



Publication : www.today.line.me/ฐานเศรษฐกิจ
Link Website : <https://today.line.me/th/v2/article/QwG5eKg>
Date : January 16, 2025
PR Value : 120,000



3 ปัจจัยเสี่ยง ทำลาย "ภูมิคุ้มกัน" ของร่างกายสู่การเกิดโรค



ฐานเศรษฐกิจ

อัปเดต 1 วันทันแล้ว • เผยแพร่ 21 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัทเอเชียน ไฟytoชุดคอลลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผย "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า จากภาวะสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทำให้ผู้คนเจ็บป่วยได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะโรคภูมิแพ้หรืออาการภูมิแพ้ที่เกิดจากฝุ่น PM 2.5 สามารถนำไปสู่การเกิดโรคอื่นๆ รวมถึงโรคร้ายแรงอย่างมะเร็งได้ ซึ่งอาการดังกล่าวสามารถดูแลป้องกันด้วยการสร้างภูมิคุ้มกัน

สังเกตได้ว่าผู้คนในยุคปัจจุบันมักกินอาหารขยะหรือจังก์ฟู้ด (Junk Food) เป็นจำนวนมาก เป็นหนึ่งในสาเหตุทำให้เทรนด์ของสุขภาพแย่ลง และมีแนวโน้มแย่ลงเรื่อยๆ หากยังกินอาหารเหล่านี้



วิธีการที่จะสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกายเป็นอันดับแรกคือเรื่องอาหารการกิน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นประกอบที่จะทำให้สุขภาพแยลงจนทำลายภูมิคุ้มกันโรคที่อาจจะเกิดขึ้นอีกหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นความเครียดของคนที่สูงขึ้น การกินยาบ่อยทำให้เกิดผลข้างเคียง ดังนั้นโดยหลักการของคนสุขภาพดีคือสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกายเกิดความสมดุล

3 ปัจจัยที่ทำให้สุขภาพแยลง

- ความเครียด เป็นส่วนสำคัญมากที่จะทำให้ภูมิคุ้มกันของร่างกายตก
- สิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่ป้องกันได้ยาก แต่ควรหลีกเลี่ยง
- อาหารการกิน หากกินอาหารที่ไม่มีประโยชน์จะทำให้เกิดผลกระทบทางด้านสุขภาพโดยตรง



ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าวว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของการดูแลเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพ APCO จึงชี้ให้เห็นถึงแนวทางป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย โดยให้ผู้คนควรหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล

เพื่อลดความเสี่ยงของโรคร้ายไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และเนื้อร้ายต่างๆ

นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ ถือว่าเป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาวและยั่งยืน

ทั้งนี้ APCO ได้ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 ด้วยการศึกษเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้อย่าง "มังคุดเสริมฤทธิ์" โดยมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น



รวมถึงพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย

อย่างไรก็ตาม APCO ยังคงมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพจากธรรมชาติ ด้วยความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพในทุกช่วงวัย และสร้างความยั่งยืนให้แก่คุณภาพชีวิต โดยการดูแลสุขภาพในอีก 10 ปีข้างหน้าจะมุ่งเน้นไปที่การป้องกันโรคมามากขึ้น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพ ซึ่งจะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างสุขภาพที่ดีและยั่งยืนในอนาคต

เทรนด์สุขภาพแห่งอนาคต ใช้นวัตกรรมเสริมภูมิคุ้มกัน

กรุงเทพธุรกิจ ● เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากรทุกๆ 100 คนเราจะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปีภายในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปียิ่งอายุขัยมากขึ้นทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผ่านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป

ศ.ดร.เพชรบุรี วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท เอเชียน ไบโอสายตี้คอลด์ จำกัด



(มทชน) กล่าวว่า โดยภาพรวม เทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของ การดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพโดยเน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบัน ผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็น

ยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือ สารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และเนื้อร้ายต่างๆ

นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และ ที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว และยังยืน

ทั้งนี้ การดูแลสุขภาพในอีก 10 ปีข้างหน้าจะมุ่งเน้นไปที่การป้องกันโรคมามากขึ้น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพ การวางแผนและเลือก ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตั้งแต่วันนี้ จะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างสุขภาพที่ดี และยั่งยืนในอนาคต โดย APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ “มังคุดเสริมฤทธิ์” ผลิตภัณฑ์อ่อนวัยชะลอวัย เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และอ่อนวัยชะลอวัย และผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกัน เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย



ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ อาทิ ในเรื่อง ByeByeHIV with Thai Innovation และ การย้อนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk โดยปี 2568 โดยทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 - 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ เพื่อสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย





APCO เผยเทรนด์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรค

วันจันทร์ ที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2568, 11.30 น.

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน

เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากร ทุกๆ 100 คน เราจะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปี ภายในในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผ่านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป



ศ.ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของ การดูแลสุขภาพ เพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาว และมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบันผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และเนื้อร้ายต่างๆ นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และ ที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว และยั่งยืน

ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้ **วัฒนชีวา Mylife100 – ผลิตภัณฑ์อ่อนวัยชะลอวัย** เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย **Mylife T – ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์** และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และอ่อนวัยชะลอวัย **CANCINO** กิน กัน มะ – ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย



ทั้งนี้ ความสำเร็จจากงานวิจัยระดับโลก ผลิตภัณฑ์ ของ APCO ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ อาทิในเรื่อง ByeByeHIV with Thai Innovation และ การย้อนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk เป็นต้น

ก้าวสู่เป้าหมายปี 2568 APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้องอกในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้าง



นอกจากนี้ ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย

APCO มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพจากธรรมชาติ ด้วยความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพในทุกช่วงวัย และสร้างความยั่งยืนให้แก่คุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพในอีก 10 ปีข้างหน้าจะมุ่งเน้นไปที่การป้องกันโรคมมากขึ้น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพ การวางแผนและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตั้งแต่วันนี้ จะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างสุขภาพที่ดีและยั่งยืนในอนาคต

สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดได้ที่ Hot line : 1154 โทร 02 646- 4899

APCO ชูเทรนด์สุขภาพอนาคต พัฒนาผลิตภัณฑ์ ป้องกันโรคและเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมธรรมชาติ



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญ สำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน ตั้งเป้ายอดขายเติบโตประมาณ 30% โดยมีแผนขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากร ทุกๆ 100 คน เราจะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปี ภายในในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณ จะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน



ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผ่าน การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป



ศ.ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของ การดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบันผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และเนื้อร้ายต่างๆ นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และ ที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว และยั่งยืน



ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้ :

- 1. วัฒนชีวา Mylife100** – ผลิตภัณฑ์ย่อนวัยชะลอวัย เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย
- 2. Mylife T** – ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และย่อนวัยชะลอวัย
- 3. CANCINO** กิน กัน มะ – ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย

ความสำเร็จจากงานวิจัยระดับโลก ผลิตภัณฑ์ ของ APCO ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ อาทิในเรื่อง ByeByeHIV with Thai Innovation และ การย่อนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk เป็นต้น



ก้าวสู่เป้าหมายปี 2568 APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้าง วางแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีประสิทธิภาพด้านการดูแลป้องกันมากขึ้น ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยชั้นนำในระดับนานาชาติ

สำหรับแผนการตลาดในประเทศจะขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้ง่าย อาทิ Tiktok (APCOOFFICIAL / ดร.พิเชษฐ), Youtube (APCO Channel), Facebook Fanpage (ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา) และ Facebook Fanpage (ชีวี 100 ปี มีสุข) นอกจากนี้ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line : 1154 โทร 02 646- 4899

APCO ชูเทรนด์สุขภาพอนาคต พัฒนาผลิตภัณฑ์ป้องกันโรค และเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมธรรมชาติ

January 21, 2025



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน ตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโตประมาณ 30% โดยมีแผนขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากรทุกๆ 100 คน จะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยประมาณ 75 ปี ภายในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผ่านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป



ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมเทรนด์สุขภาพเป็นเรื่องของการดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบันผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และเนื้อร้ายต่างๆ

นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และที่สำคัญ การออกกำลังกายเป็นประจำเป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาวและยั่งยืน



ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้

1. **วัฒนชีวา Mylife100** ผลิตภัณฑ์อ่อนวัยชะลอวัย เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย
2. **Mylife T** ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และอ่อนวัยชะลอวัย
3. **CANCINO** กิน กัน มะ ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย

APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1-2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ “มังคุดเสริมฤทธิ์” ให้ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้าง วางแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพด้านการดูแลป้องกันมากขึ้น ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยชั้นนำในระดับนานาชาติ



สำหรับแผนการตลาดในประเทศ จะขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงง่าย อาทิ Tiktok (APCOOFFICIAL / ดร.พิเชษฐ), Youtube (APCO Channel), Facebook Fanpage (ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา) และ Facebook Fanpage (ชีวี 100 ปี มีสุข) นอกจากนี้ ยังมีแผนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line 1154 โทร. 02-6464899

APCO ชูเทรนด์สุขภาพอนาคต พัฒนาผลิตภัณฑ์ป้องกันโรค และเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมธรรมชาติ

21 มกราคม 2025 / เวลา 09:46 น.



มติหุ้น – บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน ตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโตประมาณ 30% โดยมีแผนขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากร ทุกๆ 100 คน เราจะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปี ภายในในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผ่าน การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป

กล่าวว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของการดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบัน ผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคร้ายไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และ เนื้องอกต่างๆ นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และ ที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว และยั่งยืน

ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้ :



1. **วัฒนชีวา Mylife100** – ผลิตภัณฑ์อ่อนวัยชะลอวัย เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้องอก
2. **Mylife T** – ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และอ่อนวัยชะลอวัย
3. **CANCINO** กิน กัน มะ – ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้องอก

ความสำเร็จจากงานวิจัยระดับโลก ผลิตภัณฑ์ ของ APCO ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ อาทิในเรื่อง *ByeByeHIV with Thai Innovation* และ การอ่อนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk เป็นต้น

ก้าวสู่เป้าหมายปี 2568 APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้องอกในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้าง วางแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีประสิทธิภาพด้านการดูแลป้องกันมากขึ้น ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยชั้นนำในระดับนานาชาติ

สำหรับแผนการตลาดในประเทศจะขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้ง่าย อาทิ Tiktok (APCOOFFICIAL / ดร.พิเชษฐ), Youtube (APCO Channel), Facebook Fanpage (ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา) และ Facebook Fanpage (ชีวี 100 ปี มีสุข) นอกจากนี้ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย



	Publication	: www.makemoneyinsight.com	
	Link Website	: https://www.makemoneyinsight.com/2025/01/21/134471/	
	Date	: January 21, 2025	
	PR Value	: 90,000	

APCO ชูเทรนด์สุขภาพอนาคต พัฒนาผลิตภัณฑ์ป้องกันโรค และเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมธรรมชาติ

มกราคม 21, 2025



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของคนเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน ตั้งเป้ายอดขายเติบโตประมาณ 30% โดยมีแผนขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากร ทุกๆ 100 คน เราจะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปี ภายในในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผ่านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป



ศ.ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของ การดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาว และมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบัน ผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และเนื้อร้ายต่างๆ นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และ ที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว และยั่งยืน

ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้ :

1. **วัฒนชีวา Mylife100** – ผลิตภัณฑ์อ่อนวัยชะลอวัย เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย
2. **Mylife T** – ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และอ่อนวัยชะลอวัย
3. **CANCINO** กิน กัน มะ – ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย

ความสำเร็จจากงานวิจัยระดับโลก ผลิตภัณฑ์ ของ APCO ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ อาทิในเรื่อง *ByeByeHIV with Thai Innovation* และ การอ่อนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk เป็นต้น

ก้าวสู่เป้าหมายปี 2568 APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้าง วางแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีประสิทธิภาพด้านการดูแลสุขภาพมากขึ้น ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยชั้นนำในระดับนานาชาติ

สำหรับแผนการตลาดในประเทศจะขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้ง่าย อาทิ Tiktok (APCOOFFICIAL / ดร.พิเชษฐ), Youtube (APCO Channel), Facebook Fanpage (ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา) และ Facebook Fanpage (ชีวี 100 ปี มีสุข) นอกจากนี้ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line : 1154 โทร 02 646- 4899





APCOชูเทรนด์สุขภาพสร้างนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ ป้องกันโรค-เสริมภูมิฯ

วันที่ 20 มกราคม 2568 - 21:56 น.



กรุงเทพฯ – มกราคม 2568 บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของคนเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน ตั้งเป้ายอดขายเติบโตประมาณ 30% โดยมีแผนขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค



เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากร ทุกๆ 100 คน เราจะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปี ภายในในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผ่านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป

กล่าวได้ว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบัน ผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และ เนื้อร้ายต่างๆ นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และ ที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว และยั่งยืน

ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้ :

1. **วัฒนชีวา Mylife100** – ผลิตภัณฑ์ยอ่อนวัยชะลอวัย เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย

2. **Mylife T** – ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และยอ่อนวัยชะลอวัย

3. **CANCINO** กิน กัน มะ – ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย

ความสำเร็จจากงานวิจัยระดับโลก ผลิตภัณฑ์ ของ APCO ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ อาทิในเรื่อง *ByeByeHIV with Thai Innovation* และ การยอ่อนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk เป็นต้น

ก้าวสู่เป้าหมายปี 2568 APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้าง วางแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีประสิทธิภาพด้านการดูแลสุขภาพป้องกันมากขึ้น ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยชั้นนำในระดับนานาชาติ



สำหรับแผนการตลาดในประเทศจะขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้ง่าย อาทิ Tiktok (APCOOFFICIAL / ดร.พิเชษฐ์), Youtube (APCO Channel), Facebook Fanpage (ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา) และ Facebook Fanpage (ซีรี 100 ปี มีสุข) นอกจากนี้ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมุ่งคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย





Publication : www.successchannel.co
Link Website : <https://shorturl.asia/4UsFI>
Date : January 21, 2025
PR Value : 60,000



APCO ชูเทรนด์สุขภาพอนาคต พัฒนาผลิตภัณฑ์ป้องกันโรค และเสริมภูมิคุ้มกันด้วยนวัตกรรมธรรมชาติ

Post by : Administrator 21 มกราคม 2568 เวลา 11:10:07

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน ตั้งเป้ายอดขายเติบโตประมาณ 30% โดยมีแผนขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค



เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากร ทุกๆ 100 คน เราจะพบจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปี ภายในในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผานการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป



ศ.ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของการดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบัน ผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริมที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และเนื้อร้ายต่างๆ นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และ ที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว และยั่งยืน

ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ "มังคุดเสริมฤทธิ์" ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้ :

1. วัฒนชีวา Mylife100 – ผลิตภัณฑ์อ่อนวัยชะลอวัย เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย

2.Mylife T – ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และย่อนวัยชะลอวัย

3.CANCINO กิน กัน มะ – ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย



ความสำเร็จจากงานวิจัยระดับโลก ผลิตภัณฑ์ ของ APCO ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ อาทิในเรื่อง *ByeByeHIV with Thai Innovation* และ การย่อนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk เป็นต้น

ก้าวสู่เป้าหมายปี 2568 APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1 – 2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ ByeByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้าง วางแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีประสิทธิภาพด้านการดูแลป้องกันมากขึ้น ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยชั้นนำในระดับนานาชาติ



สำหรับแผนการตลาดในประเทศจะขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้ง่าย อาทิ Tiktok (APCOOFFICIAL / ดร.พิเชษฐ์), Youtube (APCO Channel), Facebook Fanpage (ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา) และ Facebook Fanpage (ซีรี 100 ปี มีสุข) นอกจากนี้ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมั่งคุดเสริมฤทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ APCO ได้ที่ Hot line : 1154 โทร 02 646- 4899



แนวหน้า

New No
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: วาไรตี้/สุขภาพ-ความงาม

วันที่: อังคาร 21 มกราคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15969

หน้า: 16(บนซ้าย)

Col.Inch: 82.55

Ad Value: 103,187.50

PRValue (x3): 309,562.50

ศิลปิน: ชาว-ต้า

หัวข้อข่าว: APCO เผยเทรนด์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรค

APCO เผยเทรนด์สุขภาพแห่งอนาคต มุ่งป้องกันลดความเสี่ยงการเกิดโรค



บริษัท เอเชียน โฟodyโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ประกาศวิสัยทัศน์และกลยุทธ์สำคัญสำหรับการดูแลสุขภาพในอนาคต เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของคนเรา โดยเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food ที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน

เทรนด์สุขภาพในอนาคต ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสถิติปัจจุบันในประเทศไทย ประชากร ทุกๆ 100 คน เราจะมีจำนวนผู้สูงอายุ 30 คน และมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 75 ปี ภายในปี 2568 อายุของคนไทยโดยประมาณจะอยู่ที่ 85 ปี ยิ่งอายุยาวนานขึ้น ทำให้ยิ่งต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ PM2.5 และผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสุขภาพต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในอนาคต เทรนด์สุขภาพในอนาคตจะ



ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา

มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงของการเกิดโรคผ่านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดูแลสุขภาพที่จะเปลี่ยนแปลงไป

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท เอเชียน โฟodyโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โดยภาพรวมเทรนด์สุขภาพ เป็นเรื่องของการดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวและมีคุณภาพ โดย APCO เน้นการป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรค และช่วยส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัย ปัจจุบันผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) มากขึ้น ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เน้นเรื่องการใช้อาหารเป็นยา สนใจอาหารอนาคตเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ Future Health Food หรือสารอาหารเสริม

ที่ผ่านการวิจัยว่าปลอดภัยและได้ผล เพื่อลดความเสี่ยงของโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการป้องกันโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัลไซเมอร์ และเนื้อร้ายต่างๆ นอกจากนี้ เทรนด์การเสริมภูมิคุ้มกัน (Immuno-Boosting) จะเป็นอีกหนึ่งแนวโน้มในอนาคต รวมถึงโภชนาการเพื่อการป้องกัน (Preventive Nutrition) อาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดการอักเสบ เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant-Based) และที่สำคัญการออกกำลังกายเป็นประจำ เป็นแนวทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในระยะยาว และยั่งยืน

ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน APCO ได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ “มังคุดเสริมฤทธิ์” ที่ตอบโจทย์ความต้องการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามเทรนด์อนาคต ดังนี้ **วัฒนชีวา Mylife100 - ผลิตภัณฑ์ย่อนวัยชะลอวัย** เพิ่มความยาวเทโลเมียร์ และลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย **Mylife T - ผลิตภัณฑ์ลดความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์** และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และย่อนวัยชะลอวัย **CANCINO กิน กัน มะ - ผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกัน** เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้าย

ทั้งนี้ ความสำเร็จจากงานวิจัยระดับโลก ผลิตภัณฑ์ ของ APCO ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ อาทิในเรื่อง ByeByeHIV with



Thai Innovation และถายอนวัยด้วยการชะลอการสั้นลงหรือเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์โดยไม่เสี่ยงต่อมะเร็ง Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk เป็นต้น

ก้าวสู่เป้าหมายปี 2568 APCO ตั้งเป้าหมายสำคัญในปี 2568 โดยทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะเริ่มต้น (ระยะที่ 1-2) และการป้องกันโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาโครงการ Bye-ByeHIV ด้วยภูมิคุ้มกันนำบัตจากพืชกินได้ มังคุดเสริมฤทธิ์ ให้ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จในวงกว้าง

นอกจากนี้ ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เปิดโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจร่วมงานกับบริษัท ในการช่วยส่งเสริมนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น และร่วมกันพัฒนาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นผู้มีประสบการณ์ ในสายงานสุขภาพและการพยาบาล หรือกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพของบุคคลหรือสังคม การดูแลผู้บ่่วย

หรือผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพทั่วไป เพื่อมาร่วมกันสร้างสังคมสุขภาพที่แข็งแรงให้กับคนไทย

APCO มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพจากธรรมชาติ ด้วยความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพในทุกช่วงวัย และสร้างความยั่งยืนให้แก่คุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพในอีก 10 ปีข้างหน้า จะมุ่งเน้นไปที่การป้องกันโรคมะเร็งขึ้น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพ การวางแผนและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตั้งแต่วินาทีนี้เป็นกุญแจสำคัญในการสร้างสุขภาพที่ดีและยั่งยืนในอนาคต

สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันนำบัตได้ที่ Hot line : 1154 โทร. 02-6464899

