

สื่อ : FB ข่าวหุ้น	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 50,000
รับเทรนด์ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

โพสต์ของ ข่าวหุ้นธุรกิจ - Kaohoon



ข่าวหุ้นธุรกิจ - Kaohoon ✓

5 วัน · ⚙️

APCO เดินหน้ารุกตลาด Longevity อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ ชูจุดเด่นนวัตกรรมภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม พร้อมเร่งขยายฐานลูกค้าผ่าน BIM Advisor และเตรียมลุยตลาดต่างประเทศ หนุนการเติบโตครึ่งปีหลัง 2569

#Kaohoon #ข่าวหุ้น #APCO #เอเชียนไฟโบรซูดิคอลส์



KAHOON.COM

APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

สื่อ : ข่าวหุ้น	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก ตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 50,000

หนังสือพิมพ์รายวัน
ข่าวหุ้น
กระบอกเสียงของนักลงทุน
ธุรกิจ



APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก ตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เดินหน้ารุกตลาด Longevity อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ ชูจุดเด่นนวัตกรรม ภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม พร้อมเร่งขยายฐานลูกค้าผ่าน BIM Advisor และ เตรียมลุยตลาดต่างประเทศ หนุนการเติบโตครึ่งปีหลัง 2569

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

สื่อ : FB Makemoney Insight	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 50,000

โพสต์ของ Makemoney Insight



Makemoney Insight

5 วัน · 🌐

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

#APCO #หุ้นAPCO #APCOMarketing

#ByeByeHIV #HIVหมดฤทธิ์ #HIVFunctionalCure #ภูมิคุ้มกันบำบัด #เพิ่มCD4 #HIV #AIDS #killerTcell

#เซลล์พิฆาต #วัฒนชีวา

#MakeMoneyInsight #MakeMoneyInsightFM97 #MakeMoneyFM97 #ChatGPT #AI



MAKEMONEYINSIGHT.COM

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ รับเทรนด์ย่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ - Makemoneyinsight

สื่อ : Makemoney Insight	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 50,000



APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ



APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เพยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการยั่งยืนและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลสุขภาพและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

สื่อ : Share2Trade	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 40,000



APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor



APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกัน ปาฏิหาริย์จากมิ่งคุณเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการยั่งยืนและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่ง การขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตโดยยอดขายต่อเนื่อง

สื่อ : Hooninside	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดขายผ่าน BIM Advisor	Media Value : 50,000



APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดขายผ่าน BIM Advisor

📅 27 ส.ค. 2569 ⌚ 11:35:49 👁 27



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ (27 สิงหาคม 2569)-----APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย่อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตโดยยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกัน และการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

โดยการพัฒนาสูตรใหม่ Mylife100A เพื่อรองรับเทรนด์ Longevity มุ่งศึกษาการฟื้นฟูสุขภาพจากภายในระดับเซลล์ ต่อยอดองค์ความรู้จากนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ที่มีศักยภาพในการชะลอความเสื่อม ลดการอักเสบของอวัยวะภายใน และสมอง รวมทั้งช่วยลดปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาวะสมองเสื่อม เช่น อัลไซเมอร์ ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพของ Mylife100A นวัตกรรมด้านการย่อนวัย (Anti-Aging) และการดูแลสุขภาพองค์รวมจากธรรมชาติ เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพในระยะยาว โดยบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติ ภายในเดือนกันยายนนี้

สื่อ : FB Work Life News	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 40,000
รับเทรนด์ย่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

โพสต์ของ Work Life News



Work Life News อยู่ที่ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

5 วัน · 🌐

APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมิ่งคุณเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย่อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขยายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตโดยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

โดยการพัฒนาสูตรใหม่ Mylife100A เพื่อรองรับเทรนด์ Longevity มุ่งศึกษาการฟื้นฟูสุขภาพจากภายในระดับเซลล์ ต่อยอดองค์ความรู้จากนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมิ่งคุณเสริมฤทธิ์ ที่มีศักยภาพในการชะลอความเสี่ยง ลดการอักเสบของอวัยวะภายใน และสมอง รวมทั้งช่วยลดปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาวะสมองเสื่อม เช่น อัลไซเมอร์ ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพของ Mylife100A นวัตกรรมด้านการย่อนวัย (Anti-Aging) และการดูแลสุขภาพองค์รวมจากธรรมชาติ เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพในระยะยาว โดยบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนกันยายนนี้

สำหรับตลาดในประเทศ บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าผ่าน BIM Advisor ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการสร้างการรับรู้และเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างตรงกลุ่ม โดยมีจุดแข็งด้านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านการให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ได้อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่มองหาทางเลือกในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน บริษัทเชื่อว่าโมเดลนี้เป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของยอดขายในช่วงครึ่งปีหลัง 2569

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมขยายตลาดต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือกับ INFINITUM GLOBAL HEALTH (IGH) พันธมิตรจากแอฟริกาใต้ ภายใต้แผนการส่งซื้อผลิตภัณฑ์ mylife100 สูตรย่อนวัยพร้อมจัดการเชื้อ HIV จำนวน 1,500,000 ขวดในปีแรก โดยพันธมิตรมีกำหนดเดินทางมายังกรุงเทพฯ ในวันที่ 7 กันยายนนี้ เพื่อหารือรายละเอียดและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน ตั้งเป้าส่งออกผลิตภัณฑ์ ภายในปี 2569 เพื่อรองรับตลาดสุขภาพในต่างประเทศ

ขณะที่ผลประกอบการไตรมาส 2/2569 รายได้รวม 44.25 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 11.06 ล้านบาท และผลประกอบการครึ่งปีแรก 2569 บริษัทมีรายได้รวม 93.81 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 28.95 ล้านบาท

#APCO #worklifenews

สื่อ : FB บลูชีพ	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 50,000
รับเทรนด์ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

โพสต์ของ บลูชีพ



APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity
รับเทรนด์ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดือนหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมิ่งคุณเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแรงการขยายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตโดยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

โดยการพัฒนาสูตรใหม่ Mylife100A เพื่อรองรับเทรนด์ Longevity มุ่งศึกษาการฟื้นฟูสุขภาพจากภายในระดับเซลล์ ต่อยอดองค์ความรู้จากนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมิ่งคุณเสริมฤทธิ์ ที่มีศักยภาพในการชะลอความเสื่อม ลดการอักเสบของอวัยวะภายใน และสมอง รวมทั้งช่วยลดปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาวะสมองเสื่อม เช่น อัลไซเมอร์ ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพของ Mylife100A นวัตกรรมด้านการย้อนวัย (Anti-Aging) และการดูแลสุขภาพองค์รวมจากธรรมชาติ เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพในระยะยาว โดยบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนกันยายนนี้

สำหรับตลาดในประเทศ บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าผ่าน BIM Advisor ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการสร้างการรับรู้และเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างตรงกลุ่ม โดยมีจุดแข็งด้านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านการให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ได้อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่มองหาทางเลือกในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน บริษัทเชื่อว่าโมเดลนี้เป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของยอดขายในช่วงครึ่งปีหลัง 2569

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมขยายตลาดต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือกับ INFINITUM GLOBAL HEALTH (IGH) พันธมิตรจากแอฟริกาใต้ ภายใต้แผนการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ mylife100 สูตรย้อนวัยพร้อมจัดการเชื้อ HIV จำนวน 1,500,000 ขวดในปีแรก โดยพันธมิตรมีกำหนดเดินทางมายังกรุงเทพฯ ในวันที่ 7 กันยายนนี้ เพื่อหารือรายละเอียดและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน ตั้งเป้าส่งออกผลิตภัณฑ์ ภายในปี 2569 เพื่อรองรับตลาดสุขภาพในต่างประเทศ

ขณะที่ผลประกอบการไตรมาส 2/2569 รายได้รวม 44.25 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 11.06 ล้านบาท และผลประกอบการครึ่งปีแรก 2569 บริษัทมีรายได้รวม 93.81 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 28.95 ล้านบาท

สื่อ : บลูชิพ online	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ	Media Value : 50,000
รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	



🏠 Home > APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ



ศ.ดร.พีเชษฐ์ วีระจิตรา

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ

เขียนโดย บลูชิพ online 27/08/2026 ⚡ 157

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เพยทิศทางการธุรกิจครั้งบ้หลัง 69 เดือนหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันน้ำบาดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการยั่งยืนและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

สื่อ : FB STOCK MASTER	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 40,000
รับเทรนด์ยอนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

โพสต์ของ STOCK MASTER



STOCK MASTER

5 วัน · 🌐

APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ยอนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor
APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดือนหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการยอนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

📌 อ่านเพิ่มเติม || <https://www.stockmasterthai.com/?p=22429>

#STOCKMASTER #เอเชียนไฟโบรติกคอลส์ #APCO #Mylife100A #Longevity #หุ้นไทย

ยิบดีต้อนรับกับวัย
สังคัม ชีวี 100 ปี สุข
เป็นปกติของวัย 100 ปี

ศ.ดร.พิเชษฐ วัชรจิตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียน ไฟโบรติกคอลส์ จำกัด (มหาชน)

STOCK MASTER

สื่อ : STOCK MASTER	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อยวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 40,000

STOCK MASTER

NEWS UPDATE

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อยวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

StockMaster 2026-08-27 0 1 Mins



APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อยวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตโดยอดขายต่อเนื่อง

สื่อ : IG STOCK MASTER	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อีปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ยอนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 40,000

APCO อีปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ยอนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางการธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันมาบัตจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการยอนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวมครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม ตลาดขยายสู่อาเซียน

stockmaster.news • ติดตาม

stockmaster.news 5 วัน
APCO อีปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ยอนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางการธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันมาบัตจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการยอนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวมครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม ตลาดขยายสู่อาเซียน

5 วันที่แล้ว

เข้าสู่ระบบเพื่อถูกใจหรือความคิดเห็น

สื่อ : RYT9	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ยอนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 50,000

RYT9

APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ยอนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor



APCO เผยทิศทางการธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการยอนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขยายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตโดยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

สื่อ : Thailand4	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 40,000

Thailand4
Categories
Search...
Go

APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกัน ปาบัตจากมิ่งคุณเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย่อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแรง การขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

สื่อ : Newswit	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 40,000

w' newswit

APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม**ภูมิคุ้มกันบำบัด**จากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการยืดอายุและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง



สื่อ : Thai PR	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดขายผ่าน BIM Advisor	Media Value : 40,000

ThaiPR.NET

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดขายผ่าน BIM Advisor

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมิ่งคุณเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย่อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตโดยยอดขายต่อเนื่อง ๓ สัปดาห์จนวนวัตกรรมเภสัชกรรมและชีวเทคโนโลยี



สื่อ : Thai Quest	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 50,000

ThaiQuest™

APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

วันพฤหัสบดีที่ 27 สิงหาคม 2569 13:31



APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกัน บำบัดจากมัจจุสดริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแรงการ ขยายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ วัชรจิตรตา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะ กลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่าน นวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

โดยการพัฒนาสูตรใหม่ Mylife100A เพื่อรองรับเทรนด์ Longevity มุ่งศึกษาการฟื้นฟูสุขภาพจากภายในระดับเซลล์ ต่อยอดองค์ความรู้จาก นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมัจจุสดริมฤทธิ์ ที่มีศักยภาพในการชะลอความเสื่อม ลดการอักเสบของอวัยวะภายใน และสมอง รวมทั้งช่วยลดปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาวะสมองเสื่อม เช่น อัลไซเมอร์ ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพของ Mylife100A นวัตกรรมด้านการย้อนวัย (Anti-Aging) และการ ดูแลสุขภาพองค์รวมจากธรรมชาติ เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพในระยะยาว โดยบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติ ภายในเดือนกันยายนนี้

สื่อ : Thailand Health Hub	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ยื้อวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 40,000



APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ยื้อวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor



APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการยื้อวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตโดยอดขายต่อเนื่อง

สื่อ : Efinancethai	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 50,000



APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรดที่ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor



APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการยั่งยืนและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

สื่อ : Efin	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์วัยเกษียณ-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 50,000



APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์วัยเกษียณ-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor



APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการชดเชยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

สื่อ : Full Max	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 40,000

FULLMAX



“APCO” อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

📅 2026-08-27 14:40:01

APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมิ่งคุณเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย่อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

สื่อ : FB Stock Focus Magazine	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 50,000
รับทรนด้อยอนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

โพสต์ของ Stock Focus Magazine



Stock Focus Magazine

6 วัน · 🌐

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

ลิงก์ : <https://www.stockfocusnews.com/t18o>

#APCO #หุ้น #StockFocusnews #stockfocusmagazine #SRP



APCO อัปเกรด Mylife100A
สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

Stock Focus
www.stockfocusnews.com

Facebook Instagram YouTube TikTok X

Stock Focus Magazine | คู่มือสู่ชีวิตที่ดีขึ้น

ติดต่อโฆษณา
061-748-6622

สื่อ : Stock Focus Magazine	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 50,000
รับเทรนด์วัยอ่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

Stock Focus คู่มือ คู่มือ พิชิตหุ้น

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

27 สิงหาคม 2026 • 2:31 น.



APCO อัปเกรด Mylife100A
สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

Stock Focus คู่มือ คู่มือ พิชิตหุ้น
www.stockfocusnews.com

Facebook Instagram YouTube TikTok X
Stock Focus Magazine | คู่มือพิชิตหุ้น

ติดต่อโฆษณา
061-748-6622



APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

APCO เพิกศทางธุรกิจครั้งปีหลัง 69 เดือนหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมิ่งคุณเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย่อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

ดร.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเซียม ไบโอดีฟิเคชัน จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่าตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

สื่อ : X Stock Focus Magazine	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 50,000
รับเทรนด์ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

← โพสต์



Stock Focus Magazine

@FocusStock

...

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

ลิงก์ : stockfocusnews.com/t18o

#APCO #หุ้น #StockFocusnews #stockfocusmagazine #SRP



APCO อัปเกรด Mylife100A
สูตรใหม่ บุกตลาด Longevity ดันยอดผ่าน BIM Advisor

Stock Focus
www.stockfocusnews.com

Stock Focus Magazine | คู่มือผู้คิดฟิชชิ่งหุ้น

ติดต่อลงโฆษณา
061-748-6622



สื่อ : FB Effective th	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 50,000
รับเทรนด์ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

โพสต์ของ Effective th



Effective th

6 วัน · 🌐



WHAT? HAPPENED

ข่าวประชาสัมพันธ์ 27 สิงหาคม 2569

- ✅ APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity
 - ✅ PROUD ครึ่งหลังปี 69 โตแกร่ง แบคค็อกทะเล 4 พันลบ. ลุยส่งมอบ 3 คอนโดหรู
 - ✅ A5 เปิดเกมโตครึ่งปีหลัง ดัน Backlog เกือบพันล้าน
- #APCO #PROUD #A5 #Effectiveth



สื่อ : Wealthy Thai	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์วัยอ่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	Media Value : 70,000



APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์วัยอ่อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

27.08.2569

TAGS: #APCO

Share: [f](#) [t](#) [w](#)



APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ จุดเด่นด้านการอ่อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแรงการขยายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตขยายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ **Mylife100A** ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

สื่อ : Business+	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 50,000
รับทรนด้อยอนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

THE CEO SPECTRUM
Business+



APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับทรนด้อยอนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

August 27, 2026



APCO เผยทิศทางธุรกิจครั้งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการอ่อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ วัชรจิตรธา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด **Longevity** มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ **Mylife100A** ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

ชื่อ : The Master	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 50,000
รับเทรนด์ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

The Master ย้อนวัยไว้ในมือคุณ

APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity รับเทรนด์ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor

admin · 27 สิงหาคม 2026 · 1minread



APCO เผยทิศทางธุรกิจครั้งเป็นถึง 69 เดือนนำเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมังคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งการขยายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โนซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่าตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครั้งมีดังนี้

สื่อ : ทันหูน	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 50,000
รับเทรนด์ยั่งยืน-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

ทันหูน ทุกความจริงดลางคุณ

APCO บุกแอฟริกาเต็มสูบ ลุ้นยอดขายต่างแดนโต 7 เท่า

#APCO #ทันหูน – APCO เล็งเจาะพันธมิตรแอฟริกา เคาะแผนส่งมอบ mylife100 ล็อตแรก หลังคว้าข้อตกลงออเดอร์ก้อนโต 1.5 ล้านขวดต่อปี ลุ้นเริ่มส่งสินค้าปลายปี หนุนผลงาน Q4/2569 โตโดดเด่น พร้อมปักหมุดปี 2570 เร่งเครื่องบุก UAE-แอฟริกาเต็มสูบ คาด ยอดขายต่างประเทศ ทะยาน 7 เท่าตัว

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคัลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเข้าเจรจากับพันธมิตรในทวีปแอฟริกาเพิ่มเติมเกี่ยวกับคำสั่งซื้อและแผนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ล็อตแรก หลังจากก่อนหน้านี้ APCO ได้แต่งตั้งพันธมิตรดังกล่าวเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเอมิเรตส์ (UAE) และทวีปแอฟริกา เพื่อนำผลิตภัณฑ์ “mylife100” เข้าทำตลาดในกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการชะลอวัย รวมถึงกลุ่มผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS และกลุ่มผู้ป่วยมะเร็ง

ทั้งนี้ บริษัทได้ลงนามในสัญญาการจัดจำหน่ายสินค้า โดยมีข้อตกลงคำสั่งซื้อประมาณ 1.5 ล้านขวดต่อปี ซึ่งคาดว่าจะเห็นความชัดเจนเกี่ยวกับรายละเอียดการส่งมอบล็อตแรกในช่วงต้นเดือนกันยายน 2569

สื่อ : FB ทันหูน	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 50,000
รับเทรนด์ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

โพสต์ของ ทันหูนออนไลน์



ทันหูนออนไลน์

6 วัน · 🌐

APCO บุกแอฟริกาเต็มสูบ ลุ้นยอดขายต่างแดนโต 7 เท่า

ทันหูน
THUNHON NEWS

APCO
บุกแอฟริกาเต็มสูบ
ลุ้นยอดขายต่างแดนโต 7 เท่า

mylife 100A
BIM
Supplement Product
60 Capsules

f 📺 📱 📧 📞 | www.thunhonline.com | ทุกความจริงดลจากคุณ

สื่อ : X ทันหูน	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 50,000
รับเทรนด์ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

← โพสต์

ทันหูน : THUNHOON
@thunhoon1

APCO บุกแอฟริกาเต็มสูบลุยยอดขายต่างแดนโต7เท่า
อ่านเพิ่มเติม คลิก thunhoon.com/apco280826
#ทันหูนออนไลน์ #thunhoon #APCO #แอฟริกา #ต่างแดน #ออเดอร์ก้อนโต #ทันหูน



ทันหูน
THUNHOON

mylife 100A

APCO

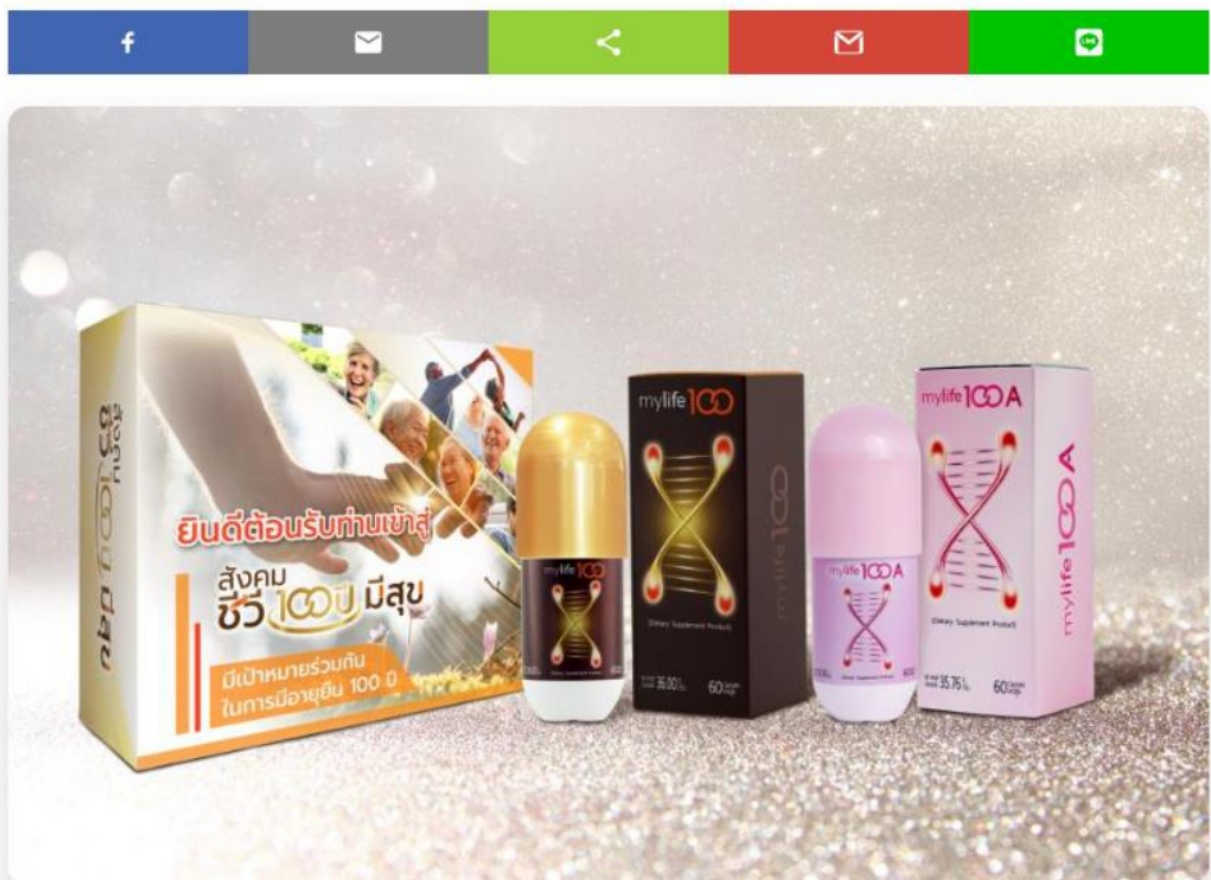
บุกแอฟริกาเต็มสูบ
ลุยยอดขายต่างแดนโต 7 เท่า

www.thunhoon.com | ทุกความกังวลถามคุณ

สื่อ : Economixnews	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 40,000
รับเทรนด์ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	

APCO อัปเกรด Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity

★★★★★ 📅 เมื่อ : 28 ส.ค. 2569



APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกัน บำบัดจากมั่งคุดเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแรงการขยายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตยอดขายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเซียโน ไฟโตไบโอเทคคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mylife100A ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

สื่อ : สำนักข่าวสืบประรด	27 สิงหาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO อัปเดต Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity	Media Value : 40,000
รับเทรนด์ย้อนวัย-ฟื้นฟูสุขภาพ ดันยอดผ่าน BIM Advisor	



APCO ปรับ Mylife100A สูตรใหม่ บุก Longevity



APCO เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 69 เดินหน้าเจาะตลาด Longevity ผ่านผลิตภัณฑ์ Mylife100A สูตรใหม่ ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม ภูมิคุ้มกันบำบัดจากมิ่งคุณเสริมฤทธิ์ ชูจุดเด่นด้านการย้อนวัยและฟื้นฟูสุขภาพองค์รวม ครอบคลุมการดูแลร่างกายและสมอง พร้อมเสริมความแข็งแรงการขยายผ่านโมเดล BIM Advisor ขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่ม คาดช่วยสนับสนุนการเติบโตขยายต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเศษ วริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ตลาด Longevity มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ **Mylife100A** ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันและการดูแลสุขภาพองค์รวม เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดสุขภาพในครึ่งปีหลังนี้

โดยการพัฒนารูปแบบ Mylife100A เพื่อรองรับเทรนด์ Longevity มุ่งศึกษาการฟื้นฟูสุขภาพจากภายในระดับเซลล์ ต่อยอดองค์ความรู้จากนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากมิ่งคุณเสริมฤทธิ์ ที่มีศักยภาพในการชะลอความเสื่อม ลดการอักเสบของอวัยวะภายใน และสมอง รวมทั้งช่วยลดปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาวะสมองเสื่อม เช่น อัลไซเมอร์ ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพของ Mylife100A นวัตกรรมด้านการย้อนวัย (Anti-Aging) และการดูแลสุขภาพองค์รวมจากธรรมชาติ เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพในระยะยาว โดยบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนกันยายนนี้