| | |
|---|---|
| สื่อ : FB ข่าวหุ้น | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

**โพสต์ของ ข่าวหุ้นธุรกิจ - Kaohoon**

**ข่าวหุ้นธุรกิจ - Kaohoon**
5 วัน ·

APCO เดินหน้ารุกตลาด Longevity อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ ชูจุดเด่นนวัตกรรมภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม พร้อมเร่งขยายฐานลูกค้าผ่าน BIM Advisor และเตรียมลุยตลาดต่างประเทศ หนุนการเติบโตครึ่งปีหลัง 2569
#Kaohoon #ข่าวหุ้น #APCO #เอเชียนไฟย์โตซูติคอลส์

KAOHOON.COM
**APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor**

| | |
|---|---|
| สื่อ : ข่าวหุ้น | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

## APCO เดินหน้ารุกตลาด Longevity อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ ชูจุดเด่นนวัตกรรมภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม พร้อมเร่งขยายฐานลูกค้าผ่าน BIM Advisor และเตรียมลุยตลาดต่างประเทศ หนุนการเติบโตครึ่งปีหลัง 2569

**ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)** หรือ **APCO** เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

| | |
|---|---|
| สื่อ : FB Makemoney Insight | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

**โพสต์ของ Makemoney Insight**

Makemoney Insight
5 วัน ·

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

#APCO #หุ้นAPCO #APCOMarketing
#ByeByeHIV #HIVหมดฤทธิ์ #HIVFunctionalCure #ภูมิคุ้มกันบำบัด #เพิ่มCD4 #HIV #AIDS #killerTcell
#เซลล์โพิซาต #วัฒนชีวา
#MakeMoneyInsight #MakeMoneyInsightFM97 #MakeMoneyFM97 #ChatGPT #AI

MAKEMONEYINSIGHT.COM
**APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ - Makemoneyinsight**

| | |
|---|---|
| สื่อ : Makemoney Insight | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ

**APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor**

**APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่มคาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง**

| | |
|---|---|
| สื่อ : Share2Trade | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 40,000 |

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

**APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง**

| | |
|---|---|
| สื่อ : Hooninside | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

27 ส.ค. 2569 11:35:49 27

สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ ( 27 สิงหาคม 2569 )------APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

โดยการพัฒนาสูตรใหม่ Mylife100A เพื่อรองรับเทรนด์ Longevity มุ่งศึกษาการฟื้นฟูสุขภาพจากภายในระดับเซลล์ ต่อยอดองค์ความรู้จากนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ที่มีศักยภาพในการชะลอความเสื่อม ลดการอักเสบของอวัยวะภายใน และสมอง รวมทั้งช่วยลดปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาวะสมองเสื่อม เช่น อัลไซเมอร์ ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพของ Mylife100A นวัตกรรมด้านการย้อนวัย (Anti-Aging) และการดูแลสุขภาพองค์รวมจากธรรมชาติ เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพในระยะยาว โดยบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนกันยายนนี้

| | |
|---|---|
| สื่อ : FB Work Life News | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 40,000 |

## โพสต์ของ Work Life News

**Work Life News** อยู่ที่ **กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย**
5 วัน ·

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

โดยการพัฒนาสูตรใหม่ Mylife100A เพื่อรองรับเทรนด์ Longevity มุ่งศึกษาการฟื้นฟูสุขภาพจากภายในระดับเซลล์ ต่อยอดองค์ความรู้จากนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ที่มีศักยภาพในการชะลอความเสื่อม ลดการอักเสบของอวัยวะภายใน และสมอง รวมทั้งช่วยลดปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาวะสมองเสื่อม เช่น อัลไซเมอร์ ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพของ Mylife100A นวัตกรรมด้านการย้อนวัย (Anti-Aging) และการดูแลสุขภาพองค์รวมจากธรรมชาติ เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพในระยะยาว โดยบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนกันยายนนี้

สำหรับตลาดในประเทศ บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าผ่าน BIM Advisor ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการสร้างการรับรู้และเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างตรงกลุ่ม โดยมีจุดแข็งด้านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านการให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ได้อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่มองหาทางเลือกในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน บริษัทเชื่อว่าโมเดลนี้เป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของยอดขายในช่วงครึ่งปีหลัง 2569

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมขยายตลาดต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือกับ INFINITUM GLOBAL HEALTH (IGH) พันธมิตรจากแอฟริกาใต้ ภายใต้แผนการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ mylife100 สูตรย้อนวัยพร้อมจัดการเชื้อ HIV จำนวน 1,500,000 ขวดในปีแรก โดยพันธมิตรมีกำหนดเดินทางมายังกรุงเทพฯ ในวันที่ 7 กันยายนนี้ เพื่อหารือรายละเอียดและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน ตั้งเป้าส่งออกผลิตภัณฑ์ ภายในปี 2569 เพื่อรองรับตลาดสุขภาพในต่างประเทศ
ขณะที่ผลประกอบการไตรมาส 2/2569 รายได้รวม 44.25 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 11.06 ล้านบาท และผลประกอบการครึ่งปีแรก 2569 บริษัทมีรายได้รวม 93.81 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 28.95 ล้านบาท

#APCO #worklifenews

| | |
|---|---|
| สื่อ : FB บลูชิพ | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

## โพสต์ของ บลูชิพ

**บลูชิพ**
5 วัน ·

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity
รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

โดยการพัฒนาสูตรใหม่ Mylife100A เพื่อรองรับเทรนด์ Longevity มุ่งศึกษาการฟื้นฟูสุขภาพจากภายในระดับเซลล์ ต่อยอดองค์ความรู้จากนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ที่มีศักยภาพในการชะลอความเสื่อม ลดการอักเสบของอวัยวะภายใน และสมอง รวมทั้งช่วยลดปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาวะสมองเสื่อม เช่น อัลไซเมอร์ ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพของ Mylife100A นวัตกรรมด้านการย้อนวัย (Anti-Aging) และการดูแลสุขภาพองค์รวมจากธรรมชาติ เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพในระยะยาว โดยบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนกันยายนนี้

สำหรับตลาดในประเทศ บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าผ่าน BIM Advisor ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการสร้างการรับรู้และเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างตรงกลุ่ม โดยมีจุดแข็งด้านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านการให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ได้อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่มองหาทางเลือกในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน บริษัทเชื่อว่าโมเดลนี้เป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของยอดขายในช่วงครึ่งปีหลัง 2569

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมขยายตลาดต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือกับ INFINITUM GLOBAL HEALTH (IGH) พันธมิตรจากแอฟริกาใต้ ภายใต้แผนการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ mylife100 สูตรย้อนวัยพร้อมจัดการเชื้อ HIV จำนวน 1,500,000 ขวดในปีแรก โดยพันธมิตรมีกำหนดเดินทางมายังกรุงเทพฯ ในวันที่ 7 กันยายนนี้ เพื่อหารือรายละเอียดและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน ตั้งเป้าส่งออกผลิตภัณฑ์ ภายในปี 2569 เพื่อรองรับตลาดสุขภาพในต่างประเทศ

ขณะที่ผลประกอบการไตรมาส 2/2569 รายได้รวม 44.25 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 11.06 ล้านบาท และผลประกอบการครึ่งปีแรก 2569 บริษัทมีรายได้รวม 93.81 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 28.95 ล้านบาท

| | |
|---|---|
| สื่อ : บลูชิพ online | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

Home > APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ

เขียนโดย **บลูชิพ online** 27/08/2026 157

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

| | |
|---|---|
| สื่อ : FB STOCK MASTER | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 40,000 |

## โพสต์ของ STOCK MASTER

**STOCK MASTER**
5 วัน ·

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

📌 อ่านเพิ่มเติม || https://www.stockmasterthai.com/?p=22429

#STOCKMASTER #เอเชียนไฟน์โตซูติคอลส์ #APCO #Mylife100A #Longevity #หุ้นไทย

| | |
|---|---|
| สื่อ : STOCK MASTER | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 40,000 |

STOCK MASTER

NEWS UPDATE

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

StockMaster 2026-08-27 0 1 Mins

**APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง**

| | |
|---|---|
| สื่อ : IG STOCK MASTER | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 40,000 |

| | |
|---|---|
| สื่อ : RYT9 | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วย**นวัตกรรม**ภูมิคุ้มกันบำบัดจาก**มังคุด**เสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและ**สมอง** พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

| | |
|---|---|
| สื่อ : Thailand4 | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 40,000 |

Thailand4 Categories Search... Go

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

| | |
|---|---|
| สื่อ : Newswit | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 40,000 |

newswit

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

| | |
|---|---|
| สื่อ : Thai PR | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 40,000 |

ThaiPR.NET

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง สำรวจนวัตกรรมเภสัชกรรมและชีวเทคโนโลยี

| | |
|---|---|
| สื่อ : Thai Quest | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

ThaiQuest™

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

**วันพฤหัสบดีที่ 27 สิงหาคม 2569 13:31**

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

โดยการพัฒนาสูตรใหม่ Mylife100A เพื่อรองรับเทรนด์ Longevity มุ่งศึกษาการฟื้นฟูสุขภาพจากภายในระดับเซลล์ ต่อยอดองค์ความรู้จากนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ที่มีศักยภาพในการชะลอความเสื่อม ลดการอักเสบของอวัยวะภายใน และสมอง รวมทั้งช่วยลดปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาวะสมองเสื่อม เช่น อัลไซเมอร์ ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพของ Mylife100A นวัตกรรมด้านการย้อนวัย (Anti-Aging) และการดูแลสุขภาพองค์รวมจากธรรมชาติ เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพในระยะยาว โดยบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนกันยายนนี้

| | |
|---|---|
| สื่อ : Thailand Health Hub | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 40,000 |

THAILAND Health Hub

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

| | |
|---|---|
| สื่อ : Efinancethai | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

**APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง**

| | |
|---|---|
| สื่อ : Efin | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

efin.finance

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

**APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง**

| | |
|---|---|
| สื่อ : Full Max | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 40,000 |

# “APCO” อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

2026-08-27 14:40:01

**APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่มคาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง**

| | |
|---|---|
| สื่อ : FB Stock Focus Magazine | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

**โพสต์ของ Stock Focus Magazine**

Stock Focus Magazine
6 วัน ·

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

ลิงก์ : https://www.stockfocusnews.com/t18o
#APCO #หุ้น #StockFocusnews #stockfocusmagazine #SRP

| | |
|---|---|
| สื่อ : Stock Focus Magazine | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

Stock Focus คู่มือ คู่คิด พิชิตหุ้น

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

27 สิงหาคม 2026 ▪ 2:31 น.

## APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

**APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง**

**ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด **Longevity** มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ **Mylife100A** ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

| | |
|---|---|
| สื่อ : X Stock Focus Magazine | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

← โพสต์

**Stock Focus Magazine**
@FocusStock

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

ลิงก์ : stockfocusnews.com/t18o
#APCO #หุ้น #StockFocusnews #stockfocusmagazine #SRP

| | |
|---|---|
| สื่อ : FB Effective th | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

| | |
|---|---|
| สื่อ : Wealthy Thai | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 70,000 |

WEALTHY THAI

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

27.08.2569

TAGS: #APCO

Share :

**APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง**

**ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด **Longevity** มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ **Mylife100A** ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

| | |
|---|---|
| สื่อ : Business+ | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

THE CEO SPECTRUM
Business+

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

August 27, 2026

**APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง**

**ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด **Longevity** มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ **Mylife100A** ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

| | |
|---|---|
| สื่อ : The Master | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

The Master ย่อโลกข่าวไว้ในมือคุณ

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

admin · 27 สิงหาคม 2026 · 1 min read

**APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันป้าบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง**

**ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

| | |
|---|---|
| สื่อ : ทันหุ้น | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

หนังสือพิมพ์รายวัน ทันหุ้น ทุกความจริงตลาดทุน

# APCO บุกแอฟริกาเต็มสูบลุ้นยอดขายต่างแดนโต7เท่า

**#APCO #ทันหุ้น – APCO เล็งเจรจาพันธมิตรแอฟริกา เคาะแผนส่งมอบ mylife100 ล็อตแรก หลังคว้าข้อตกลงออเดอร์ก้อนโต 1.5 ล้านขวดต่อปี ลุ้นเริ่มส่งสินค้าปลายปี หนุนผลงาน Q4/2569 โตโดดเด่น พร้อมปักหมุดปี 2570 เร่งเครื่องบุก UAE-แอฟริกาเต็มสูบ คาดยอดขายต่างประเทศ ทะยาน 7 เท่าตัว**

**ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชี่ยน ไฟน์โตซูติคัลส์ จำกัด (มหาชน)** หรือ **APCO** เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเข้าเจรจากับพันธมิตรในทวีปแอฟริกาเพิ่มเติมเกี่ยวกับคำสั่งซื้อและแผนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ล็อตแรก หลังจากก่อนหน้านี้ APCO ได้แต่งตั้งพันธมิตรดังกล่าวเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) และทวีปแอฟริกา เพื่อนำผลิตภัณฑ์ “mylife100” เข้าทำตลาดในกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการชะลอวัย รวมถึงกลุ่มผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS และกลุ่มผู้ป่วยมะเร็ง

ทั้งนี้ บริษัทได้ลงนามในสัญญาการจัดจำหน่ายสินค้า โดยมีข้อตกลงคำสั่งซื้อประมาณ 1.5 ล้านขวดต่อปี ซึ่งคาดว่าจะเห็นความชัดเจนเกี่ยวกับรายละเอียดการส่งมอบล็อตแรกในช่วงต้นเดือนกันยายน 2569

| | |
|---|---|
| สื่อ : FB ทันหุ้น | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

**โพสต์ของ ทันหุ้นออนไลน์**

**ทันหุ้นออนไลน์**
6 วัน ·

APCO บุกแอฟริกาเต็มสูบลุ้นยอดขายต่างแดนโต7เท่า

| | |
|---|---|
| สื่อ : X ทันหุ้น | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 50,000 |

← โพสต์

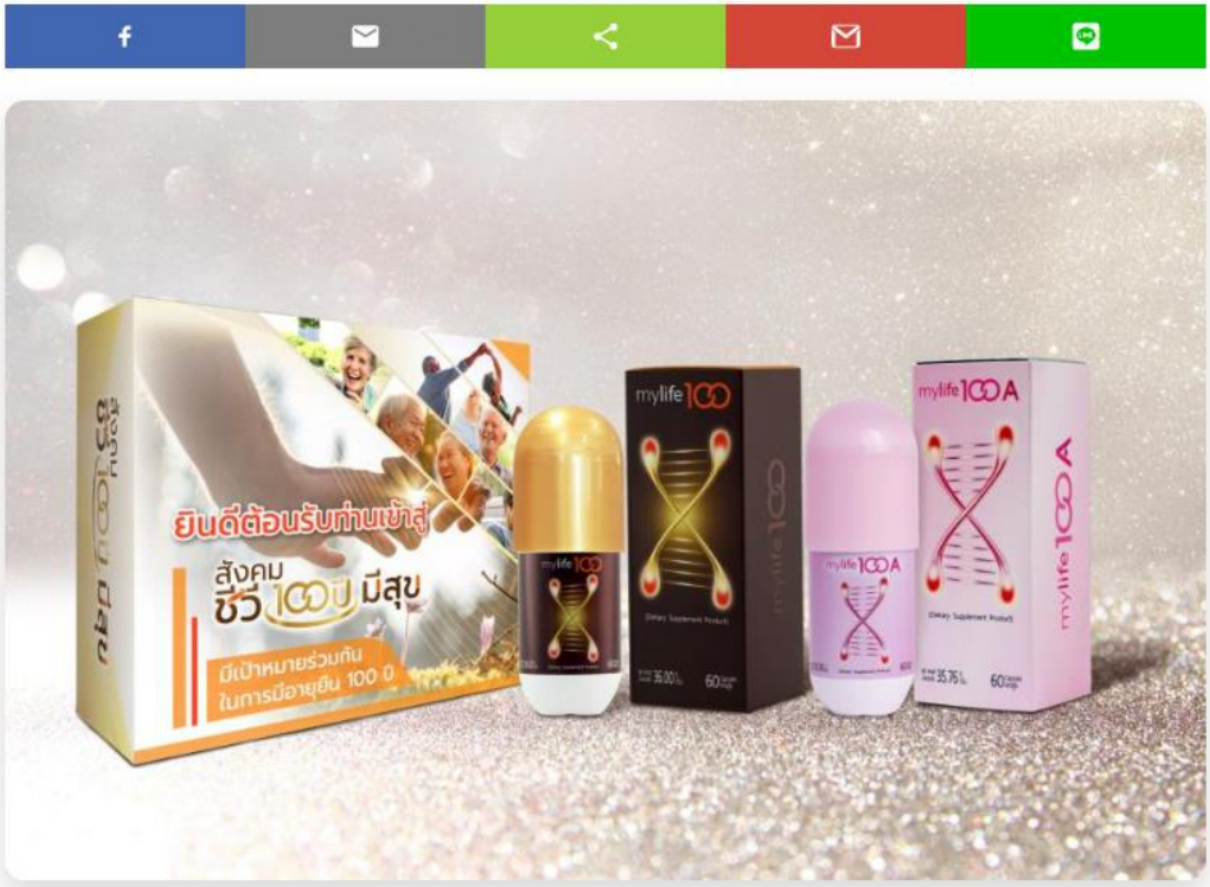
ทันหุ้น : THUNHOON
@thunhoon1

APCO บุกแอฟริกาเต็มสูบลุ้นยอดขายต่างแดนโต7เท่า
อ่านเพิ่มเติม คลิก thunhoon.com/apco280826
#ทันหุ้นออนไลน์ #thunhoon #APCO #แอฟริกา #ต่างแดน #ออเดอร์ก้อนโต #ทันหุ้น

| | |
|---|---|
| สื่อ : Economixnews | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 40,000 |

# APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity

★★★★★ เมื่อ : 28 ส.ค. 2569




APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

| | |
|---|---|
| สื่อ : สำนักข่าวสับปะรด | 27 สิงหาคม 2569 |
| หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity<br><br>รับเทรนด์ย้อนวัย–ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor | Media Value : 40,000 |

สำนักข่าว
สับปะรด

# APCO ปรับ Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity

**APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง**

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevityมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ **Mylife100A** ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

โดยการพัฒนาสูตรใหม่ Mylife100A เพื่อรองรับเทรนด์ Longevity มุ่งศึกษาการฟื้นฟูสุขภาพจากภายในระดับเซลล์ ต่อยอดองค์ความรู้จากนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ที่มีศักยภาพในการชะลอความเสื่อม ลดการอักเสบของอวัยวะภายใน และสมอง รวมทั้งช่วยลดปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาวะสมองเสื่อม เช่น อัลไซเมอร์ ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพของ Mylife100A นวัตกรรมด้านการย้อนวัย (Anti-Aging) และการดูแลสุขภาพองค์รวมจากธรรมชาติ เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพในระยะยาว โดยบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนกันยายนนี้