



รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2559  
บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)

## สารบัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร.....	3
ข้อมูลทั่วไป.....	4
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน.....	5
โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์.....	6
รู้จัก “APCO”.....	7
โครงสร้างการถือหุ้น.....	7
วิสัยทัศน์ – พันธกิจ.....	8
โครงสร้างการบริหารงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน.....	9
จุดเด่นด้านความยั่งยืนในปี 2559.....	10
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้.....	11
ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน.....	12
การประเมินความสำคัญ (Materiality Matrix).....	13
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย.....	14
ขอบเขตของการส่งผลกระทบ.....	15
แนวทางการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน.....	16
• เศรษฐกิจ	
• สังคม	
• สิ่งแวดล้อม	
ดัชนีชี้วัดตามกรอบ GRI G4.....	32

## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร<sup>G4-1</sup>

ถึงแม้สถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะรุนแรงมากขึ้น แต่บริษัท เอเชียนไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน) “APCO” ยังคงตระหนักว่าประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นเรื่องที่ไม่อาจมองข้ามได้ APCO จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเข้าถึงและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายใต้กรอบการรายงานตามมาตรฐานสากล GRI (Global Reporting Initiative - G4)

(G4) ในการกำหนดประเด็นและขอบเขตการดำเนินงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นฉบับแรก คณะกรรมการและคณะผู้บริหารบริษัท เอเชียนไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน)<sup>G4-33</sup> มีความยินดีที่จะนำเสนอรายงานฉบับนี้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ APCO ที่จะนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรต่อไป ซึ่งการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดที่ผ่านมา ส่งผลให้ในปี 2559 APCO ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มร้อยอันดับหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG100 จากสถาบันไทยพัฒนา และรางวัล Set Awards 2016 ประเภทรางวัลบริษัทที่มีผลงานโดดเด่นด้านนวัตกรรมประจำปี 2559

ในนามของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคม สำหรับการสนับสนุนและความไว้วางใจที่มอบให้ตลอดมา จนทำให้ APCO เติบโตอย่างมั่นคงมาโดยลำดับ พร้อมขอให้เชื่อมั่นว่า APCO จะเดินหน้ารื้อต่อเนื่องในการพัฒนากิจการให้ก้าวหน้า ควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลและรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ดีงามและยั่งยืนตลอดไป



( ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา )  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเชียัน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) <sup>G4-3</sup>
ชื่อภาษาอังกฤษ	: ASIAN PHYTOCEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ จากผลงานการวิจัยและพัฒนาของนักวิทยาศาสตร์ไทย
ทุนจดทะเบียน <sup>G4-9</sup>	: 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,000 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2559)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า <sup>G4-9</sup>	: 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,000 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2559)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ <sup>G4-5, G4-6</sup>	: เลขที่ 84/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ฝั่งตะวันตก) ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 โทรศัพท์ 0-5358-1374 โทรสาร 0-5358-1375
ที่ตั้งสำนักงานสาขา <sup>G4-6</sup>	: <u>สาขาวิชาฉะเชิงเทรา</u> เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2646-4800 : <u>สาขาเชียงใหม่</u> เลขที่ 61/5 ถนนอินทวิโรจน์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์ 0-5335-8276 : <u>สาขาสุราษฎร์ธานี</u> เลขที่ 251/6 ถนนชนเกษม ตำบลตลาด อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ 0-7728-8013 : <u>สาขาชลบุรี</u> เลขที่ 170/126-128 หมู่ที่ 3 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 โทรศัพท์ 0-3845-5025 : <u>สาขาเอสพลานาด</u> อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ห้องเลขที่ 317 ชั้นที่ 3 เลขที่ 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2660-9011 : <u>สาขา BIM เอสพลานาด</u> อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ห้องเลขที่ 318 ชั้นที่ 3 เลขที่ 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2660-9013
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107548000480
Home Page	: <a href="http://www.apco.co.th">www.apco.co.th</a>

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน G4-17,G4-EC1

งบแสดงฐานะการเงิน	2559		2558		2557	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
สินทรัพย์หมุนเวียน	595,590,602	83.75	473,195,911	75.23	446,582,613	79.38
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	115,594,594	16.25	155,780,257	24.77	116,022,282	20.62
รวมสินทรัพย์	711,185,196	100.00	628,976,168	100.00	562,604,895	100.00
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
หนี้สินหมุนเวียน	50,267,237	7.07	49,045,254	7.80	40,192,274	7.14
หนี้สินไม่หมุนเวียน	11,816,583	1.66	11,751,798	1.87	7,368,809	1.31
รวมหนี้สิน	62,083,820	8.73	60,797,052	9.67	47,561,083	8.45
ส่วนของผู้ถือหุ้น	649,101,376	91.27	568,179,116	90.33	515,043,812	91.55
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	711,185,196	100.00	628,976,168	100.00	562,604,895	100.00
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>						
รายได้รวม	454,713,564	100.00	415,828,403	100.00	433,070,194	100.00
ต้นทุนขาย	59,596,979	13.11	64,954,362	15.62	69,768,193	16.11
กำไรขั้นต้น	361,782,232	85.86	344,296,787	84.13	356,045,768	83.62
กำไรจากการดำเนินงาน	164,258,743	36.12	125,429,474	30.16	147,818,805	34.13
กำไรสุทธิ	132,217,440	29.08	100,622,584	24.20	118,768,111	27.42
กำไรก่อนหักภาษีดอกเบี้ยและตัดจ่าย(EBITDA)	181,279,739	39.87	141,038,071	33.95	156,571,228	36.15

อัตราส่วนทางการเงิน		2559	2558	2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	11.85	9.65	11.11
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	85.86	84.13	83.62
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	36.12	30.65	34.71
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	29.08	24.20	27.42
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	21.72	18.58	25.84
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	19.74	16.89	23.29
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.10	0.11	0.09
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	97.57	94.68	97.33
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลดเต็มที่	(บาท)	0.04	0.03	0.04
จำนวนหุ้นที่ออก	(ล้านหุ้น)	3,000.00	2,745.37	271.99
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	0.22	0.21	1.89
อัตราส่วนราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E)	(เท่า)	40.75	41.75	59.09

โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ G4-8, G4-EC1, G4-EN28

หน่วย: ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
<b>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม</b>						
- ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน	8.35	1.83	16.99	4.08	20.41	4.71
- ผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างด้า	10.64	2.34	10.50	2.53	11.73	2.71
- ผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว	3.85	0.85	3.94	0.95	4.81	1.11
<b>รวม</b>	<b>22.84</b>	<b>5.02</b>	<b>31.43</b>	<b>7.56</b>	<b>36.96</b>	<b>8.53</b>
<b>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</b>						
- ผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน	16.17	3.56	41.41	9.96	79.08	18.26
- ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ	314.94	69.26	288.93	69.48	263.89	60.93
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ	1.35	0.30	1.80	0.43	3.25	0.75
- เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ	66.08	14.53	45.67	10.98	42.63	9.84
<b>รวม</b>	<b>398.54</b>	<b>87.65</b>	<b>377.82</b>	<b>90.86</b>	<b>388.85</b>	<b>89.79</b>
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>421.38</b>	<b>92.67</b>	<b>409.25</b>	<b>98.42</b>	<b>425.81</b>	<b>98.32</b>
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	27.30	6.00	-	-	-	-
รายได้อื่นๆ *	6.03	1.33	6.58	1.58	7.26	1.68
<b>รายได้รวม</b>	<b>454.71</b>	<b>100.00</b>	<b>415.83</b>	<b>100.00</b>	<b>433.07</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: \* รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายวัสดุบรรจุภัณฑ์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

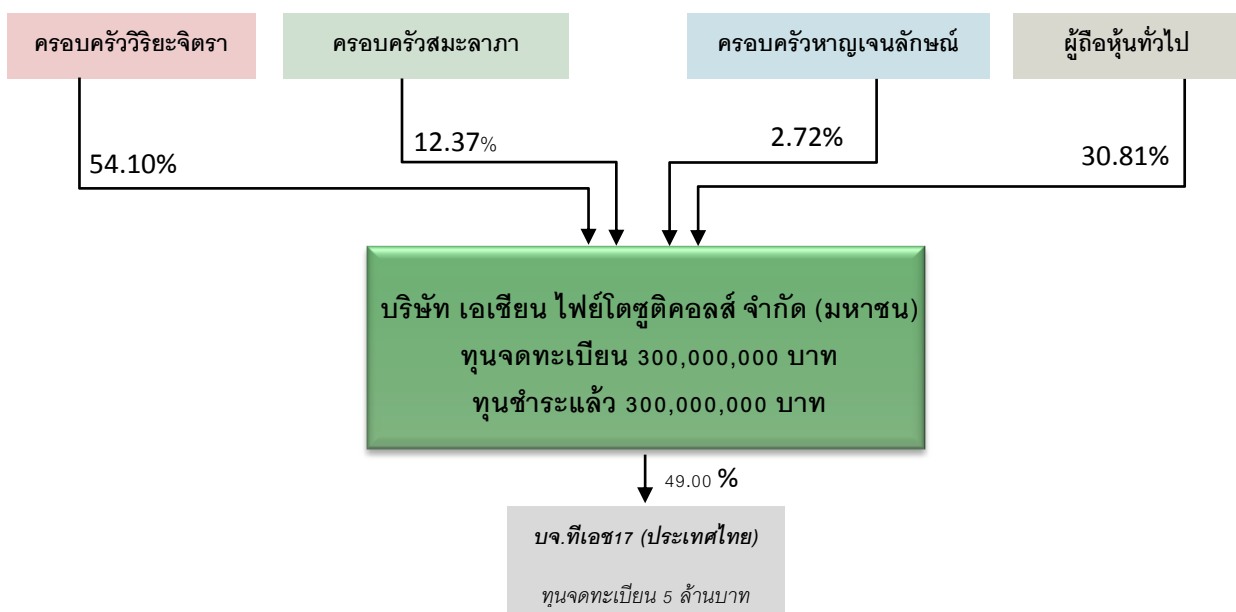


### รู้จัก APCO G4-13

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)<sup>G4-3</sup> ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2531 ภายใต้ชื่อ บริษัท แนนทเจอร์ล คอสเมติกส์ รีเสิร์ช จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติ<sup>G4-4</sup> ต่อมาในปี 2548 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และวันที่ 4 พฤศจิกายน 2554 เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ MAI ภายใต้สัญลักษณ์ "APCO"

### โครงสร้างการถือหุ้น G4-7, G4-9

บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นดังต่อไปนี้





เป็นผู้นำในนวัตกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงาม

ที่เกิดจากงานวิจัยและพัฒนา “สารสกัดจากธรรมชาติ” ของไทยโดยนักวิทยาศาสตร์ไทย

เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

## พันธกิจ

- มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่มีคุณภาพสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีทันสมัยล่าสุดในศตวรรษที่ 21
- มุ่งส่งเสริมงานค้นคว้าวิจัยด้านสารสกัดจากธรรมชาติของนักวิจัยไทย
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและความงาม
- ขยายช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและทันสมัย
- เพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- มุ่งเน้นให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ
- มุ่งสร้างอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน
- ดำเนินการด้วยหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลที่ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมจะได้รับ ภายใต้นโยบายธุรกิจสีขาว
- มุ่งเน้นการใช้ความคิดริเริ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม
- มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้ร่วมงานของบริษัท



## โครงสร้างการบริหารงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน <sup>G4-34</sup>

“APCO” ได้จัดตั้งคณะที่ปรึกษาเพื่อกำกับดูแลการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทขึ้น ซึ่งคณะที่ปรึกษาประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม เศรษฐกิจ และการศึกษา จำนวน 4 ท่าน ดังนี้คือ



รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา



คุณหญิงจางงศรี หาญเจนลักษณ์



คุณสุพรรณแข สมะลาภา



ดร. ชิงชัย หาญเจนลักษณ์

จุดเด่นด้านความยั่งยืนในปี 2559 <sup>G4-15</sup>


- SET AWARDS 2016 ประเภทรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม



- ประกาศนียบัตร “Certificate of ESG 100 company” จาก สถาบันไทยพัฒน์ คัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มร้อยอันดับหลักทรัพย์ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ (ESG)

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



รายงานฉบับนี้ เป็นรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนฉบับแรก<sup>G4-29</sup> ของบริษัท เอเซียเน โฟยโตะชูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ที่จัดทำขึ้นตามแนวทางการรายงานความยั่งยืน (Sustainability Reporting Guidelines) ของ Global Reporting Initiative (GRI-G4)<sup>G4-33</sup> ระดับ Core เนื้อหาของรายงานแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนอันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งให้ผู้ถือหุ้น กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และนักลงทุน รับทราบถึงภาพรวมการดำเนินธุรกิจในรอบปีบัญชีระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2559 – 31 ธันวาคม 2559<sup>G4-28, G4-30</sup> โดยมีเนื้อหาครอบคลุมกิจการทั้งหมด จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งเผยแพร่ บนเว็บไซต์ [www.apco.co.th](http://www.apco.co.th) 

## ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน G4-18,G4-19,G4-24,G4-25,G4-26,G4-27

บริษัทได้พิจารณาระบุประเด็นสำคัญจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในเรื่องที่มีส่วนได้เสียให้ ความสำคัญหรือเป็นความคาดหวังและความต้องการที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร และนำประเด็น ที่ได้มาวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญในสองหลักเกณฑ์ คือ ประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรโดยผู้ มีส่วนได้เสียภายในองค์กร (แกนนอน) และประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร (แกนตั้ง) ในรูปแบบแมทริกซ์ (Materiality Matrix) ครอบคลุมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เป็นสาระสำคัญในรายงานฉบับนี้ ดังต่อไปนี้

### ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
4. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### ด้านสังคม

ประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

5. การพัฒนาและดูแลบุคลากร
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภครและสังคม
7. การพัฒนานวัตกรรม

### ด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

8. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
9. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

## การประเมินความสำคัญ (Materiality Matrix)

ระดับผลกระทบต่อความคืบหน้าของงานที่มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

สำคัญมาก	3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>4. การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคนและสังคม</li> <li>8. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม</li> <li>9. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</li> </ol>
สำคัญ	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน</li> <li>5. การพัฒนาและดูแลบุคลากร</li> <li>7. การพัฒนานวัตกรรม</li> </ol>
	สำคัญ	สำคัญมาก

ระดับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจภายในขององค์กร

## การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย <sup>G4-12</sup>

บริษัทระบุผู้มีส่วนได้เสียจากนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ลูกค้า ผู้ร่วมทุน คู่ค้าและเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวมโดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ความคาดหวัง/ความต้องการ และข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่างๆ (Engagement Approach) เพื่อให้บริษัทรับทราบถึงความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ สรุปได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานที่ดี</li> <li>- การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม</li> <li>- ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>- รายงานประจำปีของบริษัท รายงานการพัฒนาคู่ความยั่งยืน</li> <li>- หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>- เว็บไซต์ : <a href="http://www.apco.com">http://www.apco.com</a></li> <li>- การพบปะผู้ถือหุ้น&amp;นักลงทุนผ่านกิจกรรมต่างๆ</li> <li>- Opportunity day</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม และเทียบเคียงได้กับธุรกิจเดียวกัน</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน</li> <li>- ความมั่นคงในอาชีพการงาน</li> <li>- การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาจ้าง</li> <li>- สภาพแวดล้อมที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุมพนักงาน</li> <li>- ผู้บริหารพบพนักงาน</li> <li>- Line : สื่อสารภายใน APCO</li> <li>- ประกาศ</li> <li>- สาระจาก CEO ถึงพนักงาน</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพของผลิตภัณฑ์</li> <li>- การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์</li> <li>- ราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม</li> <li>- ความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดหมายข่าว</li> <li>- การเปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงาน</li> <li>- การพบปะกับลูกค้า</li> <li>- เว็บไซต์ : <a href="http://www.apco.com">http://www.apco.com</a></li> <li>- โทรศัพท์ : APCO Contact Center 1154</li> </ul>
ผู้ร่วมทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>- การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเจรจาร่วมทุนแบบผสามประโยชน์ (win-win)</li> <li>- การประชุม</li> </ul>
คู่ค้าและเจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีและมีความสัมพันธ์ระยะยาว</li> <li>- สถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง</li> <li>- การมีวินัยทางการเงินและมีความสามารถในการชำระหนี้</li> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>- การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมและติดตามความก้าวหน้าในการทำงานตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรับฟังและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการทำงานร่วมกัน</li> </ul>
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม</li> <li>- การสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เว็บไซต์ : <a href="http://www.apco.com">http://www.apco.com</a></li> <li>- ข่าวสารของบริษัท</li> </ul>

- อย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่ผูกขาด
- การไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งอย่างผิดกฎหมายและขัดต่อจริยธรรม

สังคมส่วนรวม	- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท - การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และแนวทางการส่งเสริมการสร้างรายได้แก่ชุมชน - การดูแลสิ่งแวดล้อม	- กิจกรรมเพื่อสังคมและการรณรงค์ต่างๆ
--------------	---	--------------------------------------

**ขอบเขตของการส่งผลกระทบ** G4-20,G4-21

ประเด็นความยั่งยืน	ขอบเขตภายใน APCO	ขอบเขตภายนอก					
		ผู้ถือหุ้นและ นักลงทุน	พนักงาน	ลูกค้า	ผู้ร่วมทุน	คู่ค้าและ เจ้าหนี้	คู่แข่ง ทางการค้า
1. การกำกับดูแลกิจการ	*	*	*	*	*	*	*
2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	*	*	*	*	*	*	*
3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม	*	*	*	*	*	*	*
4. การบริหารจัดการความเสี่ยง	*	*	*	*	*	*	
5. การพัฒนาและดูแลบุคลากร	*		*				
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคนและสังคม	*	*	*	*	*		
7. นวัตกรรมและการเผยแพร่ นวัตกรรม	*	*	*	*	*		*
8. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	*	*	*	*	*	*	
9. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	*	*	*	*	*	*	

## แนวทางการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

### ด้านเศรษฐกิจ

การดำเนินการด้านเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กร แบ่งกิจกรรมการดำเนินการหลักได้ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
4. การบริหารจัดการความเสี่ยง

#### 1. การกำกับดูแลกิจการ<sup>G4-34,G4-56</sup>

บริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) มาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ใช้ปัจจุบันเป็นนโยบายฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและประกาศใช้เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 โดยกำหนดให้มีการทบทวนเนื้อหาเป็นประจำทุกปี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2559 เรื่อง “การกำกับดูแลกิจการ” )

การดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทครอบคลุม 5 หมวด สรุปได้ดังนี้

หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน

หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมุ่งปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้กำหนดไว้

หมวดที่ 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายกำหนดไว้เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญ

หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

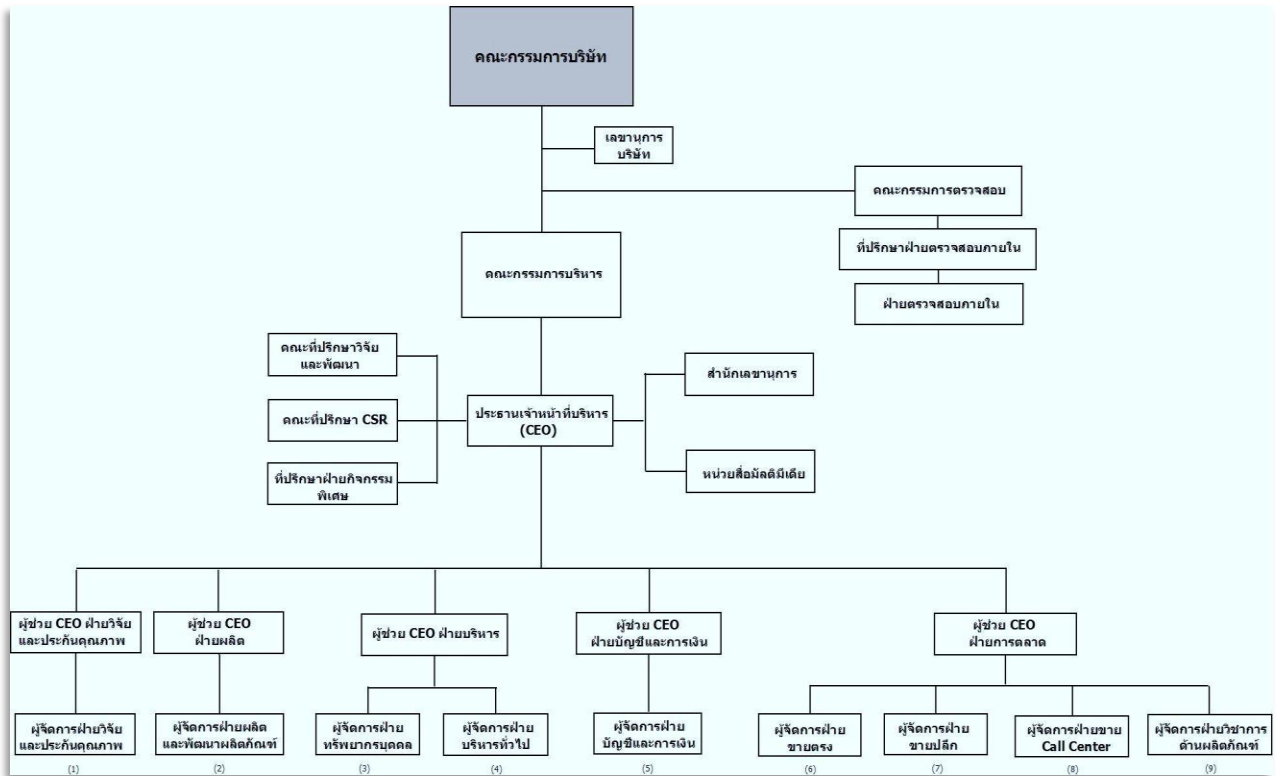
บริษัทได้ดำเนินการให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจการทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ผ่านช่องทางต่างๆ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและเชื่อถือได้



หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ทั้งชายและหญิง รวม 8 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ จำนวน 4 ท่าน คณะกรรมการทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและแผนงานด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ และซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้ขอบเขตอำนาจของบริษัทและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อประโยชน์สูงสุดทั้งต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน <sup>G4-SO4</sup>

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายธุรกิจสีขาว ตามข้อกำหนดกฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดมาตลอดนับแต่เริ่มดำเนินกิจการ และเพื่อเป็นการส่งเสริมการส่งออกที่ชัดเจนและเป็นทางการ บริษัทฯ จึงได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์ที่จะไม่มีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน โดยนำบริษัทฯ เข้าเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ( Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption “CAC” ) <sup>G4-16</sup> เพื่อร่วมกันต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจที่จะไม่เรียก ไม่รับ หรือ จ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ โดยกำหนดเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัทฯ เพื่อมุ่งหมายให้ทุกคนในองค์กรได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติภายใต้นโยบายเดียวกัน ตลอดถึงให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้รับ

ทราบเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งมั่นต่อการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกำหนดขั้นตอนการสืบสวนและบทลงโทษที่รุนแรงขั้นสูงสุดถึงขั้นสภาพจากการเป็นพนักงานไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หัวข้อ “นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” ซึ่งมีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี

### 3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและบริหารงานตามหลักจรรยาบรรณ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายส่งเสริมการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การแข่งขันเสรี และแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต มีมาตรฐาน คุณภาพ เป็นธรรม และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงสิทธิ และผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ตลอดจนสังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม พึงได้รับอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ ([www.apco.co.th](http://www.apco.co.th)) และรายงานประจำปีของบริษัท

### 4. การบริหารจัดการความเสี่ยง <sup>G4-2,G4-14</sup>

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

#### นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง

เนื่องจากบริษัทเป็นบริษัทขนาดเล็กจึงยังมิได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แต่บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการจึงจัดให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารแต่ละสายงานขึ้น ทำหน้าที่ในการประเมินปัจจัยเสี่ยง การวางแผนและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นประจำโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ทั้งนี้มอบหมายให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน

#### กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ใช้กระบวนการในการบริหารความเสี่ยงตามแนวคิดทฤษฎีการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2004) เริ่มด้วยการกำหนดขอบเขตของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับกิจการ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในและคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงจะร่วมกับหัวหน้างานแต่ละฝ่ายในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในด้านต่างๆ เป็นประจำ เมื่อทราบความเสี่ยงต่างๆ แล้ว จึงเข้าสู่กระบวนการในการวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและจัดลำดับความเสี่ยง

โดยการประเมินจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) และเข้าสู่กระบวนการลดความเสี่ยง หรือการควบคุมความเสี่ยงต่อไป

นอกจากนี้บริษัทยังมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงของพนักงาน โดยมีนโยบายส่งเสริมการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของพนักงานตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นระบบ โดยส่งเสริมให้พนักงานรู้จักเก็บออมผ่านการเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ ตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา โดยบริษัทจ่ายเงินสมทบให้ส่วนหนึ่ง และพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนจ่ายเงินสะสมอีกส่วนหนึ่ง ในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน

## ด้านสังคม

การดำเนินการด้านสังคมเพื่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กร แบ่งกิจกรรมการดำเนินการหลักได้ดังนี้

### การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายในองค์กร

5. การพัฒนาและดูแลบุคลากร

### การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายนอกองค์กร

6. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภครวมและสังคม

7. นวัตกรรมและการเผยแพร่ นวัตกรรม

## การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายในองค์กร

### 5. การพัฒนาและการดูแลบุคลากร

“บุคลากร” เป็นทรัพยากรสำคัญที่จะผลักดันบริษัทให้เติบโตบรรลุสู่เป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ ปัจจุบันบริษัทมีบุคลากรทั้งหมดจำนวน 121 คน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

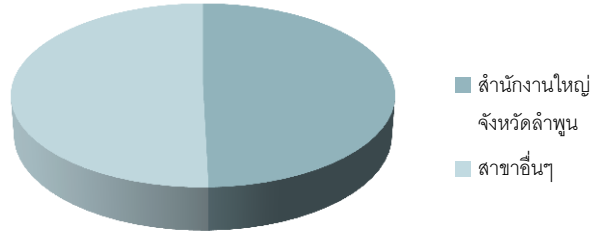
พนักงานขององค์กร <sup>G4-10,G4-11,G4-LA1,G4-LA12</sup>

	ชาย				หญิง				รวม
	รายวัน	%	รายเดือน	%	รายวัน	%	รายเดือน	%	
พนักงานทั้งหมด	15	12.40	36	29.75	8	6.61	62	51.24	121
พนักงานเข้าใหม่	1	0.83	-	-	-	-	3	2.48	4
พนักงานพ้นสภาพ	8	6.61	3	2.48	1	0.83	4	3.31	16

แบ่งเป็น

บุคลากรสำนักงานใหญ่ จังหวัดลำพูน 60 คน

บุคลากรสาขาอื่นๆ 61 คน



การพัฒนาและการดูแลบุคลากรจะช่วยให้พนักงานมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มศักยภาพ และเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งบริษัทได้มีการดำเนินการดังนี้

### 5.1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทมีนโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพัฒนาให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงานขึ้นไปเรื่อยๆ (Career Path) และมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรสามารถแข่งขันอย่างมีความได้เปรียบในธุรกิจได้

ทั้งนี้ แผนการอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. การพัฒนาศักยภาพหลักขององค์กร ซึ่งพนักงานทุกคนในองค์กรจะได้รับการเสริมสร้างความรู้หลักในธุรกิจ รับผิดชอบต่อและเข้าใจเป้าหมายและทิศทางขององค์กร ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงขององค์กรในด้านต่างๆ ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแต่ละแผนก ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความรู้ความชำนาญให้แก่พนักงานในแต่ละแผนกโดยส่งเข้าอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานนั้นๆ และจัดหาเอกสารและหนังสือที่มีประโยชน์ต่อทักษะความรู้และความชำนาญของพนักงานในแผนกต่างๆ เป็นต้น

3. พัฒนาศักยภาพภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นการมุ่งพัฒนาพนักงานระดับผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้รับทราบหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป และพัฒนาหัวหน้าแผนกขึ้นไปให้มีภาวะผู้นำ มีการทำงานเป็นทีม เพื่อรองรับเป้าหมายของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ

โดยในปี 2559 บริษัท เอเชีย นไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมในด้านต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 15 หลักสูตร จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 3.72 ชั่วโมง/คนปี <sup>G4-LA9</sup>

### 5.2 สวัสดิการที่มอบแก่พนักงาน <sup>G4-LA2</sup>

บริษัทกำหนดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้กับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน ตามมาตรฐานและสูงกว่ามาตรฐานที่กฎหมายแรงงานกำหนด อาทิเช่น

- โบนัสประจำปี
- มอบทองคำเป็นรางวัลอายุงาน สำหรับพนักงานที่มีอายุงานครบ 10,15,20,30 ปี
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันสังคม, เบี้ยขยัน, ค่าอาหาร, ค่าน้ำมัน, ชุดฟอร์ม
- การตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากโรคร้ายจากการทำงาน
- การสับเปลี่ยนหน้าที่เพื่อความเหมาะสมให้แก่พนักงานที่ตั้งครรภ์ (2 ใน 3 ของพนักงานยังคงอยู่ หลังจากการใช้สิทธิลาคลอด) <sup>G4-LA3</sup>
- พนักงานได้รับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกายและเสริมความงาม
- สิทธิพนักงานในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทในราคาลด 50% เดือนละ 1,000 บาท
- เงินช่วยเหลือค่าพาณิช
- ประกันชีวิตกลุ่ม

จากสวัสดิการดังกล่าว ทำให้มีอัตราการเข้า-ออกของพนักงานอยู่ในอัตราต่ำ

### 5.3 การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม <sup>G4-HR2</sup>

บริษัทแสดงเจตนารมณ์ในการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจนไว้ในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนว่า บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคน โดยปฏิบัติกับพนักงานทุกคนอย่างให้เกียรติ ให้ความเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานทุกคน และเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานโดยถือเป็นการลับ บริษัทไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติอันเนื่องด้วยเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ และไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติที่ผิดกฎหมายทุกรูปแบบ

บริษัทยึดถือบทบัญญัติกฎหมายแรงงานเป็นข้อกำหนดขั้นต่ำที่พนักงานทุกคนจะได้รับ และบางเรื่องสูงกว่าที่กฎหมายแรงงานกำหนดไว้เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่พนักงาน สรุปแนวทางการดำเนินการได้ดังนี้

- ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก <sup>G4-HR5</sup>
- กำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม โดยพิจารณาจากคุณวุฒิและประสบการณ์
- สิทธิพนักงานเลือกวันและเวลาในการทำงาน
- การสับเปลี่ยนหน้าที่เพื่อความเหมาะสมให้แก่พนักงานที่ตั้งครรภ์
- หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม เพื่อการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการพิจารณาโบนัส
- พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการดำเนินกิจการ
- ในกรณีที่มีการเลิกจ้าง บริษัทจ่ายค่าชดเชยให้แก่พนักงานตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายคุ้มครองแรงงาน
- การจ้างคนพิการ ปัจจุบันมีพนักงานคนพิการ จำนวน 2 คน มากกว่าสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด <sup>G4-LA12</sup>

### 5.4 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน <sup>G4-LA5,G4-LA6</sup>

บริษัทมีการกำหนด “นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน” และเผยแพร่ให้พนักงานรับทราบ ยึดถือปฏิบัติ ควบคู่ไปกับหน้าที่ประจำของพนักงาน พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามกฎหมายที่กำหนดไว้ว่า สถานประกอบการที่มี

จำนวนพนักงานตั้งแต่ 50 คนขึ้นไปจะต้องมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคณะทำงานประกอบด้วย ประธานกรรมการ จำนวน 1 คน และคณะกรรมการผู้แทนจากฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้าง จำนวน 3 คน เพื่อดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานบริษัทและตามกฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น โดยมีมุ่งหมายที่จะเป็น



องค์กรปลอดภัยเป็นสถานประกอบการที่ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และมีสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขอนามัยของพนักงาน จากความมุ่งมั่นทำให้ในปี 2559 ที่ผ่านมา อัตราการเกิดอันตรายหรือบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานของพนักงานเท่ากับศูนย์

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ จึงจัดกิจกรรมเพื่อดูแลสุขภาพพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานออกกำลังกายก่อนเวลาปกติ 30 นาที ทุกวันพฤหัสบดี – วันเสาร์ของทุกสัปดาห์ เพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา ตามอัธยาศัย โดยบริษัทให้การสนับสนุนให้เรื่องสถานที่และอุปกรณ์การออกกำลังกาย รวมทั้งการจัดให้มีพื้นที่สีเขียวรอบบริเวณสถานที่ทำงานเพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลาย และจัดให้มีโรงอาหารที่ถูกต้องสุขอนามัยให้แก่พนักงาน

### การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายนอกองค์กร

#### 6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม <sup>G4-PR1</sup>

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้บริโภคและสังคม โดยดำเนินการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนผ่านทางผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร มุ่งเน้นกระบวนการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐานสากล มีคุณค่า ปลอดภัย และมีประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้บริโภค มีระบบการตรวจสอบคุณภาพจากฝ่ายตรวจสอบคุณภาพก่อนผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายสู่มือผู้บริโภค และบริการลูกค้าอย่างตรงไปตรงมา ด้วยนโยบายธุรกิจสีขาว

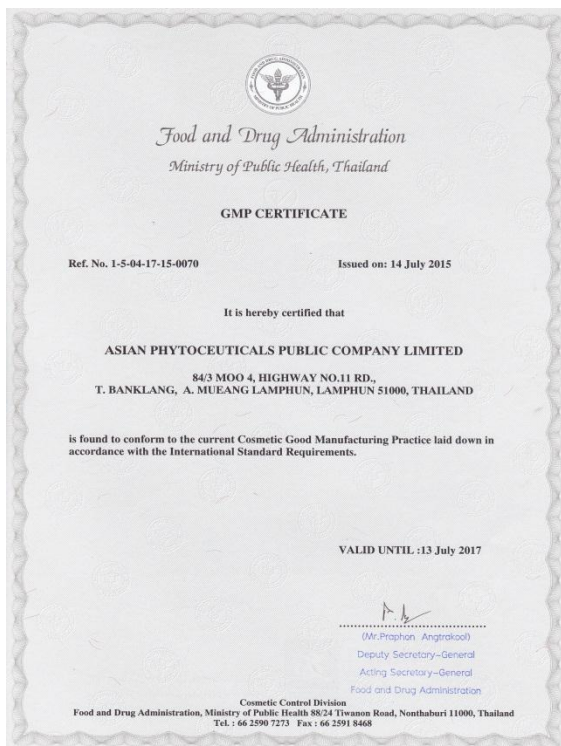
##### 6.1 มาตรฐานและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานและระบบต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- ผลิตภัณฑ์ได้รับเครื่องหมายรับรอง “ฮาลาล”



- โรงงานผลิตได้รับมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP)



## 6.2 การเปิดเผยข้อมูลของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ดังนี้

- สื่อรายการโทรทัศน์ที่ให้ข้อมูลด้านวิชาการในเรื่องประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์จากนักวิชาการและผู้บริโภค เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้บริโภครายอื่นๆ ก่อนการตัดสินใจบริโภค ซึ่งดำเนินรายการโดยพิธีกรที่เป็นที่ยอมรับในสังคม
- Social Media เพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในหลายช่องทาง เช่น Facebook, YouTube, Website, Webboard
- การจำหน่ายผ่านช่องทางขายตรง โดยตัวแทนที่ผ่านการอบรม เพื่อให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดแก่ผู้บริโภค
- ข้อความแสดงถึงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดถูกต้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค <sup>G4-PR3</sup>
- นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิประจำสำนักงานทุกสาขาในต่างจังหวัดเพื่อแนะนำ, ตอบข้อซักถามของผู้บริโภค
- การจัดกิจกรรมทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นถึงผลของประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์

VTR แสดงการทำงานของเม็ดเลือดขาว  
เพชรฆาต



VTR สัมภาษณ์ผู้เป็นมะเร็งเต้านม





- การสอบถามหรือเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค จะต้องได้รับความยินยอมทุกครั้ง และบริษัทจะไม่ส่งต่อข้อมูลของผู้บริโภคให้แก่บุคคลอื่น
- ในกรณีผลิตภัณฑ์มีปัญหา มีนโยบายการรับคืนสินค้าหรือเรียกคืนสินค้ากำหนดไว้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ

### 6.3 ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง



- ผลิตภัณฑ์เกิดจากการร่วมวิจัยและพัฒนาของทีมสหวิชาการจากหลายมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
- ผลิตภัณฑ์ได้รับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุดิบที่ใช้เป็นผลผลิตจากธรรมชาติ ไม่ใช้สารเคมีที่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- บรรจุภัณฑ์ผลิตจากวัสดุที่นำมารีไซเคิลได้

### 6.4 การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

- โครงการ APCO THAILAND CANCER MOONSHOT 2017



โครงการคัดเลือกอาสาสมัครผู้ป่วยมะเร็งที่ไม่ต้องการใช้เคมีบำบัดและรังสีบำบัด ให้ไปรับการดูแลสุขภาพด้วย ผลิตภัณฑ์ของ APCO ฟรี ต่อเนื่องเป็นเวลา 6 เดือน และพบว่าการใช้ผลิตภัณฑ์ของ APCO สามารถดูแลผู้ป่วยโรคมะเร็งในทุกส่วนของร่างกายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ใช้เคมีและรังสีบำบัด อาการของโรคจะดีขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยไม่เกิดผลข้างเคียงใดๆ

- โครงการถวายผลิตภัณฑ์ Operation BIM ให้แก่พระสงฆ์ที่อาพาธด้วยโรคข้อ-เข่า, เบาหวาน และมะเร็ง และนักบวชในทุกศาสนา



- โครงการมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่ใช้สำหรับการดูแลผู้ป่วย HIV แก่เด็กกำพร้าติดเชื้อของบ้าน Gerda เพื่อดูแลสร้างเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยให้สิทธิฟรีตลอดชีพ
- การมอบเงินสนับสนุนงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์แก่สถาบัน วิชาการต่างๆ เช่น คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
- การให้ข้อมูลเรื่องการรักษาโรคทางเลือกแก่บุคลากรในโรงพยาบาลต่างๆ
- การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวบ้านด้วยการเก็บและหันผลส้มแขก เปลือกมังคุด และเพิ่มราคาพีชผล
- การสร้างงานและรายได้ให้แก่ลูกค้า เช่น บริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ห้างเย็น อุตสาหกรรมขนส่ง ฯลฯ
- การสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทย ด้วยผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- ผู้บริหารระดับผู้จัดการขึ้นไปมาจากคนในท้องถิ่น (71.43%) <sup>G4-EC6</sup>



## 7. การพัฒนานวัตกรรม

บริษัทไม่หยุดนิ่งในการพัฒนานวัตกรรมและปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างทางเลือกใหม่สู่สุขภาพที่ดีกว่า โดยในปี 2559 APCO ประกาศใช้แผน **APCO 4.0** ด้วยนวัตกรรมภูมิสมดุลงเพื่อสุขภาพ ซึ่งเกิดขึ้นจากการใช้สารธรรมชาติเสริมฤทธิ์พิชิตโรค ผ่านประสิทธิภาพของเม็ดเลือดขาว ในการใช้สารสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกัน เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ ดูแลสุขภาพอย่างครบวงจรที่มีประสิทธิภาพสูง ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง แบ่งเป็นสูตรต่างๆ ได้ดังต่อไปนี้

1. ชุดเพิ่มภูมิคุ้มกันให้มากขึ้น เพื่อจัดการโรคติดเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส เนื้องอก และ มะเร็ง ด้วยการเพิ่มขึ้นของเม็ดเลือดขาว Th1 2 เท่า และ Th17 5 เท่า กระตุ้นให้เม็ดเลือดขาวเพชรฆาตของร่างกายกำจัดทั้งเชื้อรา

แบคทีเรีย ไวรัส เนื้องอก และ มะเร็ง ได้หมดในเวลาเดียวกัน

นวัตกรรมนี้จะทำให้สามารถดูแลผู้ป่วยมะเร็งโดยไม่ต้องใช้เคมีและรังสีบำบัด ผู้ติดเชื้อเอชไอวี และผู้ป่วยเอดส์ระยะสุดท้าย ตลอดจนผู้ติดเชื้อดื้อยาทุกชนิด

2. ชุดปรับภูมิคุ้มกันที่มากเกินไปให้สมดุล เพื่อแก้ไขปัญหาเบาหวาน ข้อเข่าเสื่อม/อักเสบ รูมาตอยด์ SLE และความเสื่อมของดวงตา สูตรต่างๆ ที่พัฒนาได้จะสามารถลดการหลังสารที่มากเกินไปได้ภายใน 15 วัน จึงแก้ไขอาการต่างๆ เหล่านี้ที่ต้นเหตุ

3. ชุดปรับภูมิคุ้มกันให้สมดุล เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตสำหรับผู้มีภูมิแพ้ โรคกระเพาะ กรดไหลย้อน ให้เห็นผลได้ภายใน 15 วัน

4. น้ำมัจจุต สูตรพิเศษที่จะทำให้ผิวสวย หน้าใสด้วยอานุภาพของการต้านอนุมูลอิสระ ลดอาการแพ้ภูมิตัวเอง โดยการควบคุมเม็ดเลือดขาว Th1 Th2 และ Th17 ให้อยู่ในระดับสมดุลอย่างบูรณาการ เพิ่มภูมิต้านทานเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส เนื้องอก และมะเร็ง ด้วย



การเพิ่มสาร IL-9 และ IL-18 นอกจากนี้ยังสามารถแก้ไขความเสี่ยงของดวงตา ตลอดจนป้องกันตาบอดจากจอประสาทตาเสื่อมชนิดเปียก

## ด้านสิ่งแวดล้อม



การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัท แบ่งกิจกรรมการดำเนินการหลักได้ดังนี้

8. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
9. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

### 8. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เติบโตยั่งยืนควบคู่ไปกับธุรกิจ จึงพยายามให้กิจกรรมทางธุรกิจดำเนินไปโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่องตามข้อบังคับของนิคมอุตสาหกรรมที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทตั้งอยู่ บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของท้องถิ่น รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ด้วยตระหนักว่า การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการรักษาสมดุลของระบบนิเวศนับเป็นการกิจร่วมของทุกภาคส่วน อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน หุ้นส่วนธุรกิจ และชุมชนท้องถิ่น อีกด้วย

### 9. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม G4-EN27, G4-EN31

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า พร้อมทั้งมีการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานควบคู่กับการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจด้วยการปรับปรุง ปรับเปลี่ยน และพัฒนากระบวนการผลิต (PROCESS) เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง สรุปแนวทางการดำเนินการได้ดังนี้

- บริษัท (สำนักงานสาขา) ตั้งอยู่ในอาคารที่ได้รับการรับรองด้านการออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน LEED ( The Leadership in Energy and Environmental Design) ระดับโกลด์จากสถาบันด้านอาคารเขียวของสหรัฐอเมริกาที่มีชื่อเสียง



- ผลิตภัณฑ์ใช้วัตถุดิบทางธรรมชาติ ซึ่งไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม
- การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบตั้งแต่เริ่มการเพาะปลูก โดยกำหนดให้เกษตรกรผู้เพาะปลูกงดใช้ยาฆ่าแมลงในทุกขั้นตอนการเพาะปลูก
- ในขั้นตอนการผลิตที่ก่อให้เกิดฝุ่นละออง บริษัทใช้น้ำดักฝุ่นละออง เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองไม่ให้แพร่กระจายสู่บรรยากาศ
- การตรวจวัดสิ่งแวดล้อมด้าน แสง เสียง คุณภาพอากาศ โดยหน่วยงานเอกชนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2559 ทำการตรวจวัดโดยบริษัท ซี.อี.เอ็ม เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด ผลการตรวจวัดดีกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ดังนี้

	ค่ามาตรฐาน	ค่าที่ตรวจวัดได้
แสง (Lux)	ไม่ต่ำกว่า 600	865
เสียง (Leq)	ไม่เกิน 90	82.8
คุณภาพอากาศ (mg/m <sup>3</sup> )	ไม่เกิน 15	2.88

- **การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** <sup>G4-EN19</sup>

บริษัทมีมาตรการในการดำเนินการเพื่อร่วมลดภาวะเรือนกระจก ดังนี้

- การรณรงค์ส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ หรือรีไซเคิล โดยเฉพาะวัสดุสิ้นเปลืองหลักของบริษัทได้แก่ กระดาษ ที่จะนำมาใช้ให้ครบทั้งสองหน้า ก่อนนำมาย่อยเพื่อใช้เป็นวัสดุกันกระแทก
- การรณรงค์ให้ยกเลิกการจัดเก็บเอกสารแบบ **Hard Copy** เป็นการสแกนจัดเก็บแบบ **Soft File**
- การเลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้รับมาตรฐานประหยัดไฟเบอร์ 5
- การปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา มีการกำหนดให้ปิดเครื่องปรับอากาศในเวลาพัก และไม่เปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงอากาศหนาว
- การปิดไฟในโรงงาน ในจุดที่ไม่มีความจำเป็นต้องใช้และเวลาพักเที่ยง
- การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดประหยัดพลังงาน
- การนำเศษกิ่งไม้ ใบไม้แห้ง มาทำปุ๋ย โดยใช้เครื่องย่อยสลายเศษกิ่งไม้ ใบไม้

- การเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการปรับปรุงทัศนียภาพของที่ทำงาน

● **การจัดการเรื่องการใช้พลังงาน** G4-EN3 G4-EN6,G4-EN7

บริษัทได้เริ่มจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานในปีนี้ เพื่อเปรียบเทียบในปีถัดไป สรุปปริมาณการใช้พลังงานในปี 2559 ได้ดังนี้

- ปริมาณการใช้ไฟฟ้า 292,624 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG สำหรับกระบวนการผลิต 13,746 Kg
- ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล สำหรับกระบวนการผลิต 9,600 ลิตร

● **การจัดการเรื่องการใช้น้ำ** G4-EN8,G4-EN9

บริษัทใช้น้ำที่มีคุณภาพจากแหล่งเดียว คือ จากการประปาส่วนภูมิภาค จึงไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งน้ำอื่นๆ แต่อย่างใด โดยบริษัทมีปริมาณการใช้น้ำทั้งสิ้น 6,641 ลูกบาศก์เมตร

● **การจัดการเรื่องของเสีย** G4-EN23

กระบวนการบริหารและควบคุมของเสีย มีการแบ่งประเภทและการควบคุม ดังนี้

- ขยะทั่วไป เช่น ถุงพลาสติก กล่องโฟม และ ขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ จะถูกจัดเก็บเพื่อส่งไปดำเนินการฝังกลบ โดยห้างหุ้นส่วนทำบุญเรื่อง ผู้รับกำจัดขยะตามกฎหมายกระทรวงอุตสาหกรรม
- ขยะรีไซเคิล เช่น ขวดพลาสติก ขวดแก้ว จะส่งไปยังผู้รับซื้อเพื่อรีไซเคิลต่อไป
- ขยะย่อยสลายได้ เช่น วัสดุคิปที่เหลือจากการผลิต จะมีผู้รับไปเพื่อทำเป็นปุ๋ยต่อไป

สรุปปริมาณน้ำหนักรวมของขยะ สำหรับปี 2559 ได้ดังนี้

- ขยะทั่วไป 1.7 ตัน
- ขยะรีไซเคิล 1.6 ตัน
- ขยะย่อยสลายได้ 27.2 ตัน

● **การจัดการเรื่องน้ำทิ้ง** G4-EN22

น้ำทิ้งจากกระบวนการและกิจกรรมของบริษัทจะผ่านกระบวนการบำบัดและตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง โดยบริษัท โกลบอล ยูทิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด หน่วยงานเอกชนที่ผ่านการรับรองจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นประจำทุกเดือน จึงมั่นใจได้ว่าคุณภาพน้ำทิ้งที่ปล่อยออกได้ผ่านมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้ง ตามกฎหมายการนิคมอุตสาหกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่ในแหล่งน้ำตามธรรมชาติ รวมทั้งมีการรายงานแก่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย

สรุปปริมาณการปล่อยน้ำเสีย 80% ของน้ำใช้ สำหรับปี 2559 ได้ 5,313 ลูกบาศก์เมตร

ค่าตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง ณ ธันวาคม 2559

	ค่ามาตรฐาน	ค่าที่ตรวจวัดได้
pH	ระหว่าง 5.5-9.0	7.34
B.O.D. (mg/L)	ไม่เกิน 500	15
C.O.D. (mg/L)	ไม่เกิน 750	2.88
SS (mg/L)	ไม่เกิน 200	5.4
Chlorine (mg/L)	ไม่เกิน 1	< 0.1
Sulfide (mg/L)	ไม่เกิน 1	< 0.1
TKN (mg/L)	ไม่เกิน 100	5
G&O (mg/L)	ไม่เกิน 10	< 0.5

ดัชนีชี้วัดตามกรอบ GRI - G4<sup>G4-32</sup>

G4 Indicator	GRI Description	Page
<b>General Standard Disclosures</b>		
<b>Strategy and Analysis</b>		
G4-1	CEO statement	3
G4-2	Description of key impacts, risks, and opportunities	18
<b>Organizational Profile</b>		
G4-3	Name of the organization	4,7
G4-4	Primary brands, products, and/or services	7
G4-5	Location of organization's headquarters	4
G4-6	Number of countries where the organization operates	4
G4-7	Nature of ownership and legal form	7
G4-8	Markets served	6
G4-9	Scale of the company	4,7
G4-10	Employee by categories	19
G4-11	Employees covered by collective bargaining agreements	19
G4-12	Supply Chain description	14
G4-13	Significant changes during the reporting period (size, structure, or ownership)	7
G4-14	Precautionary approach	18
G4-15	Externally developed initiatives	10
G4-16	Membership of associations	17
<b>Identified Material Aspects and Boundaries</b>		
G4-17	Organization's consolidated financial statements	5
G4-18	Process for defining report content	12
G4-19	Material aspect identified	12
G4-20	Aspect boundary within the organization	15
G4-21	Aspect boundary outside the organization	15
G4-22	Restatement of information	No restatement
G4-23	Significant changes in the scope and aspect boundary	No Significant changes
<b>Stakeholder Engagement</b>		
G4-24	List of stakeholder group	12-15
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders	12-15
G4-26	Approach to stakeholder engagement	12-15
G4-27	Stakeholders' topics and concerns	12-15
<b>Report Profile</b>		
G4-28	Reporting period	11
G4-29	Date of most recent previous report	11
G4-30	Reporting cycle	11
G4-31	Contact point	34
G4-32	GRI Content Index	32-34
G4-33	External assurance	3,11
<b>Governance</b>		
G4-34	Governance structure	8,9,16,17
<b>Ethics and Integrity</b>		
G4-56	Organization's values, principles, standards and norms of behavior	8,16



G4 Indicator	GRI Description	Page
<b>SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE</b>		
<b>Category : Economic</b>		
<b>Economic Aspect : Economic Performance</b>		
G4-EC1	Economic value	5,6
<b>Economic Aspect : Market Presence</b>		
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community	26

G4 Indicator	GRI Description	Page
<b>Category : Environmental</b>		
<b>Environmental Aspect : Energy</b>		
G4-EN3	Direct energy consumption	30
G4-EN6	Energy reductions	30
G4-EN7	Energy reductions in products and services	30
<b>Environmental Aspect : Water</b>		
G4-EN8	Water withdrawals by source	30
G4-EN9	Water sources affected by withdrawals	30
<b>Environmental Aspect : Emissions</b>		
G4-EN19	Reduction of GHG emissions	29
<b>Environmental Aspect : Effluents and Waste</b>		
G4-EN22	Water discharge	30
G4-EN23	Waste by type and disposal method	30
<b>Environmental Aspect : Product and Services</b>		
G4-EN27	Environmental impacts of products and services	28
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	6
<b>Environmental Aspect : Overall</b>		
G4-EN31	Environmental investments	28-31

G4 Indicator	GRI Description	Page
<b>Sub-category : Labor Practices and Decent Work</b>		
<b>Labor Practices and Decent Work Aspect : Employment</b>		
G4-LA1	Number and rate of new employee hires and turnover	19
G4-LA2	Benefits for employees	20
G4-LA3	Return to work after parental leave	21
<b>Labor Practices and Decent Work Aspect : Occupational Health and Safety</b>		
G4-LA5	Workforce represented in health and safety committees	21
G4-LA6	Rates of injury, occupational disease, lost days, absenteeism, and work-related fatalities	22
<b>Labor Practices and Decent Work Aspect : Training and Education</b>		
G4-LA9	Average hours of training per year per employee	20
<b>Labor Practices and Decent Work Aspect : Diversity and Equal Opportunity</b>		
G4-LA12	Breakdown of employees	19,21

G4 Indicator	GRI Description	Page
<b>Sub-category : Human Rights</b>		
<b>Human Rights Aspect : Investment</b>		
G4-HR2	Employee training on human rights	21

G4 Indicator	GRI Description	Page
<b>Human Rights Aspect : Child Labor</b>		
G4-HR5	Child Labor	21

G4 Indicator	GRI Description	Page
<b>Society Aspect : Anti-corruption</b>		
G4-SO4	Communications and training on anti-corruption	17

G4 Indicator	GRI Description	Page
<b>Sub-category : Product Responsibility</b>		
<b>Product Responsibility Aspect : Customer Health and Safety</b>		
G4-PR1	Health and safety impact assessments of products and services	22
<b>Product Responsibility Aspect : Product and Service Labeling</b>		
G4-PR3	Product and service information required for labeling	23

#### ช่องทางการติดต่อ <sup>G4-31</sup>

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลหรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อได้ที่ ฝ่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บริษัท เอเชีย ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

84/3 หมู่ 4 ถ.ทางหลวงหมายเลข 11 ต.บ้านกลาง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000

โทรศัพท์: 0-5358-1374 กด 0

Website : [www.apco.co.th](http://www.apco.co.th)