

Opportunity Day Q2/2566



ASIAN PHYTOCEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED

นวัตกรรม APCO

ที่จะสร้างรายได้หลัก ในปี 2566

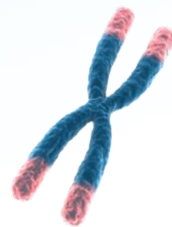
1. “วัฒนชีวา” ซีวี 100 ปีมีสุข
2. ภูมิคุ้มกันบำบัด มะเร็ง ด้วย killer T cell
3. *Bye Bye HIV*

“วัฒนชีวา”

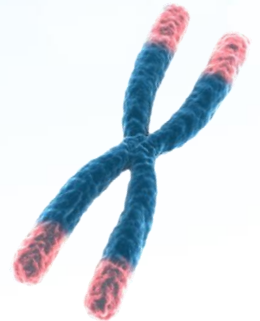
นวัตกรรม Signature ของ APCO
สร้างสังคมชีวี 100 ปีมีสุข

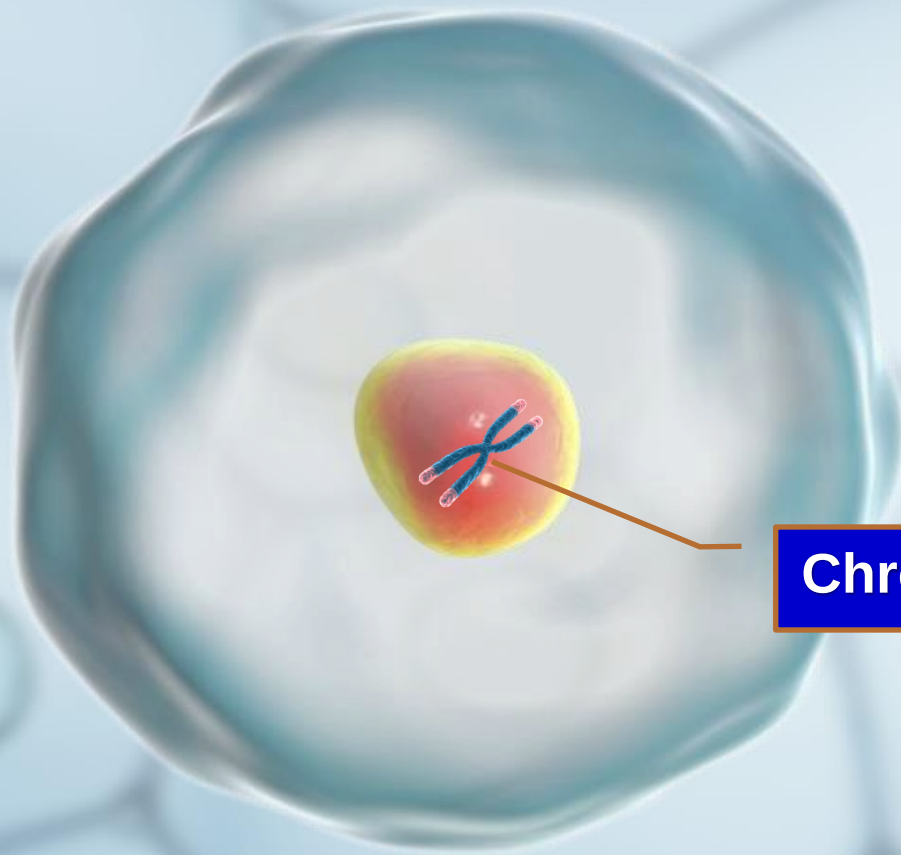
ย่อนวัย ชะลอวัย และอายุยืนขึ้น
ด้วยการซ่อมสร้างเทโลเมียร์

และต้านมะเร็ง
ด้วยการเพิ่ม Super CD4 + Super CD8



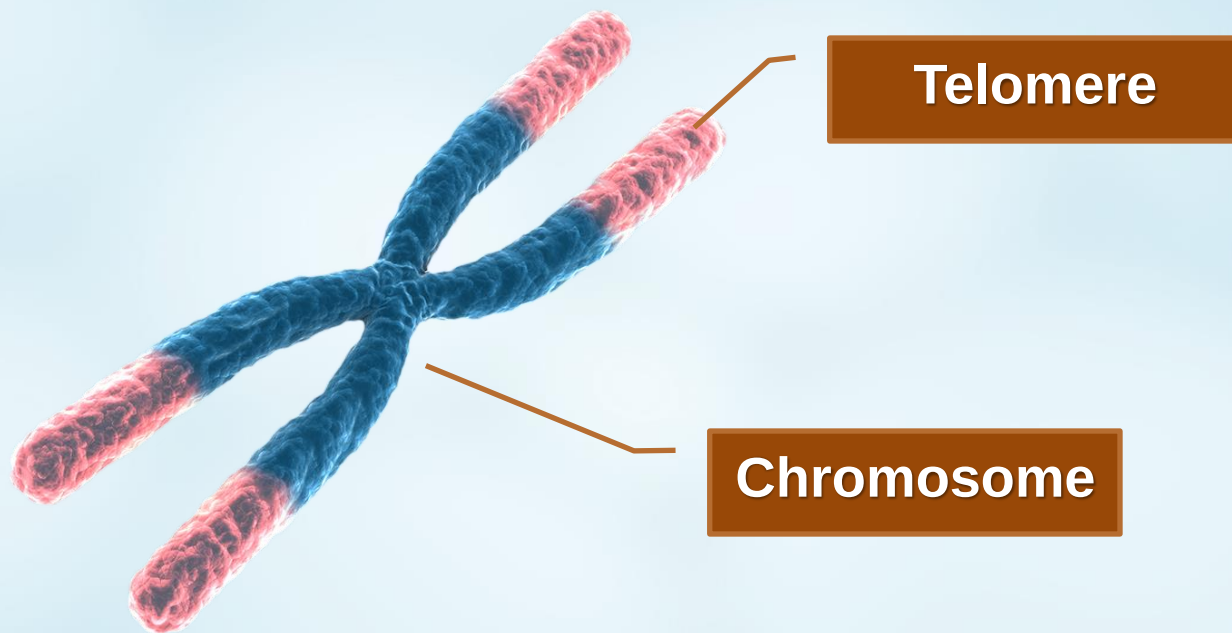
Telomere คืออะไร



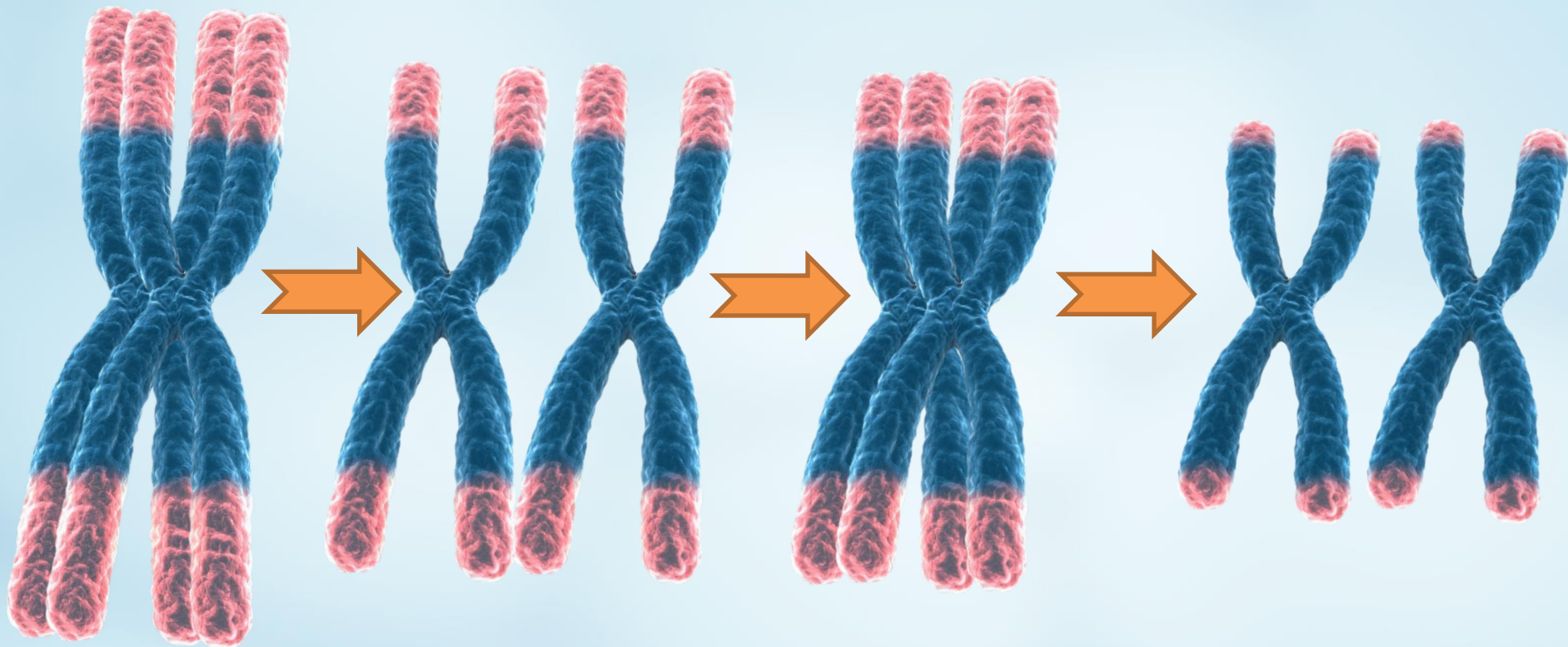


Chromosome

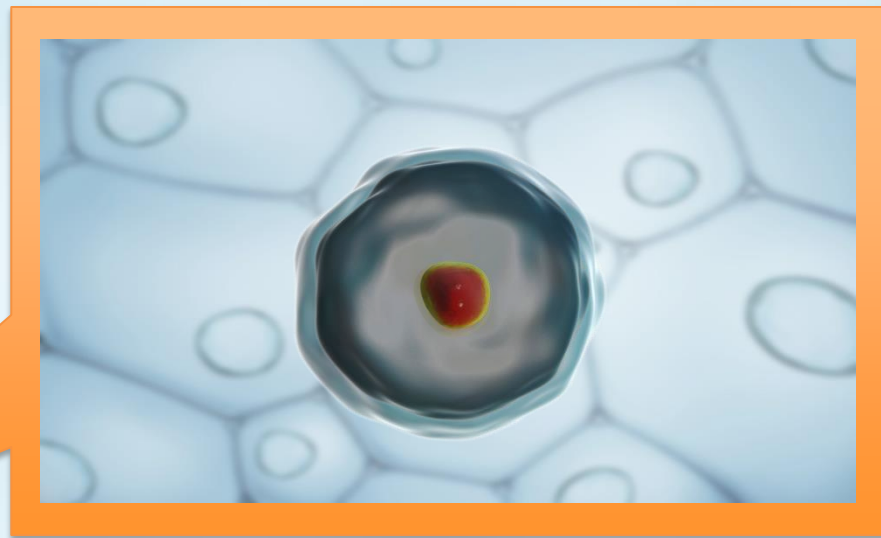
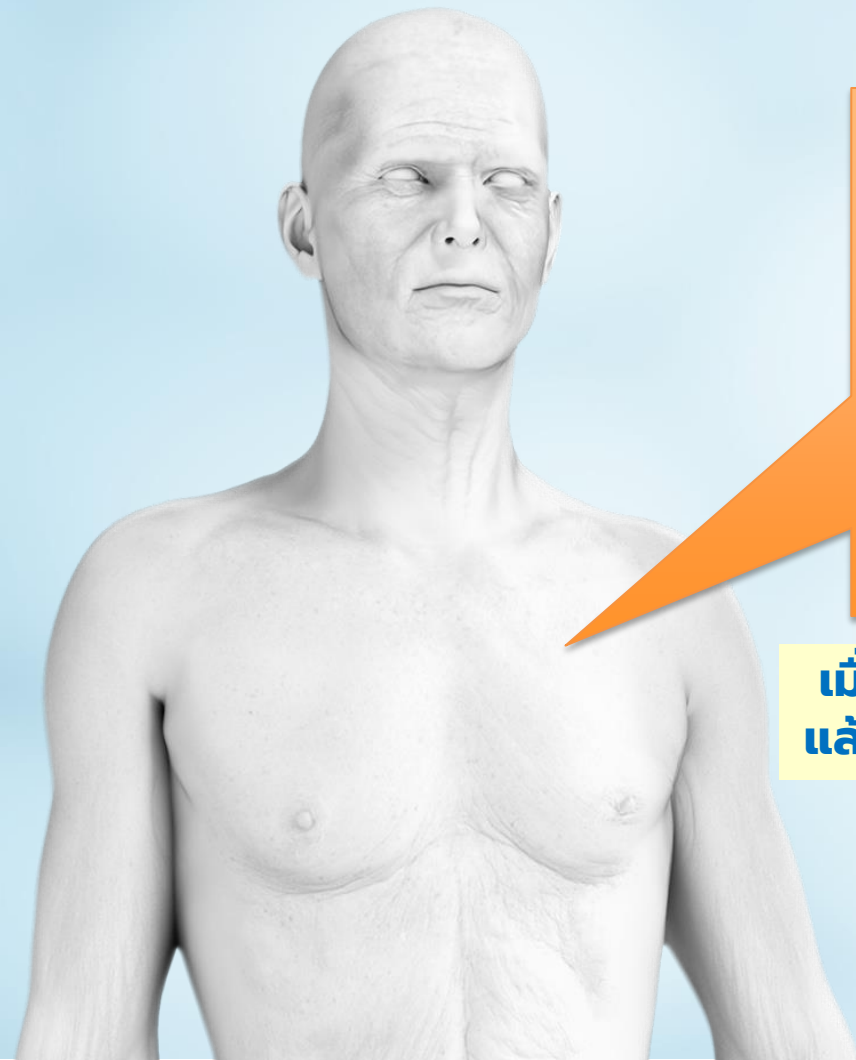
ในนิวเคลียสของเซลล์ทุกเซลล์มีโครโมโซมอยู่ 23 คู่



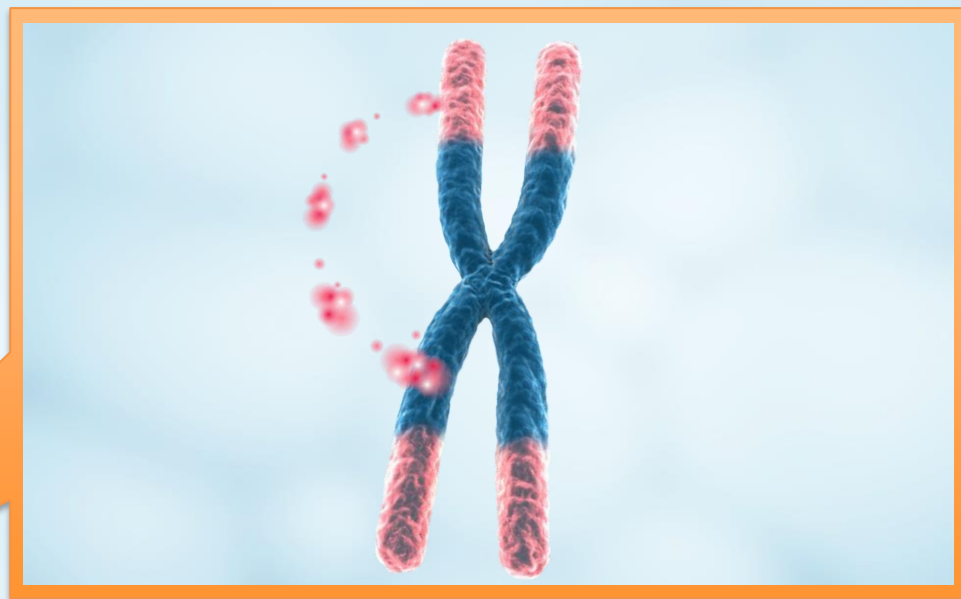
ที่ปลายของโครโมโซมก็คือเทโลเมียร์ มีหน้าที่ปกป้อง DNA



**ทุกครั้งที่เซลล์มีการแบ่งตัว
โครโมโซมก็จะมีการแบ่งตัวด้วยเป็นเหตุให้เทโลเมียร์สั้นลง**



**เมื่อเทโลเมียร์สั้นลงสุดแล้ว เซลล์จะแบ่งตัวต่อไม่ได้
แล้วจะเสื่อมสลายไปในที่สุด ซึ่งทำให้อายุสั้นลงนั่นเอง**



**เอนไซม์ telomerase
ทำหน้าที่ต่อความยาวของ Telomere**

**เมื่อ Telomere ยาวขึ้น
จะทำให้ย้อนวัยขึ้น**

10 volunteers, 5 capsules/day, 8 weeks



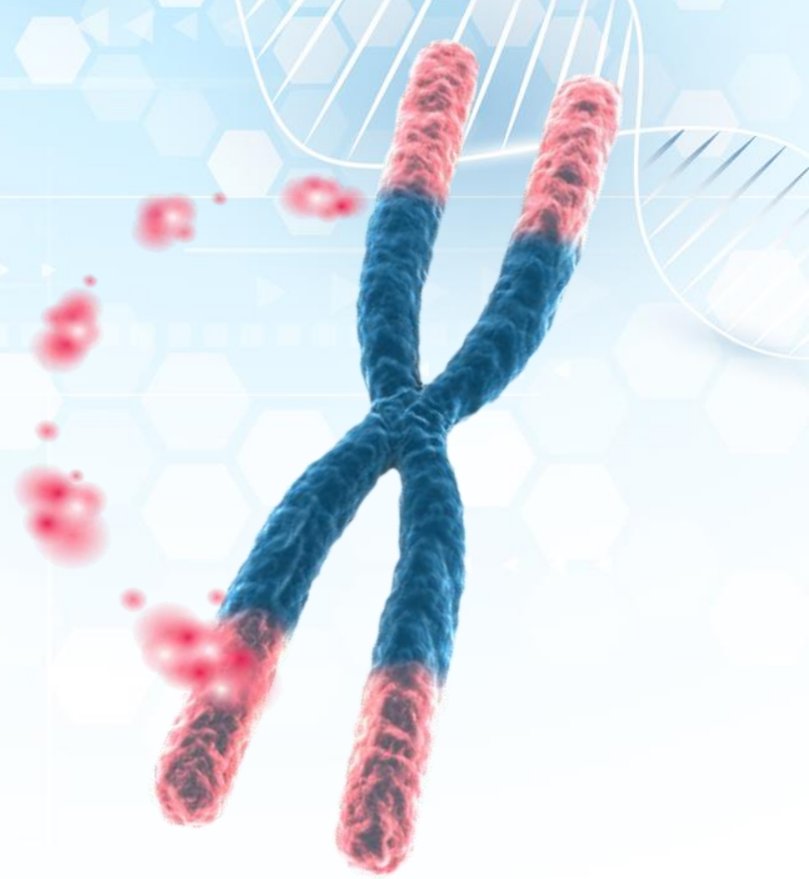
■ Telomere, before
■ Telomere, after 8 Wks



“วัฒนชีวา”

ทำให้ Telomere ยาวขึ้นสูงสุด
1,612 base pairs ใน 8 สัปดาห์

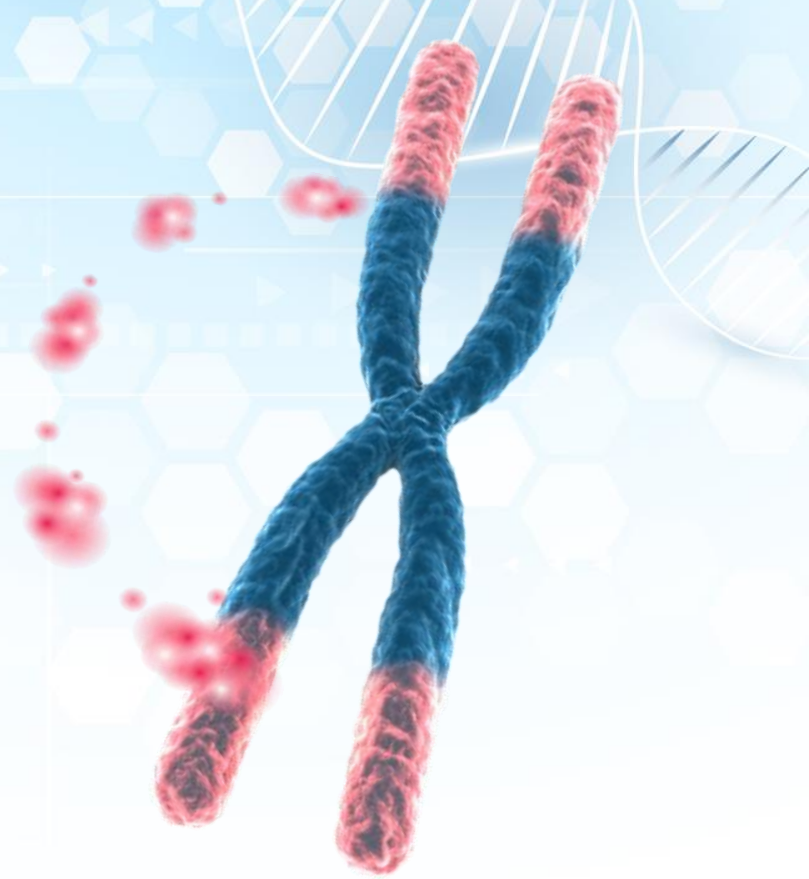
หรือเทียบเท่า
ย้อนวัย 23 ปี



“วัฒนชีวา”

ทำให้ Telomere ยาวขึ้นเฉลี่ย
+408 base pairs ใน 8 สัปดาห์

หรือเทียบเท่า
ย้อนวัยได้ถึง 5.8 ปี



สถาบันโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดล

พิสูจน์ประสิทธิภาพซ้ำในอาสาสมัครจำนวน 32 คน

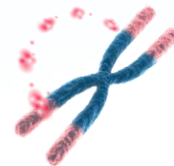
ที่มีอายุระหว่าง 50-65 ปี

(อายุเฉลี่ยน้อยกว่าอาสาสมัครในการทดสอบเดิม)

ผลยืนยันว่า “**วัฒนชีวา**” สามารถเพิ่ม

ความยาวเทโลเมียร์ได้จริง

เฉลี่ย **342 bp** หรือ **เยาว์วัยได้ 5 ปี**



“วัฒนชีวา” 5 แคปซูล/วัน 8 สัปดาห์

		Mean	เพิ่มขึ้น/uL	เพิ่มขึ้น
CD4, cells/uL	Wk 0	860	50 cells (5.8%)	126–522 ล้าน cells
	Wk 8	910		
CD8, cells/uL	Wk 0	521	43 cells (8.3%)	62 – 415 ล้าน cells
	Wk 8	564		

จึงทำให้ยื้อน่วยได้อย่างปลอดภัย
และป้องกันการเกิดเป็นมะเร็ง

“CD4 + CD8 ที่เพิ่มขึ้น”

ขณะใช้ “**วัฒนชีวา**” ย่อมจะมี Telomere ยาวกว่าปกติ

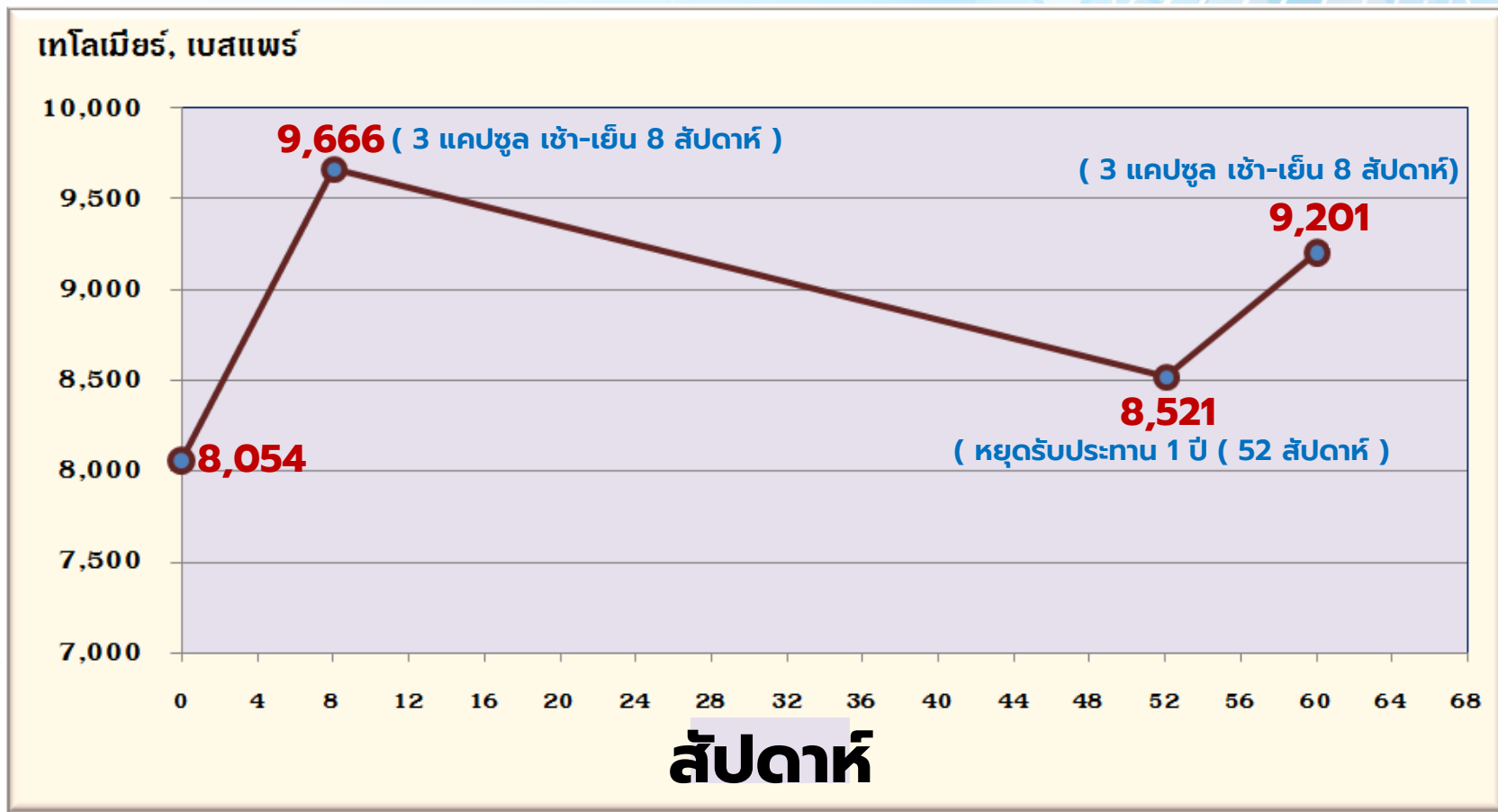
จึงเป็น Super CD4 + CD8
ที่มีประสิทธิภาพพิเศษ



“วัยทอง”

ร้อนวูบวาบ

ผลการวัด Telomere ของคุณน้ำอ้อยหลังหยุดใช้ 1 ปี



“วัฒนชีวา”

Signature ของ APCO

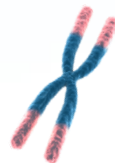
APCO ได้กำหนดให้ผู้บริโภคนำสมาชิกใหม่

1 คน ได้รับวัฒนชีวาฟรี 1 ขวด

2 คน ได้รับวัฒนชีวาฟรี 2 ขวด

3 คน ได้รับวัฒนชีวาฟรี 4 ขวด

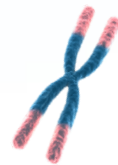
ผู้บริโภคมะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกเดือน



APCO บริษัทมหาชนร่วมสร้างโดยมหาชน

ผู้บริหารที่แนะนำเพื่อนได้มากเกินเป้ามีสิทธิพิเศษ

1. สามารถซื้อหุ้น Big lot จาก CEO
2. สามารถเข้าร่วมบริหารการตลาดของ APCO



15 กันยายน ส่ง Youth Lock ไปสิงคโปร์

- สิงคโปร์เปิดตัว 17 ตุลาคม
- สั่งซื้อครั้งถัดไปก่อนสิ้นปี 66
- ตามด้วยการส่งไป เวียดนาม, ฟิลิปปินส์, มาเลเซีย และอินโดนีเซีย



Killer T cell (เซลล์ T พิฆาต)

จัดการกับมะเร็งด้วยวิธีการมุ่งเป้า
โดยไม่เป็นอันตรายต่อเซลล์ปกติของร่างกาย





จัดการกับเซลล์ติดเชื้อ
และเซลล์มะเร็งอื่นๆ
เสมือนนักฆ่าต่อเนื่อง

เซลล์ติดเชื้อ / เซลล์มะเร็ง

Killer T cell เป็น memory cell
ป้องกันการเกิดซ้ำของเชื้อโรคและมะเร็ง

โครงการรณรงค์

Bye Bye HIV ทั่วโลก



Bye Bye HIV

ด้วย นวัตกรรมแห่งชาติไทย



byebyehiv.com [f : byebyehiv](https://www.facebook.com/byebyehiv) [LINE : @byebyehiv](https://www.linkedin.com/company/byebyehiv)



Bye Bye HIV

with THAI Innovation

☎1154



byebyehiv.com [f : byebyehiv](https://www.facebook.com/byebyehiv) [LINE : @byebyehiv](https://www.linkedin.com/company/byebyehiv)

Bye Bye HIV

ผู้ติดเชื้อตรวจไม่พบเชื้อโดยไม่ต้องใช้ยาต้านไวรัส
และสุขภาพแข็งแรงต่อเนื่อง
เป็นครั้งแรกของโลก รวม 44 ราย

Bye Bye HIV ในกลุ่มที่ไม่เคยใช้ยาต้าน

“คุณดิน” อายุ 36 ปี
Bye Bye HIV ตรวจไม่พบเชื้อ
และมีสุขภาพดีต่อเนื่อง
มาแล้ว 2 ปี 6 เดือน โดยไม่เคยใช้ยาต้านไวรัส

APCO รับเข้าเป็นพนักงาน
ทำหน้าที่แนะนำผู้ติดเชื้อให้

Bye Bye HIV



Bye Bye HIV ในกลุ่มที่ใช้ยาต้านแล้ว

“คุณวิว” อายุ 50 ปี
Bye Bye HIV ตรวจไม่พบเชื้อ
และมีสุขภาพดีต่อเนื่อง
หยุดใช้ยาต้านไวรัส มาแล้ว 6 เดือน

APCO รับเข้าเป็นพนักงาน
ทำหน้าที่แนะนำผู้ติดเชื้อให้

Bye Bye HIV



ผลิตภัณฑ์ KTCEL ที่ใช้ในโครงการ Bye Bye HIV



เดือนกันยายนนี้
บริษัท NP Holding จำกัด
จะนำผู้ติดเชื้อจากจีนเข้ามารับบริการ
ให้ *Bye Bye HIV*

และส่ง **KTCEL** ไปให้ผู้ติดเชื้อในมูลนิธิ
และสมาคมในจีนซึ่งมีอยู่ **400,000** คน

ผลประกอบการ APCO ไตรมาส 2/66

รายได้ 157.76 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกัน 37.84 ล้านบาท หรือ 33.22%

กำไรสุทธิ 58.42 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกัน 32.33 ล้านบาท หรือ 80.71%

ด้วยแผนงานข้างต้น และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

APCO คาดว่าจะสามารถมีผลประกอบการเพิ่มขึ้น
30% ในปี 2566 นี้

กำไรขั้นต้น **80%**

Opportunity Day Q2/2566



ASIAN PHYTOCEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED