	2538 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
<b>นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา</b> 11 พฤศจิกายน 2554 • ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ	58	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (เทคนิคการแพทย์) มหาวิทยาลัยมหิดล	0.20%	หลานของ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	2552 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
<b>นางสาวอรพิมล ประเสริฐวิทย์</b> 11 พฤศจิกายน 2554 • ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด	59	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	0.04%	-	2556 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
<b>ผู้บริหารและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน</b>							
นางอภิญญา อู่มปานนท์ 11 พฤศจิกายน 2554 • ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	56	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพประจำปี 2567 - เรื่องง่ายๆ ของภาษี Easy e-Tax (เอกสารประกอบการลงบัญชี) จำนวน 6 ชั่วโมง - Risk, Control, and Audit รุ่นที่ 2/67 จำนวน 6 ชั่วโมง	0.18%	-	2554 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
<b>ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี</b>							
นางสาวจรีรัตน์ จินตนา 11 พฤศจิกายน 2554 • หัวหน้าฝ่ายบัญชี	56	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง  การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพประจำปี 2567 - CASE STUDIES บัญหารายจ่ายที่ต้องระวัง รายจ่ายต้องห้าม ภาษีที่ต้องห้าม และประเด็นการหักภาษี ณ ที่จ่ายที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 7 ชั่วโมง - UPDATE มาตรฐานการบัญชี จำนวน 7 ชั่วโมง	-	-	2554 – ปัจจุบัน	หัวหน้าฝ่ายบัญชี	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์



ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
<b>เลขานุการบริษัท</b>							
รองศาสตราจารย์อรุณี วิจารณ์จิตรรา / 2 กรกฎาคม 2554 ● เลขานุการบริษัท	78	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษศึกษา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</li> <li>- ปริญญาโท Bilingual Education University of Connecticut ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>- ปริญญาตรี ภาษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> </ul> <p><b>ประวัติการอบรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกาศนียบัตร การเรียนการสอนภาษาอังกฤษ, Perth Technical College ประเทศออสเตรเลีย</li> <li>- ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 43/2005 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> </ul>	15.34%	คู่สมรสของ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิจารณ์จิตรรา	2555 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน  2566  2566  2565 – ปัจจุบัน 2565 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2543 – ปัจจุบัน	ประธาน Corporate Sustainability กรรมการ, กรรมการบริหาร, และ เลขานุการบริษัท  ประธานคณะทำงาน  คณะทำงาน  กรรมการ รองประธานกรรมการ นายกสมาคม กรรมการผู้จัดการ	บมจ. เอเชียนไฟฟ์โตซูติคอลส์ บมจ. เอเชียนไฟฟ์โตซูติคอลส์  คณะทำงานเพื่อสำรวจแนวความสามารถพิเศษของเด็กปฐมวัย เลขาธิการสภาการศึกษา คณะทำงานขับเคลื่อนการจัดการศึกษาสำหรับผู้ที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ (กรณีผู้ที่มีความสามารถพิเศษ) สภาการศึกษา นโยบายและแผนการศึกษานโยบายและแผนการศึกษา บจ.คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั่ เท็ทส์ มูลนิธิศ.ดร.พิเชษฐ – นางอรุณี วิจารณ์จิตรรา “พอ” สมาคมพัฒนาศักยภาพและอัจฉริยภาพมนุษย์ บจ. อรุณพิทยา

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
<b>นางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย /</b> 22 กุมภาพันธ์ 2564 • เลขานุการบริษัท	51	- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT), สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย  <b>ประวัติการอบรม</b> - หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT 49), สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - Integrated Audit of the Purchasing System and Payables, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - Learn complete internal audit within 1 day, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - การนำ Global Internal Audit Standards สู่อการปฏิบัติ, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - การปฏิบัติทางภาษีอากรให้ถูกต้อง และการยื่นแบบผ่านระบบอินเตอร์เน็ต กรมสรรพากร	0.07%	-	2554 – ปัจจุบัน  2564 – ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์

## หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ
2. การจัดทำและเก็บรักษาหนังสือนัดประชุม (คณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น) รายงานการประชุม (คณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น) และรายงานประจำปี
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ
4. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัทฯ (หรือคณะกรรมการบริษัท) มอบหมาย ดังนี้

1. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น
2. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

A = ประธานกรรมการบริษัท, B = กรรมการบริษัท, C = กรรมการบริหาร, D = ผู้บริหาร,

E = ที่ปรึกษา / คณะกรรมการที่ปรึกษา

X = ประธานกรรมการตรวจสอบ, Y = กรรมการตรวจสอบ, Z = กรรมการอิสระ

รายชื่อ-สกุล รายชื่อบริษัท	นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตธรรม	ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	รศ. ดร.วารกรณ์ สามโกเศศ	ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	นพ.มณฑะธีร ศิริสุนทรลักษณ์	นางจันทร์ปฐมพร จันทร์ประเสริฐ	นางอภิญา อุฬุมาพันธ์	นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา	นางสาวอรพิมล ประเสริฐวิทย์
บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์	A,X,Z	B,C,D	B,C	B,C,D	B,Y,Z	B,Y,Z	B	D	D	D	D
<b>บริษัทย่อย</b>											
บจ. คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอ์ เพ็ทส์		B		B							
<b>บริษัทร่วม</b>											
บจ. บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์							B,D				
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</b>											
บจ. อรุณพิทยา		B		B,D							

## เอกสารแนบ 2

-----

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ ย่อย

A = กรรมการบริษัท, B = ผู้บริหาร

รายชื่อบริษัทย่อย ชื่อ-สกุล	บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั่ เพ็ทส์ จำกัด
นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	A
นางอรุณี วิริยะจิตรา	A
นางสาวชุลีกร วรินทร์รักษ์	A,B
นางสาวพชร เดชาประพันธ์	A

### เอกสารแนบ 3

---

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน  
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัทฯ
<b>หัวหน้างานตรวจสอบภายใน</b>							
<b>นางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย /</b> 21 เมษายน 2554 • หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	51	- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ผู้ฝึกอบรมผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT), สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย  <b>ประวัติการอบรม</b> - หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT 49), สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - Integrated Audit of the Purchasing System and Payables, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - Learn complete internal audit within 1 day, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - การนำ Global Internal Audit Standards สู่อำนาจปฏิบัติ, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - การปฏิบัติทางภาษีอากรให้ถูกต้อง และการยื่นแบบผ่านระบบอินเตอร์เน็ต กรมสรรพากร	0.07%	-	2554 – ปัจจุบัน  2564 – ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์

สำหรับงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ มิได้มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ขึ้น ทั้งนี้ งานกำกับดูแลการปฏิบัติงานอยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานเลขานุการบริษัทฯ โดยจะมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการเป็นศูนย์กลางการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานทางการ อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัตินโยบายด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Policy) โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายงานหรือหน่วยงาน และพนักงานต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงมีการสื่อสารกับพนักงานได้ตระหนักว่า พนักงานทุกคน มีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานที่รับผิดชอบ และปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด



## เอกสารแนบ 4

---

### ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(ก) ทรัพย์สินไม่หมุนเวียนหลัก

ทรัพย์สินที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

■ ที่ดิน

เลขที่โฉนดที่ดิน	ที่ตั้ง	เนื้อที่	เจ้าของกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (บาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
27416	84/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ฝั่งตะวันตก) ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.ลำพูน	5 ไร่ 7 ตารางวา	APCO	2,582,423	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตสินค้า
76768 และ 76769	22 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	45.40 ตารางวา	APCO	5,000,000	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานสาขา
159123, 159124 และ 159125	170/126-8 ม.3 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี	77 ตารางวา	APCO	616,000	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานสาขา
<b>รวม</b>				8,198,423	

ทั้งนี้ ที่ดินทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และไม่มีภาระผูกพันใดๆ

■ สินทรัพย์ถาวรอื่น

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าคงเหลือสุทธิ (บาท) หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	24,304,461.62
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	4,086,075.89
เครื่องมือและเครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	833,547.36
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	106,119.24
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	451,540.89
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	5,076,205.93
<b>รวม</b>		34,857,950.93

ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวรอื่นดังตาราง เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และไม่มีภาระผูกพันใดๆ

▪ สิทธิการเช่า

พื้นที่เช่า	รายละเอียดของสัญญา
1. โกดังสินค้าของ APCO ตั้งอยู่ที่ 269 ถ.กรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	ผู้เช่า : APCO ผู้ให้เช่า : นางนาเดียห์ สุวินัย ระยะเวลา : 1 มิถุนายน 2567 – 30 พฤษภาคม 2570 ค่าเช่า : 70,802 บาทต่อเดือน
2. APCO สาขาเชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่ 61/5 ถ.อินทวโรธ ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	ผู้เช่า : APCO ผู้ให้เช่า : บริษัท อรุณพิทยา จำกัด (เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ) ระยะเวลา : 1 กรกฎาคม 2567 – 30 มิถุนายน 2568 ค่าเช่า : 35,000 บาทต่อเดือน
3. APCO สาขาเอสพลานาด ตั้งอยู่ที่ 317 ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด	ผู้รับโอนสิทธิการเช่า : APCO ผู้ให้เช่า : บริษัท สยามฟิวเจอร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ระยะเวลา : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 – 31 ธันวาคม 2570 พื้นที่เช่า : ประมาณ 65.54 ตารางเมตร ค่าเช่า : 1,808.70 บาทต่อเดือนต่อตารางเมตร หรือคิดเป็นประมาณ 118,542.20 บาทต่อเดือน
4. APCO สาขารัชดาภิเษก ตั้งอยู่ที่ ชั้น 30 (ทั้งชั้น) อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์	ผู้เช่า : APCO ผู้ให้เช่า : บริษัท เอไอเอ จำกัด ระยะเวลา : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2569 พื้นที่เช่า : ประมาณ 1,346.06 ตารางเมตร ค่าเช่า : 825 บาทต่อเดือนต่อตารางเมตร หรือคิดเป็นประมาณ 1,108,564.89 บาทต่อเดือน









**หมายเหตุ:** สำหรับสัญญาเช่าลำดับที่ 1, 2, และ 4 ดังที่กล่าวในตารางเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่า ผู้เช่าสามารถต่อสัญญาเช่าได้อีก โดยตกลงราคาเช่าร่วมกันกับผู้เช่า สำหรับสัญญาเช่าลำดับที่ 3 ไม่ได้ระบุรายละเอียดในการต่ออายุสัญญาในสัญญาเช่า ซึ่งโดยปกติเมื่อใกล้ครบกำหนดในสัญญา ผู้ให้เช่าจะมีหนังสือแจ้งรายละเอียดในการต่ออายุสัญญาเช่ามาถึงผู้เช่า

(ข) เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกองเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี รายละเอียดดังนี้

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
ครีมบำรุงผิว	GARCÍNINS	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Goldfigor	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Joint&Shoulder	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Joynts&Shoulder	APCO	22 พฤศจิกายน 2550	21 พฤศจิกายน 2570
	De-Arthritis	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Arthrinon	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Arthrinox	APCO*	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
		APCO	8 มิถุนายน 2561	7 มิถุนายน 2571
		APCO	14 มิถุนายน 2561	13 มิถุนายน 2571
		APCO	20 สิงหาคม 2562	19 สิงหาคม 2572
เครื่องสำอาง ครีมทาหน้า โลชั่นบำรุงผิว ครีมกันแดด		APCO	26 พฤษภาคม 2543	25 พฤษภาคม 2573
		APCO*	23 มีนาคม 2544	22 มีนาคม 2574
		APCO*	27 เมษายน 2544	26 เมษายน 2574
ผลิตภัณฑ์เสริม อาหารจากผลไม้ สกัดอัดเม็ด		APCO	10 ตุลาคม 2549	9 ตุลาคม 2569
		APCO*	11 กุมภาพันธ์ 2540	10 กุมภาพันธ์ 2570
		APCO	23 พฤษภาคม 2540	22 พฤษภาคม 2570
ผลิตภัณฑ์เสริม อาหารที่ทำมาจาก พืชสมุนไพร		APCO*	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
		APCO*	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
		APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
		APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
		APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
		APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
		APCO	22 พฤศจิกายน 2550	21 พฤศจิกายน 2570
		APCO	22 พฤศจิกายน 2550	21 พฤศจิกายน 2570
		APCO	17 กันยายน 2552	16 กันยายน 2572
		APCO*	4 กันยายน 2552	3 กันยายน 2572
		APCO*	4 กันยายน 2552	3 กันยายน 2572
		APCO	24 กันยายน 2552	23 กันยายน 2572

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
		APCO	30 เมษายน 2552	29 เมษายน 2572
		APCO*	30 เมษายน 2552	29 เมษายน 2572
		APCO	24 กันยายน 2562	23 กันยายน 2572
	<b>Dethritis</b>	APCO	20 เมษายน 2553	19 เมษายน 2573
	<b>Debetes</b>	APCO	20 เมษายน 2553	19 เมษายน 2573
	<b>Imm</b>	APCO	11 พฤษภาคม 2553	10 พฤษภาคม 2573
	<b>LIV CAPSULE</b>	APCO*	29 มกราคม 2558	28 มกราคม 2568
	BIMXTRA	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	EYELAST	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	BIMEYE	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	MACULAST	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	BIMPLUS	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	BIMOPLUS	APCO	17 กันยายน 2558	16 กันยายน 2568
	ECZENOK	APCO	21 กรกฎาคม 2559	20 กรกฎาคม 2569
อาหารเสริมทำจาก สารสกัดจากพืช		APCO	25 มิถุนายน 2564	24 มิถุนายน 2574
		APCO	25 มิถุนายน 2564	24 มิถุนายน 2574
		APCO	18 มีนาคม 2564	17 มีนาคม 2574
		APCO	18 มีนาคม 2564	17 มีนาคม 2574
	<b>Arthrinox</b>	APCO	24 มีนาคม 2564	23 มีนาคม 2574
	<b>Diabenox</b>	APCO	24 มีนาคม 2564	23 มีนาคม 2574
ยาสมุนไพร ลดน้ำหนัก		APCO*	19 ธันวาคม 2539	18 ธันวาคม 2569

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
		APCO	19 ธันวาคม 2539	18 ธันวาคม 2569
น้ำผลไม้	GARCINIA IICA	APCO	10 มกราคม 2540	9 มกราคม 2570
	TRIMONE	APCO	11 กุมภาพันธ์ 2540	10 กุมภาพันธ์ 2570
	FIGOR	APCO	23 พฤษภาคม 2540	22 พฤษภาคม 2570
	GREENLINE	APCO	10 ตุลาคม 2549	9 ตุลาคม 2569

หมายเหตุ: \* เครื่องหมายการค้าที่มีจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน

- ในกรณีที่เครื่องหมายการค้าหมดอายุและบริษัทฯ มิได้ดำเนินการต่ออายุ บุคคลอื่นสามารถนำเครื่องหมายการค้านั้นมาขอจดทะเบียนเป็นเจ้าของได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายในการติดตามและดำเนินการยื่นต่ออายุการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพื่อให้สามารถใช้ในการค้าต่อไป

#### (ค) สิทธิบัตร

บริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ซึ่งได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 4 ฉบับ

รายละเอียดสิทธิบัตรดังกล่าว สรุปได้ดังต่อไปนี้

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ <sup>1</sup>	รายละเอียด
ชื่อการประดิษฐ์	ส่วนประกอบโภชนเภสัชภัณฑ์
เลขที่สิทธิบัตร	88631
วันที่ออกสิทธิบัตร	22 มิถุนายน 2565
ชื่อผู้ขอ	บมจ.เอเชียัน ไฟย์โตซูติกคอลลส์
ชื่อผู้ประดิษฐ์	นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ <sup>1</sup>	รายละเอียด
ชื่อการประดิษฐ์	องค์ประกอบพฤษเคมี และเทคนิคที่ใช้ปรับภูมิคุ้มกัน ทั้งที่ด้านการเกิดโรคและลดอาการแพ้ภูมิตนเอง <sup>2</sup>
เลขที่สิทธิบัตร	94526
วันที่ออกสิทธิบัตร	23 มิถุนายน 2566
ชื่อผู้ขอ	บมจ.เอเชียัน ไฟย์โตซูติกคอลลส์
ชื่อผู้ประดิษฐ์	นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ <sup>1</sup>	รายละเอียด
ชื่อการประดิษฐ์	องค์ประกอบเพื่อควบคุมการตอบสนองของระบบภูมิคุ้มกัน
เลขที่สิทธิบัตร	96905
วันที่ออกสิทธิบัตร	15 พฤศจิกายน 2566

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ <sup>1</sup>	รายละเอียด
ชื่อผู้ขอ	บมจ.เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
ชื่อผู้ประดิษฐ์	นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา นางอำไพ บันทอง นางศิววรรณ องศ์ไชย นางสาวเสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร นางสาววิลาวัลย์ มหามุขาราคัม

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ <sup>1</sup>	รายละเอียด
ชื่อการประดิษฐ์	วิธีการให้ชุดขององค์ประกอบสำหรับการเปลี่ยนแปลงของระบบภูมิคุ้มกันเชิงพลวัต
เลขที่สิทธิบัตร	102271
วันที่ออกสิทธิบัตร	6 สิงหาคม 2567
ชื่อผู้ขอ	บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน), ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา, สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)
ชื่อผู้ประดิษฐ์	ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา นางอำไพ บันทอง นายวัชร กสิณฤกษ์ ศ.พญ.สุมิตรา ทองประเสริฐ นางศิวทิพย์ วิริยะจิตรา

หมายเหตุ:<sup>1</sup> การจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ กฎหมายจะให้ความคุ้มครอง 20 ปีนับแต่วันที่ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร หลังจากนั้นสาธารณชนสามารถใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตรนั้นได้ แต่หากมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ได้จดไว้ ก็สามารถยื่นขอจดสิทธิบัตรใหม่ได้

<sup>2</sup> บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจดสิทธิบัตรในประเทศสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และมาเลเซีย ในหัวข้อเดียวกันนี้

## (ง) สัญญาสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

### 1. สัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“ผู้ได้รับอนุญาต”)  
ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 64.59 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา และ  
คู่สมรส คือ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา

ฝ่ายที่ 2: บริษัท อรุณพิทยา จำกัด (“ผู้อนุญาต”)  
ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา และ  
คู่สมรส คือ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา

วันที่ลงนาม : 1 ธันวาคม 2556

สรุปสาระสำคัญของสัญญา : 1. การอนุญาตให้ใช้ผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งหมายถึง ผลงานวิจัยและพัฒนาในเรื่องเกี่ยวกับสารสกัดจากมังคุดและ/หรือสารสกัดจากส้มแขกที่ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ได้วิจัยและพัฒนาในอดีตจนถึงปัจจุบัน เป็นองค์ประกอบ รวมถึงผลงานที่ต่อยอดมาจากสารสกัดดังกล่าว

2. ผู้อนุญาตให้ใช้ประโยชน์มีหน้าที่ทดลองและวิจัยพัฒนา เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. ผู้ได้รับอนุญาตจะเป็นผู้เก็บรักษาสูตรการผลิตที่ได้จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้อนุญาต และห้ามมิให้นำสูตรและขั้นตอนการผลิตไปเผยแพร่แก่บุคคลอื่น

ค่าตอบแทน : ร้อยละ 5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ หากเป็นการจำหน่ายออกจากโรงงาน  
ร้อยละ 2 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ หากเป็นการจำหน่ายออกจากสำนักงานสาขา  
โดยให้จ่ายค่าตอบแทนเดือนละ 1 ครั้ง หลังการสรุปยอดขาย

ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

สัญญาจ้างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มีที่มาเนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัท ในอดีตที่ผ่านมาผลิตจากผลงานวิจัยสารสกัดจากมังคุดและส้มแขกของศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ที่วิจัยขึ้นร่วมกับทีมนักวิจัยอื่นๆ เป็นการส่วนตัว และอนุญาตให้บริษัทฯ ทำการผลิตโดยไม่คิดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ได้ให้บริษัทฯ เป็นผู้ยื่นขอสิทธิบัตรในตัวผลิตภัณฑ์และสูตรการผลิตทั้งหมด และชำระค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากผลงานวิจัยส่วนตัวที่ผ่านมา รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากงานวิจัยดังกล่าว ซึ่งหลักการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2549 โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีการพิจารณาว่า อัตราค่าตอบแทนดังกล่าวใกล้เคียงกับค่าตอบแทนที่สภาวิจัยแห่งชาติให้แก่นักวิจัยที่สามารถนำผลงานวิจัยไปสู่อุตสาหกรรมได้ โดยได้มีการจัดทำสัญญาขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2551 และเริ่มมีผลบังคับใช้ย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2554 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 มีมติอนุมัติให้มีการจัดทำสัญญาฉบับใหม่ วัตถุประสงค์เพื่อการปรับปรุงเนื้อหาของสัญญาฉบับเดิมให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และได้เปลี่ยนคู่สัญญาจาก ห้างหุ้นส่วนสามัญกรีนส์ทูลด์ ซึ่งมีศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ เป็นบริษัท อรุณพิทยา จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา และคู่สมรสคือ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา ทั้งนี้ สัญญาฉบับใหม่ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2554 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2556 โดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัทฯ ย่อย ได้แก่ บริษัท เอเชียน ไลฟ์ จำกัด, บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด, บริษัท ทีเอสซีบีเจ็ด โกลบอล จำกัด, และ บริษัท ทีโอป มาร์คคอม จำกัด (“กลุ่มบริษัทฯ ย่อย”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 เข้ามาดำเนินการภายใต้ APCO และทำการจดทะเบียนเลิกกลุ่มบริษัทฯ ย่อย โดยหลังจากการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดทำ “สัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์” ขึ้นใหม่ และได้มีการปรับปรุงเงื่อนไขค่าตอบแทนในสัญญา โดยบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขาย หากจำหน่ายออกจากโรงงาน และร้อยละ 2 ของยอดขาย หากจำหน่ายออกจากสำนักงานสาขา โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2556 โดยชำระค่าตอบแทนเดือนละครั้ง หลังสรุปยอดขาย โดยมีรายละเอียดโดยสรุปของสัญญาตามตารางข้างต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่รวมอยู่ในการคำนวณค่าตอบแทน ได้แก่ Bryce & Spryte, Ginkgo Biloba และผลิตภัณฑ์บางตัวในกลุ่มของ Miracles และ Jada

สำหรับแนวทางในการทำวิจัยและพัฒนาในอนาคต ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบใหม่ที่ทีมนักวิจัยปัจจุบันของบริษัทฯ ไม่มีความชำนาญ บริษัทฯ มีนโยบายว่าจ้างหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานวิจัยอื่นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ทำการวิจัย ซึ่งคาดว่าจะทำให้ใช้เวลาและค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่าที่บริษัทฯ จะเป็นผู้ทำการวิจัยและพัฒนาด้วยตนเอง



## 2. สัญญาจ้างที่ปรึกษาด้านวิจัยผลิตภัณฑ์

- คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ”)  
ฝ่ายที่ 2: รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ มหามุขราคม
- วันที่ลงนาม : 1 มีนาคม 2553
- สาระสำคัญของสัญญา : 1. บริษัท ว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการวิจัยผลิตภัณฑ์  
2. ผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเป็นผู้ร่วมคณะวิจัยในโครงการ Operation “BIM” ซึ่งมี ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นหัวหน้าโครงการ โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผล จากงานวิจัยดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท ร่วมกับนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญจะให้ คำแนะนำแก่ผู้บริโภค ณ สำนักงานของบริษัท สาขารัชดาภิเษก โดยบริษัท จะ ชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน
- ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

## 3. สัญญาจ้างที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ”)  
ฝ่ายที่ 2: รองศาสตราจารย์ ดร. ภาณุ อำไพ บัณฑิตทอง และ
- คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ”)  
ฝ่ายที่ 2: รองศาสตราจารย์ ดร. ภาณุ.เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร
- วันที่ลงนาม : 1 มกราคม 2555
- สาระสำคัญของสัญญา : รองศาสตราจารย์ ดร. ภาณุ.อำไพ บัณฑิตทอง ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการวิจัยและ พัฒนา และ รองศาสตราจารย์ ดร. ภาณุ.เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร ดำรงตำแหน่ง กรรมการวิจัยและพัฒนา โดยบริษัท ว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเพื่อเป็นที่ปรึกษาให้ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามที่บริษัท กำหนด รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่สมาชิกของสาขาโดยจะเข้าไปที่สาขาตามที่บริษัท กำหนด เพื่อให้คำปรึกษาสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ซึ่งบริษัท จะชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน ทั้งนี้ ประธานกรรมการวิจัยและพัฒนาจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการ วางแผนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเป็นผู้ร่วมคณะวิจัยในโครงการ Operation “BIM” ซึ่งมี ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นหัวหน้าโครงการ โดย ผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลจากงานวิจัยดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท ร่วมกับนักวิจัย
- ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

## 4. สัญญาจ้างผู้เชี่ยวชาญ

- คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ”)  
ฝ่ายที่ 2: พญ. วลัยรัตน์ ธรรมจรรย์ (“ผู้เชี่ยวชาญ”)
- วันที่ลงนาม : 2 มกราคม 2559
- สาระสำคัญของสัญญา : 1. บริษัท ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นผู้ให้คำปรึกษาและแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ Operation BIM แก่ผู้บริโภค ในกิจกรรมทั้งหมดของ Bim Health Center

2. ผู้เชี่ยวชาญจะให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคน สำนักงานของบริษัทฯ สาขารัชดาภิเษก ชั้น 30 อาคาร AIA Capital Center รัชดาภิเษก ทุกวันเสาร์ ระหว่างเวลา 13.30-16.30 น. โดยบริษัทฯ จะชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน

ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

#### 5. สัญญาจ้างที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัทฯ เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”)  
ฝ่ายที่ 2: รองศาสตราจารย์ ดร.ปรียา ลีพิทกุล
- วันที่ลงนาม : 3 มกราคม 2565
- สาระสำคัญของสัญญา : 1. บริษัทฯ ว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเพื่อทำการวิจัยและเป็นที่ปรึกษาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่สมาชิกของสาขาโดยจะเข้าไปที่สาขาตามที่บริษัทฯ กำหนด
2. ผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวจะให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคน สำนักงานของบริษัทฯ สาขา รัชดาภิเษก ชั้น 30 อาคาร AIA Capital Center โดยบริษัทฯ จะชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน
- ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

#### 6. สัญญาจ้างที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัทฯ เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”)  
ฝ่ายที่ 2: ศาสตราจารย์ ดร.รมิดา วัฒนโกคาสิน
- วันที่ลงนาม : 1 มิถุนายน 2567
- สาระสำคัญของสัญญา : บริษัทฯ ว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเพื่อทำการวิจัยและเป็นที่ปรึกษาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด
- ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

#### นโยบายการลงทุนในบริษัทฯ ย่อยและ/หรือบริษัทฯ ร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทฯ ย่อยหรือบริษัทฯ ร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการของบริษัทฯ อันจะทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้การลงทุนในบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ ร่วมจะอยู่ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการกำกับดูแลบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ ร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการของบริษัทฯ หรือคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารงาน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ ร่วมดังกล่าว

## เอกสารแนบ 5

---

### นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

<https://www.apco.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policies>

จรรยาบรรณธุรกิจ

<https://www.apco.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policies>

นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

<https://www.apco.co.th/th/sustainability/home>

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแส

<https://www.apco.co.th/th/corporate-governance/anti-corruption>

นโยบายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ

<https://www.apco.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policies>

## เอกสารแนบ 6

---

### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- |                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. รศ. ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ  | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์  | กรรมการตรวจสอบ       |

โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (ฉบับที่ 2 ) พ.ศ. 2552

ทั้งนี้ ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ และใช้ความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นอิสระ ร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินรายไตรมาส และประจำปี 2567 ของบริษัทฯ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชีและรายงานทางการเงินจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้

2. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่มีความเป็นไปได้ว่าอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผลตามปกติธุรกิจ ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป

3. สอบทานระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

4. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้

5. สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง

6. กำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส

7. พิจารณาเสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในโดยรวม อยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีการรายงานข้อมูลทางการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ การบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสและเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

( นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม )

ประธานกรรมการตรวจสอบ

## ส่วนที่ 4

# รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



### เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เอเซีย ฟาย์โตซูติกคอลส์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 โดยรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2567 ฉบับนี้ จัดทำตามแนวทางการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards 2021 ในระดับ Reporting with reference to the GRI Standards รวมทั้งได้แสดงความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model : Bio – Circular – Green Economy) ที่รัฐบาลประกาศเป็นวาระแห่งชาติ

เนื้อหาของรายงานแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนอันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) โดยมุ่งให้ผู้ถือหุ้น กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และนักลงทุน รับทราบถึงภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในรอบปีบัญชี 2567 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567 โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเฉพาะบริษัท เอเซีย ฟาย์โตซูติกคอลส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ไม่ได้ครอบคลุมถึงบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารโดยตรง โดยในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับองค์กร และห่วงโซ่อุปทานอย่างมีนัยสำคัญ รายงานฉบับนี้จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ [www.apco.co.th](http://www.apco.co.th)

## นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของ APCO

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนองค์กรและดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อต่อสังคม โดยเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเพิ่มมูลค่าให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัท ได้พัฒนากรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นแนวคิด แนวปฏิบัติ และแนวทางการดำเนินงานในทิศทางที่สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ และเพื่อประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. เพิ่มผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาธุรกิจให้เติบโตผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมอันเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
4. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่โปร่งใสตามแนวทางมาตรฐานสากล ที่ได้รับการยอมรับ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน APCO ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

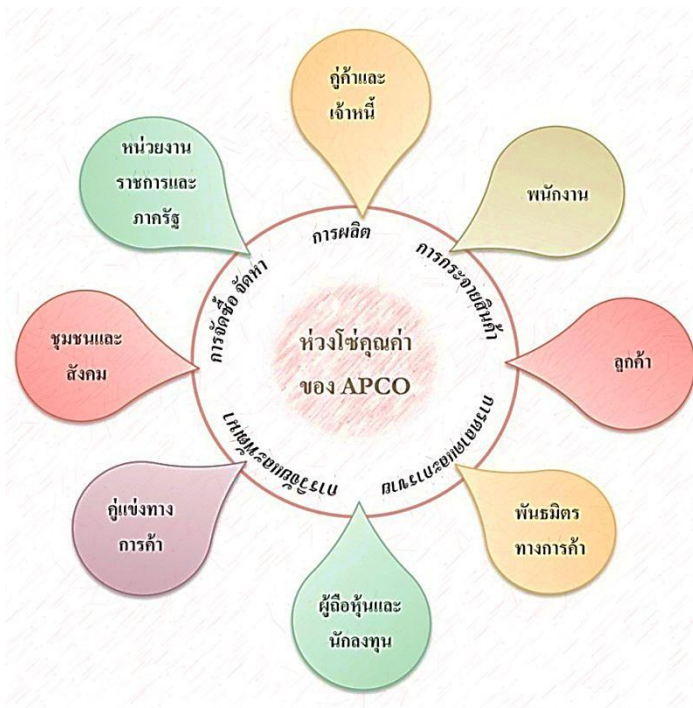
## โครงสร้างการบริการงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

“APCO” จัดตั้งคณะที่ปรึกษาเพื่อกำกับดูแลการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ขึ้น

คณะที่ปรึกษาประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม เศรษฐกิจ และการศึกษา  
จำนวน 3 ท่านดังนี้คือ

1. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรรา
2. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์
3. บริษัท ดีซี คอนซัลแทนส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชันส์ จำกัด





## ห่วงโซ่คุณค่าของ APCO

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทานและส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานตลอดทั้งสาย ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง โดยกิจกรรมที่สร้างคุณค่า

ประกอบด้วย 2 ประเภท คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) ได้แก่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การกระจายสินค้า การตลาด และการขาย และการวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) อาทิเช่น การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการองค์กร เป็นต้น

## การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและช่องทางการมีส่วนร่วม

APCO ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมจากผลกระทบการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งได้แก่ การจัดซื้อ จัดหา การผลิต การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย และการวิจัยและพัฒนา โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทบทวนและแบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่มดั้งเดิม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าและเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ชุมชนและสังคมส่วนรวม หน่วยงานราชการและภาครัฐ จากนั้นบริษัทฯ ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียจากหลายๆ ช่องทางการมีส่วนร่วม เพื่อรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่อยู่ในความ

สนใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และนำมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและหาแนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนองของบริษัทฯ
<b>ลูกค้าและเจ้าหน้าที่</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ นิติกรรมสัญญาซึ่งมีผลผูกพันทางกฎหมาย</li> <li>▶ ประชุมร่วมกันเพื่อรับฟังและแก้ไข ปัญหาอุปสรรคในการทำงานร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง ภาระผูกพัน</li> <li>▶ การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีและมีความสัมพันธ์ระยะยาว</li> <li>▶ การมีวินัยทางการเงินและมีความสามารถ ในการชำระหนี้ตามกำหนดเวลา</li> <li>▶ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจต่อคู่สัญญาที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเป็นธรรมและมีจรรยาบรรณที่ดี</li> <li>▶ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า</li> <li>▶ ชำระหนี้ตามกำหนด</li> <li>▶ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>
<b>พนักงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ประชุมพนักงาน</li> <li>▶ ผู้บริหารพบพนักงาน</li> <li>▶ Line : สื่อสารภายใน APCO</li> <li>▶ ประกาศ</li> <li>▶ สารจาก CEO ถึงพนักงาน</li> <li>▶ กล้องแสดงความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม และเทียบเคียงได้กับธุรกิจเดียวกัน</li> <li>▶ การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน</li> <li>▶ ความมั่นคงในอาชีพการงาน</li> <li>▶ การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาจ้าง</li> <li>▶ สภาพแวดล้อมที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ กำหนดนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม</li> <li>▶ จัดการอบรมให้ความรู้และทักษะที่เหมาะสม</li> <li>▶ ส่งเสริมให้อบรม/สัมมนา</li> <li>▶ ดูแลด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน</li> </ul>
<b>ลูกค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ จดหมายข่าว</li> <li>▶ นักวิทยาศาสตร์การแพทย์ประจำศูนย์เพื่อให้คำปรึกษา</li> <li>▶ โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Line Official</li> <li>▶ การพบปะกับลูกค้า</li> <li>▶ เว็บไซต์ : <a href="http://www.apco.co.th">http://www.apco.co.th</a></li> <li>▶ โทรศัพท์ : APCO Contact Center 1154</li> <li>▶ กล้องแสดงความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ คุณภาพของผลิตภัณฑ์</li> <li>▶ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์</li> <li>▶ ราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม</li> <li>▶ ความสามารถในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และทันต่อเวลา</li> <li>▶ การเปิดเผยข้อมูลที่ต้องการ</li> <li>▶ การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย</li> <li>▶ กำหนดราคาสินค้าอย่างเหมาะสม</li> <li>▶ เพิ่มช่องทางการสื่อสาร การส่งเสริมการขาย</li> <li>▶ ฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ และแก้ปัญหาให้แก่ลูกค้าได้อย่างเหมาะสม</li> <li>▶ การประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจรรยาบรรณ</li> </ul>
<b>พันธมิตรทางธุรกิจ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ การเจรจาร่วมทุนแบบผสาม ประโยชน์ (win-win)</li> <li>▶ การประชุม</li> <li>▶ อีเมลล์ โทรศัพท์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ การดำเนินธุรกิจตามสัญญาและกฎเกณฑ์อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>▶ ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>▶ เจรจากตกลงผลตอบแทนร่วมกันอย่างเป็นธรรมและกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร</li> <li>▶ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส</li> </ul>

<b>ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>➢ รายงานประจำปี</li> <li>➢ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>➢ เว็บไซต์ : <a href="http://www.apco.co.th">http://www.apco.co.th</a></li> <li>➢ การพบปะผู้ถือหุ้น&amp;นักลงทุนผ่านกิจกรรมต่างๆ</li> <li>➢ Opportunity day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด</li> <li>➢ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>➢ การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม</li> <li>➢ ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม</li> <li>➢ การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>➢ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส</li> </ul>
<b>คู่แข่งทางการค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เว็บไซต์ <a href="http://www.apco.co.th">http://www.apco.co.th</a></li> <li>➢ ข่าวสารของบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ การดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม</li> <li>➢ การสนับสนุนและส่งเสริมนโยบาย การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่ผูกขาด</li> <li>➢ การไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งอย่างไม่ถูกต้องและขัดต่อจริยธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>➢ ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี</li> </ul>
<b>ชุมชนและสังคม</b> ส่วนรวม	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ กิจกรรมเพื่อสังคมและการรณรงค์ต่างๆ</li> <li>➢ ตัวแทนชุมชนเยี่ยมชมโรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> <li>➢ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และแนวทางการส่งเสริมการสร้างรายได้แก่ชุมชน</li> <li>➢ การดูแลสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>➢ การสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน</li> <li>➢ ปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์และให้ความรู้แก่พนักงานในการรักษาและดูแลสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
<b>หน่วยงานราชการและภาครัฐ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ การติดตามนโยบายของภาครัฐจากช่องทางต่าง ๆ</li> <li>➢ การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการ</li> <li>➢ จดหมาย อีเมลล์ โทรศัพท์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎหมายของภาครัฐ</li> <li>➢ คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์</li> <li>➢ การโฆษณา/ฉลากบรรจุภัณฑ์และการคุ้มครองผู้บริโภค</li> <li>➢ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด</li> <li>➢ การตอบสนองนโยบายและให้ความร่วมมือ</li> </ul>

# กระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีกระบวนการ 4 ขั้นตอนในการประเมินประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืน คือ

## ขั้นตอน

1

### การระบุประเด็น

บริษัทฯ พิจารณา ทบทวนประเด็น สาระสำคัญในปี 2567 ครอบคลุมการพัฒนา เพื่อความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมจากปัจจัยทั้ง ภายในและภายนอก องค์กร เช่น กลยุทธ์ของ บริษัท ประเด็นที่ เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมเสริมอาหาร และเครื่องสำอาง รวมถึง ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้ง 8 กลุ่ม สื่อสารถึง ความคาดหวังและความ ต้องการผ่านช่องทาง การ สื่อสารรูปแบบต่างๆ (Engagement Approach) เพื่อให้ บริษัทฯ รับทราบ

## ขั้นตอน

2

### การจัดลำดับ ความสำคัญ

บริษัทฯ นำประเด็นที่ ได้มาวิเคราะห์จัดลำดับ ความสำคัญในสอง หลักเกณฑ์ คือ ประเด็น สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของ องค์กรโดยผู้มีส่วนได้ เสียภายในองค์กร (แกนนอน) และ ประเด็นสำคัญที่ส่งผล กระทบต่อความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้ เสียภายนอกองค์กร (แกนตั้ง) ในรูปแบบ แมทริกซ์ (Materiality Matrix)

## ขั้นตอน

3

### การทวนสอบ ประเด็น

บริษัทฯ ทวนสอบความ ครบถ้วนของประเด็นที่ มีสาระสำคัญ ก่อน นำเสนอต่อผู้บริหาร คณะที่ปรึกษา และ คณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติเนื้อหาและ นำเสนอในรายงาน ความยั่งยืนประจำปี ต่อไป

## ขั้นตอน

4

### การปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ทบทวน ประเด็นสำคัญเพื่อ นำไปพัฒนาและ ปรับปรุงทิศ ทางการ ดำเนินงานและ เนื้อหาการเปิดเผย ข้อมูลอย่าง ต่อเนื่องในปีถัดไป

## ขั้นตอนที่ 1 : การระบุประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทฯ ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดประเด็นที่สำคัญของบริษัทฯ นั้น สอดคล้อง และตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง และเมื่อได้ทบทวนประเด็นสำคัญของบริษัทฯ ในปี 2567 แล้ว พบว่ามีประเด็นด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญมากรวม 14 ประเด็น เช่นเดียวกับปีที่ผ่านๆ มา ซึ่งครอบคลุมประเด็นในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

### 1.1 ประเด็นสาระสำคัญ



#### เศรษฐกิจ

- ผลประกอบการที่ดี
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า



#### สังคม

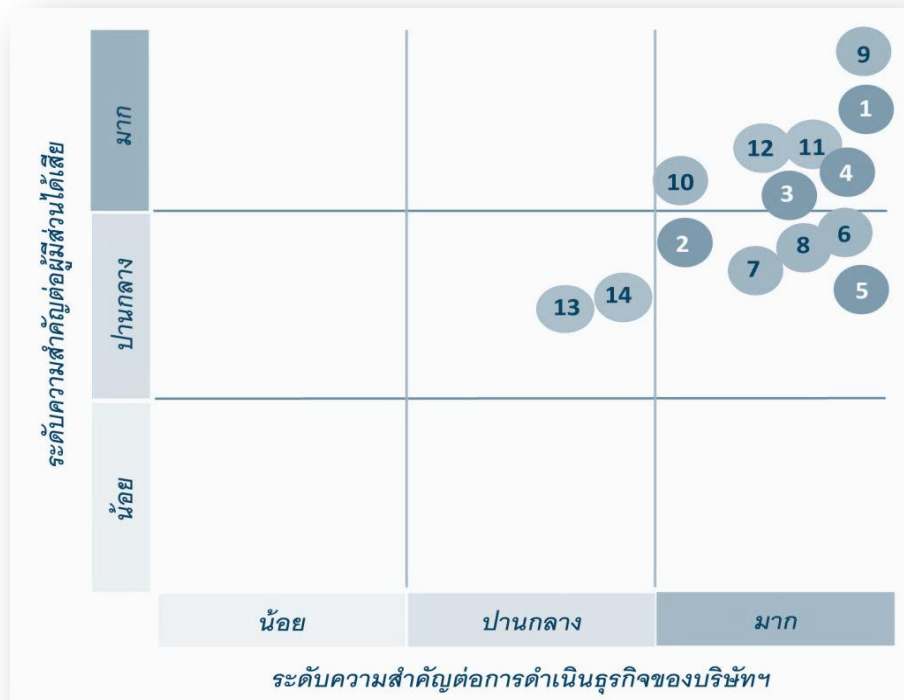
- การพัฒนาและดูแลบุคลากร
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน



#### สิ่งแวดล้อม

- การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- การบริหารจัดการของเสีย

## ขั้นตอนที่ 2 : การจัดลำดับความสำคัญ



- (1) ผลประกอบการที่ดี
- (2) การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- (4) การบริหารจัดการความเสี่ยง
- (5) การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า

- (6) การพัฒนาและดูแลบุคลากร
- (7) สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- (8) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- (9) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- (10) การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

- (11) การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- (12) การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (13) การบริหารจัดการน้ำ
- (14) การบริหารจัดการของเสีย

## ขอบเขตของการส่งผลกระทบ

ประเด็นความยั่งยืน	ขอบเขตภายใน				ขอบเขตภายนอก				
	บริษัท	พนักงาน	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	ลูกค้า	พันธมิตรทางการค้า	คู่ค้าและเจ้าหนี้	คู่แข่งทางการค้า	ชุมชนและสังคมส่วนรวม	หน่วยงานราชการและภาครัฐ
<b>เศรษฐกิจ</b>									
1. ผลประกอบการที่ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
4. การบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
5. การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
<b>สังคม</b>									
6. การพัฒนาและดูแลบุคลากร	✓	✓						✓	✓
7. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
8. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	✓	✓							✓
9. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
10. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน	✓	✓				✓			
<b>สิ่งแวดล้อม</b>									
11. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓					✓	✓
12. การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	✓	✓	✓					✓	✓
13. การบริหารจัดการน้ำ	✓	✓	✓					✓	✓
14. การบริหารจัดการของเสีย	✓	✓	✓					✓	✓

## ขั้นตอนที่ 3 : การทวนสอบประเด็น

หน่วยงานผู้รับผิดชอบของบริษัทฯ จัดทำสรุปประเด็นที่เป็นสาระสำคัญและสอดคล้องกับประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานของ GRI (GRI Aspects) นำเสนอผลการจัดลำดับประเด็นที่สำคัญต่อผู้บริหารและคณะที่ปรึกษาฯ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และพิจารณาความสมบูรณ์ของประเด็นสำคัญเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ก่อนนำเสนอผลสรุปให้กับคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำไปบรรจุในรายงานความยั่งยืนประจำปีต่อไป

## ขั้นตอนที่ 4 : การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ทบทวนประเด็นสำคัญจากผลการดำเนินงานและการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญที่ต้องการสื่อสารสอดคล้องและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง และนำไปพัฒนาปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่องต่อไป

## กรอบการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

APCO มีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างความยั่งยืน โดยยึดมั่นการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) รวมทั้งโมเดลเศรษฐกิจ BCG (BCG Model) ซึ่งจะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และอยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดย APCO ประเมินความสอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามรายงานผลการดำเนินงานที่ APCO จัดทำตามแนวทางของ GRI (Global Reporting Initiative) ได้ดังนี้



## เศรษฐกิจ



- ผลประกอบการที่ดี
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า

## สังคม

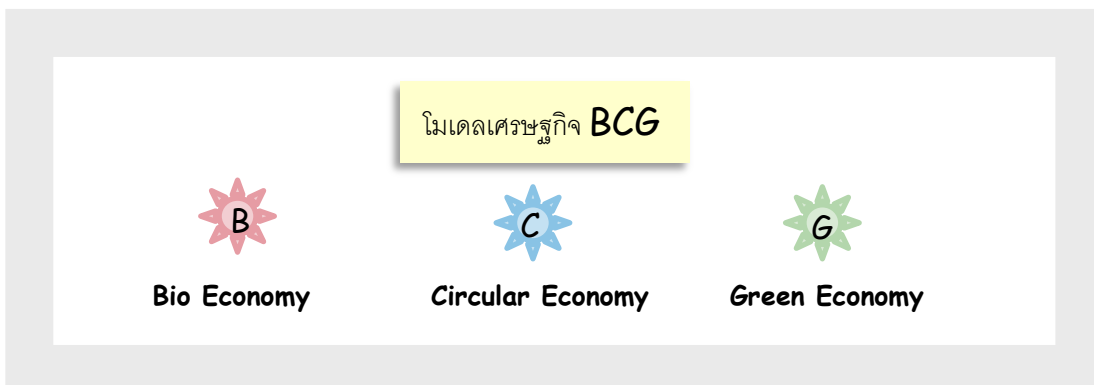


- การพัฒนาและดูแลบุคลากร
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

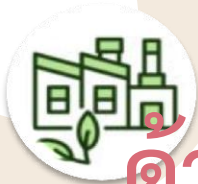
## สิ่งแวดล้อม



- การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- การบริหารจัดการของเสีย



การดำเนินการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้



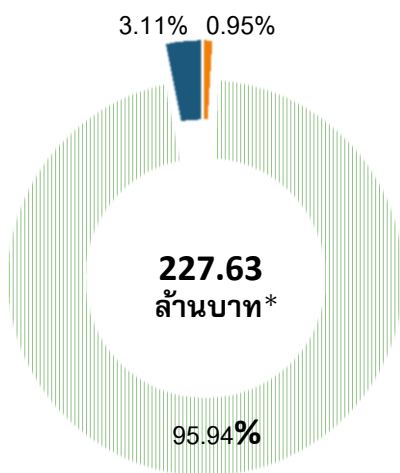
## ด้านเศรษฐกิจ

การดำเนินการด้านเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร แบ่งกิจกรรมการดำเนินการหลักได้ดังนี้

1. ผลประกอบการที่ดี
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
4. การบริหารจัดการความเสี่ยง
5. การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า

### 1. ผลการประกอบการที่ดี

#### สัดส่วนรายได้จากการขายปี 2567



หน่วย : ล้านบาท\*

● ผลิตภัณ์ที่เสริมความงาม	2.16
Ⓜ ผลิตภัณ์ที่เสริมอาหารและเครื่องสำอางสุขภาพ	218.39
● ผลิตภัณ์ที่เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง	7.08
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>227.63</b>

\* ก่อนหักค่าตอบแทนตัวแทนจำหน่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15

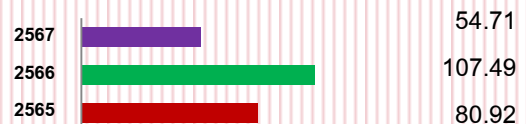
#### รายได้จากการขาย

หน่วย : ล้านบาท\*



#### กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท



#### อัตราเงินปันผลจ่าย

##### ต่อกำไรสุทธิ

หน่วย : ร้อยละ



## 2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี



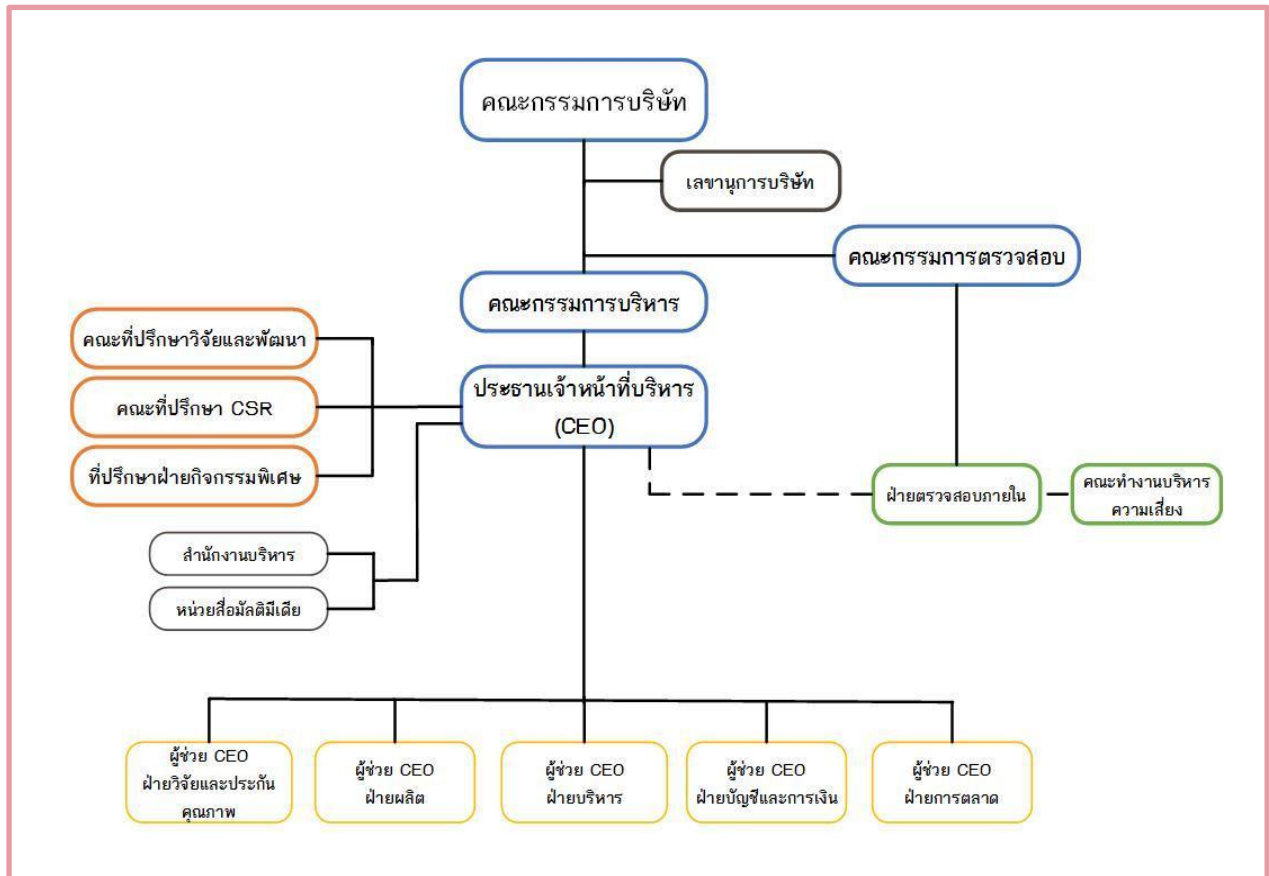
1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ  
ในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์ประสงค์ เป้าหมายหลักของกิจการ  
ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการ  
ที่มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง  
และการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมวัฒนธรรม และการประกอบธุรกิจ  
อย่างมีความรับผิดชอบ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง  
และการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน  
และการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วม  
และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลัก  
บริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลัก  
ปฏิบัติ สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560  
(Corporate Governance Code : CG Code) ของ  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ  
ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาปรับใช้เป็นแนวทางใน  
การกำหนดนโยบายของบริษัทฯ โดยผ่านการ  
พิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท  
พร้อมทั้งจัดทำเป็นคู่มือเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร  
และพนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติให้  
สอดคล้องกับหลักดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการ  
ทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการ  
ให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด(มหาชน) ประกอบด้วย

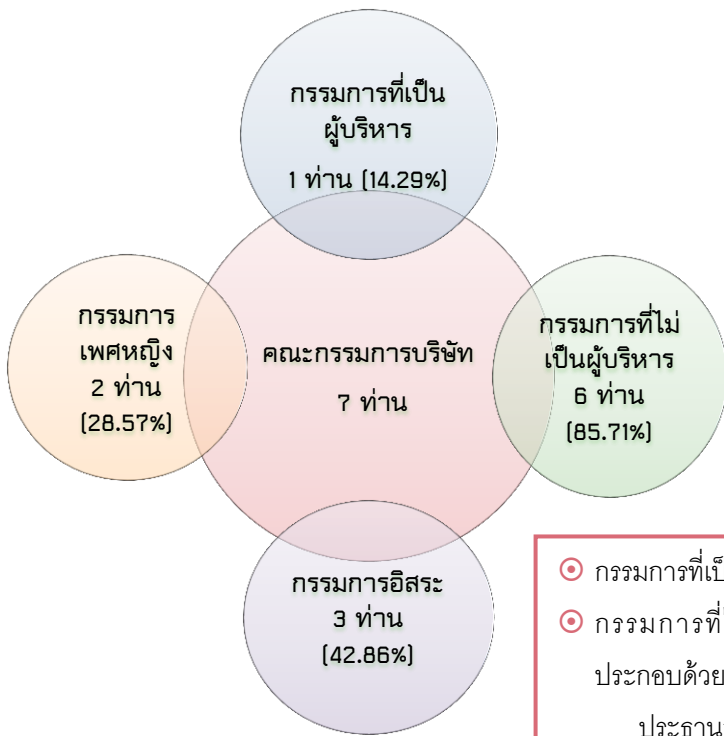
- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการชุดย่อยซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท จำนวน 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริหาร
- คณะผู้บริหาร



คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กรและเป็นผู้แทนผู้ถือหุ้น ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ และดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย

และแผนงานด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ และซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้ขอบเขตข้อบังคับของบริษัทฯ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อประโยชน์สูงสุดทั้งต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งชายและหญิงที่หลากหลายในด้านความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ โดยในปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน เป็นชาย 5 ท่าน และ หญิง 2 ท่าน ในจำนวนนี้เป็น

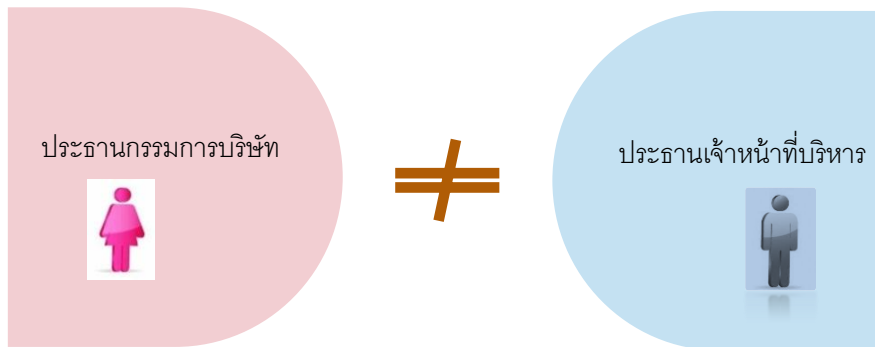


- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน (14.29%)
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน (85.71%) ในจำนวนนี้ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน (42.86%) ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน (หญิง) และ กรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน (ชาย) ซึ่งประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

### ความหลากหลายทางความรู้และความเชี่ยวชาญ



ในด้านการบริหาร บริษัทฯ มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำสูงสุดของฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่รับเป้าหมาย นโยบาย และกลยุทธ์จากคณะกรรมการบริษัท และนำมาปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท ไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารแยกจากกันอย่างชัดเจน



### การประชุมคณะกรรมการบริษัท

97.14%

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 5 ครั้ง และมีกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 97.14 ของการประชุมทั้งปี เพื่อติดตามตรวจสอบการดำเนินงานด้านต่างๆ ของ บริษัทฯ รวมถึงกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างยั่งยืนและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

### การพัฒนากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้ อาจกระทำเป็นการภายในบริษัทฯ หรือใช้บริการของสถาบันภายนอก โดยคณะกรรมการบริษัททุกท่านต้องได้รับการฝึกอบรม เพื่อให้เข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ คณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

ปัจจุบัน กรรมการบริษัททั้ง 7 ท่าน (100%) เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่ หลักสูตร Director Certificate Program (DAP) และหลักสูตร Director Accreditation Program (DCP) รวมจำนวน 5 และ 3 ท่านตามลำดับ โดยในปี 2567 กรรมการของบริษัท คือ นพ.มณเฑียรศิริสุนทรลักษณ์ เข้าอบรมหลักสูตร Director Certificate Program (DAP) รุ่น 213/2024

## การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร เป็นรายคณะ และประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไขต่อไป



หมายเหตุ: จากคะแนนเต็ม 4 คะแนน ตามเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม

ทั้งนี้ APCO ได้เผยแพร่รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” หน้า 72

## 3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

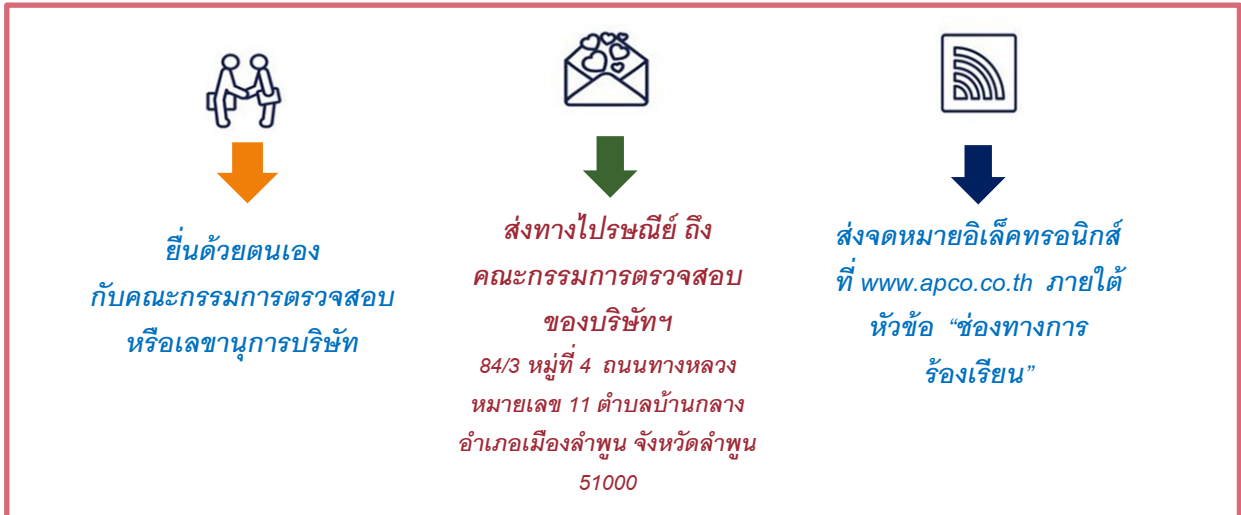
บริษัทฯ ยึดถือนโยบายธุรกิจสีขาวตามข้อกำหนด จริยธรรม และจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดมาตลอด นับแต่เริ่มดำเนินกิจการ และเพื่อเป็นการส่งเสริมการแสดงออกที่ชัดเจนและเป็นทางการ บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์ที่จะไม่มีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน โดยนำบริษัทฯ เข้าเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption “CAC”) เพื่อร่วมกันต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจที่จะไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ โดยกำหนดเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัทฯ เพื่อมุ่งหมายให้ทุกคนในองค์กรได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับ



การต่อต้านการทุจริตและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติภายใต้นโยบายเดียวกัน ตลอดถึงให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้รับทราบเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นต่อการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกำหนดขั้นตอนการ

สืบสวนและบทลงโทษที่รุนแรงขั้นสูงสุดถึงขั้นสภาพจากการเป็นพนักงานไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงพนักงานสามารถติดต่อ/ร้องเรียน/แจ้งเบาะแสในเรื่องที่ถูกละเมิดสิทธิ การกระทำความผิด เหตุการณ์ทุจริตหรือต้องสงสัยว่าทุจริต หรือเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ได้โดยตรง โดยวิธีการดังต่อไปนี้



ผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับความคุ้มครอง โดยจะไม่มีเปิดเผยชื่อผู้แจ้งแก่ผู้ใดทั้งสิ้น และข้อคำถาม ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจสอบหาทางแก้ไขตามขั้นตอนต่อไป



#### ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 **ไม่ปรากฏ** ข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง ประกาศของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ

## 4. การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเล็งเห็นว่าเป็นกระบวนการสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่จะนำพาธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้



### นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทขนาดเล็กจึงยังไม่ได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แต่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการจึงจัดให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารแต่ละสายงานขึ้น ทำหน้าที่ในการประเมินปัจจัยเสี่ยง การวางแผนและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นประจำ โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้งนี้มอบหมายให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน รวมถึงการปลูกฝังให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานจนกลายเป็นวัฒนธรรมในองค์กร

### กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ใช้กระบวนการในการบริหารความเสี่ยงตามแนวคิดทฤษฎีการบริหารความเสี่ยงจัดการความเสี่ยงในระดับสากล (COSO ERM Framework) ตามแนวทางของ coso (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เริ่มด้วยการกำหนดขอบเขตของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับกิจการ โดยบริหารจัดการความเสี่ยงจะร่วมกับหัวหน้างานแต่ละฝ่ายในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในด้านต่างๆ เป็นประจำทุกปี เมื่อทราบความเสี่ยงต่างๆ แล้ว จึงเข้าสู่กระบวนการในการวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและจัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) และเข้าสู่กระบวนการลดความเสี่ยง หรือการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของแผนและวิธีจัดการความเสี่ยงต่อไป



### **ผลการดำเนินงาน**

ในปี 2567 คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงาน มีการประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ รวมถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของแนวทางบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นในการลดโอกาสหรือผลกระทบต่อธุรกิจ ภาพลักษณ์ หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ (Stakeholder) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยกำหนดแผนสำรองสำหรับฝ่ายต่างๆ ในกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น ความเสี่ยงจากโรคระบาด ความเสี่ยงจากภัยคุกคามจากไซเบอร์

ทั้งนี้ APCO ได้เผยแพร่รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และแนวทางการบริหารจัดการไว้ในส่วนที่ 1 หัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง” หน้า 44

## 5. การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า

"เนื้อร้าย" ไม่ใช่เรื่องไกลตัว คนทุกคนล้วนมีความเสี่ยงจากปัจจัยรอบตัว ไม่ว่าจะเป็นอาหาร มลพิษ หรือความเครียดในชีวิตประจำวัน

นวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ เป็นการดูแลสุขภาพด้วย "การป้องกันเชิงรุก" ก่อนที่จะเกิดโรค ด้วยการสร้างภูมิคุ้มกันให้แข็งแรง สร้างเกราะป้องกันร่างกายด้วยพลังธรรมชาติที่ APCO มุ่งมั่นพัฒนามาเพื่อคนไทย ให้ห่างไกลโรค ห่างไกลเนื้อร้าย พร้อมมีชีวิตที่ยืนยาว ซึ่งจะช่วยลดภาระค่ารักษาพยาบาล ช่วยให้ทุกคนใช้ชีวิตอย่างมั่นใจ ปลอดภัยไร้กังวล



"Cancino มังคุดเสริมฤทธิ์ กิน กัน มะ" เป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดจากงานวิจัยของบริษัท เอเซียเน โฟยีโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) "APCO" ที่พัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้วย 3 พลังธรรมชาติ (T.A.T) ช่วยในการป้องกันโรคและเนื้อร้าย รวมทั้งการเพิ่มความยาว "เทโลเมียร์" เพื่อช่วยให้อ่อนเยาว์ และสุขภาพดี

โดย 3 พลังธรรมชาติ ได้แก่

**พลังธรรมชาติที่ 1 :** พลังในการกระตุ้น T Cells (Th1, Th17 และ Killer T Cell) จัดการเนื้อร้ายด้วยประสิทธิภาพสูง



**พลังธรรมชาติที่ 2 :** พลังในการกระตุ้น Autophagy ทำให้เซลล์ที่กำลังกลายพันธุ์เป็นเนื้อร้าย Recycle องค์ประกอบภายในเซลล์ และนำไปใช้ในการสร้างเซลล์ใหม่ที่แข็งแรง จึงไม่มีเซลล์เนื้อร้ายเกิดขึ้น



**พลังธรรมชาติที่ 3 :** พลังในการกระตุ้นการซ่อมสร้าง Telomere ไม่ให้สั้นเร็วผิดปกติ จนกลายเป็นเซลล์เนื้อร้าย





## ด้านสังคม

การดำเนินการด้านสังคมเพื่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กร แบ่งกิจกรรมการดำเนินการหลักได้ดังนี้

- การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายในองค์กร

6. การพัฒนาและดูแลบุคลากร
7. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
8. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

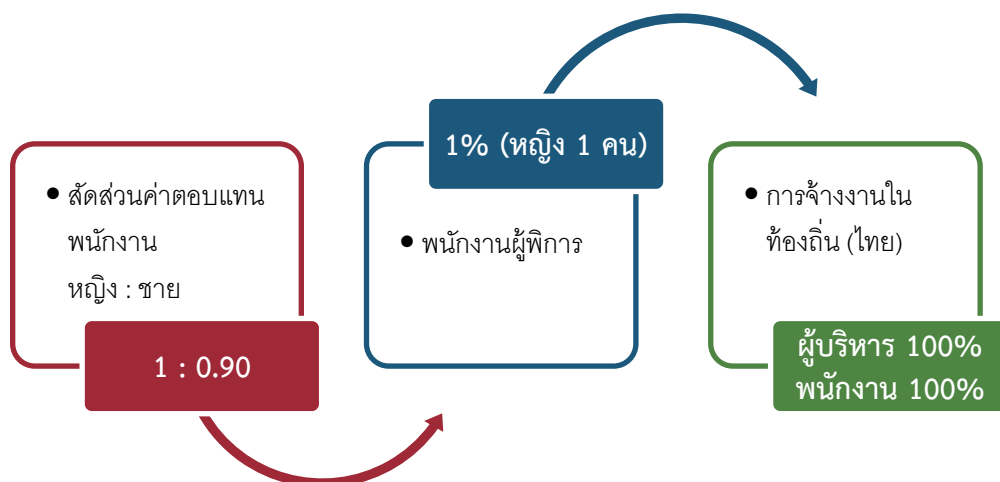
- การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายนอกองค์กร

9. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
10. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

- การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายในองค์กร

### 6. การพัฒนาและการดูแลบุคลากร

#### ข้อมูลพนักงานปี 2567



เพศ	2567					2566					2565			
	ชาย	ร้อยละ	หญิง	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	ชาย	ร้อยละ	หญิง	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	(คน)	ร้อยละ
	44	44.44	55	55.56	99	100	44	43.14	58	56.86	102	100		
ชาย													41	41.41
หญิง													58	58.59
<b>สถานที่ทำงาน</b>														
สำนักงานใหญ่	30	30.30	20	20.21	50	50.51	27	26.47	22	21.57	49	48.04	47	47.47
สาขาชดากิเชก	12	12.12	28	28.28	40	40.40	15	14.71	29	28.43	44	43.14	42	42.42
สาขาเชียงใหม่	1	1.01	2	2.02	3	3.03	1	0.98	2	1.96	3	2.94	3	3.03
สาขาชลบุรี	-	-	2	2.02	2	2.02	-	-	2	1.96	2	1.96	3	3.03
สาขาหาดใหญ่	1	1.01	3	3.03	4	4.04	1	0.98	3	2.94	4	3.92	4	4.04
<b>ประเภทการจ้างงาน</b>														
พนักงานรายเดือน	32	32.32	50	50.51	82	82.83	35	34.31	51	50.00	86	84.31	85	85.86
พนักงานรายวัน	12	12.12	5	5.05	17	17.17	9	8.82	7	6.86	16	15.69	14	14.14
<b>อายุ</b>														
18-30 ปี	5	5.05	-	-	5	5.05	4	3.92	3	2.94	7	6.86	12	12.12
30-50 ปี	33	33.34	42	42.42	75	75.76	33	32.35	43	42.16	76	74.51	68	68.69
50 ปีขึ้นไป	6	6.06	13	13.13	19	19.19	7	6.86	12	11.77	19	18.63	19	19.19
<b>ระดับ</b>														
ผู้บริหารระดับสูง	1	1.01	1	1.01	2	2.02	1	0.98	1	0.98	2	1.96	2	2.02
บริหาร	-	-	4	4.04	4	4.04	-	-	4	3.92	4	3.92	18	18.18
ปฏิบัติการ	43	43.43	50	50.50	93	93.94	43	42.16	53	51.96	96	94.12	79	79.80
<b>พนักงานเข้าใหม่</b>														
<b>อายุ</b>														
18-30 ปี	2	20.00	-	-	2	20.00	3	25.00	1	8.33	4	33.33	8	61.54
30-50 ปี	5	50.00	3	30.00	8	80.00	5	41.67	3	25.00	8	66.67	4	30.77
50 ปีขึ้นไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7.69
<b>ประเภทการจ้าง</b>														
พนักงานรายเดือน	-	-	2	20.00	2	20.00	1	8.33	3	25.00	4	33.33	3	23.08
พนักงานรายวัน	7	70.00	1	10.00	8	80.00	7	6.86	1	8.33	8	66.67	10	76.92
<b>พนักงานลาออก</b>														
<b>อายุ</b>														
18-30 ปี	1	11.11	1	11.11	2	22.22	3	37.50	1	12.50	4	50.00	9	52.94
30-50 ปี	3	33.33	4	44.45	7	77.78	3	37.50	1	12.50	4	50.00	7	41.18
50 ปีขึ้นไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5.88
<b>ประเภทการจ้าง</b>														
พนักงานรายเดือน	2	22.22	3	33.34	5	55.56	2	25.00	1	12.50	3	37.50	6	35.29
พนักงานรายวัน	2	22.22	2	22.22	4	44.44	4	50.00	1	12.50	5	62.50	11	64.71
<b>อัตราส่วนการลาออก</b>														
ต่อพนักงานทั้งหมด					9.09						7.84		17.17	

\*ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

“บุคลากร” เป็นทรัพยากรสำคัญที่จะผลักดันบริษัทฯ ให้เติบโตบรรลุสู่เป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ การพัฒนาและการดูแลบุคลากรจะช่วยให้พนักงานมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มศักยภาพ และเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการดังนี้

### การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาบุคลากร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพัฒนาให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงานขึ้นไปเรื่อยๆ (Career Path) และมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรสามารถแข่งขันอย่างมีความได้เปรียบในธุรกิจได้

ทั้งนี้ แผนการอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. การพัฒนาศักยภาพหลักขององค์กร ซึ่งพนักงานทุกคนในองค์กรจะได้รับการเสริมสร้างความรู้หลักในธุรกิจ รับทราบและเข้าใจเป้าหมายและทิศทางขององค์กร ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงขององค์กรในด้านต่างๆ ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแต่ละแผนก ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความรู้ความชำนาญให้แก่พนักงานในแต่ละแผนกโดยส่งเข้าอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มพูน

ทักษะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานนั้นๆ และจัดหาเอกสารและหนังสือที่มีประโยชน์ต่อทักษะความรู้และความชำนาญของพนักงานในแผนกต่างๆ เป็นต้น

3. พัฒนาศักยภาพภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นการมุ่งพัฒนาพนักงานระดับผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้รับทราบหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป และพัฒนาหัวหน้าแผนกขึ้นไปให้มีภาวะผู้นำ มีการทำงานเป็นทีม เพื่อรองรับเป้าหมายของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ



### ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมทั้งการอบรมภายใน (In-house Training) และ วิทยากร

ภายนอก (External Trainer) ในด้านต่างๆ จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 7.37 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็นร้อยละ 59.40 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด



## สวัสดิการและการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้กับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน ตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐานที่กฎหมายแรงงานกำหนด อาทิเช่น

- ◎ โบนัสและการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี
- ◎ มอบทองคำเป็นรางวัลอายุงาน สำหรับ พนักงานที่มีอายุงานครบ 10,15,20 และ 30 ปี
- ◎ เงินเกษียณอายุ
- ◎ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันสังคม
- ◎ ค่าล่วงเวลา, ค่ากะ, เบี้ยขยัน, ค่าอาหาร, ค่าน้ำมัน, ชุดฟอร์ม
- ◎ การตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากโรคร้ายจากการทำงาน
- ◎ สิทธิพนักงานในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในราคาลด 50% เดือนละ 1,000 บาท
- ◎ เงินช่วยเหลือค่ามาปนกิจ กรณีบิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรของพนักงานเสียชีวิต
- ◎ ประกันภัยแบบกลุ่ม
- ◎ งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี
- ◎ ของขวัญวันปีใหม่สำหรับพนักงาน





## ผลการดำเนินงาน

จากสวัสดิการดังกล่าว ทำให้พนักงานส่วนใหญ่มีอายุงานยาวนาน และมีอัตราการออกงานของพนักงานอยู่ในเกณฑ์ต่ำ

### การสำรวจสุขภาพองค์กร

หนึ่งในการพัฒนาคนในองค์กรให้มีคุณภาพ เพื่อองค์กรจะเติบโตและก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงยั่งยืน คือ การเอาใจใส่และดูแล “สุข” ของคนในองค์กร บริษัทฯ จึงได้ทำการสำรวจ “องค์กรสุขภาวะ” หรือ องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ประจำปี 2567 ขึ้น โดยใช้คำถามทั้งหมด 15 ข้อ คำถามครอบคลุมประเด็นต่างๆ เช่น สภาพแวดล้อมในการทำงาน ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ฯลฯ ซึ่งการสำรวจครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจทั้งหมดร้อยละ 96.97 และจากผลการสำรวจค่าคะแนนเฉลี่ยระดับขององค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 85.65 ซึ่งอยู่ในระดับ Very Happy มีความสุขอย่างยิ่ง

## 7. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ แสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจน โดยประกาศไว้ในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนว่า บริษัทฯ จะเคารพในคุณค่าความเป็นมนุษย์ และไม่กระทำการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาทิ พนักงาน ชุมชน ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ รวมทั้งกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงาน

โดยกำหนดให้ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม ให้ความเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานทุกคน และเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานโดยถือเป็นการลับ บริษัทฯ ไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติอันเนื่องด้วยเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ และไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติที่ผิดกฎหมายทุกรูปแบบ

บริษัทฯ ยึดถือบทบัญญัติกฎหมายแรงงานเป็นข้อกำหนดขั้นต่ำที่พนักงานทุกคนจะต้องได้รับ โดยมีบางเรื่องสูงกว่าที่กฎหมายแรงงานกำหนดไว้เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่พนักงาน สรุปแนวทางการดำเนินการได้ดังนี้

- ⊙ ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก
- ⊙ กำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและประสบการณ์
- ⊙ สิทธิพนักงานเลือกวันและเวลาในการทำงาน (Flexible Hour)





- ⦿ การปรับเปลี่ยนหน้าที่เพื่อความเหมาะสมให้แก่พนักงานที่ตั้งครรภ์ ( ในปี 2567 ไม่มีพนักงานลาคลอด )
- ⦿ หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม เพื่อการ พิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการพิจารณาโบนัส
- ⦿ พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการดำเนินกิจการ
- ⦿ ในกรณีที่มีการเลิกจ้าง บริษัทฯ จ่ายค่าชดเชยให้แก่พนักงานตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายคุ้มครองแรงงาน
- ⦿ การจ้างงานผู้สูงอายุ 60 ปี ขึ้นไป
- ⦿ การจ้างงานผู้พิการตามสัดส่วนไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด



### ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 **ไม่พบ** การปฏิบัติไม่สอดคล้องกับนโยบายการไม่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่พบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนดังกล่าว

## 8. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

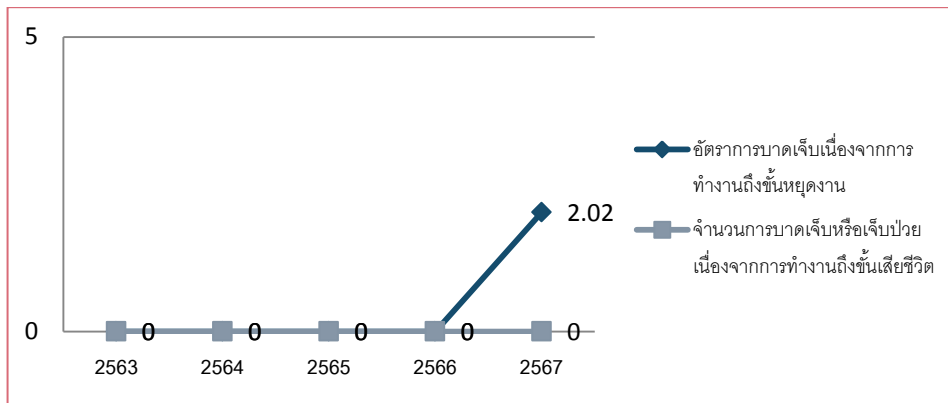
บริษัทฯ มีการกำหนด “นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน” และเผยแพร่ให้พนักงานรับทราบ ยึดถือปฏิบัติ ควบคู่ไปกับหน้าที่ประจำของพนักงาน พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับต่างๆ (จป.) คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ตามกฎหมายที่กำหนดไว้ว่า สถานประกอบการที่มีจำนวนพนักงานตั้งแต่ 50 คนขึ้นไปจะต้องมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ

ทำงาน โดยคณะทำงานประกอบด้วย ประธานกรรมการจำนวน 1 คน และคณะกรรมการผู้แทนจากฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้าง จำนวน 3 คน เพื่อดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานบริษัท และตามกฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น โดยมีมุ่งหมายที่จะเป็นองค์กรปลอดภัยอุบัติเหตุเป็นสถานประกอบการที่ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และมีสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพของพนักงาน



### ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 อัตราการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน = 2.02% และจำนวนการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต = 0



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านความปลอดภัย โดย

- ⦿ ฝึกอบรมระบบป้องกันอัคคีภัย และซ้อมหนีไฟให้กับพนักงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงการตรวจเช็คอุปกรณ์ดับเพลิงให้พร้อมใช้งานเป็นประจำสม่ำเสมอ
- ⦿ ตรวจรับรองความปลอดภัยในการใช้หม้อไอน้ำ ขนาด 500 กก. และการตรวจรับรองภาชนะรับแรงดันประจำปี
- ⦿ ตรวจสอบถังก๊าซหุงต้ม ระบบท่อก๊าซและอุปกรณ์ประจำปี
- ⦿ ทดสอบและตรวจสอบระบบป้องกันและระงับอัคคีภัยแบบหัวกระจายน้ำดับเพลิง สำหรับบริเวณที่ตั้งกลุ่มถังก๊าซปิโตรเลียมเหลวหุงต้ม



บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี และ ตรวจเพิ่มเติมตามปัจจัยเสี่ยงให้กับพนักงานที่ทำงานในจุดที่มีความเสี่ยงในการทำงานแต่ละประเภทกิจกรรม รวมถึงการจัดให้มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันประกอบด้วย การตรวจวัดความเข้มของแสงสว่าง เสียง และฝุ่นละอองในพื้นที่ทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานปฏิบัติงาน ภายใต้สภาพแวดล้อมที่

เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และส่งเสริมให้พนักงานดูแลสุขภาพ โดยกำหนดให้พนักงานเลิกงานก่อนเวลาปกติ 30 นาที ทุกวันพฤหัสบดี – วันเสาร์ ของทุกสัปดาห์ เพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา ตามอัธยาศัย โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนให้เรื่องสถานที่และอุปกรณ์การออกกำลังกาย รวมทั้งการจัดให้มีพื้นที่สีเขียวรอบบริเวณสถานที่ทำงานเพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลาย และจัดให้มีโรงอาหารที่ถูกละขออนุญาตให้แกพนักงาน

## - การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายนอกองค์กร

### 9. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้บริโภคและสังคม โดยดำเนินการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนผ่านทางผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร มุ่งเน้นกระบวนการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐานสากล มีคุณค่า ปลอดภัย และมีประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้บริโภค มีระบบการตรวจสอบคุณภาพจากฝ่ายตรวจสอบคุณภาพก่อนผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายสู่มือผู้บริโภค และบริการลูกค้าอย่างตรงไปตรงมา ด้วยนโยบายธุรกิจสีขาว

#### มาตรฐานและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานและระบบต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)



- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายรับรอง “ฮาลาล”
- โรงงานผลิตได้รับมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP)

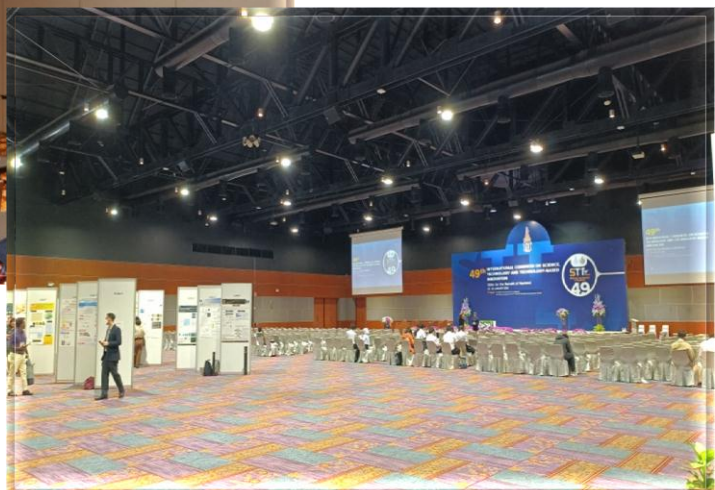


### การเปิดเผยข้อมูลของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ดังนี้

- บรรยายให้ความรู้

งานการประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 49 (The 49<sup>th</sup> International Congress on Science, Technology and Technology-based Innovation (STT49)) ซึ่งสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานทรงเปิดการประชุม ระหว่างวันที่ 23 – 25 มกราคม 2567 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติคลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี จังหวัดสงขลา



งาน IP Fair 2024 โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 16 - 18 สิงหาคม 2567 ณ สามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์.



สัมมนาวิชาการร่วมกับสมาคมร้านขายยา ให้ความรู้เรื่อง นวัตกรรมไทย “มิ่งคุณเสริมฤทธิ์” กระตุ้น T เซลล์ต้านเนื้อร้าย ซ่อมสร้าง telomere ให้ย้อนวัยชะลอวัย เสริมสร้างสุขภาพด้วยภูมิคุ้มกัน ในวันที่อาทิตย์ที่ 24 พฤศจิกายน 2567 ณ ห้องกษัตริย์ศึก 2 โรงแรมเดอะทวินทาวเวอร์



- ✚ แพทย์ นักโภชนาการผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการชะลอวัย นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิประจำสำนักงานสาขาเพื่อแนะนำและตอบข้อซักถามแก่ผู้บริโภค
- ✚ ให้ความรู้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ

🕒 แดลงข่าวงานวิจัย

ได้ลงตีพิมพ์วารสารโภชนาการนานาชาติ  
Food Science & Nutrition, 00, 1–13.  
<https://doi.org/10.1002/fsn.33851>

Original Article | WILEY

**Efficacy of a dietary supplement derived from five edible plants on telomere length in Thai adults: A randomized, double-blind, placebo-controlled trial**

Kamtha Prongkae<sup>1</sup> | Sijorn Tantiwajjal<sup>2</sup> | Chawngnat Mungjai<sup>3</sup> | Chithee Jangwongkarn<sup>4</sup> | Ota Plankukantik<sup>5</sup>

**Abstract**  
MultiHerb100 is a dietary supplement consisting of five edible plants used in traditional Thai medicine. This study aimed to evaluate the efficacy of MultiHerb100 on telomere length in Thai adults. A randomized, double-blind, placebo-controlled trial was conducted. The study included 100 Thai adults aged 40–60 years. The study showed that MultiHerb100 significantly increased telomere length in Thai adults compared to the placebo group. The study also showed that MultiHerb100 significantly reduced oxidative stress and improved antioxidant capacity in Thai adults. These findings suggest that MultiHerb100 may be a promising natural product for maintaining telomere length and overall health in Thai adults.

1154  
สายด่วน

๑๑. ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการนานาชาติ

1. Sirithip Wiryachitra, Pichaet Wiryachitra, Ampai Panthong. Balancing Immunity with a Dietary Supplement Derived from Five Edible Plants for Management of Rheumatoid Arthritis. Clin Immunol Res. 2024; 8(2): 1-3.  
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3387>
2. Wiryachitra P, Leelahagul P, Wiryachitra S, et al. Cancer Patient Life Quality Improvement by T-Cell Stimulation with Five Edible Plants. Clin Immunol Res. 2024; 8(1): 1-3.  
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3355>
3. Wiryachitra P, Wiryachitra S, Wonghiranyingyot S, et al. ByeByeHIV with Thai Innovation. Clin Immunol Res. 2024; 8(1):  
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3167>
4. Praengam, K., Tuntipopipat, S., Muangnoi, C., Jangwangkorn, C., & Piamkulvanich, O. (2024). Efficacy of a dietary supplement derived from five edible plants on telomere length in Thai adults: A randomized, double-blind, placebo-controlled trial. Food Science & Nutrition, 12, 1592–1604.  
<https://doi.org/10.1002/fsn3.3851>
5. Sirithip Wiryachitra, Pichaet Wiryachitra, Ampai Panthong. Balancing Immunity with a Dietary Supplement Derived from Five Edible Plants for Management of Diabetes. Clin Immunol Res. 2024; 8(2): 1-3.  
<https://www.scivisionpub.com/pdfs/balancing-immunity-with-a-dietary-supplement-derived-from-five-edible-plants-for-management-of-diabetes-3446.pdf>
6. Pichaet Wiryachitra, Preeya Leelahagul, Sirithip Wiryachitra, et al. Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk. Clin Immunol Res. 2024; 8(2): 1-4.  
<https://www.scivisionpub.com/pdfs/age-reversal-by-telomere-elongation-without-cancer-risk-3575.pdf>
7. Wiryachitra P, Leelahagul P, Wiryachitra S, et al. Effective Cancer Treatment and Prevention with Plant-Based Immunotherapy. Clin Immunol Res. 2024; 8(2): 1-4.  
<https://www.scivisionpub.com/pdfs/effective-cancer-treatment-and-prevention-with-plantbased-immunotherapy-3608.pdf>

๑๒. เผยแพร่ข้อมูลในสื่อต่างๆ

- ✚ สื่อรายการโทรทัศน์ที่ให้ข้อมูลด้านวิชาการในเรื่องประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์จากแพทย์ นักโภชนาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการชะลอวัย นักวิชาการและผู้บริโภค เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้บริโภครายอื่นๆ ก่อนการตัดสินใจบริโภค ซึ่งดำเนินการโดยพิธีกรที่เป็นที่ยอมรับในสังคม
- ✚ Social Media เพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในหลายช่องทาง เช่น Facebook, Facebook live, YouTube, Website
- ✚ บทความในนิตยสาร และข่าวสารในหนังสือพิมพ์

## ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง

- ⦿ ผลิตภัณฑ์เกิดจากการร่วมวิจัยและพัฒนาของทีมสหวิชาการจากหลายมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
- ⦿ ผลิตภัณฑ์ได้รับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- ⦿ วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ที่ใช้เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ไม่ใช้สารเคมีที่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- ⦿ ข้อความแสดงถึงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ในฉลากอย่างละเอียด ถูกต้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค
- ⦿ การทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นถึงผลของประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์
- ⦿ การสอบถามหรือเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค จะต้องได้รับความยินยอมทุกครั้ง และบริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคไม่ให้รั่วไหล
- ⦿ บรรจุภัณฑ์ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล
- ⦿ มีนโยบายการรับประกันสินค้าหรือเรียกคืนสินค้ากำหนดไว้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ในกรณีผลิตภัณฑ์มีปัญหา



## 10. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้



## ด้านคุณภาพชีวิต

- ◎ โครงการมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่ใช้สำหรับการดูแลผู้ป่วย HIV แก่เด็กกำพร้าติดเชื้อของบ้าน Gerda มูลนิธิสิทธิเด็ก จังหวัดลพบุรี และกิจกรรมเยี่ยมเยียนให้ความรู้ ซึ่งจัดทำต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลสร้างเสริมคุณภาพชีวิตเด็กกำพร้าติดเชื้อให้ดีขึ้น โดยให้สิทธิรับผลิตภัณฑ์ฟรีตลอดชีพ ซึ่งในปี 2567 บริษัท ได้มอบผลิตภัณฑ์ให้แก่เด็กกำพร้าติดเชื้อ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 201,285 บาท
- ◎ APCO ร่วมกับมูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ – รศ.อรุณี วิริยะจิตรา (มูลนิธิ “พอ”) จัดกิจกรรม “เพิ่มโอกาสชีวิตด้วยพลังภูมิคุ้มกัน” เป็นปีที่ 2 เพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กๆ บ้านโฮมฮัก มูลนิธิสุธาสนี น้อยอินทร์เพื่อเด็กและเยาวชน จังหวัดยโสธร โดยในปีนี้นี้ มูลนิธิ “พอ” ได้มอบทุนสนับสนุนจำนวน 1,000,000 บาท และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด APCO ตลอดปีสำหรับเด็กที่มีความจำเป็นพิเศษในการฟื้นฟูและบำบัด



- ◎ โครงการ Quickest ByeByeHIV โครงการ CSR ภายใต้การร่วมมือของ APCO และ มูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ และ รศ.อรุณี วิริยะจิตรา (มูลนิธิ “พอ”) มีเจตนารมณ์ช่วยเหลือให้ผู้ติดเชื้อ HIV ได้มีโอกาสกลับมาใช้ชีวิตได้เหมือนคนทั่วไป ตรวจไม่พบเชื้อ และแข็งแรงเป็นปกติภายใน 6 เดือน โดยผู้ที่เข้าร่วมโครงการซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 12 คน จะได้รับการสนับสนุนผลิตภัณฑ์และค่าใช้จ่ายในการตรวจเลือดจากมูลนิธิฯ

รวมถึงได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดจากคุณดิน คุณวิว และคุณเอ ซึ่งเป็นทีมงานที่ ByeByeHIV มาแล้ว โครงการมีระยะเวลาทั้งสิ้น 6 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2567 - 20 เมษายน 2568

- ⦿ การมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้ติดเชื้อ HIV ที่เข้าโครงการทดสอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 86,265 บาท
- ⦿ โครงการมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ใช้สำหรับการดูแลผู้ป่วยเนื้อร้าย ให้แก่ผู้ป่วยเนื้อร้ายที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อดูแลสร้างเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยให้สิทธิฟรีตลอดชีพ
- ⦿ การดำเนินกิจกรรมสาธารณกุศลร่วมกับมูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ – รศ.อรุณี วิริยะจิตรา (มูลนิธิ “พอ”) โดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้มูลนิธิฯ ใช้ในการทำกิจกรรม

#### ด้านเศรษฐกิจ

- ⦿ การรับซื้อบัวบกซึ่งเป็นพืชล้มลุกที่เกษตรกรจะกำจัดทิ้งหลังจากการเก็บเกี่ยวพืชผล เพื่อนำมาผลิตผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าให้แก่พืชผลทางการเกษตร และเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจชีวภาพ หรือ Bio-Economy
- ⦿ การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวบ้านด้วยการจ้างเก็บและหั่นผลส้มแขกและเปลือกมังคุด
- ⦿ การประกันราคา และเพิ่มราคาพืชผลทางการเกษตร เช่น มังคุด ถั่วเหลือง งาดำ ฝรั่ง
- ⦿ การสร้างงานและรายได้ให้แก่คู่ค้า เช่น บริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ห้องเย็น อุตสาหกรรมการขนส่ง
- ⦿ การสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทย ด้วยผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยที่มีคุณภาพ

#### ด้านความรู้ การศึกษา

- ⦿ การให้ข้อมูลเรื่องการรักษาโรคทางเลือกแก่บุคลากรในโรงพยาบาลต่างๆ
- ⦿ การสนับสนุนสถาบันการศึกษา และมอบทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษา



# ด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทฯ แบ่งกิจกรรมการดำเนินการหลักได้ดังนี้

11. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
12. การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
13. การบริหารจัดการน้ำ

## 11. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เติบโต ยั่งยืนควบคู่ไปกับธุรกิจ จึงกำหนดแนวทางให้กิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าดำเนินไปโดยส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด รวมทั้งร่วมส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบท้องถิ่น และ

มาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติในการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วยตระหนักว่า การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการรักษาสมดุลของระบบนิเวศนับเป็นภารกิจร่วมของทุกภาคส่วน อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน หุ้นส่วนธุรกิจ และชุมชนท้องถิ่น อีกด้วย

## 12. การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

พลังงานเป็นสิ่งจำเป็นในภาคอุตสาหกรรมและมีแนวโน้มการใช้พลังงานเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องตามจำนวนประชากรและกิจกรรมการบริโภค อย่างไรก็ตาม การใช้พลังงานทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการใช้

พลังงานอย่างรู้คุณค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยปรับปรุง ปรับเปลี่ยน และพัฒนากระบวนการผลิต (PROCESS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการผลิต ลดการสูญเสียพลังงานในทุกกิจกรรมและกระบวนการผลิต รวมทั้งบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ สรุปแนวทางการดำเนินการได้ดังนี้

## การบริหารจัดการการใช้พลังงาน

บริษัทฯ มีเป้าหมายสำคัญในการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมุ่งลดการใช้พลังงาน และปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานในชีวิตประจำวันของพนักงานมาตลอด เพราะไม่เพียงก่อให้เกิดประโยชน์ในระดับองค์กรในการลดต้นทุนการผลิตที่สำคัญ ยังเกิดการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม และการร่วมรักษาสภาพแวดล้อมอีกด้วย โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า พลังงานทดแทน และก๊าซ LPG ดังนี้



### ผลการดำเนินงาน

	2567	2566	2565	2564	2563
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)	224,064	205,828	295,624	274,836	292,780
ปริมาณการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (kWh)	116,600	88,080	-	-	-
ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG (Kg.)	11,565	8,655	5,835	4,365	6,543

## โครงการพลังงานทดแทน

APCO เพิ่มช่องทางในการมีส่วนร่วมลดผลกระทบของภาวะโลกร้อน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Footprint) และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมาย Net Zero Emissions ซึ่งเป็นวาระสำคัญของชาติและของโลก โดยจัดทำแผนโครงการพลังงานทดแทนขึ้นในช่วงปลายปี 2565 และดำเนินการจนกระทั่งแล้วเสร็จตามแผนในเดือนเมษายน 2566

โครงการพลังงานทดแทนเป็นโครงการแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดและสามารถนำกลับมาหมุนเวียนเพื่อการใช้งานได้อย่างไม่จำกัดให้เป็นพลังงานไฟฟ้า โดย APCO ลงทุนติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ ชนิดติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ขนาด 100 kW บนหลังคาอาคารโรงงาน มีผลให้ APCO สามารถลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากระบบจำหน่ายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ลดลง 30-40%) อีกทั้งยังช่วยลดปัญหาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกจากภาวะโลกร้อน (Global Warming) และวิกฤตปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศแบบสุดขีด (Climate Change) ได้อย่างยั่งยืน



### การบริหารจัดการอื่น ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ◎ การรณรงค์ส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ หรือรีไซเคิล โดยเฉพาะวัสดุสิ้นเปลืองหลักของบริษัทฯ ได้แก่ กระดาษ ที่จะนำมาใช้ให้ครบทั้งสองหน้า ก่อนนำมาย่อยเพื่อใช้เป็นวัสดุกันกระแทก
- ◎ การรณรงค์ให้ยกเลิกการจัดเก็บเอกสารแบบ Hard Copy เป็นการสแกนจัดเก็บแบบ Soft File
- ◎ การเลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้รับมาตรฐานประหยัดไฟเบอร์ 5, ฉลากเขียว
- ◎ การปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา มีการกำหนดให้ปิดเครื่องปรับอากาศในเวลาพัก และไม่เปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงอากาศหนาว
- ◎ การทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศของเครื่องปรับอากาศอยู่เสมอ
- ◎ การปิดไฟในโรงงาน ในจุดที่ไม่มีความจำเป็นต้องใช้และเวลาพักเที่ยง
- ◎ การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดประหยัดพลังงาน และทำความสะอาดหลอดไฟอยู่เสมอ
- ◎ การใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ
- ◎ การนำเศษกิ่งไม้ ใบไม้แห้ง มาทำปุ๋ย โดยใช้เครื่องย่อยสลายเศษกิ่งไม้ ใบไม้
- ◎ การเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการปรับปรุงและดูแลทัศนียภาพของที่ทำงาน

## 13. การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากวิกฤติการขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่นับวันจะรุนแรงและขยายวงกว้างขึ้นเรื่อย ๆ จึงมีนโยบายปลูกฝังให้พนักงานใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและมีมาตรการประหยัดน้ำ โดยนำหลักการ 3R ได้แก่ การลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต (Reduce) การนำน้ำมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำน้ำหลังผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาปรับใช้ตามความเหมาะสมกับองค์กร

น้ำประปาที่บริษัทฯ ใช้ทั้งหมดเป็นน้ำประปาที่ผลิตโดยบริษัท โกลบอล ยูทิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ที่ส่งจ่ายน้ำให้แก่บริษัทลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ



### ผลการดำเนินงาน

	2567	2566	2565	2564	2563
ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	5,148	6,545	4,193	5,334	4,245

### การจัดการน้ำเสีย

น้ำเสียจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมของบริษัทฯ จะผ่านการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสีย โดยบริษัทที่ให้บริการระบบสาธารณูปโภคแก่ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ (บริษัท โกลบอล ยูทิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด) เป็นประจำทุกเดือนว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพน้ำเสียตามที่กำหนด ก่อนปล่อยเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมต่อไป จึงมั่นใจได้ว่าน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดมีคุณภาพน้ำทิ้งตามเกณฑ์มาตรฐานของกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนสิ่งแวดล้อม และสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่ในแหล่งน้ำตามธรรมชาติ

## 14. การบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดการของเสียแบบผสมผสาน (Integrated Waste Management) ตามลักษณะของของเสีย และเป็นไปตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เริ่มตั้งแต่การลดการเกิดของเสียที่แหล่งหรือกระบวนการที่ก่อให้เกิดของเสีย (Source Reduction) การใช้ซ้ำของเสีย/วัสดุที่ยังใช้งานได้ (Reuse) การหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ก่อนที่จะนำส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใดๆ ได้อีกไปบำบัด (Treatment) และการกำจัดของเสีย (Disposal) อย่างปลอดภัย โดยแบ่งแนวทางการจัดการของเสียออกเป็น

- ⦿ ขยะอินทรีย์ เช่น เศษอาหาร จะนำมาฝังกลบเป็นปุ๋ยบำรุงดิน
- ⦿ วัตถุประสงค์การเกษตรที่เหลือจากการผลิต จะมอบให้ชาวบ้านนำไปทำเป็นปุ๋ยต่อไป
- ⦿ ขยะทั่วไป เช่น ถุงพลาสติก กล่องโฟม และ ขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ จะถูกจัดเก็บเพื่อส่งไปดำเนินการฝังกลบ โดยห้างหุ้นส่วนทำวณูญเรื่อง ผู้รับกำจัดขยะที่ได้รับอนุญาต
- ⦿ ขยะรีไซเคิล เช่น ขวดพลาสติก ขวดแก้ว จะส่งไปยังผู้รับซื้อเพื่อรีไซเคิลต่อไป



### ผลการดำเนินงาน

	2567	2566	2565	2564	2563
ขยะอินทรีย์ (ตัน)*	16.65	15.45	17.55	18.75	19.95
ขยะทั่วไป (ตัน)	3.02	3.59	2.43	2.56	2.97
ขยะรีไซเคิล (ตัน)	0.08	2.65	1.17	1.00	2.20

\* เฉพาะวัตถุประสงค์การเกษตรที่เหลือจากการผลิต

## ดัชนีชี้วัดตามกรอบ GRI

Statement of use	Asian Phytoceuticals Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 <sup>st</sup> January - 31 <sup>st</sup> December 2024 with reference to the GRI Standards
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI standard	Disclosure	Location	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	8	
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	207	
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	207, 251	
	2-4 Restatements of information	207	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	9, 209-210	
	2-7 Employees	228-235	
	2-9 Governance structure and composition	220	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	102	
	2-11 Chair of the highest governance body	87	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	87-92	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	87	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	212	
	2.15 Conflicts of interest	108	
	2-16 Communication of critical concerns	209-211	
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	221	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	222-223	
	2-19 Remuneration policies	97	
	2-20 Process to determine remuneration	97	
	2-21 Annual total compensation ratio	97	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	3	
	2-23 Policy commitments	4, 208	
	2-24 Embedding policy commitments	208	
	2-25 Processes to remediate negative impacts	209-211	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	209-211	
	2-27 Compliance with laws and regulations	218-247	
	2-28 Membership associations	223	
	2-29 Approach to stakeholder engagement	209-211	
	GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	212-216
		3-2 List of material topics	212-216
3-3 Management of material topics		212-216	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	218	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	47	
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	98, 228-235	



GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	228
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	41-44
	203-2 Significant indirect economic impacts	41-44
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	223-224
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	223-224
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	223-224
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	243-247
	301-2 Recycled input materials used	243-247
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	243-247
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	243-245
	302-2 Energy consumption outside of the organization	243-245
	302-3 Energy intensity	243-245
	302-4 Reduction of energy consumption	243-245
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	243-245
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	246
	303-2 Management of water discharge-related impacts	246
	303-3 Water withdrawal	246
	303-4 Water discharge	246
	303-5 Water consumption	246
GRI 305: Emissions 2016	305-5 Reduction of GHG emissions	243-245
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	246-247
	306-2 Management of significant waste-related impacts	246-247
	306-3 Waste generated	246-247
	306-4 Waste diverted from disposal	246-247
	306-5 Waste directed to disposal	246-247
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	229
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	230-233
	401-3 Parental leave	233
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	233-235
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	233-235
	403-3 Occupational health services	233-235
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	233-235
	403-5 Worker training on occupational health and safety	233-235
	403-6 Promotion of worker health	233-235
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	233-235
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	233-235
	403-9 Work-related injuries	233-235
	403-10 Work-related ill health	233-235
GRI 404: Training and	404-1 Average hours of training per year per employee	230

Education 2016	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	230
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	230
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	228-229
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	228
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions take	232
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour	232
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	240-242
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	240-242
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	235-240
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	235-240
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	235-240
	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	235-240
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	235-240



### ช่องทางการติดต่อ

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลหรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้  
สามารถติดต่อได้ที่

บริษัท เอเชีย นวัตกรรม โซลูชัน จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

84/3 หมู่ 4 ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง

อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000

โทรศัพท์: 0-5358-1374 กด 0

Website : [www.apco.co.th](http://www.apco.co.th)