

สื่อ : ข่าวหุ้น	20 มิถุนายน 2567
หัวข้อข่าว : APCOส่งByeByeHIVบุกไนจีเรีย5ปียึดแอฟริกายอดชาย5ล้านขวด	หน้า : 7(กลาง)
Section : First Section/บริษัทจดทะเบียน	Circulation : 80,000
Col.Inch : 37.73	Media Value : 37,730

APCOส่งByeByeHIVบุกไนจีเรีย 5ปียึดแอฟริกายอดชาย5ล้านขวด

APCO เผยเห็นสัญญาจำหน่าย “ByeByeHIV” 1 ล้านขวดกับไนจีเรีย เตรียมรับออเดอร์แรกภายในส.ค.นี้ ขณะที่ “อามเอสซี แอฟริกา เวิลด์” มั่นใจกระแสตอบรับดี ผลิตรถยนต์ได้ผลจริง งานวิจัยระดับนานาชาติรองรับความต้องการตลาดแอฟริกาสูง วางเป้า 5 ปี ยอดสั่งซื้อ 5 ล้านขวด

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชีย นีโอโซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยมว่าการลงนามร่วมกัน 3 ฝ่ายระหว่าง Chief Dr. Mujidat Folasade Tinubu OJO (บุตรของท่านประธานาธิบดี Bola Ahmed Tinubu ผู้ดำรงตำแหน่ง President and Commander-in-Chief of the Armed Forces แห่งสหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย) ผู้แทนสหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย บริษัท อามเอสซี แอฟริกา เวิลด์ จำกัด และ APCO ในวันที่ 21 มิ.ย.นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตดูแลรักษาผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS ในประเทศไนจีเรีย ซึ่งมีจำนวนผู้ป่วยกว่า 2 ล้านคน

ถือเป็นประเทศที่มีผู้ติดเชื้อมากเป็นอันดับต้น ๆ ในทวีปแอฟริกา

ทั้งนี้การลงนามในสัญญาดังกล่าว จะนำไปสู่การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ ByeByeHIV จำนวน 1 ล้านขวดในระยะเวลา 1 ปี คิดเป็นมูลค่าในประเทศไทย 1,070 ล้านบาท โดยจะเริ่มสั่งซื้อตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2567 เป็นต้นไป และอามเอสซี แอฟริกา เวิลด์ จะทำหน้าที่ขยายตลาดในประเทศไนจีเรีย โดยกระจายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในรัฐต่าง ๆ สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ติดเชื้อโดยตรงและกลุ่มป้องกันการติดเชื้อ ด้วยกลยุทธ์การตลาดแบบ O2O เต็มรูปแบบ

ดร.ปารมีวัตร วิชญ์ชนานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อามเอสซี โฮลดิ้ง อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในฐานะบริษัทแม่ของอามเอสซี แอฟริกา เวิลด์ เปิดเผยมว่าความร่วมมือในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Bye-ByeHIV ในครั้งนี้ มั่นใจว่าจะมีการตอบรับที่ดีจากกลุ่มเป้าหมายในแอฟริกา เนื่องจากการสั่งซื้อล็อตแรกจำนวน 1 ล้านขวด

สามารถจัดการกับโรคของผู้ป่วยในประเทศไนจีเรียในระยะเวลา 9-12 เดือนได้ 14,000 คนเท่านั้น

ขณะที่จำนวนผู้ป่วยในประเทศมีกว่า 2 ล้านคน และในทวีปแอฟริกา มีจำนวนผู้ป่วยรวมกันมากถึง 25 ล้านคน ซึ่งถือเป็นโอกาสของบริษัทในการขยายตลาดให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะต่อไป โดยบริษัทวางเป้าหมายยอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ไว้ที่ 5 ล้านขวดในระยะเวลา 5 ปี

นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของ APCO ยังเป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายในประเทศไนจีเรียอยู่แล้ว จากการส่งผลิตภัณฑ์เข้าไปช่วยดูแลผู้ป่วยในช่วงโควิด-19 และผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ไม่ติดเชื้อโควิดหรือหากติดเชื้อก็ไม่มีอาการรุนแรง

อีกทั้งผลิตภัณฑ์ ByeByeHIV ยังได้รับการยอมรับจากสถาบันวิจัยระดับนานาชาติ โดยวารสาร Clinical Immunology & Research วารสารวิจัยทางคลินิก ภูมิภาคกัน ของประเทศสหรัฐอเมริกาได้เผยแพร่งานวิจัยเฉพาะของ APCO เป็นนวัตกรรมสร้างภูมิคุ้มกันบำบัด ที่สกัดจากธรรมชาติ ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและต่อยอดความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น ■