

สื่อ : ทีวี	4 มิถุนายน 2567
หัวข้อข่าว ; 'APCO' เซ็นไนจีเรีย ส่งผลิตภัณฑ์ต่อยอด เจาะตลาดแอฟริกา	หน้า ; 5(ซ้าย)
Section : First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน	Circulation 100,000
Col.Inch : 20.71	Media Value ; 19,923.02

## 'APCO' เซ็นไนจีเรีย ส่งผลิตภัณฑ์ต่อยอด เจาะตลาดแอฟริกา

#APCO #ทีวี - APCO เผย  
ความคืบหน้าแผนการเปิดบริษัท  
APCO Marketing ดันผลิตภัณฑ์  
ป้องกันมะเร็งและป้องกันสมองเสื่อม  
เตรียมรุกการตลาดสมัยใหม่ จ่อ  
เซ็นสัญญาไนจีเรีย ส่งผลิตภัณฑ์  
ByeByeHIV 1 ล้านขวด เจาะตลาด  
แอฟริกาตะวันตก โถยขยายเพิ่ม

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธาน  
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชีย นไฟฟ์  
โตะดูดีคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ  
APCO เปิดเผยว่า บริษัทได้จัด  
ตั้ง บริษัท APCO Marketing  
วางกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ลุย  
แพลตฟอร์ม Online & Offline  
อีกทั้งขยายช่องทางการจำหน่ายให้  
ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายอย่างมี  
ประสิทธิภาพ ถือเป็นกลยุทธ์ระดับธุรกิจ  
ของ APCO อีกหนึ่งระดับ นอกจากนี้  
ยังมีบริษัทที่มีเครือข่ายการตลาดด้าน  
Consumer Products ที่เป็นที่รู้จัก  
อย่างกว้างขวางในประเทศไทย และมี  
เครือข่ายบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ได้  
สนใจร่วมเป็นพันธมิตรอีกด้วย

"APCO Marketing เตรียม  
จำหน่ายไตรมาส 3/2567 มั่นใจ  
ตอบโจทย์ความต้องการในการแก้ไข  
ปัญหาของประชากรโลกที่พบว่ามะเร็ง

เพิ่มในอัตราที่สูงขึ้น 1 คนในทุก  
2 คน และผลิตภัณฑ์ถัดมา คือ  
ผลิตภัณฑ์ชะลอความเสื่อมของสมอง  
ซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการอย่างมากใน  
สังคมผู้สูงอายุ ทั้งนี้ทางบริษัทจะมีการ  
ประเมินความสำเร็จของแผนการตลาด  
ทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์นี้ เพื่อนำไปพัฒนา  
สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ  
ของ APCO ต่อไป" ศ.ดร.พิเชษฐ  
กล่าว

### ● มุกแอฟริกาตะวันตก

สำหรับการตลาดต่างประเทศ ทาง  
APCO ได้ลงนามแต่งตั้งให้ บริษัท  
อาเมสซี่ โฮลดิ้ง อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด  
(มหาชน) เป็นผู้ประสานจัดหาบริษัท  
ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับ  
HIV/AIDS เจาะตลาดกลุ่มประเทศ  
แอฟริกาตะวันตก (ECOWAS) 15  
ประเทศ ซึ่งมีประชากรมากกว่า 500  
ล้านคน

โดยในวันที่ 21 มิถุนายน 2567  
อาเมสซี่จะนำคณะทูตพาณิชย์ของ  
ประเทศไทยไนจีเรีย นำโดย Dr.Mujidat  
Folashade Tinubu Ojo บุตรี  
ประธานาธิบดีประเทศไนจีเรีย เข้า  
มาเจรจาและลงนามสัญญาซื้อขาย  
ผลิตภัณฑ์ ByeByeHIV จำนวน  
1 ล้านขวดในปีแรก และเป็นผู้แทน  
จำหน่ายแต่ผู้เดียวในทวีปแอฟริกา  
โดยมีเป้าหมายในการจำหน่ายอย่างน้อย  
ปีละ 1 ล้านขวด ต่อเนื่องเป็นเวลา  
5 ปี 🌍