



Publication : www.77kaoded.com
Link Website : <https://www.77kaoded.com/news/rossaw-anaphatchg/2637620>
Date : January 15, 2025
PR Value : 60,000



📍 สวรรณภักษ์ หงษ์สุวรรณ 📅 15 มกราคม, 2025

กรุงเทพมหานคร

“APCO” เผยกลยุทธ์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรค

กรุงเทพฯ – (15 มกราคม 2568) บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของคนเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน

ศ.ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยถึง ภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของการดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาว และมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบัน ผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และ เนื้อร้ายต่างๆ นอกจากนี้เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และ ที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว และยั่งยืน



เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากร ทุกๆ 100 คน เราจะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปี ภายในในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

สำหรับ **ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี** และ **ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม** เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผ่านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป

ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนา **นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ** “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้ 1. วัฒนชีวา Mylife100 – ผลิตภัณฑ์ยอ่อนวัยชะลอวัย เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย 2. Mylife T – ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และยอ่อนวัยชะลอวัย และ 3. CANCINO กิน กัน มะ – ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย



ความสำเร็จจากงานวิจัยระดับโลก ผลิตภัณฑ์ ของ APCO ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ อาทิในเรื่อง ByeByeHIV with Thai Innovation และ การยอ่อนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk เป็นต้น

การก้าวสู่เป้าหมายปี 2568 APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้าง

นอกจากนี้ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย

APCO มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพจากธรรมชาติ ด้วยความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพในทุกช่วงวัย และสร้างความยั่งยืนให้แก่คุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพในอีก 10 ปีข้างหน้าจะมุ่งเน้นไปที่การป้องกันโรคมามากขึ้น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพ การวางแผนและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตั้งแต่วันนี้ จะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างสุขภาพที่ดีและยั่งยืนในอนาคต ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด” และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line : 1154 โทร 02 646- 4899



	Publication	: www.powertimetoday.com	
	Link Website	: http://www.powertimetoday.com/index.php/component/multicontent_client/showcontent/233698.html	
	Date	: January 15, 2025	
	PR Value	: 60,000	



APCO เผยกลยุทธ์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรค และเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของคนเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพ

อย่างยั่งยืน เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากร ทุกๆ 100 คน เราจะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปี ภายในในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผ่านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป





ศ.ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของกรดแลคติกเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบัน ผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ไข้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ

โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และ เนื้อร้ายต่างๆ นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และ ที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว และยั่งยืน ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้ : วัฒนชีวา



Mylife100 – ผลิตภัณฑ์อ่อนวัยชะลอวัย เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้องาย
Mylife T – ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และอ่อนวัยชะลอ
วัย CANCINO กิน กัน มะ – ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้องาย ความสำเร็จ
จากงานวิจัยระดับโลก ผลิตภัณฑ์ ของ APCO ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ
 อาทิในเรื่อง ByeByeHIV with Thai Innovation และ การอ่อนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่ม
ความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without
Cancer Risk เป็นต้น ก้าวสู่เป้าหมายปี 2568 APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษา
เพิ่ม



เดิมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้องายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ใน
ผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้
ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้าง นอกจากนี้ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัด
จำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการ
ช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยาย
ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล
หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือ
การดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย APCO มุ่งมั่นพัฒนา
นวัตกรรมด้านสุขภาพจากธรรมชาติ ด้วยความ



เชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ เพื่อตอบโจทยการดูแลสุขภาพในทุกช่วงวัย และสร้างความยั่งยืนให้แก่คุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพในอีก 10 ปีข้างหน้าจะมุ่งเน้นไปที่การป้องกันโรคมมากขึ้น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพ การวางแผนและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตั้งแต่วันนี้ จะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างสุขภาพที่ดีและยั่งยืนในอนาคต สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO





APCO เผยกลยุทธ์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรค และเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพ

อย่างยั่งยืน เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากร ทุกๆ 100 คน เราจะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปี ภายในในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผ่านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป



ศ.ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของกรดแลคติกเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบัน ผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ไข้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ

โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และ เนื้อร้ายต่างๆ นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และ ที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว และยั่งยืน ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้ : วัฒนชีวา



Mylife100 – ผลิตภัณฑ์อ่อนวัยชะลอวัย เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้องาย
Mylife T – ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และอ่อนวัยชะลอ
วัย CANCINO กิน กัน มะ – ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้องาย ความสำเร็จ
จากงานวิจัยระดับโลก ผลิตภัณฑ์ ของ APCO ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ
 อาทิในเรื่อง ByeByeHIV with Thai Innovation และ การอ่อนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่ม
ความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without
Cancer Risk เป็นต้น ก้าวสู่เป้าหมายปี 2568 APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษา
เพิ่ม



เดิมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้องายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ใน
ผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้
ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้าง นอกจากนี้ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัด
จำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการ
ช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยาย
ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล
หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือ
การดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย APCO มุ่งมั่นพัฒนา
นวัตกรรมด้านสุขภาพจากธรรมชาติ ด้วยความ



เชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ เพื่อตอบโจทยการดูแลสุขภาพในทุกช่วงวัย และสร้างความยั่งยืนให้แก่คุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพในอีก 10 ปีข้างหน้าจะมุ่งเน้นไปที่การป้องกันโรคมมากขึ้น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพ การวางแผนและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตั้งแต่วันนี้ จะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างสุขภาพที่ดีและยั่งยืนในอนาคต สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO



APCO เผยกลยุทธ์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรค และเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ

วันพฤหัสบดี ที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2568, 09.56 น.



APCO เผยกลยุทธ์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรค และเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน

เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากร ทุกๆ 100 คน เราจะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปี ภายในในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผ่านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป

ศ.ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบันผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และเนื้อร้ายต่างๆ นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว และยั่งยืน

ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้ :

วัฒนชีวา Mylife100 – ผลิตภัณฑ์อ่อนวัยชะลอวัย เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย

Mylife T – ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และอ่อนวัยชะลอวัย

CANCINO กิน กัน มะ – ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย

ความสำเร็จจากงานวิจัยระดับโลก ผลิตภัณฑ์ ของ APCO ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ อาทิในเรื่อง ByeByeHIV with Thai Innovation และ การอ่อนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk เป็นต้น

ก้าวสู่เป้าหมายปี 2568 APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้าง

นอกจากนี้ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย

APCO มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพจากธรรมชาติ ด้วยความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพในทุกช่วงวัย และสร้างความยั่งยืนให้แก่คุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพในอีก 10 ปีข้างหน้าจะมุ่งเน้นไปที่การป้องกันโรคมามากขึ้น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพ การวางแผนและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตั้งแต่วันนี้ จะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างสุขภาพที่ดีและยั่งยืนในอนาคต



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์
APCO ได้ที่ Hot line : 1154 โทร 02 646- 4899



APCO เผยกลยุทธ์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรค สร้างเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ

Posted on [16 มกราคม 2025](#) by [admin-aotto](#)



APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของคนเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน



เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากร ทุกๆ 100 คน เราจะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปี ภายในในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผานการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป



ศ.ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของ การดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาว และมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบัน ผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และเนื้อร้ายต่างๆ นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และ ที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว และยังยืน



ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้ :

1. **วัฒนชีวา Mylife100** – ผลิตภัณฑ์อ่อนวัยชะลอวัย เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย
2. **Mylife T** – ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และอ่อนวัยชะลอวัย
3. **CANCINO** กิน กัน มะ – ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย

ความสำเร็จจากงานวิจัยระดับโลก ผลิตภัณฑ์ ของ APCO ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ อาทิในเรื่อง *ByeByeHIV with Thai Innovation* และ การอ่อนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk เป็นต้น

ก้าวสู่เป้าหมายปี **2568** APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้าง



นอกจากนี้ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมั่งคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย



APCO มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพจากธรรมชาติ ด้วยความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพในทุกช่วงวัย และสร้างความยั่งยืนให้แก่คุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพในอีก 10 ปีข้างหน้าจะมุ่งเน้นไปที่การป้องกันโรคมามากขึ้น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพ การวางแผนและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตั้งแต่วันนี้ จะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างสุขภาพที่ดีและยั่งยืนในอนาคต



Publication : www.facebook.com/Powerandbusiness
Link Website : <https://shorturl.asia/q9IVf>
Date : January 16, 2025
PR Value : 90,000



#APCO เผยกลยุทธ์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรค สร้างเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ

APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของคนเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน อ่านต่อ👉👉👉<https://www.thepowernetworknews.com/56126/>



APCO เผยเทรนด์สุขภาพในอนาคต เน้นการป้องกันโรคและเสริมสร้างสุขภาพในทุกช่วงวัย

Jan, 16 2025



APCO เผยกลยุทธ์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรค และเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ได้ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์ โดยมุ่งเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ (Future Health Food) เพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน

เทรนด์สุขภาพในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สูงอายุ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากสถิติในประเทศไทย ประชากรทุกๆ 100 คน จะมีผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยประมาณ 75 ปี ภายในปี 2568 อายุขัยของคนไทยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 85 ปี ทำให้ต้องมีการเตรียมตัวทั้งในด้านสุขภาพและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นตามมา



นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการในอนาคต การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันจะกลายเป็นแนวทางสำคัญในการลดความเสี่ยงของโรคและช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว



ศ.ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริษัท APCO กล่าวว่า แนวโน้มสุขภาพในอนาคตเน้นไปที่การดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพ โดย APCO มุ่งเน้นการป้องกันโรคและเสริมสร้างสุขภาพในทุกช่วงวัย ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นได้รับการวิจัยว่าใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติปลอดภัย และได้ผล เช่น อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ลดการอักเสบ และลดความเสี่ยงของโรค โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และมะเร็ง

เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) กำลังได้รับความสนใจ อาหารจากพืช (Plant-Based) และการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการสร้างสุขภาพยั่งยืน

APCO ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเพื่อตอบโจทย์สุขภาพในอนาคต เช่น วัฒนชีวา Mylife100 - ผลิตภัณฑ์ย่อนวัย ลดความเสี่ยงมะเร็ง และเพิ่มความยาวเทโลเมียร์, Mylife T - ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง, CANCINO กิน กัน มะ - ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกัน ลดความเสี่ยงมะเร็ง



ผลิตภัณฑ์ของ APCO ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติและถูกตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ เช่น ByeByeHIV with Thai Innovation และการย่อนวัยโดยเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง APCO ตั้งเป้าหมายในปี 2568 ในการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดมะเร็งในระยะเริ่มต้น และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ให้ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนขยายช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เพื่อสร้างงานและอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท พร้อมพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพจากธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ APCO และการเป็นตัวแทนจำหน่าย ได้ที่สายด่วน 1154 หรือโทร 02-646-4899

APCO เผยกลยุทธ์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรคและเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ

[admin-au 16/01/2025 9:54 pm](#)



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน



เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากรทุก ๆ 100 คน เราจะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปี ภายในในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผ่านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท เอเชียน ไฟytoซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบัน ผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และเนื้อร้ายต่าง ๆ นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาวและยั่งยืน



ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ "มังคุด เสริมฤทธิ์" ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้ :

1. **วัฒนชีวา Mylife100** – ผลิตภัณฑ์อ่อนวัยชะลอวัย เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย
2. **Mylife T** – ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และอ่อนวัยชะลอวัย
3. **CANCINO** กิน กัน มะ – ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย



ความสำเร็จจากงานวิจัยระดับโลก ผลิตภัณฑ์ของ APCO ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ อาทิ ในเรื่อง *ByeByeHIV with Thai Innovation* และการอ่อนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk เป็นต้น



ก้าวสู่เป้าหมายปี 2568 APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้องายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้างนอกจากนี้ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย

APCO มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพจากธรรมชาติ ด้วยความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพในทุกช่วงวัย และสร้างความยั่งยืนให้แก่คุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพในอีก 10 ปีข้างหน้าจะมุ่งเน้นไปที่การป้องกันโรคมมากขึ้น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพ การวางแผนและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตั้งแต่วินาทีนี้เป็นกุญแจสำคัญในการสร้างสุขภาพที่ดีและยั่งยืนในอนาคต





3 ปัจจัยเสี่ยง ทำลาย "ภูมิคุ้มกัน" ของร่างกายสู่การเกิดโรค

16 ม.ค. 2568 | 19:24 น.

APCO เผย ความเครียด-สิ่งแวดล้อม-อาหารการกิน ต้นเหตุทำให้สุขภาพแย่ลง ชี้กระทบต่อภูมิคุ้มกันของร่างกาย แนวทางป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค จะช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัทเอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผย "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า จากภาวะสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทำให้ผู้คนเจ็บป่วยได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะโรคภูมิแพ้หรืออาการภูมิแพ้ที่เกิดจากฝุ่น PM 2.5 สามารถนำไปสู่การเกิดโรคอื่นๆ รวมถึงโรคร้ายแรงอย่างมะเร็งได้ ซึ่งอาการดังกล่าวสามารถดูแลป้องกันด้วยการสร้างภูมิคุ้มกัน

สังเกตได้ว่าผู้คนในยุคปัจจุบันมักกินอาหารขยะหรือจังก์ฟู้ด (Junk Food) เป็นจำนวนมาก เป็นหนึ่งในสาเหตุทำให้เทรนด์ของสุขภาพแย่ลง และมีแนวโน้มแย่ลงเรื่อยๆ หากยังกินอาหารเหล่านี้



วิธีการที่จะสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกายเป็นอันดับแรกคือเรื่องอาหารการกิน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นประกอบที่จะทำให้สุขภาพแย่ลงจนทำลายภูมิคุ้มกันโรคที่อาจจะเกิดขึ้นอีกหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นความเครียดของคนที่สูงขึ้น การกินยาบ่อยทำให้เกิดผลข้างเคียง ดังนั้นโดยหลักการของคนสุขภาพดีคือสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกายเกิดความสมดุล

3 ปัจจัยที่ทำให้สุขภาพแย่ลง

1. **ความเครียด** เป็นส่วนสำคัญมากที่จะทำให้ภูมิคุ้มกันของร่างกายตก
2. **สิ่งแวดล้อม** เป็นสิ่งที่ป้องกันได้ยาก แต่ควรหลีกเลี่ยง
3. **อาหารการกิน** หากกินอาหารที่ไม่มีประโยชน์จะทำให้เกิดผลกระทบทางด้านสุขภาพโดยตรง



ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าวว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของ การดูแล เพื่อให้มี ชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพ APCO จึงชี้ให้เห็นถึงแนวทางป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย โดยให้ผู้คนควรหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล

เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และเนื้อร้ายต่างๆ

นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ ถือเป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาวและยั่งยืน

ทั้งนี้ APCO ได้ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 ด้วยการศึกษเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้อย่าง "มังคุดเสริมฤทธิ์" โดยมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น



รวมถึงพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย

อย่างไรก็ตาม APCO ยังคงมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพจากธรรมชาติ ด้วยความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพในทุกช่วงวัย และสร้างความยั่งยืนให้แก่คุณภาพชีวิต โดยการดูแลสุขภาพในอีก 10 ปีข้างหน้าจะมุ่งเน้นไปที่การป้องกันโรคมมากขึ้น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพ ซึ่งจะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างสุขภาพที่ดีและยั่งยืนในอนาคต



Publication : www.facebook.com/BusinessOwnertv
Link Website : <https://shorturl.asia/XC7JP>
Date : January 16, 2025
PR Value : 90,000



APCO เผยกลยุทธ์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรคและเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ

[#APCO](#)



BUSINESSOWNERTV.COM

APCO เผยกลยุทธ์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรคและเสริมภูมิคุ้มกันด้วย

