



ที่ APCO.008/2567

วันที่ 9 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอเชียัน ไฟytoซูดิคอลลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ดังนี้

งบการเงินรวม	3 เดือน	3 เดือน	เพิ่มขึ้น(ลดลง)		6 เดือน	6 เดือน	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ปี 2567	ปี 2566	จากปีก่อน		ปี 2567	ปี 2566	จากปีก่อน	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	53.59	68.56	(14.97)	(21.84)	108.23	151.67	(43.44)	(28.64)
รายได้อื่น	0.02	0.04	(0.02)	(46.35)	0.03	0.08	(0.05)	(60.70)
รายได้รวม	53.61	68.60	(14.99)	(21.85)	108.26	151.75	(43.49)	(28.66)
รายได้ทางการเงิน	4.05	5.20	(1.15)	(22.08)	7.42	8.19	(0.77)	(9.43)
ต้นทุนขาย	(10.53)	(12.89)	(2.36)	(18.34)	(20.97)	(27.92)	(6.95)	(24.89)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(12.15)	(13.76)	(1.61)	(11.68)	(23.81)	(27.60)	(3.79)	(13.73)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(17.06)	(16.54)	0.52	3.13	(32.92)	(32.64)	0.28	0.84
กำไรก่อนภาษีเงินได้	17.95	30.96	(13.01)	(42.03)	38.23	72.31	(34.08)	(47.13)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.29)	(5.84)	(2.55)	(43.67)	(6.94)	(13.89)	(6.95)	(50.05)
กำไรสำหรับงวด	14.66	25.12	(10.46)	(41.65)	31.29	58.42	(27.13)	(46.44)

### รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายในงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 53.59 ล้านบาท ลดลง 14.97 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 21.84 จากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากในปี 2566 บริษัทมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มยอนวัยชะลอวัยจึงทำให้ยอดขายสูงกว่าปีนี้ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจในปี 2567 มีอัตราการเติบโตอยู่ในระดับต่ำจึงทำให้กำลังซื้อชะลอตัวลง ส่งผลให้ยอดขายลดลงในทุกช่องทางการขาย

### ต้นทุนขาย

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 10.53 ล้านบาท ลดลง 2.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 18.34 จากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 สาเหตุเกิดจากยอดขายของบริษัทที่ลดลง



### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 นี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 17.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.13 และมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 12.15 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 11.68 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ลดลงจาก 25.12 ล้านบาท เป็น 14.66 ล้านบาท หรือลดลง 10.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.65 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น

สำหรับผลการดำเนินงานประจำงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 108.26 ล้านบาท ลดลง 28.66% จากรายได้รวมจำนวน 151.75 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 31.29 ล้านบาท ลดลง 46.44% จากกำไรสุทธิ 58.42 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ศ.ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร