



## APCO ร่วมมือสมาคมร้านขายยา จัดสัมมนาเสริมความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน

By [smmag smmag](#) on November 27, 2024 [PR News](#)

**SMmagonline** – บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ **APCO** ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารระดับแนวหน้าของประเทศไทย ได้จับมือกับสมาคมร้านขายยา

จัดงานสัมมนาวิชาการในหัวข้อ “มิ่งคุณเสริมฤทธิ์ เสริมสร้างสุขภาพด้วยภูมิคุ้มกัน ย้อนวัย ไร้กังวลเนื้อร้าย” มุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกันและส่งเสริมการตลาดผ่านเครือข่ายเภสัชกรและร้านขายยา เพื่อขยายโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO สู่กลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ณ โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร

**ศ.ดร.พีเชษฐ วัริยะจิตรา** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร APCO และหัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า การสร้างพันธมิตรในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่าย แต่ยังเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับนวัตกรรมแห่งชาติไทยมิ่งคุณเสริมฤทธิ์จากธรรมชาติ เป็นสารสกัดจากพืชไทย ได้แก่ มิ่งคุณ ฝรั่ง งาดำ ถั่วเหลือง และใบบัวบก โดยนวัตกรรมนี้ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ป้องกันโรคเนื้อร้าย ซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ **MyLife T** สำหรับการย้อนวัยและชะลอวัย และ **CANCINO** กิน กั้น มะ สำหรับการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน

การส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ APCO ได้พัฒนาโครงการ **Dropship ที่จริงใจกับ APCO** เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า โดยในงานสัมมนาครั้งนี้ บริษัทฯ มอบสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่ร่วมงาน โดยรับส่วนลดพิเศษ 20% ให้สมาชิกสมาคมที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เฉพาะผลิตภัณฑ์ในระบบ APCOdropship และ ได้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนจำหน่าย Dropship เพียงสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ภายในงานสัมมนา โดยไม่มีขั้นต่ำ สมาชิกที่สนใจสามารถสมัครสมาชิกผ่านทางไลน์ Apcodropship และสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ [www.apcodropship.com](http://www.apcodropship.com)

การสร้างพันธมิตรและความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ประกอบการในสมาคมร้านขายยา เป็นก้าวสำคัญที่ช่วยให้ APCO สามารถเข้าถึงสมาชิกที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ได้อย่างครอบคลุม ทั้งการจำหน่ายผ่านหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทได้พัฒนาระบบรองรับการขายออนไลน์ผ่าน **โครงการ Dropship ที่จริงใจกับ APCO** เพื่อเพิ่มความสะดวกและสร้างโอกาสทางธุรกิจความร่วมมือนี้คาดว่าจะช่วยเสริมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ APCO ให้กับสมาชิกสมาคมร้านขายยา ซึ่งมีมากกว่า 5,000 รายทั่วประเทศ พร้อมขยายความเข้าใจในนวัตกรรม **มังคุดเสริมฤทธิ์** ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนขยายการเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยนวัตกรรมและออนไลน์ การจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok และแผนความร่วมมือกับสถานพยาบาลที่เน้นการดูแลผู้ป่วยด้วยวิถีแพทย์ทางเลือก (Alternative Medicine) ที่ใช้ธรรมชาติบำบัดและสารสกัดจากธรรมชาติ เพื่อสร้างสมดุลของร่างกายและจิตใจ

APCO มุ่งสร้างการรับรู้เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย โดยย้ำถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต พร้อมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ โดยการสัมมนาครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ร่วมมือกันผลักดันเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทยในระยะยาว

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ **Hot line โทร 1154** และ โทร 02 6464 888 หรือ Line@apcodropship



## APCO ร่วมมือสมาคมร้านขายยา จัดสัมมนาเสริมความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกัน

พฤศจิกายน 28, 2024

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารระดับแนวหน้าของประเทศไทย ได้จับมือกับสมาคมร้านขายยา จัดงานสัมมนาวิชาการในหัวข้อ "มุ่งคุณเสริมฤทธิ์ เสริมสร้างสุขภาพด้วยภูมิคุ้มกัน ย้อนวัย ไร้กังวลเนื้อร้าย" มุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพแนวป้องกันและส่งเสริมการตลาดผ่านเครือข่ายเภสัชกรและร้านขายยา เพื่อขยายโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO สุกกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ณ โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร



ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร APCO และหัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่าการสร้างพันธมิตรในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่าย แต่ยังเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับนวัตกรรมแห่งชาติไทยมั่งคุดเสริมฤทธิ์จากธรรมชาติ เป็นสารสกัดจากพืชไทย ได้แก่ มังคุด ฝรั่ง งาดำ ถั่วเหลือง และใบบัวบก โดยนวัตกรรมนี้ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ป้องกันโรคเนื้อร้าย ซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ **MyLife T** สำหรับการยอ่อนวัยและชะลอวัย และ **CANCINO** กิน กั้น มะ สำหรับการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน

การส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ APCO ได้พัฒนาโครงการ **Dropship** ที่ **จริงจังกับ APCO** เพื่ออำนวยความสะดวกให้คู่ค้า โดยในงานสัมมนาครั้งนี้ บริษัทฯ มอบสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่ร่วมงาน โดยรับส่วนลดพิเศษ 20% ให้สมาชิกสมาคมที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เฉพาะผลิตภัณฑ์ในระบบ APCOdropship และ ได้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนจำหน่าย Dropship เพียงสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ภายในงานสัมมนา โดยไม่มีขั้นต่ำ สมาชิกที่สนใจสามารถสมัครสมาชิกผ่านทางไลน์ Apcodropship และสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ [www.apcodropship.com](http://www.apcodropship.com)



การสร้างพันธมิตรและความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ประกอบการในสมาคมร้านขายยา เป็นก้าวสำคัญที่ช่วยให้ APCO สามารถเข้าถึงสมาชิกที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ได้อย่างครอบคลุม ทั้งการจำหน่ายผ่านหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทได้พัฒนาระบบรองรับการขายออนไลน์ผ่าน **โครงการ Dropship ที่จริงจังกับ APCO** เพื่อเพิ่มความสะดวกและสร้างโอกาสทางธุรกิจความร่วมมือนี้คาดว่าจะช่วยเสริมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ APCO ให้กับสมาชิกสมาคมร้านขายยา ซึ่งมีมากกว่า 5,000 รายทั่วประเทศ พร้อมขยายความเข้าใจในนวัตกรรม **มังคุดเสริมฤทธิ์** ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนขยายการเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยนวัตกรรมและออนไลน์ การจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok และแผนความร่วมมือกับสถานพยาบาลที่เน้นการดูแลผู้ป่วยด้วยวิถีแพทย์ทางเลือก (Alternative Medicine) ที่ใช้ธรรมชาติบำบัดและสารสกัดจากธรรมชาติ เพื่อสร้างสมรรถนะของร่างกายและจิตใจ

APCO มุ่งสร้างการรับรู้เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย โดยย้ำถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต พร้อมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ โดยการสัมมนาครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ร่วมมือกันผลักดันเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทยในระยะยาว

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ **Hot line โทร 1154** และ โทร 02 6464 888 หรือ Line@apcodropship