



ที่ APCO.008/2559

วันที่ 10 สิงหาคม 2559

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอเชียัน ไฟytoซุติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 ดังนี้

รายได้

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัทฯ มียอดขายรวมจำนวน 105.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 12.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากช่องทางการจำหน่ายผ่าน BIM HealthCareCenter และ Direct Service จากการที่บริษัทได้เน้นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Operation Bim ไปในสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ไตรมาส 2 ปี 2559 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.5 โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ในอัตราร้อยละ 3.2 เนื่องจากค่าคอมมิชชั่นที่จ่ายเพิ่มขึ้น จากช่องทางการขาย Direct Service ซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 จากค่าใช้จ่ายในการขอสิทธิบัตรเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 36.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เมื่อหักส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 28.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรสุทธิ 0.01 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 43.1

สำหรับผลการดำเนินงานประจำงวด 6 เดือนของปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 204.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากรายได้รวมจำนวน 189.30 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 53.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.9 จากกำไรสุทธิ 42.31 ล้าน ในรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร