

APCO ร่วมมือสมาคมร้านอาหาร จัดสัมมนาเสริมความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน

– November 25, 2024



บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารระดับแนวหน้าของประเทศไทย ได้จับมือกับสมาคมร้านอาหาร จัดงานสัมมนาวิชาการในหัวข้อ “มังคุดเสริมฤทธิ์ เสริมสร้างสุขภาพด้วยภูมิคุ้มกัน ย้อนวัย ไร้กังวลเนื้อร้าย” มุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกันและส่งเสริมการตลาดผ่านเครือข่ายเภสัชกรและร้านอาหาร เพื่อขยายโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO สุกกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ณ โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร



ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร APCO และหัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า การสร้างพันธมิตรในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่าย แต่ยังเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับนวัตกรรมแห่งชาติไทยมั่งคุดเสริมฤทธิ์จากธรรมชาติ เป็นสารสกัดจากพืชไทย ได้แก่ มังคุด ฝรั่ง งาดำ ถั่วเหลือง และใบบัวบก โดยนวัตกรรมนี้ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ป้องกันโรคเนื้อร้าย ซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ MyLife T สำหรับการยอ่อนวัยและชะลอวัย และ CANCINO กิน กัน มะสำหรับการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน



การส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ APCO ได้พัฒนาโครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า โดยในงานสัมมนาครั้งนี้ บริษัทฯ มอบสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่ร่วมงาน โดยรับส่วนลดพิเศษ 20% ให้สมาชิกสมาคมที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เฉพาะผลิตภัณฑ์ในระบบ APCOdropship และ ได้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนจำหน่าย Dropship เพียงสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ภายในงานสัมมนา โดยไม่มีขั้นต่ำสมาชิกที่สนใจสามารถสมัครสมาชิกผ่านทางไลน์ Apcodropship และสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ www.apcodropship.com



การสร้างพันธมิตรและความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ประกอบการในสมาคมร้านขายยา เป็นก้าวสำคัญที่ช่วยให้ APCO สามารถเข้าถึงสมาชิกที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ได้อย่างครอบคลุม ทั้งการจำหน่ายผ่านหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทได้พัฒนาระบบรองรับการขายออนไลน์ผ่านโครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO เพื่อเพิ่มความสะดวกและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ความร่วมมือนี้คาดว่าจะช่วยเสริมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ APCO ให้กับสมาชิกสมาคมร้านขายยา ซึ่งมีมากกว่า 5,000 รายทั่วประเทศ พร้อมขยายความเข้าใจในนวัตกรรม มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นในอนาคต



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนขยายการเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยนวัตกรรมและออนไลน์การจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok และแผนความร่วมมือกับสถานพยาบาลที่เน้นการดูแลผู้ป่วยด้วยวิถีแพทย์ทางเลือก(Alternative Medicine) ที่ใช้ธรรมชาติบำบัดและสารสกัดจากธรรมชาติ เพื่อสร้างสมดุลของร่างกายและจิตใจ



APCO มุ่งสร้างการรับรู้เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย โดยย้ำถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต พร้อมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ โดยการสัมมนาครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ร่วมมือกันผลักดันเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทยในระยะยาว

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบ่าบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 6464 888 หรือ Line@apcodropship



APCO ร่วมมือสมาคมร้านขายยา จัดสัมมนาเสริมความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารระดับแนวหน้าของประเทศไทย ได้จับมือกับสมาคมร้านขายยา จัดงานสัมมนาวิชาการในหัวข้อ "มิ่งคุณเสริมฤทธิ์ เสริมสร้างสุขภาพด้วยภูมิคุ้มกัน ยอ่อนวัย ไร้กังวลเนื้อร้าย" มุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกันและส่งเสริมการตลาดผ่านเครือข่ายเภสัชกรและร้านขายยา เพื่อขยายโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO สุกกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ณ โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร



โดยนวัตกรรมนี้ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ป้องกันโรคเนื้อร้าย ซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ MyLife T สำหรับการย่นวัยและชะลอวัย และ CANCINO กิน กั้น มะ สำหรับการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน การส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ APCO ได้พัฒนาโครงการ Dropship ที่จริงใจ



กับ APCO เพื่ออำนวยความสะดวกให้คุณค่า โดยในงานสัมมนาครั้งนี้ บริษัทฯ มอบสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่ร่วมงาน โดยรับส่วนลดพิเศษ 20% ให้สมาชิกสมาคมที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เฉพาะผลิตภัณฑ์ในระบบ APCOdropship และ ได้รับสิทธิ์เป็น



ตัวแทนจำหน่าย Dropship เพียงสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ภายในงานสัมมนา โดยไม่มีขั้นต่ำ สมาชิกที่สนใจสามารถสมัครสมาชิกผ่านทางไลน์ Apcodropship และสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ www.apcodropship.com การสร้างพันธมิตรและความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ประกอบการในสมาคมร้านขายยา เป็นก้าวสำคัญที่ช่วยให้ APCO สามารถเข้าถึงสมาชิกที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ได้อย่างครอบคลุม ทั้งการจำหน่ายผ่านหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทได้พัฒนาระบบรองรับการขายออนไลน์ผ่าน โครงการ



Dropship ที่จริงใจกับ APCO เพื่อเพิ่มความสะดวกและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ความร่วมมือนี้คาดว่าจะช่วยเสริมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ APCO ให้กับสมาชิกสมาคมร้านขายยา ซึ่งมีมากกว่า 5,000 รายทั่วประเทศ พร้อมขยายความเข้าใจในนวัตกรรม มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนขยายการเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยนวัตกรรมและออนไลน์ การจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok และแผนความร่วมมือกับสถานพยาบาลที่เน้นการดูแลผู้ป่วยด้วยวิถีแพทย์ทางเลือก (Alternative Medicine) ที่ใช้ธรรมชาติบำบัดและสารสกัดจาก

ธรรมชาติ เพื่อสร้างสมดุลของร่างกายและจิตใจ APCO มุ่งสร้างการรับรู้เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย โดยย้ำถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต พร้อมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ โดยการสัมมนาครั้งนี้ถือเป็นการก้าวสำคัญในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ร่วมมือกันผลักดันเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทยในระยะยาว



APCO ร่วมมือสมาคมร้านขายยา จัดสัมมนาเสริมความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารระดับแนวหน้าของประเทศไทย ได้จับมือกับสมาคมร้านขายยา จัดงานสัมมนาวิชาการในหัวข้อ "มิ่งคุณเสริมฤทธิ์ เสริมสร้างสุขภาพด้วยภูมิคุ้มกัน ย้อนวัย ไร้กังวลเนื้อร้าย" มุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกันและส่งเสริมการตลาดผ่านเครือข่ายเภสัชกรและร้านขายยา เพื่อขยายโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO สากลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ณ โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร



ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร APCO และหัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า การสร้างพันธมิตรในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่าย แต่ยังเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับนวัตกรรมแห่งชาติไทยมังคุดเสริมฤทธิ์จากธรรมชาติ เป็นสารสกัดจากพืชไทย ได้แก่ มังคุด ฝรั่ง งามดำ ถั่วเหลือง และใบบัวบก



โดยนวัตกรรมนี้ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ป้องกันโรคเนื้อร้าย ซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ MyLife T สำหรับการยอนวัยและชะลอวัย และ CANCINO กิน กั้น มะ สำหรับการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน การส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ APCO ได้พัฒนาโครงการ Dropship ที่จริงใจ



กับ APCO เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า โดยในงานสัมมนาครั้งนี้ บริษัทฯ มอบสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่ร่วมงาน โดยรับส่วนลดพิเศษ 20% ให้สมาชิกสมาคมที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เฉพาะผลิตภัณฑ์ในระบบ APCO dropship และ ได้รับสิทธิ์เป็น



ตัวแทนจำหน่าย Dropship เพียงสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ภายในงานสัมมนา โดยไม่มีขั้นต่ำ สมาชิกที่สนใจสามารถสมัครสมาชิกผ่านทางไลน์ Apcodropship และสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ www.apcodropship.com การสร้างพันธมิตรและความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ประกอบการในสมาคมร้านขายยา เป็นก้าวสำคัญที่ช่วยให้ APCO สามารถเข้าถึงสมาชิกที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ได้อย่างครอบคลุม ทั้งการจำหน่ายผ่านหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทได้พัฒนาระบบรองรับการขายออนไลน์ผ่าน โครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO เพื่อเพิ่มความสะดวกและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ความร่วมมือนี้คาดว่าจะช่วยเสริมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ APCO ให้กับสมาชิกสมาคมร้านขายยา ซึ่งมีมากกว่า 5,000 รายทั่วประเทศ พร้อมขยายความเข้าใจในนวัตกรรม มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนขยายการเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยนวัตกรรมและออนไลน์ การจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok และแผนความร่วมมือกับสถานพยาบาลที่เน้นการดูแลผู้ป่วยด้วยวิธีแพทย์ทางเลือก (Alternative Medicine) ที่ใช้ธรรมชาติบำบัดและสารสกัดจาก

ธรรมชาติ เพื่อสร้างสมดุลของร่างกายและจิตใจ APCO มุ่งสร้างการรับรู้เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย โดยย้ำถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต พร้อมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ โดยการสัมมนาครั้งนี้ถือเป็นการก้าวสำคัญในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ร่วมมือกันผลักดันเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทยในระยะยาว



Publication : www.77kaoded.com
Link Website : <https://www.77kaoded.com/news/rossaw-anaphatchg/2623036>
Date : November 26, 2024
PR Value : 30,000



“APCO” ร่วมมือ “สมาคมร้านขายยา” เสริมสร้างความรู้ดูแลสุขภาพแนวป้องกัน

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารระดับแนวหน้าของประเทศไทย ได้จับมือกับสมาคมร้านขายยา จัดงานสัมมนาวิชาการในหัวข้อ “มังคุดเสริมฤทธิ์ เสริมสร้างสุขภาพด้วยภูมิคุ้มกัน ย้อนวัย ไร้กังวลเนื้อร้าย” มุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกันและส่งเสริมการตลาดผ่านเครือข่ายเภสัชกรและร้านขายยา เพื่อขยายโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO สู่กลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ณ โรงแรม เดอะ ทริน ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร APCO และหัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่าการสร้างพันธมิตรในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่าย แต่ยังเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับนวัตกรรมแห่งชาติไทยมังคุดเสริมฤทธิ์จากธรรมชาติ เป็นสารสกัดจากพืชไทย ได้แก่ มังคุด ฝรั่ง งามดำ ถั่วเหลือง และใบบัวบก โดยนวัตกรรมนี้ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ป้องกันโรคเนื้อร้าย ซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ MyLife T สำหรับการย้อนวัยและชะลอวัย และ CANCINO กิน กั้น มะ สำหรับการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน

การส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ APCO ได้พัฒนาโครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO เพื่ออำนวยความสะดวกให้คุณค่า โดยในงานสัมมนาครั้งนี้ บริษัทฯ มอบสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่ร่วมงาน โดยรับส่วนลดพิเศษ 20% ให้สมาชิกสมาคมที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เฉพาะผลิตภัณฑ์ในระบบ APCOdropship และ ได้รับสิทธิเป็นตัวแทนจำหน่าย Dropship เพียงสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ภายในงานสัมมนา โดยไม่มีขั้นต่ำ สมาชิกที่สนใจสามารถสมัครสมาชิกผ่านทางไลน์ Apcodropship และสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ www.apcodropship.com



การสร้างพันธมิตรและความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ประกอบการในสมาคมร้านขายยา เป็นก้าวสำคัญที่ช่วยให้ APCO สามารถเข้าถึงสมาชิกที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ได้อย่างครอบคลุม ทั้งการจำหน่ายผ่านหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทได้พัฒนาระบบรองรับการขายออนไลน์ผ่าน โครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO เพื่อเพิ่มความสะดวกและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ความร่วมมือนี้คาดว่าจะช่วยเสริมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ APCO ให้กับสมาชิกสมาคมร้านขายยา ซึ่งมีมากกว่า 5,000 รายทั่วประเทศ พร้อมขยายความเข้าใจในนวัตกรรม มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนขยายการเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยนวัตกรรมและออนไลน์ การจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok และแผนความร่วมมือกับสถานพยาบาลที่เน้นการดูแลผู้ป่วยด้วยวิธีแพทย์ทางเลือก (Alternative Medicine) ที่ใช้ธรรมชาติบำบัดและสารสกัดจากธรรมชาติ เพื่อสร้างสมดุลของร่างกายและจิตใจ

APCO มุ่งสร้างการรับรู้เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย โดยย้ำถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต พร้อมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ โดยการสัมมนาครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ร่วมมือกันผลักดันเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทยในระยะยาว

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 6464 888 หรือ Line@apcodropship

APCOจับมือสมาคมร้านขายยาสัมมนา เสริมความรู้การดูแลสุขภาพแนวป้องกัน

วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 - 23:20 น.



กรุงเทพฯ-บริษัท เอเชีย นไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารระดับแนวหน้าของประเทศไทย ได้จับมือกับสมาคมร้านขายยา จัดงานสัมมนาวิชาการในหัวข้อ "มั่งคุดเสริมฤทธิ์ เสริมสร้างสุขภาพด้วยภูมิคุ้มกัน ย้อนวัย ไร้กังวล เนื้อร้าย" มุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกันและส่งเสริมการตลาดผ่านเครือข่ายเภสัชกรและร้านขายยา เพื่อขยายโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO สู่กลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ณ โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร APCO และหัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า การสร้างพันธมิตรในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่าย แต่ยังเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับนวัตกรรมแห่งชาติไทยมั่งคุดเสริมฤทธิ์จากธรรมชาติ เป็นสารสกัดจากพืชไทย ได้แก่ มั่งคุด ฝรั่ง งาดำ ถั่วเหลือง และไบบิวบิก โดยนวัตกรรมนี้ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ป้องกันโรคเนื้อร้าย ซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ **MyLife T** สำหรับการย้อนวัยและชะลอวัย และ **CANCINO** กิน กัน มะ สำหรับการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน



การส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ APCO ได้พัฒนาโครงการ **Dropship ที่จริงใจกับ APCO** เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า โดยในงานสัมมนาครั้งนี้ บริษัท มอบสิทธิพิเศษ สำหรับสมาชิกที่ร่วมงาน โดยรับส่วนลดพิเศษ 20% ให้สมาชิกสมาคมที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เฉพาะ ผลิตภัณฑ์ในระบบ APCOdropship และ ได้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนจำหน่าย Dropship เพียงสั่งซื้อ ผลิตภัณฑ์ภายในงานสัมมนา โดยไม่มีขั้นต่ำ สมาชิกที่สนใจสามารถสมัครสมาชิกผ่านทาง ไลน์ Apcodropship และสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ www.apcodropship.com

การสร้างพันธมิตรและความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ประกอบการในสมาคมร้านขายยา เป็นก้าวสำคัญที่ ช่วยให้ APCO สามารถเข้าถึงสมาชิกที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ได้อย่างครอบคลุม ทั้งการจำหน่ายผ่าน หน้าร้านและช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทได้พัฒนาระบบรองรับการขายออนไลน์ ผ่าน **โครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO** เพื่อเพิ่มความสะดวกและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ความร่วมมือนี้คาดว่าจะช่วยเสริมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ APCO ให้กับสมาชิกสมาคมร้านขายยา ซึ่งมีมากกว่า 5,000 รายทั่วประเทศ พร้อมขยายความเข้าใจในนวัตกรรม **มิ่งคุณเสริมฤทธิ์** ให้เป็นที่รู้จัก ในวงกว้างมากยิ่งขึ้นในอนาคต



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนขยายการเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยนวัตกรรมและออนไลน์ การจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok และแผนความร่วมมือกับสถานพยาบาลที่เน้นการดูแลผู้ป่วยด้วยวิธีแพทย์ทางเลือก (Alternative Medicine) ที่ใช้ธรรมชาติบำบัดและสารสกัดจากธรรมชาติ เพื่อสร้างสมดุลของร่างกายและจิตใจ

APCO มุ่งสร้างการรับรู้เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย โดยย้ำถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต พร้อมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ โดยการสัมมนาครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ร่วมมือกันผลักดันเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทยในระยะยาว

APCO ร่วมมือสมาคมร้านขายยา จัดสัมมนาเสริมความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน

25 พ.ย. 2567 21:19:08



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารระดับแนวหน้าของประเทศไทย ได้จับมือกับสมาคมร้านขายยา จัดงานสัมมนาวิชาการในหัวข้อ “มังคุดเสริมฤทธิ์ เสริมสร้างสุขภาพด้วยภูมิคุ้มกัน ย้อนวัย ไร้กังวลเนื้อร้าย” มุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกันและส่งเสริมการตลาดผ่านเครือข่ายเภสัชกรและร้านขายยา เพื่อขยายโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO สากลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ณ โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร



ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร APCO และหัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า การสร้างพันธมิตรในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่าย แต่ยังเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับนวัตกรรมแห่งชาติไทยมั่งคุดเสริมฤทธิ์จากธรรมชาติ เป็นสารสกัดจากพืชไทย ได้แก่ มังคุด ฝรั่ง งาดำ ถั่วเหลือง และใบบัวบก โดยนวัตกรรมนี้ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ป้องกันโรคเนื้อร้าย ซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ **MyLife T** สำหรับการย่อนวัยและชะลอวัย และ **CANCINO** กิน กั้น มะ สำหรับการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน

การส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ APCO ได้พัฒนาโครงการ **Dropship** ที่ **จริงจังกับ APCO** เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า โดยในงานสัมมนาครั้งนี้ บริษัทฯ มอบสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่ร่วมงาน โดยรับส่วนลดพิเศษ 20% ให้สมาชิกสมาคมที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เฉพาะผลิตภัณฑ์ในระบบ APCOdropship และ ได้รับสิทธิเป็นตัวแทนจำหน่าย Dropship เพียงสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ภายในงานสัมมนา โดยไม่มีขั้นต่ำ สมาชิกที่สนใจสามารถสมัครสมาชิกผ่านทางไลน์ Apcodropship และสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ www.apcodropship.com



การสร้างพันธมิตรและความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ประกอบการในสมาคมร้านขายยา เป็นก้าวสำคัญที่ช่วยให้ APCO สามารถเข้าถึงสมาชิกที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ได้อย่างครอบคลุม ทั้งการจำหน่ายผ่านหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทได้พัฒนาระบบรองรับการขายออนไลน์ผ่าน **โครงการ Dropship ที่จริงจังกับ APCO** เพื่อเพิ่มความสะดวกและสร้างโอกาสทางธุรกิจความร่วมมือนี้คาดว่าจะช่วยเสริมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ APCO ให้กับสมาชิกสมาคมร้านขายยา ซึ่งมีมากกว่า 5,000 รายทั่วประเทศ พร้อมขยายความเข้าใจในนวัตกรรม **มังคุดเสริมฤทธิ์** ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนขยายการเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยนวัตกรรมและออนไลน์ การจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok และแผนความร่วมมือกับสถานพยาบาลที่เน้นการดูแลสุขภาพด้วยวิถีแพทย์ทางเลือก (Alternative Medicine) ที่ใช้ธรรมชาติบำบัดและสารสกัดจากธรรมชาติ เพื่อสร้างสมดุลของร่างกายและจิตใจ



APCO มุ่งสร้างการรับรู้เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย โดยย้ำถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต พร้อมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ โดยการสัมมนาครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ร่วมมือกันผลักดันเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทยในระยะยาว

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ **Hot line โทร 1154** และ โทร 02 6464 888 หรือ Line@apcodropship

APCO จับมือ สมาคมร้านขายยา จัดสัมมนาเสริมความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน

[25/11/2024](#)



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร่วมกับสมาคมร้านขายยา จัดงานสัมมนาวิชาการในหัวข้อ มังคุดเสริมฤทธิ์ เสริมสร้างสุขภาพด้วยภูมิคุ้มกัน ย้อนวัย ไร้กังวลเนื้อร้าย มุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกันและส่งเสริมการตลาดผ่านเครือข่ายเภสัชกรและร้านขายยา เพื่อขยายโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO สู่กลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ณ โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร APCO และหัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า การสร้างพันธมิตรในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่าย แต่ยังเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับนวัตกรรมแห่งชาติไทยมังคุดเสริมฤทธิ์จากธรรมชาติ เป็นสารสกัดจากพืชไทย ได้แก่ มังคุด ฝรั่ง งาดำ ถั่วเหลือง และใบบัวบก โดยนวัตกรรมนี้ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ป้องกันโรคเนื้อร้าย ซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ MyLife T สำหรับการย้อนวัยและชะลอวัย และ CANCINO กิน กั้น มะ สำหรับการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน

การส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ

APCO ได้พัฒนาโครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO เพื่ออำนวยความสะดวกให้คู่ค้า เป็นการสร้างพันธมิตรและความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ประกอบการในสมาคมร้านขายยา เป็นก้าวสำคัญที่ช่วยให้ APCO สามารถเข้าถึงสมาชิกที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ได้อย่างครอบคลุม ทั้งการจำหน่ายผ่านหน้าร้าน และช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทได้พัฒนาระบบรองรับการขายออนไลน์ผ่าน โครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO เพื่อเพิ่มความสะดวกและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ความร่วมมือนี้คาดว่าจะช่วยเสริมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ APCO ให้กับสมาชิกสมาคมร้านขายยา ซึ่งมีมากกว่า 5,000 รายทั่วประเทศ พร้อมขยายความเข้าใจในนวัตกรรม มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนขยายการเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยนวัตกรรมและออนไลน์ การจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok และแผนความร่วมมือกับสถานพยาบาลที่เน้นการดูแลผู้ป่วยด้วยวิถีแพทย์ทางเลือก (Alternative Medicine) ที่ใช้ธรรมชาติบำบัดและสารสกัดจากธรรมชาติ เพื่อสร้างสมดุลของร่างกายและจิตใจ



APCO มุ่งสร้างการรับรู้เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย โดยย้ำถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต พร้อมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ โดยการสัมมนาครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ร่วมมือกันผลักดันเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทยในระยะยาว

APCO ร่วมมือสมาคมร้านขายยา จัดสัมมนาเสริมความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน

วันอังคาร ที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567, 09.27 น.



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารระดับแนวหน้าของประเทศไทย ได้จับมือกับสมาคมร้านขายยา จัดงานสัมมนาวิชาการในหัวข้อ "มั่งคุดเสริมฤทธิ์ เสริมสร้างสุขภาพด้วยภูมิคุ้มกัน ย้อนวัย ไร้กังวลเนื้อร้าย" มุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกันและส่งเสริมการตลาดผ่านเครือข่ายเภสัชกรและร้านขายยา เพื่อขยายโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO สากลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ณ โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร APCO และหัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า การสร้างพันธมิตรในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่าย แต่ยังเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับนวัตกรรมแห่งชาติไทยมั่งคุดเสริมฤทธิ์จากธรรมชาติ เป็นสารสกัดจากพืชไทย ได้แก่ มังคุด ฝรั่ง งาดำ ถั่วเหลือง และใบบัวบก โดยนวัตกรรมนี้ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ป้องกันโรคเนื้อร้าย ซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ MyLife T สำหรับการย้อนวัยและชะลอวัย และ CANCINO กิน กั้น มะ สำหรับการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน





การส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ APCO ได้พัฒนาโครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO เพื่ออำนวยความสะดวกให้คุณค้า โดยในงานสัมมนาครั้งนี้ บริษัทฯ มอบสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่ร่วมงาน โดยรับส่วนลดพิเศษ 20% ให้สมาชิกสมาคมที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เฉพาะผลิตภัณฑ์ในระบบ APCOdropship และ ได้รับสิทธิเป็นตัวแทนจำหน่าย Dropship เพียงสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ภายในงานสัมมนา โดยไม่มีขั้นต่ำ สมาชิกที่สนใจสามารถสมัครสมาชิกผ่านทางไลน์ Apcodropship และสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ www.apcodropship.com

การสร้างพันธมิตรและความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ประกอบการในสมาคมร้านขายยา เป็นก้าวสำคัญที่ช่วยให้ APCO สามารถเข้าถึงสมาชิกที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ได้อย่างครอบคลุม ทั้งการจำหน่ายผ่านหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทได้พัฒนาระบบรองรับการขายออนไลน์ผ่าน โครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO เพื่อเพิ่มความสะดวกและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ความร่วมมือนี้คาดว่าจะช่วยเสริมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ APCO ให้กับสมาชิกสมาคมร้านขายยา ซึ่งมีมากกว่า 5,000 รายทั่วประเทศ พร้อมขยายความเข้าใจในนวัตกรรม มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนขยายการเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยนวัตกรรมและออนไลน์ การจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok และแผนความร่วมมือกับสถานพยาบาลที่เน้นการดูแลผู้ป่วยด้วยวิถีแพทย์ทางเลือก (Alternative Medicine) ที่ใช้ธรรมชาติบำบัดและสารสกัดจากธรรมชาติ เพื่อสร้างสมดุลของร่างกายและจิตใจ

APCO มุ่งสร้างการรับรู้เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย โดยย้ำถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต พร้อมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ โดยการสัมมนาครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ร่วมมือกันผลักดันเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทยในระยะยาว

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 6464 888 หรือ Line@apcodropship

	Publication	: www.facebook.com/taste so talk	
	Link Website	: https://shorturl.asia/GETe2	
	Date	: November 25, 2024	
	PR Value	: 30,000	

APCO ร่วมมือสมาคมร้านขายยา จัดสัมมนาเสริมความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารระดับแนวหน้าของประเทศไทย ได้จับมือกับสมาคมร้านขายยา จัดงานสัมมนาวิชาการในหัวข้อ "มังคุดเสริมฤทธิ์ เสริมสร้างสุขภาพด้วยภูมิคุ้มกัน ย้อนวัย ไร้กังวลเนื้อร้าย" มุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกันและส่งเสริมการตลาดผ่านเครือข่ายเภสัชกรและร้านขายยา เพื่อขยายโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO สู่กลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ณ โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร APCO และหัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า การสร้างพันธมิตรในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่าย แต่ยังเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับนวัตกรรมแห่งชาติไทยมังคุดเสริมฤทธิ์จากธรรมชาติ เป็นสารสกัดจากพืชไทย ได้แก่ มังคุด ฝรั่ง งาดำ ถั่วเหลือง และใบบัวบก โดยนวัตกรรมนี้ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ป้องกันโรคเนื้อร้าย ซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ MyLife T สำหรับการย้อนวัยและชะลอวัย และ CANCINO กิน กัน มะ สำหรับการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน

การส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ APCO ได้พัฒนาโครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า โดยในงานสัมมนาครั้งนี้ บริษัทฯ มอบสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่ร่วมงาน โดยรับส่วนลดพิเศษ 20% ให้สมาชิกสมาคมที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เฉพาะผลิตภัณฑ์ในระบบ APCODropship และ ได้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนจำหน่าย Dropship เพียงสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ภายในงานสัมมนา โดยไม่มีขั้นต่ำ สมาชิกที่สนใจสามารถสมัครสมาชิกผ่านทางไลน์ Apcodropship และสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ www.apcodropship.com

การสร้างพันธมิตรและความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ประกอบการในสมาคมร้านขายยา เป็นก้าวสำคัญที่ช่วยให้ APCO สามารถเข้าถึงสมาชิกที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ได้อย่างครอบคลุม ทั้งการจำหน่ายผ่านหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทได้พัฒนาระบบรองรับการขายออนไลน์ผ่าน โครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO เพื่อเพิ่มความสะดวกและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ความร่วมมือนี้คาดว่าจะช่วยเสริมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ APCO ให้กับสมาชิกสมาคมร้านขายยา ซึ่งมีมากกว่า 5,000 รายทั่วประเทศ พร้อมขยายความเข้าใจในนวัตกรรม มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนขยายการเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยนวัตกรรมและออนไลน์ การจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok และแผนความร่วมมือกับสถานพยาบาลที่เน้นการดูแลสุขภาพผู้ป่วยด้วยวิถีแพทย์ทางเลือก (Alternative Medicine) ที่ใช้ธรรมชาติบำบัดและสารสกัดจากธรรมชาติ เพื่อสร้างสมดุลของร่างกายและจิตใจ

APCO มุ่งสร้างการรับรู้เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย โดยย้ำถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต พร้อมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ โดยการสัมมนาครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ร่วมมือกันผลักดันเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทยในระยะยาว

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ [#APCO](http://www.apcodropship.com) ได้ที่ Hot line โทร 1154 และ โทร 02 6464 888 หรือ Line@apcodropship

