



Publication : www.share2trade.com
Link Website : <https://shorturl.asia/AUNDP>
Date : September 4, 2024
PR Value : 90,000



APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เน้นสร้างสมาชิกสัมพันธ์ สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ อย่างยั่งยืน

04 กันยายน 2567

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์ทำการขยายตลาดเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย ด้วยระบบสมาชิกสัมพันธ์ดูแลสุขภาพ เพื่อนบอกเพื่อน หรือผู้ที่สนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง และผู้อื่น ด้วยการทำธุรกิจออนไลน์กับ โครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO



ศ. ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า APCO มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมา เราได้พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากธรรมชาติ 100% ประกอบด้วยสารสกัดจากพืชไทย อาทิ มังคุด ฝรั่ง งาดำ บัวบก และถั่วเหลือง จนประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งในเรื่อง ByeBye HIV และการดูแลป้องกันการเกิดเนื้อร้ายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพด้วยนวัตกรรมแห่งชาติ มังคุดเสริมฤทธิ์ รวมถึงนวัตกรรมวัฒน์ชีวา เพื่อการย่อนวัย ชะลอวัย



ล่าสุด APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ สานฝันผู้ประกอบการที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ มีธุรกิจเป็นของตัวเอง ตัดปัญหาเรื่องเงินลงทุน ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องมีพนักงานหรือลูกจ้าง ลดภาระการสต็อกสินค้า ลดปัญหาเรื่องการบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง รวมไปถึงการตัดสินใจเริ่มต้นการขายว่าควรขายสินค้าอะไร ด้วยการเข้าร่วม โครงการ Dropship ที่จริงใจ กับ APCO ทุกคนเป็นผู้บริโภคและเป็นผู้แทนจำหน่ายได้ด้วยสินค้าที่มีมากมาย หลากรายการ อำนวยความสะดวกให้ครบวงจร ที่สำคัญคือผู้ขายไม่ต้องสต็อกสินค้า เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องซื้อซ้ำเช่นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นต้น และประการสำคัญคือ ผลิตภัณฑ์ APCO ไม่สามารถหาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้าหรือ ร้านค้าทั่วไป ก็จะช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์จากผู้แทนจำหน่ายของ APCO เช่นกัน

โดย APCO ได้พัฒนาระบบ Dropship เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้งานง่าย เพียงกดสมัครผ่านช่องทาง www.apcodropship.com ด้วยโครงสร้างอัตราผลตอบแทนที่จูงใจ และสิทธิประโยชน์อีกมากมายสำหรับสมาชิก ที่ทาง APCO ได้วางแผนเพื่อการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกิจกรรมอีกมากมาย ที่ทีมงานได้เตรียมไว้เพื่อสมาชิกทุกท่าน คาดหวังว่า ภายในปีนี้ APCO จะสามารถขยายสมาชิกตัวแทนจำหน่ายได้อย่างน้อย 1,000 คน เป็นการสร้างความแข็งแกร่งด้านการตลาด การจัดการจำหน่ายของบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนคนไทยที่สนใจลงทุนด้านสุขภาพตนเอง และแบ่งปันสู่ผู้อื่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

สนใจ สมัครได้ที่ Line@apcodropship สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรม ภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 6464 888

APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เน้นสร้างสมาชิกสัมพันธ์ สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ได้อย่างยั่งยืน

4 กันยายน 2024 / เวลา 10:52 น.



มิติหุ้น – ศ. ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า APCO มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมา เราได้พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากธรรมชาติ 100% ประกอบด้วยสารสกัดจากพืชไทย อาทิ มังคุด ฝรั่ง งาดำ บัวบก และ ถั่วเหลือง จนประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งในเรื่อง ByeBye HIV และการดูแลป้องกันโรคเนื้อร้ายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ด้วยนวัตกรรมแห่งชาติมังคุดเสริมฤทธิ์ รวมถึงนวัตกรรมวิวัฒนาการ เพื่อการย่นวัย ชะลอวัย

ล่าสุด APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ สานฝันผู้บริโภคที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ มีธุรกิจเป็นของตัวเอง ตัดปัญหาเรื่องเงินลงทุน ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องมีพนักงานหรือลูกจ้าง ลดภาระการสต็อกสินค้า ลดปัญหาเรื่องการบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง รวมไปถึงการตัดสินใจเริ่มต้นการขายว่าควรขายสินค้าอะไร ด้วยการเข้าร่วม **โครงการ Dropship ที่จริงใจ กับ APCO** ทุกคนเป็นผู้บริโภคและเป็นผู้แทนจำหน่ายได้ด้วยสินค้าที่มีมากมายหลายรายการ อำนวยความสะดวกให้ครบวงจร ที่สำคัญคือผู้ขายไม่ต้องสต็อกสินค้า เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องซื้อซ้ำเช่นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นต้น และประการสำคัญคือ ผลิตภัณฑ์ APCO ไม่สามารถหาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้าหรือ ร้านค้าทั่วไป ก็จะช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการสั่งสินค้าออนไลน์จากผู้แทนจำหน่ายของ APCO เช่นกัน

โดย APCO ได้พัฒนาระบบ Dropship เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้งานง่าย เพียงกดสมัครผ่านช่องทาง www.apcodropship.com ด้วยโครงสร้างอัตราผลตอบแทนที่จูงใจ และสิทธิประโยชน์อีกมากมายสำหรับสมาชิก ที่ทาง APCO ได้วางแผนเพื่อการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกิจกรรมอีกมากมาย ที่ทีมงานได้เตรียมไว้เพื่อสมาชิกทุกท่าน คาดหวังว่า ภายในปีนี้ APCO จะสามารถขยายสมาชิกตัวแทนจำหน่ายได้อย่างน้อย 1,000 คน เป็นการสร้างความแข็งแกร่งด้านการตลาด การจัดจำหน่ายของบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนคนไทยที่สนใจลงทุนด้านสุขภาพตนเอง และแบ่งปันสู่ผู้อื่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เน้นสร้างสมาชิกสัมพันธ์ สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน

กันยายน 4, 2024



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์ทำการขยายตลาดเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย ด้วยระบบสมาชิกสัมพันธ์ดูแลสุขภาพ เพื่อนบอกเพื่อน หรือผู้ที่สนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง และผู้อื่น ด้วยการทำธุรกิจออนไลน์กับ โครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO

ศ. ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า APCO มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมา เราได้พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากธรรมชาติ 100% ประกอบด้วยสารสกัดจากพืชไทย อาทิ มังคุด ฝรั่ง งาดำ บัวบก และถั่วเหลือง จนประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งในเรื่อง ByeBye HIV และการดูแลป้องกันการเกิดเนื้อร้ายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพด้วยนวัตกรรมแห่งชาติมังคุดเสริมฤทธิ์ รวมถึงนวัตกรรมวิตามินซี เพื่อการย่อนวัย ชะลอวัย

ล่าสุด APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ สานฝันผู้ประกอบการที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ มีธุรกิจเป็นของตัวเอง ตัดปัญหาเรื่องเงินลงทุน ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องมีพนักงานหรือลูกจ้าง ลดภาระการสต็อกสินค้า ลดปัญหาเรื่องการบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง รวมไปถึงการตัดสินใจเริ่มต้นการขายว่าควรจะขายสินค้าอะไร ด้วยการเข้าร่วม **โครงการ Dropship ที่จริงใจ กับ APCO** ทุกคนเป็นผู้บริโภคและเป็นผู้แทนจำหน่ายได้ด้วยสินค้าที่มีมากมายหลายรายการ อำนวยความสะดวกให้ครบวงจร ที่สำคัญคือผู้ขายไม่ต้องสต็อกสินค้า เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องซื้อซ้ำเช่นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นต้น และประการสำคัญคือ ผลิตภัณฑ์ APCO ไม่สามารถหาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าทั่วไป ก็จะช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการสั่งสินค้าออนไลน์จากผู้แทนจำหน่ายของ APCO เช่นกัน

โดย APCO ได้พัฒนาระบบ Dropship เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้งานง่าย เพียงกดสมัครผ่านช่องทาง www.apcodropship.com ด้วยโครงสร้างอัตราผลตอบแทนที่จูงใจ และสิทธิประโยชน์อีกมากมายสำหรับสมาชิก ที่ทาง APCO ได้วางแผนเพื่อการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกิจกรรมอีกมากมาย ที่ทีมงานได้เตรียมไว้เพื่อสมาชิกทุกท่าน คาดหวังว่า ภายในปีนี้ APCO จะสามารถขยายสมาชิกตัวแทนจำหน่ายได้อย่างน้อย 1,000 คน เป็นการสร้างความแข็งแกร่งด้านการตลาด การจัดการจำหน่ายของบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนคนไทยที่สนใจลงทุนด้านสุขภาพตนเอง และแบ่งปันสู่ผู้อื่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

สนใจ สมัครได้ที่ Line@apcodropship สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 6464 888



Publication : www.successchannel.co
Link Website : <https://shorturl.asia/UGCNI>
Date : September 4, 2024
PR Value : 90,000



APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เน้นสร้างสมาชิกสัมพันธ์ สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ได้อย่างยั่งยืน

Post by : Administrator 4 กันยายน 2567 เวลา 11:10:23

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์ทำการขยายตลาดเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย ด้วยระบบสมาชิกสัมพันธ์ดูแลสุขภาพ เพื่อนบอกเพื่อน หรือผู้ที่สนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง และผู้อื่น ด้วยการทำธุรกิจออนไลน์กับ **โครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO**

ศ. ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า APCO มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมา เราได้พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากธรรมชาติ 100% ประกอบด้วยสารสกัดจากพืชไทย อาทิ มังคุด ฝรั่ง งาดำ บัวบก และกล้วยเหลือง จนประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งในเรื่อง ByeBye HIV และการดูแลป้องกันการเกิดเนื้อร้ายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพด้วยนวัตกรรมแห่งชาติมังคุดเสริมฤทธิ์ รวมถึงนวัตกรรมพัฒนาชีวา เพื่อการย่นวัย ชะลอวัย





ล่าสุด APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ สานฝันผู้ประกอบการที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ มีธุรกิจเป็นของตัวเอง ตัดปัญหาเรื่องเงินลงทุน ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องมีพนักงานหรือลูกจ้าง ลดภาระการสต็อกสินค้า ลดปัญหาเรื่องการบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง รวมไปถึงการตัดสินใจเริ่มต้นการขายว่าควรจะขายสินค้าอะไร ด้วยการเข้าร่วม **โครงการ Dropship ที่จริงใจ กับ APCO** ทุกคนเป็นผู้บริโภคและเป็นผู้แทนจำหน่ายได้ด้วยสินค้าที่มีมากมายหลายรายการ อำนวยความสะดวกให้ครบวงจร ที่สำคัญคือผู้ขายไม่ต้องสต็อกสินค้า เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องซื้อซ้ำเช่นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นต้น และประการสำคัญคือ ผลิตภัณฑ์ APCO ไม่สามารถหาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าทั่วไป ก็จะต้องเพิ่มความได้เปรียบในการสั่งสินค้าออนไลน์จากผู้แทนจำหน่ายของ APCO เช่นกัน

โดย APCO ได้พัฒนาระบบ Dropship เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้งานง่าย เพียงกดสมัครผ่านช่องทาง www.apcodropship.com ด้วยโครงสร้างอัตราผลตอบแทนที่จูงใจ และสิทธิประโยชน์อีกมากมายสำหรับสมาชิก ที่ทาง APCO ได้วางแผนเพื่อการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกิจกรรมอีกมากมาย ที่ทีมงานได้เตรียมไว้เพื่อสมาชิกทุกท่าน คาดหวังว่า ภายในปีนี้ APCO จะสามารถขยายสมาชิกตัวแทนจำหน่ายได้อย่างน้อย 1,000 คน เป็นการสร้างความแข็งแกร่งด้านการตลาด การจัดจำหน่ายของบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนคนไทยที่สนใจลงทุนด้านสุขภาพตนเอง และแบ่งปันสู่ผู้อื่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



**สนใจ สมัครได้ที่ Line@apcodropship สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรม
ภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot
line โทร 1154 และ โทร 02 6464 888**



APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เน้นสร้างสมาชิกสัมพันธ์ สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ได้อย่างยั่งยืน

04.09.2567



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์ทำการขยายตลาดเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย ด้วยระบบสมาชิกสัมพันธ์ดูแลสุขภาพ เพื่อนบอกเพื่อน หรือผู้ที่สนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง และผู้อื่น ด้วยการทำธุรกิจออนไลน์กับ **โครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO**

ศ. ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า APCO มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมา เราได้พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากธรรมชาติ 100% ประกอบด้วยสารสกัดจากพืชไทย อาทิ มังคุด ฝรั่ง งาดำ บัวบก และถั่วเหลือง จนประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งในเรื่อง ByeBye HIV และการดูแลป้องกันการเกิดเนื้อร้ายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพด้วยนวัตกรรมแห่งชาติมังคุดเสริมฤทธิ์ รวมถึงนวัตกรรมวิตามินซี เพื่อการย่อนวัย ชะลอวัย

ล่าสุด APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ สถานการณ์ผู้บริโภคที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ มีธุรกิจเป็นของตัวเอง ดัดปัญหาเรื่องเงินลงทุน ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องมีพนักงานหรือลูกจ้าง ลดภาระการสต็อกสินค้า ลดปัญหาเรื่องการบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง รวมไปถึง การตัดสินใจ เริ่มต้น การขายว่า ควรจะขายสินค้าอะไร ด้วยการเข้าร่วม **โครงการ Dropship ที่จริงใจ กับ APCO** ทุกคนเป็นผู้บริโภคและเป็นผู้แทนจำหน่ายได้ด้วยสินค้าที่มีมากมายหลายรายการ อำนวยความสะดวกให้ครบวงจร ที่สำคัญคือผู้ขายไม่ต้องสต็อกสินค้า เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องซื้อซ้ำเช่นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นต้น และประการสำคัญคือ ผลิตภัณฑ์ APCO ไม่สามารถหาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าทั่วไป ก็จะช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการสั่งสินค้าออนไลน์จากผู้แทนจำหน่ายของ APCO เช่นกัน

โดย APCO ได้พัฒนาระบบ Dropship เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้งานง่าย เพียงกดสมัครผ่านช่องทาง www.apcodropship.com ด้วยโครงสร้างอัตราผลตอบแทนที่จูงใจ และสิทธิประโยชน์อีกมากมายสำหรับสมาชิก ที่ทาง APCO ได้วางแผนเพื่อการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกิจกรรมอีกมากมาย ที่ทีมงานได้เตรียมไว้เพื่อสมาชิกทุกท่าน คาดหวังว่า ภายในปีนี้ APCO จะสามารถขยายสมาชิกตัวแทนจำหน่ายได้อย่างน้อย 1,000 คน เป็นการสร้างความแข็งแกร่งด้านการตลาด การจัดจำหน่ายของบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนคนไทยที่สนใจลงทุนด้านสุขภาพตนเอง และแบ่งปันสู่ผู้อื่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

สนใจ สมัครได้ที่ Line@apcodropship สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรม ภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 6464 888



APCO รุกพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เน้นเพิ่มสมาชิก สร้างงาน-อาชีพ เพิ่มรายได้ยั่งยืน

- เขียนโดย [บลชีฟ online](#) 04/09/2024

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์ทำการขยายตลาดเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย ด้วยระบบสมาชิกสัมพันธ์ทุกสุขภาพ เพื่อนบอกเพื่อน หรือผู้ที่สนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง และผู้อื่น ด้วยการทำธุรกิจออนไลน์กับโครงการ Dropship ที่จริงจังกับ APCO

ศ. ดร. พิเชษฐ์ วัริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า APCO มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมา เราได้พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากธรรมชาติ 100% ประกอบด้วยสารสกัดจากพืชไทย อาทิ มังคุด ฝรั่ง งาดำ บัวบก และถั่วเหลือง จนประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งในเรื่อง ByeBye HIV และการดูแลป้องกันการเกิดเนื้อร้ายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพด้วยนวัตกรรมแห่งชาติ มังคุดเสริมฤทธิ์ รวมถึงนวัตกรรมวัฒน์ชีวา เพื่อการย่อนวัย ชะลอวัย

ล่าสุด APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ สานฝันผู้ประกอบการที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ มีธุรกิจเป็นของตัวเอง ดัดปัญหาเรื่องเงินลงทุน ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องมีพนักงานหรือลูกจ้าง ลดภาระการสต็อกสินค้า ลดปัญหาเรื่องการบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง รวมไปถึงการตัดสินใจเริ่มต้นการขายว่าควรขายสินค้าอะไร ด้วยการเข้าร่วม โครงการ Dropship ที่จริงจัง กับ APCO ทุกคนเป็นผู้บริโภคและเป็นผู้แทนจำหน่ายได้ด้วยสินค้าที่มีมากมายหลายรายการ อำนวยความสะดวกให้ครบวงจร ที่สำคัญคือผู้ขายไม่ต้องสต็อกสินค้า เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องซื้อซ้ำ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นต้น และประการสำคัญคือ ผลิตภัณฑ์ APCO ไม่สามารถหาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้าหรือ ร้านค้าทั่วไป ก็จะช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการสั่งสินค้าออนไลน์จากผู้แทนจำหน่ายของ APCO เช่นกัน

โดย APCO ได้พัฒนาระบบ Dropship เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้งานง่าย เพียงกดสมัครผ่านช่องทาง www.apcodropship.com ด้วยโครงสร้างอัตราผลตอบแทนที่จูงใจ และสิทธิประโยชน์อีกมากมายสำหรับสมาชิก ที่ทาง APCO ได้วางแผนเพื่อการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกิจกรรมอีกมากมาย ที่ทีมงานได้เตรียมไว้เพื่อสมาชิกทุกท่าน คาดหวังว่า ภายในปีนี้ APCO จะสามารถขยายสมาชิกตัวแทนจำหน่ายได้อย่างน้อย 1,000 คน เป็นการสร้างความแข็งแกร่งด้านการตลาด การจัดการจำหน่ายของบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนคนไทยที่สนใจลงทุนด้านสุขภาพตนเอง และแบ่งปันสู่ผู้อื่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



APCO รุกตลาดออนไลน์เน้นสร้างสมาชิกสัมพันธ์ สร้างอาชีพ

Posted on [4 กันยายน 2024](#)

APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์เน้นสร้างสมาชิกสัมพันธ์ สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์ทำการขยายตลาดเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย ด้วยระบบสมาชิกสัมพันธ์ดูแลสุขภาพ เพื่อนบอกเพื่อน หรือผู้ที่สนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง และผู้อื่น ด้วยการทำธุรกิจออนไลน์กับ **โครงการ Dropship** ที่จริงใจกับ **APCO**

ศ. ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่ APCO มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมา เราได้พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากธรรมชาติ 100%

ประกอบด้วยสารสกัดจากพืชไทย อาทิ มังคุด ฝรั่ง งาดำ บัวบก และถั่วเหลือง จนประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งในเรื่อง ByeBye HIV และการดูแลป้องกันการเกิดเนื้อร้ายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพด้วยนวัตกรรมแห่งชาติมังคุดเสริมฤทธิ์ รวมถึงนวัตกรรมวัฒน์ชีวา เพื่อการย่อนวัย ชะลอวัย

ล่าสุด APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ สานฝันผู้ประกอบการที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ มีธุรกิจเป็นของตัวเอง ดัดปัญหาเรื่องเงินลงทุน ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องมีพนักงานหรือลูกจ้าง ลดภาระการสต็อกสินค้า ลดปัญหาเรื่องการบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง

รวมไปถึง การตัดสินใจเริ่มต้นการขายว่าควรจะขายสินค้าอะไร ด้วยการเข้าร่วม **โครงการ Dropship ที่จริงใจ กับ APCO** ทุกคนเป็นผู้บริโภคและเป็นผู้แทนจำหน่ายได้ด้วยสินค้าที่มีมากมายหลายรายการ อำนวยความสะดวกให้ครบวงจร ที่สำคัญคือผู้ขายไม่ต้องสต็อกสินค้า เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องซื้อซ้ำเช่นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นต้น

และประการสำคัญคือ ผลิตภัณฑ์ APCO ไม่สามารถหาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้าหรือ ร้านค้าทั่วไป ก็จะช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการสั่งสินค้าออนไลน์จากผู้แทนจำหน่ายของ APCO เช่นกัน

โดย APCO ได้พัฒนาระบบ Dropship เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้งานง่าย เพียงกดสมัครผ่านช่องทาง www.apcodropship.com ด้วยโครงสร้างอัตราผลตอบแทนที่จูงใจ และสิทธิประโยชน์อีกมากมายสำหรับสมาชิก ที่ทาง APCO ได้วางแผนเพื่อการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

พร้อมทั้งกิจกรรมอีกมากมาย ที่ทีมงานได้เตรียมไว้เพื่อสมาชิกทุกท่าน คาดหวังว่า ภายในปีนี้ APCO จะสามารถขยายสมาชิกตัวแทนจำหน่ายได้อย่างน้อย 1,000 คน เป็นการสร้างความแข็งแกร่งด้านการตลาด การจัดจำหน่ายของบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนคนไทยที่สนใจลงทุนด้านสุขภาพตนเอง และแบ่งปันสู่ผู้อื่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เน้นสร้างสมาชิก สัมพันธ์ สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน



Wealthy Thai

อัปเดต 25 นาทีที่แล้ว • เผยแพร่ 4 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์ทำการขยายตลาดเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย ด้วยระบบสมาชิกสัมพันธ์ทุกสุขภาพ เพื่อนบอกเพื่อน หรือผู้ที่สนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง และผู้อื่น ด้วยการทำธุรกิจออนไลน์ กับ **โครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO**

ศ. ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า APCO มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมา เราได้พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากธรรมชาติ 100% ประกอบด้วยสารสกัดจากพืชไทย อาทิ มังคุด ฝรั่ง งาดำ บัวบก และถั่วเหลือง จนประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งในเรื่อง ByeBye HIV และการดูแลป้องกันการเกิดเนื้อร้ายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพด้วยนวัตกรรมแห่งชาติมังคุดเสริมฤทธิ์ รวมถึงนวัตกรรมวัฒนชีวา เพื่อการย่อนวัย ชะลอวัย

ล่าสุด APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ สานฝันผู้บริโภคที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ มีธุรกิจเป็นของตัวเอง ตัดปัญหาเรื่องเงินลงทุน ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องมีพนักงานหรือลูกจ้าง ลดภาระการสต็อกสินค้า ลดปัญหาเรื่องการบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง รวมไปถึงการตัดสินใจเริ่มต้นการขายว่าควรจะขายสินค้าอะไร ด้วยการเข้าร่วม **โครงการ Dropship ที่จริงใจ กับ APCO** ทุกคนเป็นผู้บริโภคและเป็นผู้แทนจำหน่ายได้ด้วยสินค้าที่มี

มากมายหลายรายการ อำนวยความสะดวกให้ครบวงจร ที่สำคัญคือผู้ขายไม่ต้องสต็อกสินค้า เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องซื้อซ้ำเช่นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นต้น และประการสำคัญคือ ผลิตภัณฑ์ APCO ไม่สามารถหาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้าหรือ ร้านค้าทั่วไป ก็จะยิ่งเพิ่มความได้เปรียบในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์จากผู้แทนจำหน่ายของ APCO เช่นกัน

โดย APCO ได้พัฒนาระบบ Dropship เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้งานง่าย เพียงกดสมัครผ่านช่องทาง www.apcodropship.com ด้วยโครงสร้างอัตราผลตอบแทนที่จูงใจ และสิทธิประโยชน์อีกมากมายสำหรับสมาชิก ที่ทาง APCO ได้วางแผนเพื่อการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกิจกรรมอีกมากมาย ที่ทีมงานได้เตรียมไว้เพื่อสมาชิกทุกท่าน คาดหวังว่า ภายในปีนี้ APCO จะสามารถขยายสมาชิกตัวแทนจำหน่ายได้อย่างน้อย 1,000 คน เป็นการสร้างความแข็งแกร่งด้านการตลาด การจัดจำหน่ายของบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนคนไทยที่สนใจลงทุนด้านสุขภาพตนเอง และแบ่งปันสู่ผู้อื่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

สนใจ สมัครได้ที่ Line@apcodropship สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรม ภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 6464 888

	Publication : www.facebook.com/บลูชีพ Link Website : https://shorturl.asia/SfUPa Date : September 4, 2024 PR Value : 60,000	
--	---	--



APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เน้นสร้างสมาชิก สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ยั่งยืน

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์ทำการขยายตลาดเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย ด้วยระบบสมาชิกสัมพันธ์ดูแลสุขภาพ เพื่อนบอกเพื่อน หรือผู้ที่สนใจเรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง และผู้อื่น ด้วยการทำธุรกิจออนไลน์กับโครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO

ศ. ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า APCO มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมา เราได้พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากธรรมชาติ 100% ประกอบด้วยสารสกัดจากพืชไทย อาทิ มังคุด ฝรั่ง งามดา บัวบก และถั่วเหลือง จนประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งในเรื่อง ByeBye HIV และการดูแลป้องกันการเกิดเนื้อร้ายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพด้วยนวัตกรรมแห่งชาติมังคุดเสริมฤทธิ์ รวมถึงนวัตกรรมพัฒนาชีว เพื่อการย่อนวัย ชะลอวัย

ล่าสุด APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ สานฝันผู้บริโภคที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ มีธุรกิจเป็นของตัวเอง ดัดปัญหาเรื่องเงินลงทุน ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องมีพนักงานหรือลูกจ้าง ลดภาระการสต็อกสินค้า ลดปัญหาเรื่องการบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง รวมไปถึงการตัดสินใจเริ่มต้นการขายว่าควรจะขายสินค้าอะไร ด้วยการเข้าร่วมโครงการ Dropship ที่จริงใจ กับ APCO ทุกคนเป็นผู้บริโภคและเป็นผู้แทนจำหน่ายได้ด้วยสินค้าที่มีมากมายหลายรายการ อำนวยความสะดวกให้ครบวงจร ที่สำคัญคือผู้ขายไม่ต้องสต็อกสินค้า เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องซื้อซ้ำ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นต้น และประการสำคัญคือ ผลิตภัณฑ์ APCO ไม่สามารถหาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้า หรือ ร้านค้าทั่วไป ก็จะช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการสั่งสินค้าออนไลน์จากผู้แทนจำหน่ายของ APCO เช่นกัน



โดย APCO ได้พัฒนาระบบ Dropship เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้งานง่าย เพียงกดสมัครผ่านช่องทาง www.apcodropship.com ด้วยโครงสร้างอัตราผลตอบแทนที่จูงใจ และสิทธิประโยชน์อีกมากมายสำหรับสมาชิก ที่ทาง APCO ได้วางแผนเพื่อการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกิจกรรมอีกมากมาย ที่ทีมงานได้เตรียมไว้เพื่อสมาชิกทุกท่าน คาดหวังว่า ภายในปีนี้ APCO จะสามารถขยายสมาชิกตัวแทนจำหน่ายได้อย่างน้อย 1,000 คน เป็นการสร้างความแข็งแกร่งด้านการตลาด การจัดจำหน่ายของบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนคนไทยที่สนใจลงทุนด้านสุขภาพตนเอง และแบ่งปันสู่ผู้อื่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



ศ. ดร. พิเชษฐ วัฒนจิตร



Publication : www.facebook.com/taste so talk
Link Website : <https://shorturl.asia/Be0U7>
Date : September 4, 2024
PR Value : 30,000



taste so talk

13 ชม. · 🌐



APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เน้นสร้างสมาชิกสัมพันธ์ สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ได้อย่างยั่งยืน

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ปรับกลยุทธ์ทำการขยายตลาดเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย ด้วยระบบสมาชิกสัมพันธ์ทุตสุขภาพ เพื่อนบอกเพื่อน หรือผู้ที่สนใจ เรื่องการลงทุนในสุขภาพของตนเอง และผู้อื่น ด้วยการทำธุรกิจออนไลน์กับโครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO

ศ. ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า APCO มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมา เราได้พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากธรรมชาติ 100% ประกอบด้วยสารสกัดจากพืชไทย อาทิ มังคุด ฝรั่ง งาดำ บัวบก และถั่วเหลือง จนประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งในเรื่อง ByeBye HIV และการดูแล ป้องกันการเกิดเนื้อร้ายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพด้วยนวัตกรรมแห่งชาติมังคุด เสริมฤทธิ์ รวมถึงนวัตกรรมวัฒน์ชีวา เพื่อการย่อนวัย ชะลอวัย

ล่าสุด APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ สานฝันผู้บริโภคที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ มีธุรกิจเป็นของตัวเอง ดัดปัญหาเรื่องเงินลงทุน ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องมีพนักงานหรือลูกจ้าง ลดภาระการสต็อกสินค้า ลดปัญหาเรื่องการบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง รวมไปถึงการตัดสินใจเริ่มต้นการขายว่าควรจะขายสินค้าอะไร ด้วยการเข้าร่วมโครงการ Dropship ที่จริงใจ กับ APCO ทุกคนเป็นผู้บริโภคและเป็นผู้แทนจำหน่ายได้ด้วยสินค้าที่มีมากมายหลายรายการ อำนวยความสะดวกให้ครบวงจร ที่สำคัญคือผู้ขายไม่ต้องสต็อกสินค้า เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องซื้อซ้ำ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นต้น และประการสำคัญคือ ผลิตภัณฑ์ APCO ไม่สามารถหาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้า หรือ ร้านค้าทั่วไป ก็จะช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์จากผู้แทนจำหน่ายของ APCO เช่นกัน



โดย APCO ได้พัฒนาระบบ Dropship เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้งานง่าย เพียงกดสมัครผ่านช่องทาง www.apcodropship.com ด้วยโครงสร้างอัตราผลตอบแทนที่จูงใจ และสิทธิประโยชน์อีกมากมายสำหรับสมาชิก ที่ทาง APCO ได้วางแผนเพื่อการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกิจกรรมอีกมากมาย ที่ทีมงานได้เตรียมไว้เพื่อสมาชิกทุกท่าน คาดหวังว่า ภายในปีนี้ APCO จะสามารถขยายสมาชิกตัวแทนจำหน่ายได้อย่างน้อย 1,000 คน เป็นการสร้างความแข็งแกร่งด้านการตลาด การจัดจำหน่ายของบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนคนไทยที่สนใจลงทุนด้านสุขภาพตนเอง และแบ่งปันสู่ผู้อื่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

สนใจ สมัครได้ที่ Line@apcodropship สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ #APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 6464 888



มิติดู Miticos Circulation: 5,000 Ad Rate: 350	Section: First Section/- วันที่: พุธที่ 5 กันยายน 2567 ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 10(กลาง)
	Col.Inch: 26.32 Ad Value: 9,212 PRValue (x3): 27,636 คลิป: 3:58 ภาพข่าว: ภาพสังคม: APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์เพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน



APCO | เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน



ศ. ดร. พิเชษฐ์ วัริยะจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชีย โฟयोโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO กล่าวว่า ได้มุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมา ล่าสุด APCO เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ สานฝันผู้บริโภคที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ มีธุรกิจเป็นของตัวเอง ตัดปัญหาเรื่องเงินลงทุน ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องมีพนักงานหรือลูกจ้าง ลดภาระการสต็อกสินค้า ลดปัญหาเรื่องการบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง รวมไปถึงการตัดสินใจเริ่มต้นการขายว่าจะขายสินค้าอะไร ด้วยการเข้าร่วม โครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO

