

ข่าวเด็ด บว.

1 สิงหาคม 2567 | 09:47

APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่ ดูแลคุณภาพชีวิตลูกค้าในระยะยาวด้วย Life Time Customer Partnership



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- -1 ส.ค. 67 9:47: น.

บริษัท เอเชีย น โฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์การตลาดดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ มังคุดเสริมฤทธิ์ ต้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ เจาะตลาดการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน ตอบโจทย์เทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิต มีสุขภาพที่ดีและสนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง

เพื่อเอาใจวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ APCO ได้จัดแคมเปญพิเศษครั้งแรกในรอบ 36 ปี เพื่อดูแลคุณแม่ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณแม่ผู้สูงวัย ด้วยโปรแกรมพิเศษสำหรับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง Life Time Customer Partnership ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ผสมผสานสารสกัดจากพืชผักพื้นบ้านไทย 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งาดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง, และใบบัวบก ทำงานด้วย 3 พลังธรรมชาติ:

พลังที่ 1 กระตุ้น T Cell: ช่วยป้องกันโรคร้ายอย่างต่อเนื่อง

พลังที่ 2 กระตุ้น Autophagy: ชะลอความชรา ลดโอกาสการเกิดโรคความเสื่อมและโรค NCDs

พลังที่ 3 ซ่อมสร้าง Telomere: ย้อนวัยและชะลอวัยพร้อมกับต้านโรคร้าย

APCO เสนอแพคเกจโปรโมชั่นพิเศษ นวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” สำหรับคุณแม่ เพื่อการดูแลอย่างใส่ใจ:

แพคเกจ My Mom : ขนาด 30 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 5 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 3,900 บาท

แพคเกจ Healthy Mom : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 4 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 7,560 บาท

แพคเกจ Love Mom : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 6 ขวด มูลค่า 8,999 บาท

แพคเกจ Forever Mom : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 12 ขวด มูลค่า 16,999 บาท

พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ในการตรวจวัด Killer T Cell CD 8 (กำจัดโรคร้าย) และตรวจวัด CD 4 (ต้านการติดเชื้อ) ในราคาลดพิเศษ และสิทธิเข้าร่วมเป็นสมาชิก APCO Health Club ร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามโปรแกรมของ APCO ที่จะจัดเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (สำหรับ แพคเกจ Healthy Mom /Love Mom และ Forever Mom)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญพิเศษจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ APCO สำหรับเดือนแห่งวันแม่ อาทิ โปรโมชัน “พัฒนาชีวิตให้คุณแม่สุขภาพดี ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืน” ที่ให้การดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง พร้อมรับสิทธิ์ตรวจเลือดวัดความยาวเทโลเมียร์ CD 4 และ CD 8 ในราคาพิเศษลด 60% และรับคำแนะนำผลที่ตรวจวัดได้โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและชะลอวัย โดยนำเสนอ 3 แพคเกจ

แพคเกจพัฒนาชีวิตดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 6 เดือน มูลค่า 20,000 บาท จากราคาเต็ม 30,000 บาท

แพคเกจพัฒนาชีวิตดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 2 เดือน มูลค่า 10,000 บาท จากราคาเต็ม 14,000 บาท

แพคเกจพัฒนาชีวิตดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 1 เดือน มูลค่า 6,000 บาท จากราคาเต็ม 8,000 บาท

และพบกับโปรโมชั่นลดแรงของ ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนและความงาม ที่ APCO สมนาคุณให้กับลูกค้าในราคาสุดคุ้มอีกหลายรายการ นำมาจัดเป็นแพคเกจเสนอเป็นทางเลือก ในผลิตภัณฑ์กลุ่ม BIM และผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักตัว เป็นต้น ในราคาเบาๆ แพคเกจ 1) มูลค่า 1,999 บาท และ แพคเกจ 2) มูลค่า 2,999 บาท

โปรโมชั่นลดพิเศษนี้จัดให้สำหรับลูกค้าที่สนใจในช่วงเดือนแห่งวันแม่ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567 เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย มังคุดเสริมฤทธิ์ ภูมิคุ้มกันบำบัด และหากสนใจการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 646 4800 หรือ Add LINE ID : @bim100callcenter

APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่ ดูแลคุณภาพชีวิตลูกค้าในระยะยาวด้วย Life Time Customer Partnership

1 สิงหาคม 2024 / เวลา 08:59 น.



มติหุ่น – บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์การตลาดดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ มังคุดเสริมฤทธิ์ ต้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ เจาะตลาดการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน ตอบโจทย์เทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิต มีสุขภาพที่ดีและสนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง

เพื่อเอาใจวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ APCO ได้จัดแคมเปญพิเศษครั้งแรกในรอบ 36 ปี เพื่อดูแลคุณแม่ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณแม่ผู้สูงวัย ด้วยโปรโมชั่นสุดพิเศษสำหรับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง **Life Time Customer Partnership** ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ผสมผสานสารสกัดจากพืชผักพื้นบ้านไทย 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งาดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง, และใบบัวบก ทำงานด้วย 3 พลังธรรมชาติ:

พลังที่ 1 กระตุ้น T Cell: ช่วยป้องกันโรคร้ายอย่างต่อเนื่อง

พลังที่ 2 กระตุ้น Autophagy: ชะลอความชรา ลดโอกาสการเกิดโรคความเสื่อมและโรค NCDs

พลังที่ 3 ซ่อมสร้าง Telomere: ย้อนวัยและชะลอวัยพร้อมกับต้านโรคร้าย

APCO เสนอแพ็คเกจโปรโมชั่นพิเศษ นวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” สำหรับคุณแม่ เพื่อการดูแลสุขภาพอย่างใส่ใจ:

- แพคเกจ **My Mom** : ขนาด 30 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 5 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 3,900 บาท
- แพคเกจ **Healthy Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 4 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 7,560 บาท
- แพคเกจ **Love Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 6 ขวด มูลค่า 8,999 บาท
- แพคเกจ **Forever Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 12 ขวด มูลค่า 16,999 บาท

พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ในการตรวจวัด Killer T Cell CD 8 (กำจัดโรคร้าย) และตรวจวัด CD 4 (ต้านการติดเชื้อ) ในราคาลดพิเศษ และสิทธิเข้าร่วมเป็นสมาชิก APCO Health Club ร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามโปรแกรมของ APCO ที่จะจัดเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (สำหรับแพคเกจ Healthy Mom /Love Mom และ Forever Mom)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญพิเศษจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ APCO สำหรับเดือนแห่งวันแม่ อาทิ โปรโมชัน **"วัฒนชีวาเพื่อคุณแม่สุขภาพดี ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืน"** ที่ให้การดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง พร้อมรับสิทธิ์ตรวจเลือดวัดความยาวเทโลเมียร์ CD 4 และ CD 8 ในราคาพิเศษลด 60% และรับคำแนะนำผลที่ตรวจวัดได้โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและชะลอวัย โดยนำเสนอ 3 แพคเกจ

- แพคเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 6 เดือน มูลค่า 20,000 บาท จากราคาเต็ม 30,000 บาท
- แพคเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 2 เดือน มูลค่า 10,000 บาท จากราคาเต็ม 14,000 บาท
- แพคเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 1 เดือน มูลค่า 6,000 บาท จากราคาเต็ม 8,000 บาท

และพบกับโปรโมชันลดแรงของ **ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนและความงาม** ที่ APCO สมณาคุณให้กับลูกค้าในราคาสุดคุ้มอีกหลายรายการ นำมาจัดเป็นแพคเกจเสนอเป็นทางเลือก ในผลิตภัณฑ์กลุ่ม BIM และผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักตัว เป็นต้น ในราคาเบาๆ แพคเกจ 1) มูลค่า 1,999 บาท และ แพคเกจ 2) มูลค่า 2,999 บาท

โปรโมชันลดพิเศษนี้จัดให้สำหรับลูกค้าที่สนใจในช่วงเดือนแห่งวันแม่ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567 เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย มังคุดเสริมฤทธิ์ ภูมิคุ้มกันบำบัด และหากสนใจการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 646 4800 หรือ Add LINE ID : @bim100callcenter

APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่



Share2Trade

อัปเดต 3 นาทีที่แล้ว • เผยแพร่ 54 นาทีที่แล้ว • Share2Trade

ติดตาม

บริษัท เอเชีย นไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์การตลาดดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ มังคุดเสริมฤทธิ์ ด้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ เจาะตลาดการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน ตอบโจทย์เทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิต มีสุขภาพที่ดีและสนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง



เพื่อเอาใจวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ APCO ได้จัดแคมเปญพิเศษครั้งแรกในรอบ 36 ปี เพื่อดูแลคุณแม่ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณแม่ผู้สูงวัย ด้วยโปรโมชั่นสุดพิเศษสำหรับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง **Life Time Customer Partnership** ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ผสมผสานสารสกัดจากพืชผักพื้นบ้านไทย 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งามดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง, และใบบัวบก ทำงานด้วย 3 พลังธรรมชาติ:

พลังที่ 1 กระตุ้น T Cell: ช่วยป้องกันโรคร้ายอย่างต่อเนื่อง

พลังที่ 2 กระตุ้น Autophagy: ชะลอความชรา ลดโอกาสการเกิดโรคความเสื่อมและโรค NCDs

พลังที่ 3 ซ่อมสร้าง Telomere: ย้อนวัยและชะลอวัยพร้อมกับต้านโรคร้าย

APCO เสนอแพ็คเกจโปรโมชั่นพิเศษ นวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” สำหรับคุณแม่ เพื่อการดูแลอย่างใส่ใจ:

- แพคเกจ **My Mom** : ขนาด 30 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 5 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 3,900 บาท
- แพคเกจ **Healthy Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 4 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 7,560 บาท
- แพคเกจ **Love Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 6 ขวด มูลค่า 8,999 บาท
- แพคเกจ **Forever Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 12 ขวด มูลค่า 16,999 บาท

พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ในการตรวจวัด Killer T Cell CD 8 (กำจัดโรคร้าย) และตรวจวัด CD 4 (ด้านการติดเชื้อ) ในราคาลดพิเศษ และสิทธิเข้าร่วมเป็นสมาชิก APCO Health Club ร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามโปรแกรมของ APCO ที่จะจัดเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (สำหรับ แพคเกจ Healthy Mom /Love Mom และ Forever Mom)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญพิเศษจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ APCO สำหรับเดือนแห่งวันแม่ อาทิ โปรโมชัน **“วัฒนชีวาเพื่อคุณแม่สุขภาพดี ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืน”** ที่ให้การดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง พร้อมรับสิทธิ์ตรวจเลือดวัดความยาวเทโลเมียร์ CD 4 และ CD 8 ในราคาพิเศษลด 60%และรับคำแนะนำผลที่ตรวจวัดได้โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและชะลอวัย โดยนำเสนอ 3 แพคเกจ

- แพคเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 6 เดือน มูลค่า 20,000 บาท จากราคาเต็ม 30,000 บาท
- แพคเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 2 เดือน มูลค่า 10,000 บาท จากราคาเต็ม 14,000 บาท
- แพคเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 1 เดือน มูลค่า 6,000 บาท จากราคาเต็ม 8,000 บาท

และพบกับโปรโมชันลดแรงของ **ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนและความงาม** ที่ APCO สมนาคุณให้กับลูกค้าในราคาสุดคุ้มอีกหลายรายการ นำมาจัดเป็นแพคเกจเสนอเป็นทางเลือก ในผลิตภัณฑ์กลุ่ม BIMและผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักตัว เป็นต้น ในราคาเบาๆ แพคเกจ 1) มูลค่า 1,999 บาท และ แพคเกจ 2) มูลค่า 2,999 บาท

โปรโมชันลดพิเศษนี้จัดให้สำหรับลูกค้าที่สนใจในช่วงเดือนแห่งวันแม่ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567 เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย มังคุดเสริมฤทธิ์ภูมิคุ้มกันบ่าบัด และหากสนใจการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 646 4800 หรือ Add LINE ID : @bim100callcenter

APCO พลิกกลยุทธ์การตลาดจัดแคมเปญ พิเศษเอาใจวันแม่ ดูแลลูกค้าระยะยาว

วันที่ 1 สิงหาคม 2567 - 19:47 น.



กรุงเทพฯ ๑-สิงหาคม 2567 บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์การตลาดดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ มังคุดเสริมฤทธิ์ ด้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ เจาะตลาดการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน ตอบโจทย์เทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิต มีสุขภาพที่ดีและสนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง

เพื่อเอาใจวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ APCO ได้จัดแคมเปญพิเศษครั้งแรกในรอบ 36 ปี เพื่อดูแลคุณแม่ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณแม่ผู้สูงวัย ด้วยโปรโมชันสุดพิเศษสำหรับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง **Life Time Customer Partnership** ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมไทย "มังคุดเสริมฤทธิ์" ที่ผสมผสานสารสกัดจากพืชผักพื้นบ้านไทย 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งาดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง, และใบบัวบก ทำงานด้วย 3 พลังธรรมชาติ:

พลังที่ 1 กระตุ้น T Cell: ช่วยป้องกันโรคร้ายอย่างต่อเนื่อง

พลังที่ 2 กระตุ้น Autophagy: ชะลอความชรา ลดโอกาสการเกิดโรคความเสื่อมและโรค NCDs

พลังที่ 3 ซ่อมสร้าง Telomere: ย้อนวัยและชะลอวัยพร้อมกับต้านโรคร้าย

APCO เสนอแพ็คเกจโปรโมชั่นพิเศษ นวัตกรรมไทย "มังคุดเสริมฤทธิ์" สำหรับคุณแม่ เพื่อการดูแลอย่างใส่ใจ:

- แพ็คเกจ **My Mom** : ขนาด 30 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 5 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 3,900 บาท
- แพ็คเกจ **Healthy Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 4 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 7,560 บาท
- แพ็คเกจ **Love Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 6 ขวด มูลค่า 8,999 บาท
- แพ็คเกจ **Forever Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 12 ขวด มูลค่า 16,999 บาท

พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ในการตรวจวัด Killer T Cell CD 8 (กำจัดโรคร้าย) และตรวจวัด CD 4 (ต้านการติดเชื้อ) ในราคาลดพิเศษ และสิทธิเข้าร่วมเป็นสมาชิก APCO Health Club ร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามโปรแกรมของ APCO ที่จะจัดเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (สำหรับแพ็คเกจ Healthy Mom /Love Mom และ Forever Mom)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญพิเศษจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ APCO สำหรับเดือนแห่งวันแม่ อาทิ โปรโมชั่น "วัฒนชีวาเพื่อคุณแม่สุขภาพดี ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืน" ที่ให้การดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง พร้อมรับสิทธิ์ตรวจเลือดวัดความยาวเทโลเมียร์ CD 4 และ CD 8 ในราคาพิเศษลด 60% และรับคำแนะนำผลที่ตรวจวัดได้โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและชะลอวัย โดยนำเสนอ 3 แพ็คเกจ

-แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 6 เดือน มูลค่า 20,000 บาท จากราคาเต็ม 30,000 บาท

-แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 2 เดือน มูลค่า 10,000 บาท จากราคาเต็ม 14,000 บาท

- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 1 เดือน มูลค่า 6,000 บาท จากราคาเต็ม 8,000 บาท

และพบกับโปรโมชั่นลดแรงของ ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนและความงาม ที่ APCO สมนาคุณให้กับลูกค้าในราคาสุดคุ้มอีกหลายรายการ นำมาจัดเป็นแพ็คเกจเสนอเป็นทางเลือก ในผลิตภัณฑ์กลุ่ม BIM และผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักตัว เป็นต้น ในราคาเบาๆ แพ็คเกจ 1) มูลค่า 1,999 บาท และ แพ็คเกจ 2) มูลค่า 2,999 บาท

โปรโมชั่นลดพิเศษนี้จัดให้สำหรับลูกค้าที่สนใจในช่วงเดือนแห่งวันแม่ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567 เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย มังคุดเสริมฤทธิ์ ภูมิคุ้มกันบำบัด และหากสนใจการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 646 4800 หรือ Add LINE ID : @bim100callcenter



APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่

[สิงหาคม 1, 2024](#)

APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่ ดูแลคุณภาพชีวิตลูกค้าในระยะยาวด้วย Life Time Customer Partnership



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับปรุงยุทธศาสตร์การตลาดดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ มังคุดเสริมฤทธิ์ ด้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ เจาะตลาดการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน ตอบโจทย์เทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิต มีสุขภาพที่ดีและสนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง

เพื่อเอาใจวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ APCO ได้จัดแคมเปญพิเศษครั้งแรกในรอบ 36 ปี เพื่อดูแลคุณแม่ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณแม่ผู้สูงวัย ด้วยโปรโมชั่นสุดพิเศษสำหรับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง **Life Time Customer Partnership** ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ผสมผสานสารสกัดจากพืชผักพื้นบ้านไทย 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งาดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง, และใบบัวบก ทำงานด้วย 3 พลังธรรมชาติ:

พลังที่ 2 กระตุ้น Autophagy: ชะลอความชรา ลดโอกาสการเกิดโรคความเสื่อมและโรค NCDs

พลังที่ 3 ซ่อมสร้าง Telomere: ย้อนวัยและชะลอวัยพร้อมกับต้านโรคร้าย

APCO เสนอแพ็คเกจโปรโมชั่นพิเศษ นวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” สำหรับคุณแม่ เพื่อการดูแลสุขภาพอย่างใส่ใจ:

- แพ็คเกจ **My Mom** : ขนาด 30 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 5 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 3,900 บาท
- แพ็คเกจ **Healthy Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 4 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 7,560 บาท
- แพ็คเกจ **Love Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 6 ขวด มูลค่า 8,999 บาท
- แพ็คเกจ **Forever Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 12 ขวด มูลค่า 16,999 บาท



พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ในการตรวจวัด Killer T Cell CD 8 (กำจัดโรคร้าย) และตรวจวัด CD 4 (ด้านการติดเชื้อ) ในราคาลดพิเศษ และสิทธิ์เข้าร่วมเป็นสมาชิก APCO Health Club ร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามโปรแกรมของ APCO ที่จะจัดเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (สำหรับ แพ็คเกจ Healthy Mom /Love Mom และ Forever Mom)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญพิเศษจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ APCO สำหรับเดือนแห่งวันแม่ อาทิ โปรโมชั่น “**วัฒนชีวาเพื่อคุณแม่สุขภาพดี ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืน**” ที่ให้การดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง พร้อมรับสิทธิ์ตรวจเลือดวัดความยาวเทโลเมียร์ CD 4 และ CD 8 ในราคาพิเศษลด 60% และรับคำแนะนำผลที่ตรวจวัดได้โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและชะลอวัย โดยนำเสนอ 3 แพ็คเกจ

- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 6 เดือน มูลค่า 20,000 บาท จากราคาเต็ม 30,000 บาท
- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 2 เดือน มูลค่า 10,000 บาท จากราคาเต็ม 14,000 บาท
- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 1 เดือน มูลค่า 6,000 บาท จากราคาเต็ม 8,000 บาท

และพบกับโปรโมชั่นลดแรงของ **ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนและความงาม** ที่ APCO สมนาคุณให้กับลูกค้าในราคาสุดคุ้มอีกหลายรายการ นำมาจัดเป็นแพ็คเกจเสนอเป็นทางเลือกในผลิตภัณฑ์กลุ่ม BIM และผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักตัว เป็นต้น ในราคาเบาๆ แพ็คเกจ 1) มูลค่า 1,999 บาท และ แพ็คเกจ 2) มูลค่า 2,999 บาท

โปรโมชั่นลดพิเศษนี้จัดให้สำหรับลูกค้าที่สนใจในช่วงเดือนแห่งวันแม่ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567 เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย มังคุดเสริมฤทธิ์ ภูมิคุ้มกัน บำบัด และหากสนใจการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 646 4800 หรือ Add LINE ID : @bim100callcenter

	Publication	: www.stockfocusnews.com	
	Link Website	: https://stockfocusnews.com/archives/212480	
	Date	: August 1, 2024	
	PR Value	: 30,000	



Stock Focus ผู้ถือ ผู้คิด ผู้จัดพิมพ์

**APCO พลิกกลยุทธ์
จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่**

ติดต่อโฆษณา  stockfocusmagazine
 061 748 6622  www.stockfocusnews.com

เข้าร่วมกลุ่ม Stock Focus
สแกน QR Code >>



APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่ ดูแลคุณภาพชีวิตลูกค้าในระยะยาวด้วย Life Time Customer Partnership

กรุงเทพฯ ๓ – สิงหาคม 2567 บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์การตลาดดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ มังคุดเสริมฤทธิ์ ด้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ เจาะตลาดการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน ตอบโจทย์เทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิต มีสุขภาพที่ดีและสนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง

เพื่อเอาใจวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ APCO ได้จัดแคมเปญพิเศษครั้งแรกในรอบ 36 ปี เพื่อดูแลคุณแม่ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณแม่ผู้สูงวัย ด้วยโปรโมชั่นสุดพิเศษสำหรับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง **Life Time Customer Partnership** ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ผสมผสานสารสกัดจากพืชผักพื้นบ้านไทย 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งาดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง, และใบบัวบก ทำงานด้วย 3 พลังธรรมชาติ:

- พลังที่ 1 กระตุ้น **T Cell**: ช่วยป้องกันโรคร้ายอย่างต่อเนื่อง
- พลังที่ 2 กระตุ้น **Autophagy**: ชะลอความชรา ลดโอกาสการเกิดโรคความเสื่อมและโรค NCDs
- พลังที่ 3 ซ่อมสร้าง **Telomere**: ย้อนวัยและชะลอวัยพร้อมกับต้านโรคร้าย

APCO เสนอแพ็คเกจโปรโมชั่นพิเศษ นวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” สำหรับคุณแม่ เพื่อการดูแลสุขภาพอย่างใส่ใจ:



- แพคเกจ **My Mom** : ขนาด 30 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 5 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 3,900 บาท
- แพคเกจ **Healthy Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 4 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 7,560 บาท
- แพคเกจ **Love Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 6 ขวด มูลค่า 8,999 บาท
- แพคเกจ **Forever Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 12 ขวด มูลค่า 16,999 บาท

พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ในการตรวจวัด Killer T Cell CD 8 (กำจัดโรคร้าย) และตรวจวัด CD 4 (ต้านการติดเชื้อ) ในราคาลดพิเศษ และสิทธิเข้าร่วมเป็นสมาชิก APCO Health Club ร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามโปรแกรมของ APCO ที่จะจัดเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (สำหรับแพคเกจ Healthy Mom /Love Mom และ Forever Mom)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญพิเศษจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ APCO สำหรับเดือนแห่งวันแม่ อาทิ โปรโมชัน "วัฒนชีวาเพื่อคุณแม่สุขภาพดี ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืน" ที่ให้การดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง พร้อมรับสิทธิ์ตรวจเลือดวัดความยาวเทโลเมียร์ CD 4 และ CD 8 ในราคาพิเศษลด 60% และรับคำแนะนำผลที่ตรวจวัดได้โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและชะลอวัย โดยนำเสนอ 3 แพคเกจ

- แพคเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 6 เดือน มูลค่า 20,000 บาท จากราคาเต็ม 30,000 บาท
- แพคเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 2 เดือน มูลค่า 10,000 บาท จากราคาเต็ม 14,000 บาท
- แพคเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 1 เดือน มูลค่า 6,000 บาท จากราคาเต็ม 8,000 บาท

และพบกับโปรโมชันลดแรงของ ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนและความงาม ที่ APCO สมนาคุณให้กับลูกค้าในราคาสุดคุ้มอีกหลายรายการ นำมาจัดเป็นแพคเกจเสนอเป็นทางเลือก ในผลิตภัณฑ์กลุ่ม BIM และผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักตัว เป็นต้น ในราคาเบาๆ แพคเกจ 1) มูลค่า 1,999 บาท และ แพคเกจ 2) มูลค่า 2,999 บาท

โปรโมชันลดพิเศษนี้จัดให้สำหรับลูกค้าที่สนใจในช่วงเดือนแห่งวันแม่ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567 เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย มังคุดเสริมฤทธิ์ ภูมิคุ้มกันบำบัด และหากสนใจการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 646 4800 หรือ Add LINE ID : @bim100callcenter

APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่ ดูแลคุณภาพชีวิตลูกค้าในระยะยาวด้วย Life Time Customer Partnership

สิงหาคม 1, 2024



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์การตลาดดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ มังคุดเสริมฤทธิ์ ต้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ เจาะตลาดการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน ตอบโจทย์เทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิต มีสุขภาพที่ดีและสนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง

เพื่อเอาใจวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ APCO ได้จัดแคมเปญพิเศษครั้งแรกในรอบ 36 ปี เพื่อดูแลคุณแม่ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณแม่ผู้สูงวัย ด้วยโปรโมชั่นสุดพิเศษสำหรับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง **Life Time Customer Partnership** ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมไทย "มังคุดเสริมฤทธิ์" ที่ผสมผสานสารสกัดจากพืชผักพื้นบ้านไทย 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งามดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง, และใบบัวบก ทำงานด้วย 3 พลังธรรมชาติ:

พลังที่ 1 กระตุ้น T Cell: ช่วยป้องกันโรคร้ายอย่างต่อเนื่อง

พลังที่ 2 กระตุ้น Autophagy: ชะลอความชรา ลดโอกาสการเกิดโรคความเสื่อมและโรค NCDs

พลังที่ 3 ช่อมสร้าง Telomere: ย้อนวัยและชะลอวัยพร้อมกับต้านโรคร้าย

APCO เสนอแพ็คเกจโปรโมชั่นพิเศษ นวัตกรรมไทย "มั่งคุดเสริมฤทธิ์" สำหรับคุณแม่ เพื่อการดูแลอย่างใส่ใจ:

- แพ็คเกจ **My Mom** : ขนาด 30 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 5 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 3,900 บาท
- แพ็คเกจ **Healthy Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 4 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 7,560 บาท
- แพ็คเกจ **Love Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 6 ขวด มูลค่า 8,999 บาท
- แพ็คเกจ **Forever Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 12 ขวด มูลค่า 16,999 บาท

พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ในการตรวจวัด Killer T Cell CD 8 (กำจัดโรคร้าย) และตรวจวัด CD 4 (ด้านการติดเชื้อ) ในราคาลดพิเศษ และสิทธิ์เข้าร่วมเป็นสมาชิก APCO Health Club ร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามโปรแกรมของ APCO ที่จะจัดเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (สำหรับ แพ็คเกจ Healthy Mom /Love Mom และ Forever Mom)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญพิเศษจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ APCO สำหรับเดือนแห่งวันแม่ อาทิ โปรโมชั่น "วัฒนชีวาเพื่อคุณแม่สุขภาพดี ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืน" ที่ให้การดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง พร้อมรับสิทธิ์ตรวจเลือดวัดความยาวเทโลเมียร์ CD 4 และ CD 8 ในราคาพิเศษลด 60% และรับคำแนะนำผลที่ตรวจวัดได้โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและชะลอวัย โดยนำเสนอ 3 แพ็คเกจ

- แพ็คเกจวัฒนชีवादูละสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 6 เดือน มูลค่า 20,000 บาท จากราคาเต็ม 30,000 บาท
- แพ็คเกจวัฒนชีवादูละสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 2 เดือน มูลค่า 10,000 บาท จากราคาเต็ม 14,000 บาท
- แพ็คเกจวัฒนชีवादูละสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 1 เดือน มูลค่า 6,000 บาท จากราคาเต็ม 8,000 บาท

และพบกับโปรโมชั่นลดแรงของ ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนและความงาม ที่ APCO สมนาคุณให้กับลูกค้าในราคาสุดคุ้มอีกหลายรายการ นำมาจัดเป็นแพ็คเกจเสนอเป็นทางเลือกในผลิตภัณฑ์กลุ่ม BIM และผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักตัว เป็นต้น ในราคาเบาๆ แพ็คเกจ 1) มูลค่า 1,999 บาท และ แพ็คเกจ 2) มูลค่า 2,999 บาท

โปรโมชั่นลดพิเศษนี้จัดให้สำหรับลูกค้าที่สนใจในช่วงเดือนแห่งวันแม่ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567 เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย มั่งคุดเสริมฤทธิ์ ภูมิคุ้มกัน บำบัด และหากสนใจการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 646 4800 หรือ Add LINE ID : @bim100callcenter



Publication : www.share2trade.com
Link Website : <https://shorturl.asia/1EGPn>
Date : August 1, 2024
PR Value : 60,000



APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่

01 สิงหาคม 2567

บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์การตลาดดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ มังคุดเสริมฤทธิ์ ต้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ เจาะตลาดการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน ตอบโจทย์เทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิต มีสุขภาพที่ดีและสนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง



เพื่อเอาใจวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ APCO ได้จัดแคมเปญพิเศษครั้งแรกในรอบ 36 ปี เพื่อดูแลคุณแม่ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณแม่ผู้สูงวัย ด้วยโปรโมชั่นสุดพิเศษสำหรับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง Life Time Customer Partnership ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ผสมผสานสารสกัดจากพืชผักพื้นบ้านไทย 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งาดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง, และใบบัวบก ทำงานด้วย 3 พลังธรรมชาติ:

พลังที่ 1 กระตุ้น T Cell: ช่วยป้องกันโรคร้ายอย่างต่อเนื่อง

พลังที่ 2 กระตุ้น Autophagy: ชะลอความชรา ลดโอกาสการเกิดโรคความเสื่อมและโรค NCDs

พลังที่ 3 ซ่อมสร้าง Telomere: ย้อนวัยและชะลอวัยพร้อมกับต้านโรคร้าย



APCO เสนอแพ็คเกจโปรโมชั่นพิเศษ นวัตกรรมไทย "มังคุดเสริมฤทธิ์" สำหรับคุณแม่ เพื่อการดูแลอย่างใส่ใจ:

- แพ็คเกจ **My Mom** : ขนาด 30 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 5 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 3,900 บาท
- แพ็คเกจ **Healthy Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 4 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 7,560 บาท
- แพ็คเกจ **Love Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 6 ขวด มูลค่า 8,999 บาท
- แพ็คเกจ **Forever Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 12 ขวด มูลค่า 16,999 บาท

พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ในการตรวจวัด **Killer T Cell CD 8** (กำจัดโรคร้าย) และตรวจวัด **CD 4** (ด้านการติดเชื้อ) ในราคาลดพิเศษ และสิทธิเข้าร่วมเป็นสมาชิก **APCO Health Club** ร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามโปรแกรมของ **APCO** ที่จะจัดเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (สำหรับ แพ็คเกจ **Healthy Mom /Love Mom** และ **Forever Mom**)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญพิเศษจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ **APCO** สำหรับเดือนแห่งวันแม่ อาทิ โปรโมชั่น "วัฒนชีวาเพื่อคุณแม่สุขภาพดี ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืน" ที่ให้การดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง พร้อมรับสิทธิ์ตรวจเลือดวัดความยาวเทโลเมียร์ **CD 4** และ **CD 8** ในราคาพิเศษลด 60% และรับคำแนะนำผลที่ตรวจวัดได้โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการ และชะลอวัย โดยนำเสนอ 3 แพ็คเกจ

- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 6 เดือน มูลค่า 20,000 บาท จากราคาเต็ม 30,000 บาท
- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 2 เดือน มูลค่า 10,000 บาท จากราคาเต็ม 14,000 บาท
- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 1 เดือน มูลค่า 6,000 บาท จากราคาเต็ม 8,000 บาท

และพบกับโปรโมชั่นลดแรงของ ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนและความงาม ที่ **APCO** สมนาคุณให้กับลูกค้าในราคาสุดคุ้มอีกหลายรายการ นำมาจัดเป็นแพ็คเกจเสนอเป็นทางเลือก ในผลิตภัณฑ์กลุ่ม **BIM** และผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักตัว เป็นต้น ในราคาเบาๆ แพ็คเกจ 1) มูลค่า 1,999 บาท และ แพ็คเกจ 2) มูลค่า 2,999 บาท

โปรโมชั่นลดพิเศษนี้จัดให้สำหรับลูกค้าที่สนใจในช่วงเดือนแห่งวันแม่ ระหว่างวันที่ **1-31 สิงหาคม 2567** เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย มังคุดเสริมฤทธิ์ ภูมิภาคกันบ่าบัด และหากสนใจการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ **APCO** ได้ที่ **Hot line** โทร **1154** และ โทร **02 646 4800** หรือ Add **LINE ID** : @bim100callcenter



APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจ #วันแม่ ดูแลคุณภาพชีวิตลูกค้าในระยะยาวด้วย Life Time Customer Partnership



กรุงเทพฯ – สิงหาคม 2567 บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์การตลาดดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ มังคุดเสริมฤทธิ์ ด้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ เจาะตลาดการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน ตอบโจทย์เทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิต มีสุขภาพที่ดี และสนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง



เพื่อเอาใจวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ APCO ได้จัดแคมเปญพิเศษครั้งแรกในรอบ 36 ปี เพื่อดูแลคุณแม่ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณแม่ผู้สูงวัย ด้วยโปรโมชั่นสุดพิเศษสำหรับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง **Life Time Customer Partnership** ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมไทย “#มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ผสมผสานสารสกัดจากพืชผักพื้นบ้านไทย 5 ชนิด ได้แก่ #มังคุด, #งาดำ, #ถั่วเหลือง, #ฝรั่ง, และ #ใบบัวบก ทำงานด้วย 3 พลังธรรมชาติ:





พลังที่ 1 กระตุ้น T Cell: ช่วยป้องกันโรคร้ายอย่างต่อเนื่อง

พลังที่ 2 กระตุ้น Autophagy: ชะลอความชรา ลดโอกาสการเกิดโรคความเสื่อมและโรค NCDs

พลังที่ 3 ช่อมสร้าง Telomere: ย้อนวัยและชะลอวัยพร้อมกับต้านโรคร้าย

APCO เสนอแพ็คเกจโปรโมชันพิเศษ นวัตกรรมไทย "มังคุดเสริมฤทธิ์" สำหรับคุณแม่ เพื่อการดูแลอย่างใส่ใจ:

- แพ็คเกจ **My Mom** : ขนาด 30 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 5 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 3,900 บาท
- แพ็คเกจ **Healthy Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 4 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 7,560 บาท
- แพ็คเกจ **Love Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 6 ขวด มูลค่า 8,999 บาท
- แพ็คเกจ **Forever Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 12 ขวด มูลค่า 16,999 บาท

พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ในการตรวจวัด Killer T Cell CD 8 (กำจัดโรคร้าย) และตรวจวัด CD 4 (ด้านการติดเชื้อ) ในราคาลดพิเศษ และสิทธิ์เข้าร่วมเป็นสมาชิก APCO Health Club ร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามโปรแกรมของ APCO ที่จะจัดเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (สำหรับแพคเกจ Healthy Mom /Love Mom และ Forever Mom)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญพิเศษจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ APCO สำหรับเดือนแห่งวันแม่ อาทิ โปรโมชั่น "วัฒนชีวาเพื่อคุณแม่สุขภาพดี ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืน" ที่ให้การดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง พร้อมรับสิทธิ์ตรวจเลือดวัดความยาวเทโลเมียร์ CD 4 และ CD 8 ในราคาพิเศษลด 60% และรับคำแนะนำผลที่ตรวจวัดได้โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและชะลอวัย โดยนำเสนอ 3 แพคเกจ

- แพคเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 6 เดือน มูลค่า 20,000 บาท จากราคาเต็ม 30,000 บาท
- แพคเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 2 เดือน มูลค่า 10,000 บาท จากราคาเต็ม 14,000 บาท
- แพคเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 1 เดือน มูลค่า 6,000 บาท จากราคาเต็ม 8,000 บาท

และพบกับโปรโมชั่นลดแรงของ ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนและความงาม ที่ APCO สมนาคุณให้กับลูกค้าในราคาสุดคุ้มอีกหลายรายการ นำมาจัดเป็นแพคเกจเสนอเป็นทางเลือก ในผลิตภัณฑ์กลุ่ม BIM และผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักตัว เป็นต้น ในราคาเบาๆ แพคเกจ 1) มูลค่า 1,999 บาท และ แพคเกจ 2) มูลค่า 2,999 บาท

โปรโมชั่นลดพิเศษนี้จัดให้สำหรับลูกค้าที่สนใจในช่วงเดือนแห่งวันแม่ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567 เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย มังคุดเสริมฤทธิ์ ภูมิคุ้มกันบำบัด และหากสนใจการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 646 4800 หรือ Add LINE ID : @bim100callcenter



01-08-2024

APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่ ดูแลคุณภาพชีวิตลูกค้าในระยะยาวด้วย Life Time Customer Partnership

กรุงเทพฯ ฯ – สิงหาคม 2567 บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์การตลาดดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ มังคุดเสริมฤทธิ์ ด้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ เจาะตลาดการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน ตอบโจทย์เทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิต มีสุขภาพที่ดี และสนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง



เพื่อเอาใจวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ APCO ได้จัดแคมเปญพิเศษครั้งแรกในรอบ 36 ปี เพื่อดูแลคุณแม่ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณแม่ผู้สูงวัย ด้วยโปรโมชั่นสุดพิเศษสำหรับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง Life Time Customer Partnership ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมไทย "มังคุดเสริมฤทธิ์" ที่ผสมผสานสารสกัดจากพืชผักพื้นบ้านไทย 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งาดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง, และใบบัวบก ทำงานด้วย 3 พลังธรรมชาติ:

พลังที่ 1 กระตุ้น T Cell: ช่วยป้องกันโรคร้ายอย่างต่อเนื่อง

พลังที่ 2 กระตุ้น Autophagy: ชะลอความชรา ลดโอกาสการเกิดโรคความเสื่อมและโรค NCDs

พลังที่ 3 ซ่อมสร้าง Telomere: ย้อนวัยและชะลอวัยพร้อมกับต้านโรคร้าย

APCO เสนอแพ็คเกจโปรโมชั่นพิเศษ นวัตกรรมไทย "มังคุดเสริมฤทธิ์" สำหรับคุณแม่ เพื่อการดูแลสุขภาพอย่างใส่ใจ:

- แพ็คเกจ My Mom : ขนาด 30 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 5 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 3,900 บาท
- แพ็คเกจ Healthy Mom : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 4 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 7,560 บาท
- แพ็คเกจ Love Mom : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 6 ขวด มูลค่า 8,999 บาท
- แพ็คเกจ Forever Mom : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 12 ขวด มูลค่า 16,999 บาท

พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ในการตรวจวัด Killer T Cell CD 8 (กำจัดโรคร้าย) และตรวจวัด CD 4 (ด้านการติดเชื้อ) ในราคาลดพิเศษ และสิทธิ์เข้าร่วมเป็นสมาชิก APCO Health Club ร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามโปรแกรมของ APCO ที่จะจัดเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (สำหรับ แพ็คเกจ Healthy Mom /Love Mom และ Forever Mom)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญพิเศษจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ APCO สำหรับเดือนแห่งวันแม่ อาทิ โปรโมชั่น "วัฒนชีวาเพื่อคุณแม่สุขภาพดี ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืน" ที่ให้การดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง พร้อมรับสิทธิ์ตรวจเลือดวัดความยาวเทโลเมียร์ CD 4 และ CD 8 ในราคาพิเศษลด 60% และรับคำแนะนำผลที่ตรวจวัดได้โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและชะลอวัย โดยนำเสนอ 3 แพ็คเกจ

- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 6 เดือน มูลค่า 20,000 บาท จากราคาเต็ม 30,000 บาท
- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 2 เดือน มูลค่า 10,000 บาท จากราคาเต็ม 14,000 บาท
- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 1 เดือน มูลค่า 6,000 บาท จากราคาเต็ม 8,000 บาท

และพบกับโปรโมชั่นลดแรงของ ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนและความงาม ที่ APCO สมนาคุณให้กับลูกค้าในราคาสุดคุ้มอีกหลายรายการ นำมาจัดเป็นแพ็คเกจเสนอเป็นทางเลือกในผลิตภัณฑ์กลุ่ม BIM และผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักตัว เป็นต้น ในราคาเบาๆ แพ็คเกจ 1) มูลค่า 1,999 บาท และ แพ็คเกจ 2) มูลค่า 2,999 บาท

โปรโมชั่นลดพิเศษนี้จัดให้สำหรับลูกค้าที่สนใจในช่วงเดือนแห่งวันแม่ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567 เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย มังคุดเสริมฤทธิ์ ภูมิคุ้มกันบำบัด และหากสนใจการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 646 4800 หรือ Add LINE ID : @bim100callcenter



APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่ ดูแลคุณภาพชีวิตลูกค้าในระยะยาวด้วย Life Time Customer Partnership

Post by : Administrator 1 สิงหาคม 2567 เวลา 12:47:33

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์การตลาดดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ มังคุดเสริมฤทธิ์ ต้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ เจาะตลาดการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน ตอบโจทย์เทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิต มีสุขภาพที่ดีและสนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง

เพื่อเอาใจวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ APCO ได้จัดแคมเปญพิเศษครั้งแรกในรอบ 36 ปี เพื่อดูแลคุณแม่ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณแม่ผู้สูงวัย ด้วยโปรแกรมขั้นสุดพิเศษสำหรับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง **Life Time Customer Partnership** ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ผสมผสานสารสกัดจากพืชผักพื้นบ้านไทย 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งาดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง, และใบบัวบก ทำงานด้วย 3 พลังธรรมชาติ:

พลังที่ 1 กระตุ้น T Cell: ช่วยป้องกันโรคร้ายอย่างต่อเนื่อง

พลังที่ 2 กระตุ้น Autophagy: ชะลอความชรา ลดโอกาสการเกิดโรคความเสื่อมและโรค NCDs

พลังที่ 3 ซ่อมสร้าง Telomere: ย้อนวัยและชะลอวัยพร้อมกับต้านโรคร้าย



APCO เสนอแพ็คเกจโปรโมชั่นพิเศษ นวัตกรรมไทย "มังคุดเสริมฤทธิ์" สำหรับคุณแม่ เพื่อการดูแลอย่างใส่ใจ:

- แพ็คเกจ **My Mom** : ขนาด 30 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 5 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 3,900 บาท
- แพ็คเกจ **Healthy Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 4 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 7,560 บาท
- แพ็คเกจ **Love Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 6 ขวด มูลค่า 8,999 บาท
- แพ็คเกจ **Forever Mom** : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชัน 12 ขวด มูลค่า 16,999 บาท

พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ในการตรวจวัด Killer T Cell CD 8 (กำจัดโรคร้าย) และตรวจวัด CD 4 (ต้านการติดเชื้อ) ในราคาลดพิเศษ และสิทธิ์เข้าร่วมเป็นสมาชิก APCO Health Club ร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามโปรแกรมของ APCO ที่จะจัดเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (สำหรับแพ็คเกจ Healthy Mom /Love Mom และ Forever Mom)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญพิเศษจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ APCO สำหรับเดือนแห่งวันแม่ อาทิ โปรโมชัน "วัฒนชีวาเพื่อคุณแม่สุขภาพดี ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืน" ที่ให้การดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง พร้อมรับสิทธิ์ตรวจเลือดวัดความยาวเทโลเมียร์ CD 4 และ CD 8 ในราคาพิเศษลด 60% และรับคำแนะนำผลที่ตรวจวัดได้โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและชะลอวัย โดยนำเสนอ 3 แพ็คเกจ

- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 6 เดือน มูลค่า 20,000 บาท จากราคาเต็ม 30,000 บาท
- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 2 เดือน มูลค่า 10,000 บาท จากราคาเต็ม 14,000 บาท

แพ็คเกจวัฒนชีवादูละสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 1 เดือน มูลค่า 6,000 บาท จากราคาเดิม 8,000 บาท



และพบกับโปรโมชั่นลดแรงของ ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนและความงาม ที่ APCO สมนาคุณให้กับลูกค้าในราคาสุดคุ้มอีกหลายรายการ นำมาจัดเป็นแพ็คเกจเสนอเป็นทางเลือกในผลิตภัณฑ์กลุ่ม BIM และผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักตัว เป็นต้น ในราคาเบาๆ แพ็คเกจ 1) มูลค่า 1,999 บาท และ แพ็คเกจ 2) มูลค่า 2,999 บาท

โปรโมชั่นลดพิเศษนี้จัดให้สำหรับลูกค้าที่สนใจในช่วงเดือนแห่งวันแม่ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567 เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย มังคุดเสริมฤทธิ์ ภูมิคุ้มกันบำบัด และหากสนใจการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 646 4800 หรือ Add LINE ID : @bim100callcenter

APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่ ดูแลคุณภาพชีวิตลูกค้าในระยะยาวด้วย Life Time Customer Partnership

1 สิงหาคม 2024



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์การตลาดดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ มังคุดเสริมฤทธิ์ ด้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ เจาะตลาดการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน ตอบโจทย์เทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิต มีสุขภาพที่ดีและสนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง

เพื่อเอาใจวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ APCO ได้จัดแคมเปญพิเศษครั้งแรกในรอบ 36 ปี เพื่อดูแลคุณแม่ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณแม่ผู้สูงวัย ด้วยโปรแกรมขั้นสุดพิเศษสำหรับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง Life Time Customer Partnership ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมไทย "มังคุดเสริมฤทธิ์" ที่ผสมผสานสารสกัดจากพืชผักพื้นบ้านไทย 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งาดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง, และใบบัวบก ทำงานด้วย 3 พลังธรรมชาติ:

พลังที่ 1 กระตุ้น T Cell: ช่วยป้องกันโรคร้ายอย่างต่อเนื่อง
พลังที่ 2 กระตุ้น Autophagy: ชะลอความชรา ลดโอกาสการเกิดโรคความเสื่อมและโรค NCDs
พลังที่ 3 ซ่อมสร้าง Telomere: ย้อนวัยและชะลอวัยพร้อมกับต้านโรคร้าย

APCO เสนอแพ็คเกจโปรโมชั่นพิเศษ นวัตกรรมไทย "มังคุดเสริมฤทธิ์" สำหรับคุณแม่ เพื่อการดูแลอย่างใส่ใจ:

- แพ็คเกจ My Mom : ขนาด 30 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 5 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 3,900 บาท
- แพ็คเกจ Healthy Mom : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 4 ขวดแถม 1 ขวด มูลค่า 7,560 บาท
- แพ็คเกจ Love Mom : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 6 ขวด มูลค่า 8,999 บาท
- แพ็คเกจ Forever Mom : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 12 ขวด มูลค่า 16,999 บาท

พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ในการตรวจวัด Killer T Cell CD 8 (กำจัดโรคร้าย) และตรวจวัด CD 4 (ด้านการติดเชื้อ) ในราคาลดพิเศษ และสิทธิ์เข้าร่วมเป็นสมาชิก APCO Health Club ร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามโปรแกรมของ APCO ที่จะจัดเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (สำหรับ แพ็คเกจ Healthy Mom /Love Mom และ Forever Mom)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญพิเศษจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ APCO สำหรับเดือนแห่งวันแม่ อาทิ โปรโมชั่น "วัฒนชีวาเพื่อคุณแม่สุขภาพดี ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืน" ที่ให้การดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง พร้อมรับสิทธิ์ตรวจเลือดวัดความยาวเทโลเมียร์ CD 4 และ CD 8 ในราคาพิเศษลด 60% และรับคำแนะนำผลที่ตรวจวัดได้โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและชะลอวัย โดยนำเสนอ 3 แพ็คเกจ

- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 6 เดือน มูลค่า 20,000 บาท จากราคาเต็ม 30,000 บาท
- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 2 เดือน มูลค่า 10,000 บาท จากราคาเต็ม 14,000 บาท
- แพ็คเกจวัฒนชีวาดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 1 เดือน มูลค่า 6,000 บาท จากราคาเต็ม 8,000 บาท

และพบกับโปรโมชั่นลดแรงของ ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนและความงาม ที่ APCO สมนาคุณให้กับลูกค้าในราคาสุดคุ้มอีกหลายรายการ นำมาจัดเป็นแพ็คเกจเสนอเป็นทางเลือกในผลิตภัณฑ์กลุ่ม BIM และผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักตัว เป็นต้น ในราคาเบาๆ แพ็คเกจ 1) มูลค่า 1,999 บาท และ แพ็คเกจ 2) มูลค่า 2,999 บาท

โปรโมชั่นลดพิเศษนี้จัดให้สำหรับลูกค้าที่สนใจในช่วงเดือนแห่งวันแม่ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567 เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย มังคุดเสริมฤทธิ์ ภูมิคุ้มกัน บำบัด และหากสนใจการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 646 4800 หรือ Add LINE ID : @bim100callcenter

	Publication : www.facebook.com/Success Channel	
	Link Website : https://shorturl.asia/nHV58	
	Date : August 1, 2024	
	PR Value : 60,000	



Success Channel

22 ชม. · 🌐



APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่ ดูแลคุณภาพชีวิตลูกค้าในระยะยาวด้วย Life Time Customer Partnership

#APCO

#เอเชียนไฟฟ์โตชูดิคอลส์

#LifeTimeCustomerPartnership





Publication : www.facebook.com/บลูชีพ
Link Website : <https://shorturl.asia/SrtEH>
Date : August 1, 2024
PR Value : 60,000



บลูชีพ

1 วัน · 🌐



APCO จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่
ด้วย Life Time Customer Partnership

ดูแลคุณภาพชีวิตลูกค้าในระยะยาวด้วย Life Time Customer Partnership

กรุงเทพฯ ๙ – สิงหาคม 2567 บริษัท เอเชียัน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์การตลาดดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ มังคุดเสริมฤทธิ์ ต้านโรคร้ายด้วย 3 พลังธรรมชาติ เจาะตลาดการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน ตอบโจทย์เทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิต มีสุขภาพที่ดี และสนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง

เพื่อเอาใจวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ APCO ได้จัดแคมเปญพิเศษครั้งแรกในรอบ 36 ปี เพื่อดูแลคุณแม่ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณแม่ผู้สูงวัย ด้วยโปรโมชั่นพิเศษสำหรับการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง Life Time Customer Partnership ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ผสมผสานสารสกัดจากพืชผักพื้นบ้านไทย 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งามดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง, และใบบัวบก ทำงานด้วย 3 พลังธรรมชาติ:

พลังที่ 1 กระตุ้น T Cell: ช่วยป้องกันโรคร้ายอย่างต่อเนื่อง

พลังที่ 2 กระตุ้น Autophagy: ชะลอความชรา ลดโอกาสการเกิดโรคความเสื่อม และโรค NCDs

พลังที่ 3 ซ่อมสร้าง Telomere: ย้อนวัยและชะลอวัยพร้อมกับต้านโรคร้าย

APCO เสนอแพ็คเกจโปรโมชั่นพิเศษ นวัตกรรมไทย “มังคุดเสริมฤทธิ์” สำหรับคุณแม่ เพื่อการดูแลอย่างใส่ใจ:

แพ็คเกจ My Mom : ขนาด 30 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 5 ขวดแถม 1 ขวด
มูลค่า 3,900 บาท

แพ็คเกจ Healthy Mom : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 4 ขวดแถม 1 ขวด
มูลค่า 7,560 บาท

แพ็คเกจ Love Mom : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 6 ขวด มูลค่า 8,999 บาท

แพ็คเกจ Forever Mom : ขนาด 90 แคปซูล/ขวด โปรโมชั่น 12 ขวด มูลค่า 16,999 บาท



พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ในการตรวจวัด Killer T Cell CD 8 (กำจัดโรคร้าย) และตรวจวัด CD 4 (ด้านการติดเชื้อ) ในราคาลดพิเศษ และสิทธิเข้าร่วมเป็นสมาชิก APCO Health Club ร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามโปรแกรมของ APCO ที่จะจัดเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (สำหรับ แพคเกจ Healthy Mom /Love Mom และ Forever Mom)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญพิเศษจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ APCO สำหรับเดือนแห่งวันแม่ อาทิ โปรโมชั่น "วัฒนชีวาเพื่อคุณแม่สุขภาพดี ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืน" ที่ให้การดูแลสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง พร้อมรับสิทธิ์ตรวจเลือดวัดความยาวเทโลเมียร์ CD 4 และ CD 8 ในราคาพิเศษลด 60% และรับคำแนะนำผลที่ตรวจวัดได้โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและชะลอวัย โดยนำเสนอ 3 แพคเกจ

- แพคเกจวัฒนชีवादูละสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 6 เดือน มูลค่า 20,000 บาท จากราคาเต็ม 30,000 บาท
- แพคเกจวัฒนชีवादูละสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 2 เดือน มูลค่า 10,000 บาท จากราคาเต็ม 14,000 บาท
- แพคเกจวัฒนชีवादูละสุขภาพคุณแม่ต่อเนื่อง 1 เดือน มูลค่า 6,000 บาท จากราคาเต็ม 8,000 บาท

และพบกับโปรโมชั่นลดแรงของ ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนและความงาม ที่ APCO สมนาคุณให้กับลูกค้าในราคาสุดคุ้มอีกหลายรายการ นำมาจัดเป็นแพคเกจเสนอเป็นทางเลือก ในผลิตภัณฑ์กลุ่ม BIM และผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักตัว เป็นต้น ในราคาเบาๆ แพคเกจ 1) มูลค่า 1,999 บาท และ แพคเกจ 2) มูลค่า 2,999 บาท

โปรโมชั่นลดพิเศษนี้จัดให้สำหรับลูกค้าที่สนใจในช่วงเดือนแห่งวันแม่ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567 เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย มังคุดเสริมฤทธิ์ ภูมิคุ้มกันบำบัด และหากสนใจการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 646 4800 หรือ Add LINE ID : @bim100callcenter





Publication : www.x.com/SuccessChTv
Link Website : <https://shorturl.asia/7pxsZ>
Date : August 1, 2024
PR Value : 30,000



Success Channel

@SuccessChTv

APCO พลิกกลยุทธ์การตลาด จัดแคมเปญพิเศษเอาใจวันแม่ ดูแลคุณภาพชีวิตลูกค้า
ในระยะยาวด้วย Life Time Customer Partnership

successchannel.co/post_news?post...

#APCO

#เอเชียนไฟฟ์โตซูติคอลส์

#LifeTimeCustomerPartnership

