



ที่ APCO.002/2563

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย)	ปี 2562 (มาตรฐานเดิม)	ปี 2562 (TFRS15)	ปี 2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	269.43	247.65	369.83	(122.18)	(33.04)
รายได้รวม	276.11	254.33	376.45	(122.12)	(32.44)
ต้นทุนขาย	51.81	51.81	64.89	(13.08)	(20.16)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	74.56	52.79	114.39	(61.61)	(53.85)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	78.17	78.17	80.41	(2.23)	(2.78)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัทร่วม	0.79	0.79	0.89	(0.10)	(11.74)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	72.36	72.36	117.66	(45.30)	(38.50)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14.45	14.45	22.91	(8.46)	(36.92)
กำไรสำหรับปี	57.90	57.90	94.75	(36.84)	(38.88)

### รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายในปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 247.65 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 33.04 จากปี 2561 เนื่องจากตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทได้มีการยกเลิกช่องทางการจำหน่ายแบบเครือข่ายและเปิดช่องทางการจำหน่ายให้ตัวแทนขายโดยมีส่วนลดทันที 20% ในการซื้อสินค้าของตัวแทน จึงทำให้บริษัทรับรู้รายได้ลดลงไปประมาณร้อยละ 20 ประกอบกับ บริษัทมีการปรับค่าใช้จ่ายในการขายในงบการเงินสำหรับปี 2562 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (TFRS 15) โดยแสดงยอดสุทธิในรายได้จากการขาย ส่งผลให้รายได้จากการขายและกำไรขั้นต้นลดลงไปอีกเป็นจำนวน 21.78 ล้านบาท ซึ่งมาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบต่อส่วนของกำไรหรือขาดทุนของบริษัทแต่อย่างใด



### ต้นทุนขาย

ในปี 2562 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 51.81 ล้านบาท ลดลง 13.08 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 20.16 เมื่อเทียบกับปี 2561 สาเหตุเกิดจากยอดขายของบริษัทที่ลดลง

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ปี 2562 นี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 78.17 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 2.78 และมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 52.79 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 53.85 เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายที่ลดลง และมีการปรับค่าใช้จ่ายในการขายลง จำนวน 21.78 ล้านบาท เพื่อไปปรับยอดสุทธิในรายได้จากการขายตามมาตรฐาน TFRS15

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัท สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับ ปี 2561 ลดลงจาก 94.75 ล้านบาท เป็น 57.90 ล้านบาท หรือลดลง 36.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.88 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ศ.ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร