

Opportunity Day Q4/2564



ASIAN PHYTO CEUTICAL PUBLIC COMPANY LIMITED

หัวข้อในวันนี้

1. กิจกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้อกับ Killer T cell

1.1 Killer T Cell Co.,Ltd

1.2 Killer T Cell Therapy Center for HIV

1.3 Killer T Cell for PET

2. การตลาดต่อเนื่องภายในประเทศ

2.1 ภูมิคุ้มกันบำบัด ด้วย Killer T Cell สำหรับ HIV

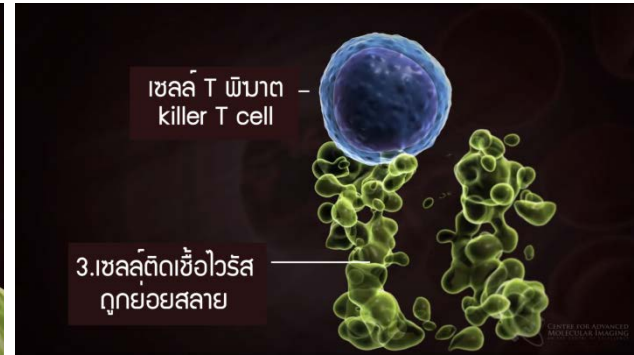
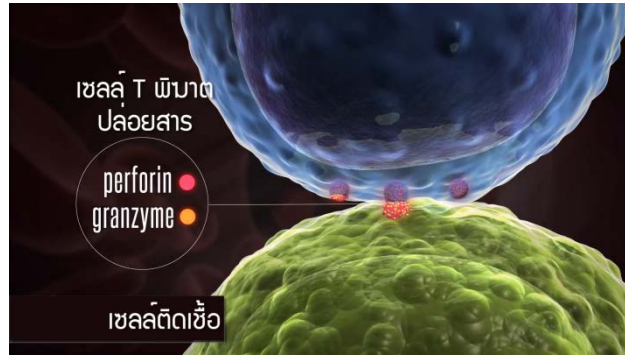
2.2 ภูมิคุ้มกันบำบัด ด้วย Killer T Cell สำหรับ มะเร็ง

2.3 วัฒนชีวา ด้วยการเพิ่มความยาว Telomere

3. การตลาดต่างประเทศ

4. ประมาณผลประกอบการ 2565

จากประสบการณ์ในการกระตุ้นเซลล์ที่พิฆาต (Killer T Cell) ด้วยสารสกัดจากพืชกินได้เป็นหลักการในการพัฒนาสูตรภูมิคุ้มกันบำบัด



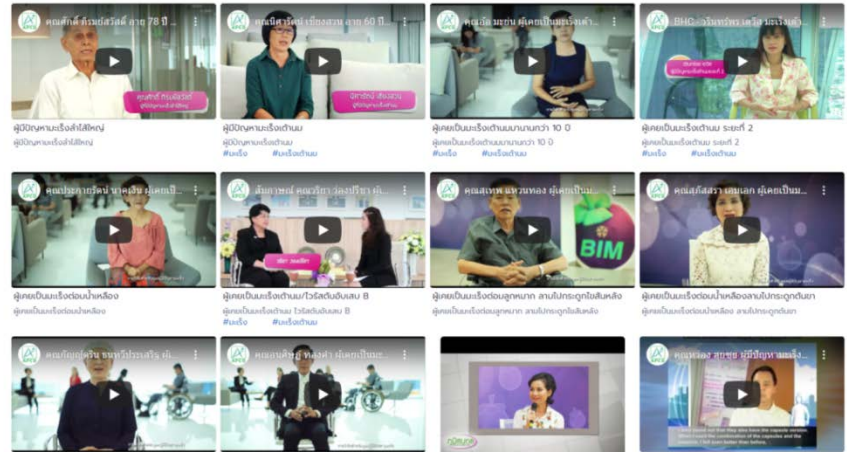


สำหรับผู้ติดเชื้อ HIV ให้ตรวจไม่พบเชื้อเป็นครั้งแรกของโลก และสูตรสำหรับผู้ป่วยด้วยโรคมะเร็งที่ช่วยผู้ป่วยมากกว่า 2,000 ราย

ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ วิริยะ-จิตรธา
 พุทธิศกนวิรัชกานโรกอดต้นแบบ **ทนายชตา**

นวัตกรรรมภูมิคุ้มกันบำบัด จากพืช
 ผลงานนักวิจัยไทยกานเลือกผู้ป่วยเอชไอวี

มูลนิธิโรคไต
“วันอดสัโกล”

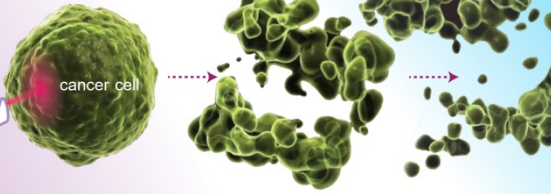


ข้อมูลของผู้ใช้ภูมิคุ้มกันบำบัดสำหรับดูแลปัญหา HIV
www.youtube.com/c/DrPichaetLIVE

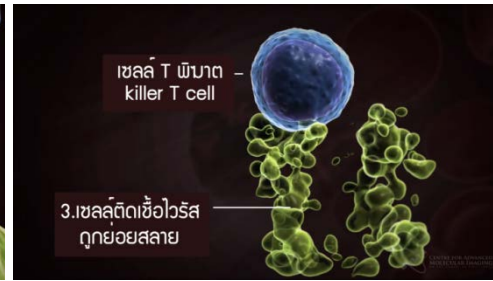
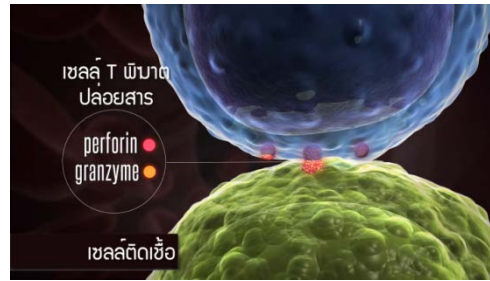
ข้อมูลของผู้ใช้ภูมิคุ้มกันบำบัด APCO สำหรับดูแลปัญหามะเร็ง
www.bim100.com

ล่าสุด APCO สามารถใช้เทคโนโลยีในการสกัดปรับปรุงสูตร ภูมิคุ้มกันบำบัดให้มีเซลล์ T พิฆาต (Killer T Cell) เพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสม เพื่อใช้เป็นภูมิคุ้มกันบำบัดโรคแต่ละชนิด

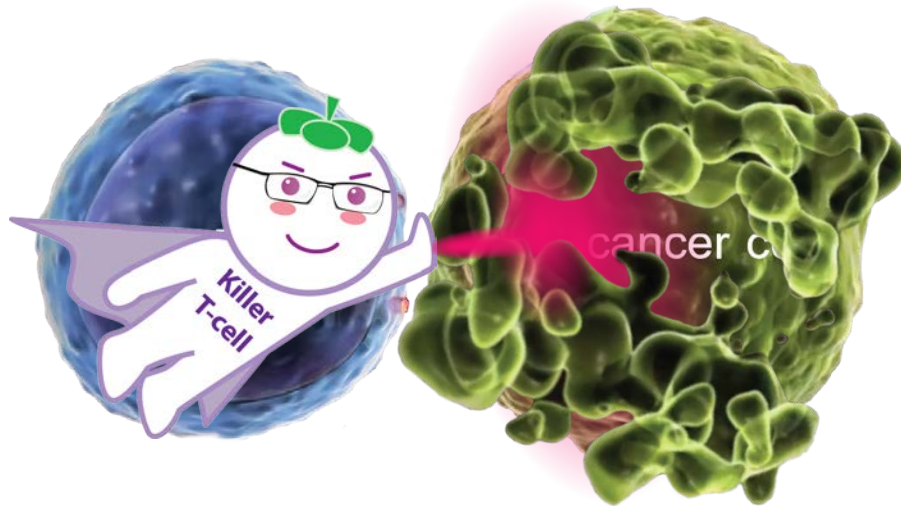
มะเร็ง.. เรื่องเล็ก



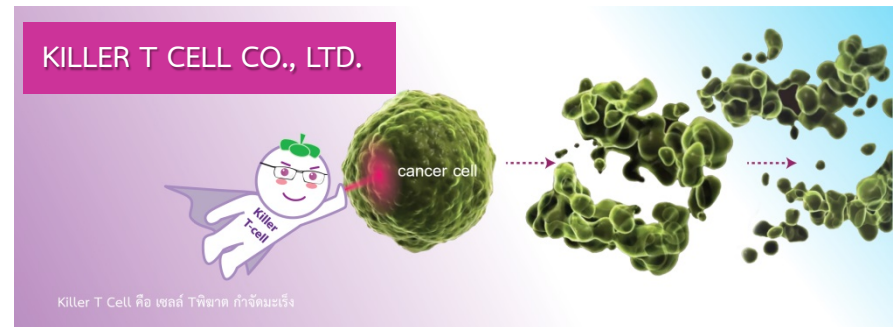
Killer T Cell คือ เซลล์ T พิฆาต กำจัดมะเร็ง



1. APCO จึงมุ่งเน้นในการเป็นผู้นำใช้
เซลล์ T พิฆาต (Killer T Cell) เป็นภูมิคุ้มกันบำบัด
ในการขยายธุรกิจ ดังต่อไปนี้

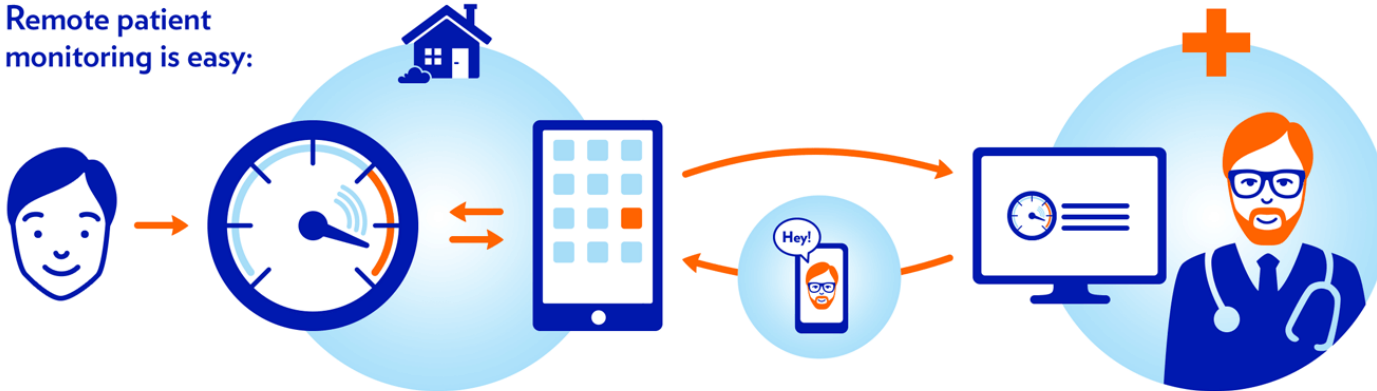


1.1 จัดตั้ง บริษัท KILLER T CELL CO., LTD. เพื่อนำนวัตกรรมนี้ไปใช้ใน Wellness Center และจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อใช้ในการ ป้องกันและรักษาการติดเชื้อไวรัส เชื้อรา เชื้อแบคทีเรีย และอาการมะเร็ง ได้ทุกๆ ระยะ



1.2 จัดตั้งศูนย์ Killer T Cell Therapy for HIV ร่วมกับสถาบันทางการแพทย์ ในประเทศไทย บริการผู้ติดเชื้อจากทั่วโลกให้เข้ามารับบริการในประเทศไทย และ/หรือ ใช้ระบบสื่อสารออนไลน์ (Remote Monitoring)

Remote patient
monitoring is easy:



ขณะนี้มีการลงนามใน MOU ร่วมกับ บริษัท Eco Green Concept
ให้นำผู้ติดเชื้อจากต่างประเทศ เข้ารับการรักษาศูนย์นี้
ประมาณเดือนละ 200 คน โดยจะเริ่มในไตรมาส 2/65

Remote patient
monitoring is easy:



1.3 จัดตั้ง บริษัท KILLER T CELL FOR PETS CO., LTD. ร่วมกับสัตวแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อใช้นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดด้วย “เซลล์ T พิฆาต” (Killer T Cell) เพื่อรักษาสัตว์เลี้ยงที่ติดเชื้อต่างๆ เอดส์ และไวรัสอื่นๆ ที่ยังไม่มียารักษาได้แล้ว และจัดจำหน่ายนวัตกรรม ให้แพร่หลายทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ



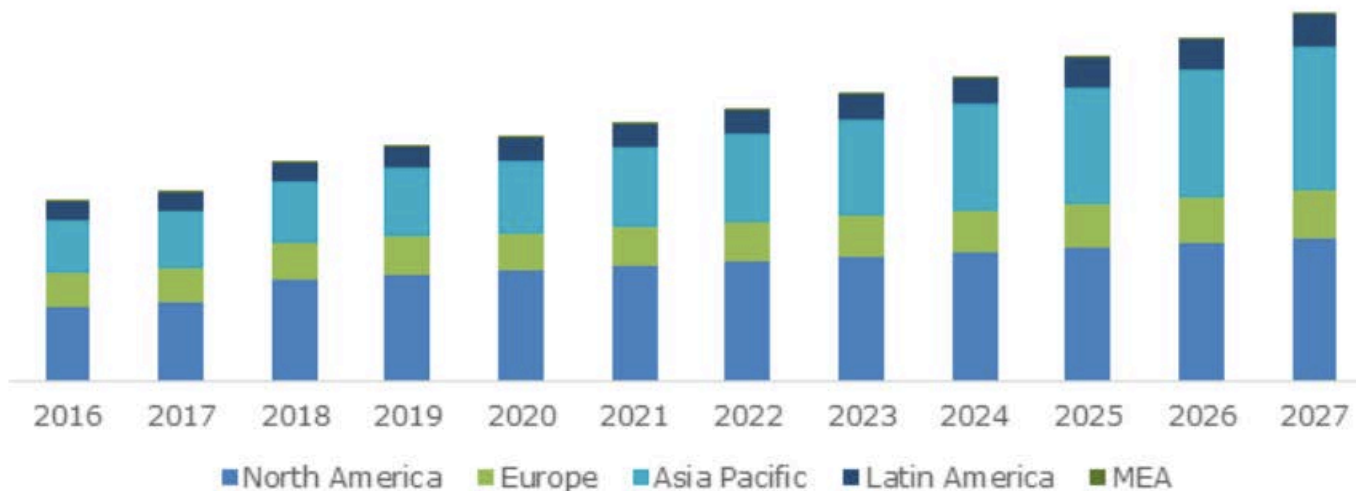
Killer T Cell for Pets Co., Ltd.

สพ.ญ.ดร.ชุลีกร วรินทร์รักษ์

กรรมการผู้จัดการ Killer T Cell for PET

Rising awareness pertaining to veterinary health in the U.S.

Global Pet Care Market, By Region, 2016 -2027 (USD Million)

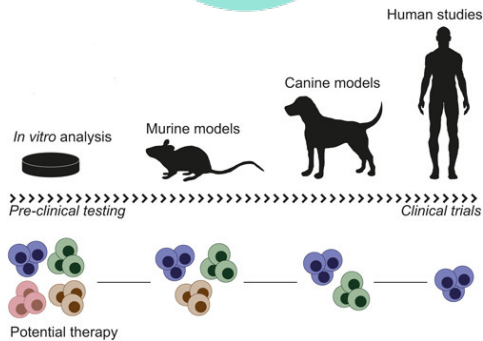


Source: www.gminsights.com

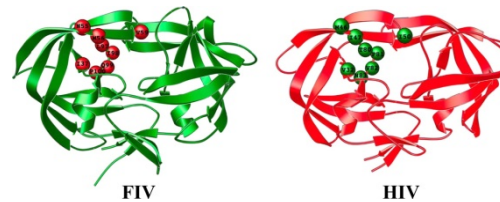


Veterinary Medicine

Cancer



Virus



Structure of FIV and HIV

Cancer in Dogs and Cats

WORLD CANCER DAY

FACTS ABOUT PET CANCER

Approximately

50%

of dogs aged over 10 will get cancer

Source: AVMA



UP TO 24%

of canine cancer cases are **LYMPHOMA**, typically in **SENIOR DOGS**

Source: AKCCHF

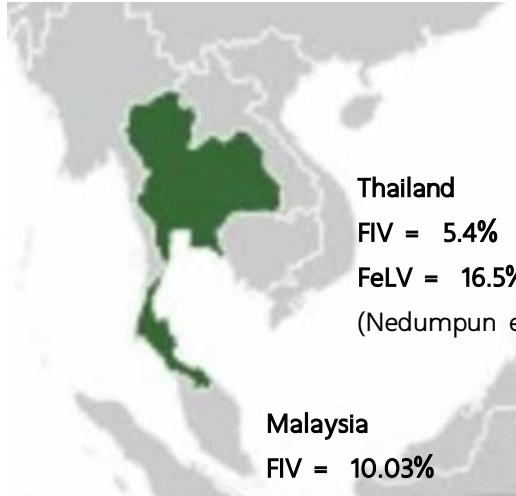
Cancer cases are rising because pets are living longer, and **RISK OF CANCER INCREASES WITH AGE**

CANCER IN CATS

- ✓ An estimate of 6 million cats are affected by cancer each year
- ✓ Cancer is the main cause of death in 32% of cats

The infographic features a white cat with black and orange spots at the top. Below it, a grey tabby cat is shown with a red flower on its chest. A calendar icon with '6M' indicates 6 million cats. A circular icon with a red flower and a percentage sign is also present. At the bottom, there is a framed picture of a black and white cat, a vase with pink and white flowers, and a vase with yellow flowers.

FIV/FeLV Virus in Cats are Global Problem



Thailand

FIV = 5.4%

FeLV = 16.5%

(Nedumpun et al., 2015)

Malaysia

FIV = 10.03%

FeLV = 11.97%

(Atwa et al., 2017)

United States (Burling, *et al. J Am Vet Med Assoc.* 2017):

- West: FeLV 3.3%, FIV 3.9%
- Midwest: FeLV 3.7%, FIV 3.3%
- Northeast: FeLV 2.4%, FIV 3.3%
- South: FeLV 3.1%, FIV 4.0%

Canada (Little, *et al. Can Vet J.* 2009):

- FeLV range: 6.6% in Quebec & Nova Scotia, 2.6% in Ontario
- FIV range: 7.1% in Quebec & Saskatchewan, 3.8% in Ontario

Mammary Gland Tumor In Cat

มะเร็งเต้านมในแมว
ขนาด 4 ซม.

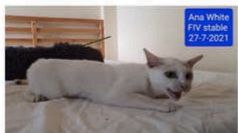


ขนาดลดลง
เหลือ 2 ซม.



ทาน Canvirol 170 mg 3 เม็ด/วัน

Canvirol can Cure Virus



AnnaWhite
Co-Infection FIV/FelV
Asymptomatic phase



Animal name: Anna white

Age: 12 months Body weight 2.07 kg.

History:

- Stray cat at PAW Bangkok
- Testkit : FIV positive/ FelV negative
- RT-PCR (virus) : **FIV positive**
- **Nested PCR : Provirus FelV positive (Inner)**

Laboratory: Normal blood profiles

Tx: Canvirol 2 caps/day

Results: Normal Blood chemistry profiles

Cat Name	Day	Parameter						
		RBC	PCV	WBC	CreatIntra	BUN	ALT	AST
		6.54-12.2	30.3-52.3	2.89-19.2	0.8-2.4	12-38	12-150	0-48
		M/uL	%	K/uL	mg/dL	mg/dL	U/L	U/L
Anna White	Day 0	6.00	38.00	11.97	0.90	23.00	48.00	35.00
	Day 20	6.99	39.00	11.16	1.10	25.00	56.00	40.00

Cat Name	Day	Parameter						
		RBC	PCV	WBC	CreatIntra	BUN	ALT	AST
		6.54-12.2	30.3-52.3	2.89-19.2	0.8-2.4	12-38	12-150	0-48
		M/uL	%	K/uL	mg/dL	mg/dL	U/L	U/L
Anna Orange	Day 16	2.80	16.20	6.32	1.60	28.00	61.00	39.00
	Day 44	3.67	19.60	9.25	1.70	23.00	64.00	39.00
	Day 65	2.94	15.10	4.90	1.60	25.00	56.00	23.00

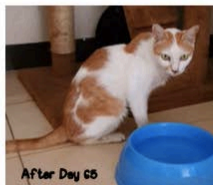
Results: Nested PCR

Anna White ---- Day 35 : Provirus FelV negative

Anna Orange --- Day 80 : Provirus FelV negative



Anna Orange
Co-Infection FIV/FelV
with Severe clinical signs



Animal name: Anna orange

Age: 12 months Body weight 1.8 kg.

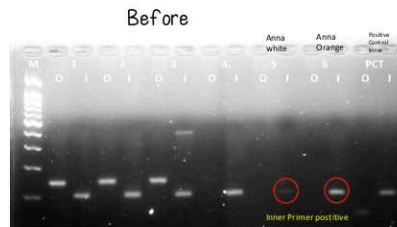
History:

- Stray cat at PAW Bangkok
- Testkit - FIV positive/ FelV negative
- Weight loss, loss of appetite, Dehydration, Weakness
- 27/7/2021 – prognosis poor (plan to put to sleep)
- RT- PCR (virus) : **FIV positive**
- **Nested PCR : Provirus FelV positive (Inner)**

Laboratory findings: **Severe anemia (PCV < 20%)**

Tx: - Supportive treatment

- Canvirol 2 caps/day

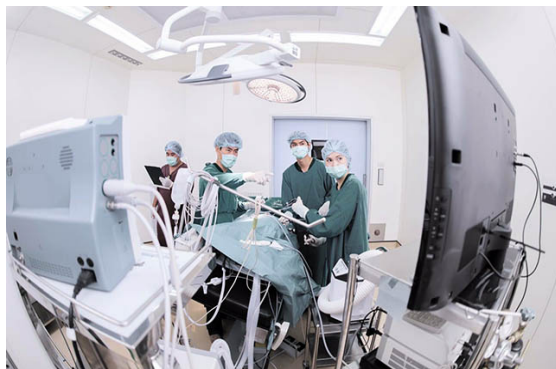


Retrovirus, which means that It Integrates Its genetic Information Into a host cell's own DNA call Provirus. Antiretroviral drugs cannot get rid of provirus In host cell.

Pet Health Trend

Veterinarian Development

1. Veterinary Specialist
2. Advance medical equipment and treatment
3. Preventive care



Business Model

Killer T cell for Pets Co., Ltd.

- Educating and training
- Marketing create with Distributor
- Clinical Research and Development for pets



Distributor

- Conducting market and attending events, workshops, and training sessions.
- Planning and organizing product launches that create excitement around the brand.
- Providing excellent customer service and following up with potential clients.



Veterinary Hospital

Canvirol Forecast First Year



- ▶ Current Customers -- 200 Animal hospital.
- ▶ Target Customers – 1,000 Animal hospital
- ▶ Estimate sale 10 Million baht in 2022
- ▶ First Quarter 2023 will be export to Taiwan.

Grand Opening Product Presentation
in the 14th VRVC Congress 2022

The logo for the 14th VPAT Regional Veterinary Congress 2022, featuring a stylized dog head and the text "VRVC 2022 VPAT Regional Veterinary Congress".The logo for the Veterinary Practice Association of Thailand (VPAT), featuring a circular emblem with the letters "VPAT" inside.

The 14th VPAT Regional Veterinary Congress

การประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2565 และการประชุมวิชาการการนำนวัตกรรมสัตวเฝ้าระวัง ครั้งที่ 27

20 - 22 June 2022

Online Registration
April 11 - May 31, 2022

Hall 4 IMPACT Forum
IMPACT Exhibition and Convention Center

New Era For Pets and Vets
New Generations,
New Opportunities, and
New Learning Experiences

For more information please visit www.vpatthailand.org



KILLER T CELL FOR PETS CO., LTD

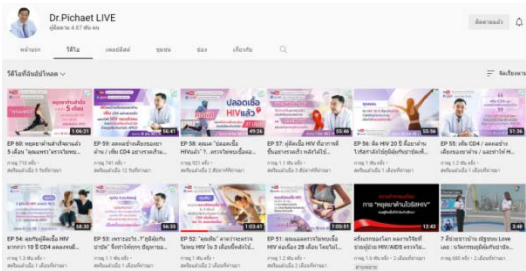
มีเป้าหมายให้มีผลประกอบการในประเทศไทย 10 ล้านบาทในปี 2565
และเตรียมการจำหน่ายไปประเทศไต้หวันและอเมริกา
ในปลายปี 2565 หรือต้นปี 2566
ซึ่งจะมีผลประกอบการเพิ่มขึ้นเป็น 10 เท่า



2. การตลาดต่อเนื่องภายในประเทศ

2.1 HIV ครั้งแรกของโลกที่ภูมิคุ้มกันบำบัด APCO ทำให้ผู้ติดเชื้อ ตรวจไม่พบเชื้อโดยไม่ต้องใช้ยาต้านไวรัส บริษัทจะรุกรการตลาด ด้วยความสำเร็จนี้

คาดว่าจะทำให้มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 50% จากปีที่แล้ว



2.2 มะเร็ง บริษัทฯ รุกการตลาดภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็งทางออนไลน์ครบวงจร รวมทั้งการเปิดให้คำปรึกษากับผู้ป่วยทางออนไลน์ โดยคณะวิทยาศาสตร์ การแพทย์ ซึ่งประกอบด้วย แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ, นักวิทยาศาสตร์ และ เภสัชกร ในทุกๆ สัปดาห์

คาดว่าจะสามารถเพิ่มยอดขาย
จากนวัตกรรมนี้ได้ต่อไป





ASIAN PHYTOCEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED.

VDO วัฒนชีวา

2.3 วัฒนชีวา รุกการตลาดนวัตกรรมสูตรวัฒนชีวา ที่ทำให้เกิดการย่อนวัย ชะลอวัย และอายุยืน และมีสุขภาพที่ดีด้วยการเปิดโครงการ **ทูตสุขภาพแอปโก้ (AHA : Apco Health Ambassador)** ให้เป็นผู้แนะนำนวัตกรรมนี้ ให้ผู้ที่รักและปรารถนาดี พร้อมกับมอบ สมนาคุณประมาณ 2 ล้านบาท ให้สำหรับทูตสุขภาพที่แนะนำ ผู้บริโภคได้ครบ 1,000 ราย

เพื่อทำให้มีผู้บริโภครต่อเนืองครบ 20,000 รายได้อย่างรวดเร็ว

ส่งผลให้ผลประกอบการ
เพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่าภายในปี 2566
และจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



เมื่อแนะนำสมาชิก 1,000 คน
ทูตสุขภาพแอปโก้จะได้รับค่าสมนาคุณ 2 ล้านบาท
และโอกาสเข้ามาร่วมเป็นเจ้าของ APCO
ตามกฎหมายเกณฑ์ของ กสท.



3. ต่างประเทศ สนับสนุนพันธมิตรให้เพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง
ในประเทศจีน และอินโดนีเซียให้เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ภูมิคุ้มกันบำบัด
และสร้างเทโลเมียร์ให้รวดเร็วขึ้น

คาดว่าจะยอดขายจะเพิ่มขึ้นเมื่อสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย





หากได้รับผลสำเร็จตามแผนงานที่ตั้งไว้
ผลประกอบการรวมของบริษัทฯ ปี 2565
ควรจะเพิ่มขึ้นกว่า 50% ของปี 2564

Opportunity Day Q4/2564



ASIAN PHYTO CEUTICAL PUBLIC COMPANY LIMITED