

# Opportunity Day Q3/2565

ASIAN PHYTO CEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED



# ผลประกอบการ Q3 / 2565

รายได้รวม 62.86 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้น 7.86 ล้านบาท (14.29%)

กำไรสุทธิ 21.24 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้น 2.28 ล้านบาท (12.04%)

# ผลประกอบการ 9 เดือน ปี 65

รายได้รวม 176.78 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้น 14.84 ล้านบาท (9.17%)

กำไรสุทธิ 53.56 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้น 6.40 ล้านบาท (13.57%)

# กิจกรรมในรอบปี 2565

1. นวัตกรรมแก้ปัญหาในผู้ป่วย **มะเร็ง** และ **HIV** ที่อาการทรุดลงหลังการฉีดวัคซีนโควิด19

**Super Immune Booster**

# สามารถใช้แก้ปัญหาโดยการใช้เสริมกับ นวัตกรรมสร้างภูมิคุ้มกันด้วย **เซลล์ T พืชขาด เติม**

- ผู้ป่วยมะเร็งอาการดีขึ้นอีกครั้ง
- ผู้ติดเชื้อ **HIV** คุณภาพชีวิตดีขึ้นอย่างรวดเร็วอีกครั้ง

## 2. โครงการรณรงค์

# Bye Bye HIV

ทั่วประเทศ ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องไปต่างประเทศด้วย



# Bye Bye HIV

ด้วย **นวัตกรรมแห่งชาติไทย**



[byebyehiv.com](http://byebyehiv.com)



: [byebyehiv](https://www.facebook.com/byebyehiv)



: [@byebyehiv](https://line.me/tv/@byebyehiv)



# Bye Bye HIV

with **THAI Innovation**





# Bye Bye HIV

ทั้งในกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ยาต้าน  
และใช้ยาต้านมาแล้ว



วิดีโอ

คุณเค



วิดีโอ  
คุณทิพย์



วิดีโอ

คุณเอ

ขณะนี้นวัตกรรม *Bye Bye HIV*  
อยู่ในระหว่างการนำเข้าจำหน่ายใน Amazon

# 3 “วัฒนชีวา”

นวัตกรรมอัตลักษณ์โดดเด่นของ APCO  
สร้างสังคมชีวี 100 ปีมีสุข

# “วัฒนชีวา”

1. ย้อนวัยได้ **5.8 ปี** ใน 8 สัปดาห์ โดยใช้เพียงวันละ 5 แคปซูล
2. ทำให้ผิวพรรณสดใส สุขภาพแข็งแรง ลดการเกิดโรคที่เกิดจากการเสื่อมถอยของร่างกายตามอายุที่เพิ่มขึ้น
3. ป้องกันและจัดการมะเร็ง อย่างมีประสิทธิภาพสูง ด้วยภูมิคุ้มกันที่เพิ่มขึ้น

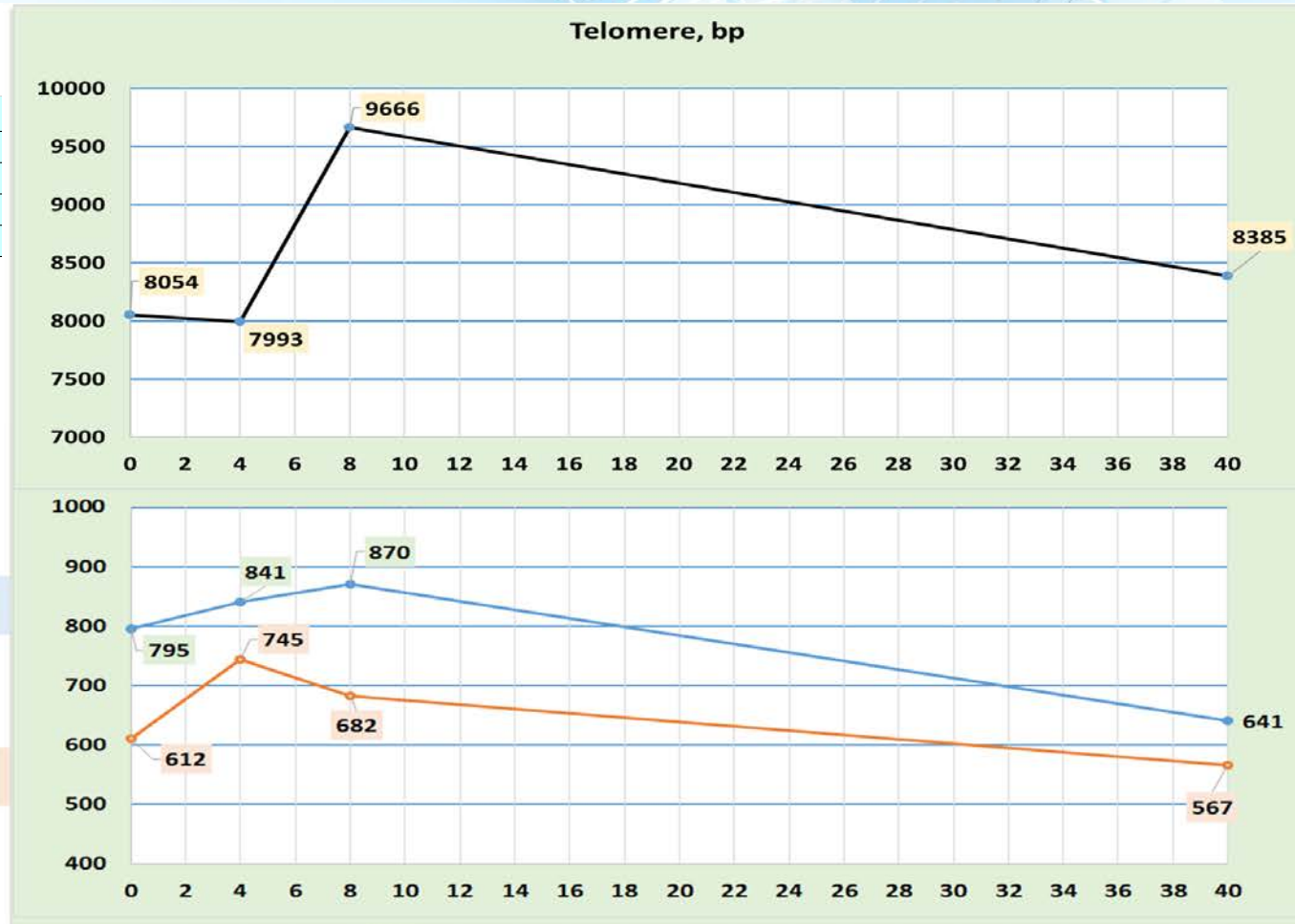
# Telomere, CD 4, CD 8 after 32 wk - stop supplement

## Telomere, base pairs

วัฒนธรรม	Week
ก่อนเสริม	0
เสริม 2 x 2/วัน สัปดาห์ 1-4	4
เสริม 3 x 2/วัน สัปดาห์ 5-8	8
หยุดเสริม 32 สัปดาห์	40

CD 4, cells/uL

CD 8, cells/uL



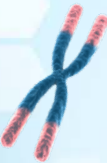


จึงต้องใช้ **วัฒนธรรม** ที่ต่อเนื่อง  
แผนการตลาดจึงกำหนดให้สามารถใช้ฟรีตลอดไป  
โดยการแนะนำสมาชิกให้เป็นเพื่อร่วมใช้ด้วย 3 คน  
ร่วมกันสร้าง “สังคมชีวิต 100 ปี มีสุข”

คาดว่าในปี 2566 “**วัฒนชีวา**” มีสมาชิกครบ 20,000 คน  
ใน 12 เดือนต่อมา จะทำให้มูลค่าตลาดของ APCO  
โตขึ้น 3 เท่า เป็น 10,000 ล้านบาท

โดยยังไม่รวมผลประโยชน์จากการจำหน่ายไปต่างประเทศ  
โดยเฉพาะประเทศจีน

# วันที่ 22 กันยายน 65 นวัตกรรม “วัฒนชีวา” จำหน่ายแล้วในประเทศไทย





วิดีโอ

หยง หึง ต้วน ลี

# ผลการทดสอบภูมิคุ้มกันบำบัด APCO ในโรงพยาบาลฟอซาน ประเทศจีน

1. ฉีดเซลล์มะเร็งเข้าไปในหลอดลอง
2. ป้อนภูมิคุ้มกันบำบัดในหลอดลองก่อนฉีดเซลล์มะเร็งตามเข้าไป

หลอดลองในกลุ่มที่ 1 “เป็นมะเร็งหมด”  
หลอดลองในกลุ่มที่ 2 “ไม่เป็นมะเร็ง”

การทดลองจะเสร็จสมบูรณ์และสรุปผลได้ในสิ้นปี 2565  
โดย รพ.ฟอซาน จะร่วมเป็นผู้จำหน่ายให้กลุ่มเป้าหมายประมาณล้านคน

**คาดว่าผลประกอบการในปี 2565  
จะเพิ่มขึ้น 50%**  
**(ไม่นับรวมตลาดต่างประเทศ)**

# Opportunity Day Q3/2565

ASIAN PHYTO CEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED

